

POP

KOIVUNLEHTI

312020

POP Pankkien
asiakas- ja jäsenlehti

SISUSTUSARKKITEHTI
ESSI NÁDOR

Unelmoimme arjen luksuksesta

Kuuloxi kuuli
teknologian
mahdollisuudet

Kasvotusten
POP Verkko-
hetkessä

POP-kortteihin
uusia
ominaisuuksia

Turvallinen
DIAS-
asuntokauppa

- 4 Teknologiaolikka menestykseen
- 6 Ajankohtaista
- 7 Just POP
- 8 Unelmana arjen luksus

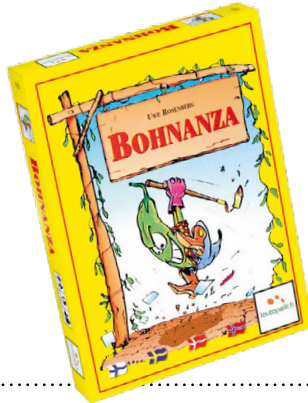


4

Yksilöllisiä korvakappaleita Jyväskylästä
Toimitusjohtaja Tommi Sipilä perusti rohkeasti terveysalan yrityksen ja valjasti teknologian menestyksen vauhdittajaksi.

12

Taloustaidot pelilaudalla
Rahoitus-, sijoittamis- ja kaupankäyntistrategiat inspiroivat lautapeliä tekijöitä. Olisiko sinusta huutokauppakeisariksi?



- 12 Oma talous
- 13 Nyt POP
- 14 POP Teema:
Sähköiset pankkipalvelut
- 18 POP Ajassa
- 18 Sinkkusyys
POP Vakuutuksessa
- 20 POP-kortteihin
uusia ominaisuuksia
- 21 Svensk resumé
- 22 Paikallista & tuttua
- 23 Ristikko



15

Miksi POP Mobiili kannattaa ladata?
Tuotepäällikkö Henni Paajanen vastaa, että POP Mobiili on helppo ja turvallinen tapa hoitaa kaikki pankkiasiat ajasta ja paikasta riippumatta omalta puhelimelta tai tablettilta.

16

DIAS nyt myös POP Pankissa
POP Pankki on mukana digitaalisen asuntokaupan DIAS-järjestelmässä, jonka avulla asunto-osakekaupat syntyvät täysin sähköisesti.

18

Yksin edullisemmin
POP Vakuutuksen Sinkku-vakuutuksessa yhden hengen taloudessa asuva saa kotivakuutuksen jopa 20 prosenttia edullisemmin.



8

Äly muuttaa kotiin

Sisustusarkkitehti Essi Nádor kertoo, että teknologia ja älykkyyys valtaavat yhä isompaa roolia kodeissa, ja tämä pitää ottaa huomioon sisustuksessa. Myös etätöiden tekeminen muokkaa koteja.



POP Pankkikeskus

Hevosenkä 3, 02600 Espoo
p. (09) 6811 700
etunimi.sukunimi@poppankki.fi
www.poppankki.fi



Päätoimittaja Maija Hyötyläinen
Toimitus ja taitto OSG Viestintä
Kannen kuva Satu Kempainen
Paino PunaMusta, 57 800 kpl
Ympäristö Lehti on painettu PEFC-ympäristömerkitylle paperille. Tuotteen valmistuksesta aiheutuu hiilidioksidipäästöjä 0,10 kg CO₂ eq/tuote, paperin valmistuksen osuus päästöistä on 62 %. PunaMusta toimii Joutsenmerkin vaatimusten mukaisesti. Toimituksesta vastaavalla OSG Viestinnällä on Ekokompassi-ympäristösertifikaatti.

Onko osoitteesi muuttunut tai haluatko peruuttaa lehden?

Ilmoitathan osoitteenmuutoksen tai lehden peruutuksen omaan POP Pankkiin.



POP Pankki Facebookissa
@poppankki Instagramissa
@POPPankki Twitterissä
POP Pankki -ryhmä LinkedInissä

Anna palautetta ja vinkkaa juttuaiheesta

Koivunlehdessä on arjen talouteen liittyviä artikkeleita. Otamme mielellämme vastaan juttuaiheita ja palautetta lehdestä. Niitä voi lähettää osoitteeseen koivunlehti@poppankki.fi.

Tavoitteena vaivaton asiointi

“VAIMO, älä ole onneton, meillä melkein kaikki laitteet on, jotka kehitys on tuonut tullessaan vaikka kaikki eivät niistä piitä”. Näin Leevi and the Leevings huomioi tekniikan määrän kasvun kodeissa Onnelliset-kappaleessaan. Tekniikan käsite on sitemmin laajentunut erilaisten sähköisten palvelujen ja alustojen myötä. Mökin lämpötilaa voi säätää sovelluksella, samoin tarkistaa tilin sekä rahastojen tilanteen.

TEKNIikka on vain tekniikkaa, jolle se pysty tarjoamaan jotakin lisäarvoa käyttäjälleen. Olemme keskittyneet POP Pankin palvelu- ja tuotekehityksessä henkilökohtaisen pankkikokemuksen rikastuttamiseen. Haluamme, että asiointisi kanssamme on vaivatonta niin konttorilla käydessäsi kuin sähköisissä kanavissa. Sähköisten kanavien rooli ja merkitys korostui merkittävässä määrin koronaepidemian iskiessä keväällä asiointirajoituksiin. Pankkiasiantuntijan etätapaamisen mahdollistavien POP Verkkohetkien (s. 14) määrä kasvoi keväällä peräti 250 prosenttia.

TOIMME alkukesästä uusia ominaisuuksia mobiilisovellukseemme POP Mobiiliin (s. 15), siitä on tullut monelle jo vakiintunut tapa hoitaa pankkiasioitaan. Uuden verkkochat-palvelun (s. 6) kautta tavoitat asiantuntijamme muutamissa sekunneissa. Liityimme myös valtakunnalliseen DIAS-palveluun (s. 16), joka mahdollistaa asuntokauppojen tekemisen täysin sähköisesti.

LÄHIMAKSU on turvallinen ja hygieeninen tapa maksaa alle 50 euron ostokset. Ominaisuus tulee jatkossa kaikkiin POP Visa -debit-kortteihin (s. 20).

ME piittaamme siitä, millaisia palveluja asiakkaamme toivovat ja pyrimme vastaamaan toiveisiin. Eri kanavien kautta saamamme arvostelut ja kommentit ovat arvokkaita ja auttavat meitä tässä työssä.



JAAKKO PULLI
liiketoimintajohtaja
POP Pankkikeskus

Teknologialoikka menestykseen

TOMMI SIPILÄ osti kolme vuotta sitten jyvaskyläläisen kuuloalayrityksen ja päätti uudistaa sen toiminnan perusteet. Toteutuneen teknologia-kolmiloikan ensimmäinen loikka oli riskin otto, kolmas uuden teknologian valjastaminen ja varsinaisen hypyn saivat aikaan osaavat työntekijät. Nyt Sipilä miettii yrityksen laajentamista muille paikkakunnille.

Teksti **JOHANNA PELTO-TIMPERI** Kuva **ARI NURMELA**

Toimitusjohtaja Tommi Sipilältä ei puuttunut rohkeutta, kun hän lähti kehittämään yksilöllisiä korvakappaleita valmistavaa Kuuloxia. Hän luopui heti perinteisestä valmistustavasta ja otti käyttöön viimeisintä tekniikkaa edustavat 3D-tulostimet. Laitteet eivät ole mitä tahansa muoviprinttereitä. Esimerkiksi korvakappaleiden nestemäisen valmistusaineen ja tulostustavan tulee täyttää terveydenhuoltoalan vaatimukset. Kaikki tuotteet viimeisteillään käsityönä. Yritys on maamme suurin korvakappaleiden valmistaja.

Kaikki alkaa asiakkaan korvan mukaan tehdystä malleista, joiden mukaan korvakappaleet valmistetaan. Korvakappaleita käytetään esimerkiksi kuulokojeiden äänen johtamiseksi korvaan, kuulonsuojaukseen tai korvamonitorointiin. Kappaleet ovat materiaaliltaan kovia tai pehmeitä.

– Meiltä ostetaan osaamista sekä viimeistelyä ja turvallisia tuotteita ja palveluja. Teemme tuotteet henkilökohtaiseen käyttöön, joten kaikki lähtee asiakkaiden kuuntelemisesta ja palvelemisesta.

HYVÄ TIIMI KOOSSA

– Aikaisemmin yritys valmisti noin 5 000 korvakappaleparia vuodessa. Nyt teemme noin 9 000. Olemme laajentaneet toimintaamme kappalevalmistuksesta kuulontutkimukseen sekä uniapnean hoitoon. Hoitopuoli tuli mukaan osaavien työntekijöidemme kautta, kun ensimmäinen kuulontutkija oli erikoistunut myös unihoitoihin. Joustavuus on osa toimintaamme ja työntekijämme voivat toteuttaa laajasti osaamistaan. Tämä on yrityksemme rikkaus ja myös kilpailuvaltti, Sipilä miettii.

Kuuloxi ja unihoitoihin erikoistunut Unixi työllistävät Sipilän lisäksi kuusi työntekijää tutkimuksessa, suunnittelussa ja valmistuksessa. Nyt Sipilä suunnittelee toiminnan laajentamista esimerkiksi Tampereelle, Lahteen ja Kuopioon. Valmistus pysyy jatkossakin Jyväskylässä. Suurin haaste toiminnan kehittämises-

sä ja laajentamisessa on ammattitaitoisten työntekijöiden löytäminen.

– Onnistuminen vaatii hyvän tiimin ja se meillä on koossa.

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA

Sipilä kertoo, että koronatilanne hiljensi keväällä toiminnan lähes kokonaan kahdeksi kuukaudeksi, mutta kesällä tilanne normalisoitui nopeasti. Poikkeustilanne ei vienyt laajentamishalukkuutta, vaan Sipilä on edelleen valmis tarttumaan uusiin mahdollisuuksiin. Tilanne poiki heille itseasiassa uuden toimialan,

kun yritys alkoi keväällä valmistaa suun terveyteen liittyviä hammaskiskoja 3D-tulostuksen avulla. Tilaisuus tarjoutui heille, kun paikallinen hammaslaboratorio tarvitsi nopeaa ja tarkkaa 3D-tulostusta.

Kuuloxin ja Unixin asiakkaita ovat kuluttajat ja terveydenhuolto-

alan toimijat, kuten lääkäriasemat ja sairaalat. Yksilöllisiä suojaimia käytetään myös esimerkiksi teollisuudessa, metsästyksessä tai vaimentamaan konserteissa musiikin voimakkuutta. Kotona henkilökohtaisia unitulppia voidaan tarvita kuorsauksen takia.

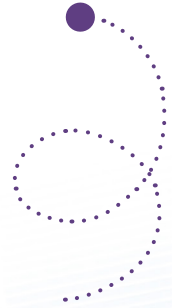
– Teemme koko ajan tuotekehitystä. Suunnittelu vaatii muun muassa anatomian ja akustiikan tuntemusta.

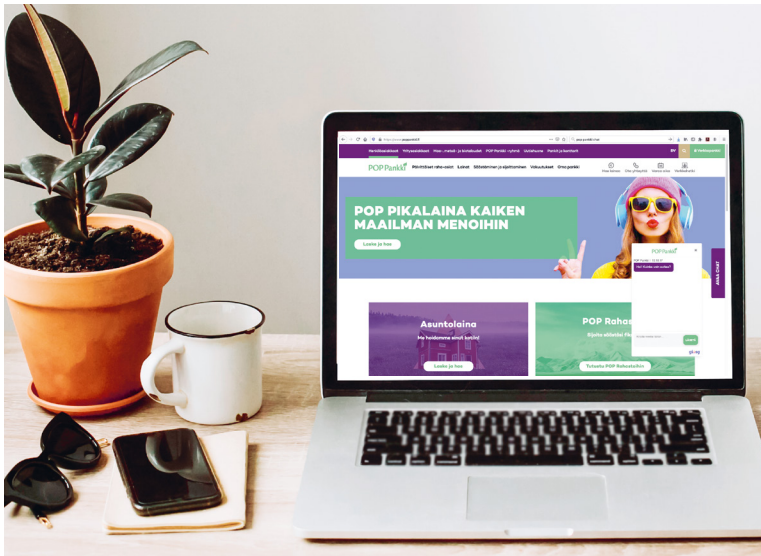
POP PANKIN KANSSA HENKILÖKEMIA TOIMII

Yritystoston yhteydessä Sipilä kilpailutti pankkeja ja päätti kysyä tarjousta myös POP Pankki Reisjärveltä. POP Pankki oli aidosti kiinnostunut hänen liikeideastaan, ja Sipilä sai apua myös ostettavan yrityksen arvon arvioimiseen. Yrityskaupan jälkeen hän on siirtänyt myös henkilökohtaiset pankkiasiansa POP Pankkiin.

– Minulle on tärkeää, että henkilökemia pelaa. POP Pankissa saan henkilökohtaista ja joustavaa palvelua. Minulle yhteistyökumppanilla tulee olla kasvot, Sipilä kiittelee. |

Tommi Sipilän johtamassa Kuuloxissa valmistetaan yksilöllisiä korvakappaleita. Työvaiheet sisältävät paljon käsityötä.





Chattaa POP Pankin sivuilla

POP Pankki on tuonut verkkosivuilleen chat-palvelun, jonka avulla voi nopeasti kysyä apua ja neuvoa pankkiasioimiseensa liittyen. Vaikka kanavana onkin sähköinen chat, kysymyksiin vastaavat POP Pankin oman palvelukeskuksen asiakaspalvelijat.

– **POP PANKKI** haluaa tarjota parhaan henkilökohtaisen pankkiasioimiskokemuksen. Chatin etuja palvelukanavana on asiointin nopeus ja helppous. Meillä chat-kysymykset liittyvät pitkälti päivittäiseen pankkiasiointiin, kuten kuinka avata lukkiutunut verkkopankki. Teemme tätä kautta myös ajanvarauksia ja uusia asiakasyhteydenottojakin on tullut, kertoo POP Palvelukeskuksen johtaja **Petri Herala**.

POP Chat ilmestyy muutamissa sekunneissa vieraillessasi poppankki.fi:ssä tai POP Pankkien omilla sivuilla. Keskustelun voi aloittaa suoraan chat-ikkunaan kirjoittamalla tai sen voi sulkea ruksista. |

Onhan sinulla jo POP Avain?



NYT ON hyvä hetki siirtyä käyttämään POP Avain -tunnusluku-sovellusta myös POP Verkkopankissa. Näin voit jatkossa hoitaa verkkoasiointisi täysin sähköisesti. POP Avain huolehtii automaattisesti turvallisesta tunnistautumisesta. Sinun tarvitsee muistaa vain ensimmäisellä kerralla rekisteröimäsi PIN-koodi. POP Avaimella voi tunnistautua ja vahvistaa maksuja POP Verkkopankkiin. Sillä voi myös vahvistaa maksuja verkkokaupoissa sekä kirjautua esimerkiksi Verohallinnon ja

Kelan asiointipalveluihin.

Lataa ja asenna maksuton POP Avain sovelluskaupastasi. Säilytä paperinen tunnuslukukortti edelleen esimerkiksi puhelimen vaihdon yhteydessä tapahtuvaa sovelluksen aktivoimista varten. POP Avain -sovelluksella voit myös kirjautua ja vahvistaa maksuja POP Pankin puhelinsovelluksessa POP Mobiilissa. Tämän voi ladata niin ikään sovelluskaupastasi. |

Ensiasunnon lainakatto 90 prosenttia

FINANSSIVALVONNAN (FIVA) johtokunta on päättänyt kesäkuun lopussa palauttaa muiden kuin ensiasunnonostajien enimmäisluototussuhteen eli lainakaton lakisääteiselle perustasolle 90 prosenttiin. Päätöksellä Fiva haluaa tukea asuntomarkkinoiden toimintaa koronapandemian seurauksena muuttuneessa taloustilanteessa.

– Tämä on hyvä asia, joka hyödyttää niin asunnon ostamista kuin vaihtamistakin harkitsevaa kuluttajaa. Käytännössä tämä tarkoittaa, että asuntolainan määrä saa olla enintään 90 prosenttia vakuuksien käyvästä arvosta lainaa myönnettäessä. Lainakattosääntelyn mukaisesti asiakkaalla tulee olla omia säästöjä joko vähintään 10 prosenttia tai vaihtoehtoisesti riittävästi lisävarauksia, kun aiemmin Fivan vaatimusten mukaisesti näitä piti olla 15 prosentin edestä, sanoo POP Pankin liiketoimintajohtaja **Jaakko Pulli**. |

POP Pankki -ryhmän luottokanta kasvoi

KORONAPANDEMIAN LEIMAAMA katsauskausi on ollut poikkeuksellinen useilla toimialoilla. POP Pankki -ryhmä osallistui elinkeinoelämälle ja kotitalouksille suunnattuihin tukitoimiin. Ryhmän luottokanta kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 3,3 prosenttia 3,8 miljardiin euroon ja talletuskanta 3,8 prosenttia 3,9 miljardiin euroon. Ryhmän maksuvalmius ja vakavaraisuus säilyivät vahvoina. CET1-vakavaraisuus on katsauskauden päättyessä 19,9 prosenttia. POP Pankki -ryhmässä on kesäkuun loppuun mennessä kolme vahvistettua pankkifuusiota. Fuusioiden myötä eri toimialueille syntyy entistä vahvempia POP Pankeja. |

Bonum Pankilla positiivinen tulos

POP PANKKI -ryhmän alkuvuodesta hyväksytty uusi strategia ja uudistusohjelma ovat monipuolista neet Bonum Pankki Oyj:n roolia POP Pankkien yhteenliittymän jäsenpankkien keskusluottolaitoksena ja palveluntarjoajana. Bonum Pankki Oyj:n ensimmäisen puolivuotiskauden tuotot kasvoivat 48,5 prosenttia vertailukauteen nähden. Kauden tulos oli 561 tuhatta euroa, kun se vertailukaudella oli 264 tuhatta euroa tappiollinen. Taseen loppusumma oli 906 208 (588 631) tuhatta euroa. |

Opiskelijakin voi säästää ja sijoittaa

Kauppätieteiden opiskelija **MARKUS HAVIA** oli kesän töissä POP Pankkikeskuksessa. Työnteon lisäksi hän rahoittaa opintojaan opintolainalla. Raha-asiat kiinnostavat aktiivista opiskelijaa ja hän on esimerkiksi mediavastaavana Aalto Investment Clubissa, joka järjestää rahastosäästämiseen ja sijoittamiseen liittyviä tapahtumia opiskelijoille.

Teksti **VEERA LAAKSONEN** Kuva **MAIJA HYÖTYLÄINEN**

1 Miten rahoitat opintosi?

Rahoitan opiskelujani säästöillä, kesätöillä sekä valokuvauksien tuloilla. Päädyin myös ottamaan opintolainan, koska se on marginaaleineen nyt edullista. Olen huomannut, että opiskellessakin kannattaa yrittää säästää, koska esimerkiksi rahastoihin pääsee kiinni jo pienemmillä summilla. Samalla maailmantalouden seuraaminen on muuttunut mielenkiintoisemmaksi.

2 Mitä raha merkitsee sinulle?

Koska vanhempani ovat eronneet, olen kasvanut kahdessa erilaisessa kodissa ja taloudessa. Toisessa kodissa säästäväisyys on tullut tutuksi, kun taas toisessa suhtautuminen rahaan on ollut rennompaa. Minusta on tullut säästäväinen ja joskus tutkin jopa turhankin tarkkaan hankintoja. Olen kuitenkin oppinut, että toisinaan voi tehdä heräteostoksiakin.

3 Kiinnostavatko raha-asiat nuoria?

Säästäminen ja sijoittaminen kiinnostavat paljonkin. Aalto Investment Clubin aamiaistapaamiset ovat hyvin suosittuja. Moni tuttavani on perustanut oman yrityksen, koska he haluavat luoda jotakin omaa ja rakentaa tulevaisuuttaan pitkäjänteisesti. Itse toivon, että saan valmistuttuani nopeasti alan työpaikan, vaikka valokuvaamisenkin kiinnostaa minua ammattina. Suunnitelmistani on oman asunnon ostaminen Helsingin ydinkeskustan ulkopuolelta ja siihen liittyen auton hankinta. |

Markuksen opiskelijabudjettivinkit:

- Opiskelija-asunto on hyvä hakea nopeasti.
- Opintotukea kannattaa hakea nopeasti opiskelupaikan varmistuttua. Kelan tukipäätös tulee hankkia ennen opintolainahakemuksen täyttämistä. Ne voi tehdä sähköisesti.
- Sähköinen opiskelijakortti on kätevä ja ilmainen.
- Kannattaa syödä usein opiskelijaravintolassa.
- Menoja voi karsia opiskeluun liittyviä kirjoja lainaamalla.
- Yritysten opiskelijaedut kannattaa hyödyntää.

Markus Havia opiskelee Aalto-yliopiston kauppa-
korkeakoulussa tieto- ja palvelujohtamista.
— Haluan ottaa kaiken irti opiskelusta ja olenkin mukana esimerkiksi erilaisissa vapaaehtoisprojekteissa, joista saan monipuolista kokemusta.



UNELMANA ARJEN LUKSUS

Kirkkaat värit ja lämmin puu ovat syksyn ja talven trendejä. Isoilla viherkasveilla ja kukilla saa kotiin uutta ilmettä ja piristystä. Essi Nádor pitää itse pallomaisista kukista. Kuvauspaikkana on kukkakauppa Ölander.

Ylellinen makuuhuone ja asumista helpottava teknologia. Nämä ovat suomalaisten sisustusunelmia. Sisustusarkkitehti **ESSI NÁDOR** kertoo, että rakennamme koteihimme selkeyttä ja toimivuutta. — Toiveet ovat myös käytännönläheisiä, kuten hyvät säilytystilat ja kodinhoitohuone.

Teksti JOHANNA PELTO-TIMPERI Kuvat SATU KEMPPAINEN



Koronan aiheuttama poikkeustila sai ihmiset pysyttelemään kotona, ja innostuimme remontoimaan ja sisustamaan. Oli aikaa kunnostaa nurkkia ja maalata vaikka lastenhuoneen seinät. Rautakaupoissa ja puutarhamyymälöissä on ollut kiirettä ruuhkaksi asti. Essi Nádor sanoo tämän näkyneen myös sisustus suunnittelijoiden työtilanteessa – pelättyä täydellistä hiljaiseloa ei tullutkaan, vaan esimerkiksi keittiösuunnitelmille on ollut kysyntää. Nyt syksyllä näemme, millaista kotoilua viruksen aiheuttama toinen aalto saa kodeissa aikaan.

– Perustimme Nádor + Nádor Oy:n toukokuun alussa, ja olemme vielä yrityksen rakennusvaiheessa. Teemme kokonaisvaltaisia projekteja sekä kevyempiä suunnittelupäivityksiä tai konsultointia. Toiminta on lähtenyt hyvin alkuun ja tilauksia on tullut tasaisesti niin koti- kuin toimistosuunnittelupuolellekin. Tarkoituksemme on laajentaa vähitellen toimintaa hotelli- ja ravintolasuunnittelun puolelle, Nádor kertoo tuoreen yrittäjän tunnelmista.

Nádor on monille tuttu suunnittelija ”Asuntokau-pat sokkona” -ohjelmasta. Nelosen tosi-tv-sarjassa tavalliset suomalaiset antoivat kodin oston ja remon-toinnin ammattilaisten vastuulle. Tv-työ oli Nádorin mielestä kiinnostavaa ja siinä oppi kuuntelemaan asi-akkaita. Ohjelmasta saatu palaute ja työtarjoukset oli-vat yksi kimmoke yrittäjäksi ryhtymiseen.

– Perustimme oman yrityksen osakeyhtiönä, kos-ka se tuntui turvallisimmalta ja selkeimmältä tavalta toimia. Tiimissämme on nyt kuusi henkilöä. Toistai-seksi tämä on sopiva koko.

VASTUULLISIA VALINTOJA

Sisustuksen trendit ja suuntaviivat vaihtelevat sään-nöllisin väliajoin ja jopa vuodenaikojen mukaan. Ná-dor itse korostaa valinnoissa laatua ja kestävyyttä, mutta kertoo, että tietyt värit ja materiaalit nousevat muiden edelle.

Nyt aiempaa kirkkaammat ja voimakkaammat sävyt ovat palaamassa, havaittavissa on vaikutteita 60–70-lukujen väripaletista sekä 2000-luvun maail-masta. Seinät maalataan nykyään valkoisen sijasta yhä useammin harmaan vaaleilla sävyillä, beigellä ja muilla murretuilla sävyillä, myös kirkkaanpunai-nen on palaamassa sisustukseen. 2000-luvun alusta tutut lasi ja rosteri ovat taas ajankohtaisia. Myös puu ja varsinkin lämmin puu ovat tällä hetkellä suosittu-jia. Tilojen halutaan olevan toimivia ja monikäyttöisiä.

Nádor toteaa, että koska ekologisuus ja vastuulli-suus vaikuttavat aikaisempaa enemmän päätöksente-koon, arvostetaan materiaalivalinnoissa laadun lisäksi aitousa. Sama trendi näkyy yksityisissä sijoitusasun-noissa, ja hän toivookin, että ajatusmalli laadukkai-den materiaalien kestävydestä nähtäisiin laajemmin myös vuokra-asuntomarkkinoilla.

SISUSTUKSESTA ILOA ELÄMÄÄN

Milloin ihmiset sitten pyytävät sisustussuunnitteli-joiden ja -arkkitehtien apua? Suunnittelijaan on hy-vä olla yhteydessä ajoissa, mielellään kuukausia tai jopa vuosi ennen toivottua valmistumisajankohtaa.

– Ideaalitalienteossa sisustusarkkitehti pääsee jo uu-disrakennuksen luonnosvaiheessa vaikuttamaan poh-jaratkaisuihin. Muun muassa ovien paikoilla voi olla suuri vaikutus kiinteiden kalusteiden sijoitteluun ja tämä kertautuu muissa tiloissa.

Nádor toteaa, että vaikka esimerkiksi muuton yhtey-

dessä tai rakennusprojektin valmistuttua olisi innostusta muuttaa kodin sisustusta kerralla enemmän, menee kaikki kuitenkin harvoin kokonaan uusiksi. Se ei oikeastaan edes sovi nykyiseen ekologisuutta ja kiertotaloutta arvostavaan tapaan toimia. Kirpputoreilta ja nettihuutokaupoista tehdäänkin taas innokkaasti sisustuslöytöjä, joilla saadaan tiloihin uniikkia ilmeikkyyttä kustannustehokkaasti.

– Kerroksellisuus ja elämäntilanteet saavat näkyä. Tasapainoisen kokonaisuuden saa entisen asunnon huonekaluista ja esineistä sekä uusista hankinnoista. Kodin tunnelman tulee heijastella asukkaiden elämää. Tavaroiden tulee olla sellaisia, että ne tuovat iloa.

YLELLISTÄ KÄYTÄNNÖLLISYYTTÄ

Nádor on huomannut, että kotiin liittyvät unelmat kytkeytyvät ajatukseen arjen luksuksesta. Kylpyhuoneisiin kaivataan kylpylämäistä tyyliä ja makuuhuoneeseen halutaan yllleistä tunnelmaa valaistuksen ja materiaalien avulla. Toiveissa voi olla esimerkiksi kokolattiamatto, jolla saadaan hotellimaista fiilistä. Sisustuksessa tavoitellaan elämyksellisyyttä ja nautintoa.

– Käytännönläheisyys näkyy siinä, että koteihin halutaan hyviä säilytystiloja ja kodinhoitotila. Elämisen tulee sujua helposti ja tähän saa apua kodinkoneista ja älyratkaisuksista. Vaikka asuminen tiivistyy kaupunkeihin ja niiden keskustoihin, liittyy asuminen unelmiin oma piha tai ainakin parveke. Kädet pitää saada multa, monilla on kaippu perusasioden äärelle.

Tavoitteena on viihtyisä ja ennen kaikkea mukava koti. Nyt valitaan taas isoja löhösohvia, joihin mahtuu vaikka koko perhe katsomaan elokuvaa isolta tv-ruudulta.

– Monesti sisustuksen lähtökohtana on se, että koti näyttää asujiltaan. Jokainen saa lopulta valita juuri sitä, mikä tuntuu omimmalta.

Nádor miettii, että suomalaiset ovat toisinaan arkoja sisustusvalinnoissaan. Suunnittelijalta saatetaan toivoa värejä ja rohkeutta, mutta ajattomuus ja vaaleat sävyt vievät usein kuitenkin voiton. Moni ajattelee, että väreihin voi kyllästyä nopeasti ja valitsee varman päälle vaaleaa.

– Jotain meistä kertoo se, että esimerkiksi Vallilan kuosit ovat laajalti suosittuja. Ne vastaavat värien ja kuvioiden kaipuuseemme. Värejä tulee kuitenkin osata käyttää. Voi esimerkiksi valita murrettuja sävyjä isompaan pintaan ja ottaa kirkkaista väreistä yksityiskohtia. Tekstiilejä vaihtamalla saa helposti kotiin uusia sävyjä, joilla voi piristää yleisilmettä.

Ammattisisustaja kuunteleekin tarkasti asiakkaansa toivomuksia ja koostaa niistä tasapainoisia kokonaisuuksia. Nádor toteaa, että asiakkaat myös tarttuvat mielellään suunnittelijan ehdotuksiin. Toisinaan jokin aluksi täysin pannassa ollut väri tai materiaali, kuten keltainen samettisohva, alkaakin tuntua kuttavalta vaihtoehdolta.

VANHAA JA UUTTA

Sisustamiseen voi käyttää rahaa monella tapaa. Nádor kertoo, että esimerkiksi Artekin huonekalut ovat taas muodissa. Hän on ilokseen huomannut, että designhuonekalut toimivat myös sisustamisen ja tuunauksen inspiraationa. Sarjavalmisteesiin tai osto- ja myyntiliikkeen löytöihin voi muokkaamalla saada samaa yksilöllistä tunnelmaa edullisemmin. Hän saattaa itse ehdottaa, että asiakas panostaisi yhteen tai kahteen

Nador + Nador Oy:

- perustajat sisustusarkkitehti Essi Nádor ja Minna Nádor
- sisustusarkkisuunnittelua yksityiskoteihin ja julkisiin tiloihin, konseptisuunnittelu, työympäristösuunnittelu, liiketilas suunnittelu ja kiinteistökehitys.
- Referenssejä: Sarake Oy:n uudet toimitilat, Hiusboxi kampaamo, UpCloud Oy:n uudet toimitilat, Future Play Oy:n toimitilat, Asuntokaupat Sokkona-tv ohjelman kodit sekä lukuisia muita yksityiskoteja, loma-asuntoja yms.
- [instagram.com/essinador/](https://www.instagram.com/essinador/) #asuntokaupatsokkona ja [instagram.com/nadorcreative](https://www.instagram.com/nadorcreative). Yhteydenotot hello@nador.fi, www.nador.fi



Essi Nádor ryhtyi keväällä yrittäjäksi. Hän on opiskellut Suomessa ja ulkomailla ja ollut alalla vajaat kymmenen vuotta.

ESSI,

mitä tekisit, jos saisit...

5 €

Tämä on sopiva summa, jolla voi ostaa kukkia kotiin.

50 €

Tällä saa hyvän lounaan ystävän kanssa.

500 €

Tämä menee nautinnolliseen viikonloppuun miehen kanssa jossain ihanassa kotimaan kohteessa.

5 000 €

Olen aloittanut sijoittamisen, joten tämä menee rahastoihin.

50 000 €

Summalla ostaisin remonttikuntoisen asunnon, kunnostaisin sen kivaksi ja antaisin vuokralle.

500 000 €

Suunnittelisin ja rakennuttaisin talon omalle perheelle ja antaisin rahaa muutamille hyväntekeväisyysjärjestöille.

5 milj. €

Noh, tähän varmaan tarvitsisi jo vähän sijoitusneuvoja. Tällöin olisi mahdollista ottaa vähän pidempi irtiotto, auttaisin läheisiä veloissa ja kaikkea muuta mukavaa. |



Etätöön arkeen tuo vaihtelua ulkona työskentely. Jos töitä tekee pidempään kotona, on hyvä rauhoittaa itselle työtila ja huolehtia valaistuksesta ja ergonomiasta.

laadukkaaseen design-huonekaluun tai esineeseen, ja yhdistää niihin sitten vaikka edullisempia ja kirpputorilta hankittuja valintoja.

– Kannattaa seurata nettihuutokauppojen tarjontaa, sieltä voi löytyä edullisesti laadukkaita klassikkoja. Tämä tietysti vaatii kärsivällisyyttä ja aikaa. Voi myös kysellä, jos omasta lähipiiristä löytyisi käytöstä poistettuja huonekaluja tai astioita. Isoäidin senki saa nuoren sukulaisen kodissa uuden elämän. On hienoa nähdä, kun käsistään käteväst saavat nuppeja vaihtamalla uuden kokonaisuuden vaikkapa vanhasta tai sarjavalmisteisesta lipastosta.

ÄLY TUO MUKAVUUTTA

Teknologia ja älykkyyys valtaavat yhä isompaa roolia kodeissa, ja tämä pitää ottaa huomioon myös sisustuksessa. Nádor ei vielä ole keksinyt, miten ilmalämpöpumpun sisäyksiköstä saa ympäristöönsä sopivan – rimoitusta on toisinaan kokeiltu. Ehkä nyt tuleekin ajatella, että laite kuuluu tähän aikaan ja kertoo niin energiansäästöä kuin tarpeesta viilentää koteja.

Osa asiakkaista on hyvin teknologiatietoisia. He innostuvat teknisistä mahdollisuuksista ja haluavat hyödyntää niitä laajasti. Kodinkoneet valitaan energiatehokkaiksi jo ympäristösyistä.

– Kodin älykkyyks lähtee teknisestä- ja sähkösuunnittelusta ja esimerkiksi wifin vaatimat kaapeloinnit, integroitu äänentoisto sekä valaistus ja turvakamerat otetaan jo näissä huomioon. Yhteistyö sisustusarkkitehdin kanssa vie viimeistelyyn lopputulokseen. Teknologiset ratkaisut integroituvat kätevästi uuteen rakennukseen, kun ne on otettu huomioon jo alkuvai-

heessa. Onneksi myös vanhoihin rakennuksiin on saatavilla monia ratkaisuja. Helppo tapa tuoda älykkyyttä ja samalla mukavuutta kotiin on valaistuksen ohjaus kännykän avulla.

Nádorin oman kodin remontti on vasta valmistunut ja esimerkiksi valojen ohjauksesta hän ei enää halua luopua.

Lisääntynyt etätö vaikuttaa osaltaan kodin tilaratkaisuihin tai ainakin se pitäisi ottaa mahdollisuuksien mukaan huomioon, ja rauhoittaa kotiin tila työskentelylle. Nádor painottaa, että ainakin työtuolin tulee olla hyvä.

– Erillinen työhuone on paras ratkaisu, jotta työn voi sulkea pois muusta elämästä. Jos työt levittää päiväksi keittiön pöydälle, on hyvä kerätä paperit ja tietokone piiloon muuksi ajaksi, ettei työ pyöri koko päivää mielessä. Vaikka etätöitä on tehty jo aikaisemminkin kotona, on meiltä kysytty tähän liittyen vielä aika vähän ratkaisuja.

TARKKAA TALOUSAJATTELUA

Nádor kertoo muuttuneensa vastuullisemmaksi ja taloudellisemmaksi kuluttajaksi.

– Olin aikaisemmin kova shoppailija, mutta nyt olen aika tarkka ja katson myös tarjouksia ja kilpailutan isommat hankinnat. Rakastan excel-taulukkoja, niillä voi kätevästi seurata talouttaan. Olen myös alkanut sijoittaa.

Yrittäjäksi ryhtyminen on osaltaan muuttanut ajatustapaa.

– Minua kiinnostaa sijoittaminen. Ajattelen, että se on sijoitus tulevaisuuteen, Nádor miettii. |

Poppimaista palvelua iisisti etänä

"POP Pankki Suupohjan uusi, täysin digitaalisesti palveleva konttori POP Easy osoitti tarpeellisuutensa korona-keuhkautena, kun koko yhteiskunta otti ison digiloikan. Saimme videoyhteyden avulla tai puhelimitse käydyistä etäneuvotteluista valtavasti kiitosta ja kehuja asiakkailta.

DIGIKONTTORIMME SOPII erityisen hyvin henkilöasiakkaille. Videotapaaminen on henkilökohtainen ja turvallinen tapa hoitaa esimerkiksi kaikkia päivittäisiä raha-asioita, neuvotella lainoista ja säästämistä tai miettiä vakuutuksia. Digikonttorikäyntiin ja POP Verkkohetkeen voi sopia ajan sähköisen ajanvarauksen kautta. Meillä on asiakkaita, joilla saattaa olla sata kilometriä lähimpään konttoriin. Nyt voimme tarjota ihmisläheistä, poppankimaista palvelua myös heille. Asiat voi hoitaa oman yhteyshenkilön kanssa, vaikka kanava onkin sähköinen.

KÄVIMME KESÄLLÄ jo yli 40 prosenttia POP Taloushetki-keskusteluista videotapaamisen avulla. Uskomme, että luku nousee nopeasti 50 prosenttiin, sillä sähköisen asioinnin kysyntä kasvaa jatkuvasti. Se on valtava muutos näin lyhyessä ajassa.

MEILLÄ ON yksi tiimi, joka keskittyy digitaaliseen asiakasneuvontaan: neljä asiakasvastaavaa ja palvelupäällikkö. Itse toimin projektin vetäjänä. Syksyllä on suunnitelmassa nykyisen tiimimme kasvattaminen.

POP EASYN asiakkaiden ikähaarukka on yllättävän laaja. Olemme saaneet positiivista palautetta digikonttorin käytön helpoudesta myös ikäihmisiltä.

AVASIMME 14-VUOTIAALLE tyttärelleni kesällä oman tilin. Sekin hoitui kätevästi digikonttorin kautta: tilasimme POP Verkkohetki -ajan verkkopankin sivuilta, juttelimme videotapaamisessa tutun palveluneuvoajan kanssa asiat läpi ja homma hoitui maaliin. Tytär on nyt onnellinen pankkikortin käyttäjä." |

Ari Soinila
kehitysjohdaja
POP Pankki Suupohja



Taloustaidot peliin

RAHOITUS-, SIJOITTAMIS- ja kaupankäyntistrategiat ovat inspiroineet monia pelisuunnittelijoita. Tässä lautapelaamiseen erikoistuneen Lautakunta-podcastin **Teron** ja **Tuomon** suosituksia syysilloihin:

Bohnanza-pelissä erilaiset pavut persoonineen tulevat tutuiksi tässä vaihtokauppaan perustuvassa korttipelissä. Pelaajat miettivät esimerkiksi, ottaako käyttöön kolmas istutusalue vai ei? Vallankumouksellinen korttipeli sopii 2–7 pelaajalle.

For Sale -korttipelissä testataan, kenessä porukastanne on huutokauppakeisariaineista. Tässä nopeassa, 20 minuutin huutokauppapelissä ostetaan kiinteistöjä halvalla ja yritetään myydä niitä mahdollisimman kalliilla. Sopii 3–6 pelaajalle.

Powergrid-lautapelissä voit vastata laajenevasta sähköverkkoyhtiöstäsi, parantaa voimaloitasi ja huolehtia riittävästä resursseista kilpaa muiden yhtiöiden edustajien kanssa. Modernien taluspelien aateliin kuuluvan peliin mahtuu 2–6 pelaajaa. |

Kymppi kuussa suomalaiselle työlle

Osta työtä Suomeen on Suomalaisen Työn Liiton pitkäaikainen kampanja, jolla halutaan herättää kuluttajat pohtimaan valintojaan ja valitsemaan suomalaisia vaihtoehtoja. Liiton mukaan kymppi kuussa suomalaisiin tuotteisiin ja palveluihin tuo vuositasolla 10 000 työpaikkaa Suomeen.

Avainlippu on helppo tapa tunnistaa Suomessa tuotettu palvelu tai tuote.

Teksti MAIJA HYÖTYLÄINEN Kuva POP PANKKI

AVAINLIPPU PITÄÄ ANSAITA

Avainlippu-merkin saa korkeintaan kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Päätöksen merkin käyttöoikeudesta tekee ulkopuolisista asiantuntijoista koostuva Avainlippu-merkin toimikunta. Merkin saaneet yritykset, tuotteet ja palvelut osoitteessa sinivalkoinenvalinta.suomalainentyo.fi

OSTA TYÖTÄ SUOMEEN

Suomalaisen Työn Liitto nosti tämän vuoden yhdeksi Avainlipun valintakriteeriksi taloudellisen ja sosiaalisen vastuullisuuden ympäristön rinnalle. Liitto haluaa tuoda jäsenyritysten kanssa ja heitä tukien esille, kuinka tärkeää työpaikkojen luominen ja nykyisten säilyttäminen sekä työntekijöistä huolehtiminen on.

PAIKALLISTA PANKKIASIOINTIA

POP Pankilla on perustamisestaan lähtien ollut Avainlippu-merkki. POP Pankki työllistää valtakunnallisesti 700 asiantuntijaa. Konttoreita POP Pankilla on reilut 70. POP Pankki tarjoaa monipuolista asiakas- ja pankkipalvelua myös verkossa sekä POP Mobiilissa.

Kasvotusten POP Verkkohetkessä

POP Verkkohetki on esimerkki POP Pankin monikanavaisesta palvelutarjonnasta. Vuoden alussa käyttöön otettu verkkopalvelu on otettu hyvin vastaan, ja monet ovat yllättyneet siitä, kuinka kätevästi ja henkilökohtaisesti videotapaamisessa asiat hoituvat.

Teksti JOHANNA PELTO-TIMPERI Kuvat MARKUS HAVIA JA DREAMSTIME

POP Verkkohetki on tietokoneella tai mobiililaitteella järjestettävä etävideotapaaminen asiakkaan ja pankin asiantuntijan välillä. Siihen liittyy tunnistautumalla vahvasti omilla pankkitunnuksilla, joten kanava on turvallinen ja pankkisalaisista asioista voidaan puhua luotettavasti. Tapaamisen aikana on mahdollista myös näyttää ja jakaa keskusteluun liittyvää materiaalia. POP Pankkikeskuksen palvelukehityspäällikkö **Annika Lindroos** toteaa, että POP Verkkohetkeä voi verrata pankissa kasvokkain käytävään keskusteluun. Videotapaaminen sopii kaikille ja kaikenikäisille asiakkaille.

– Kun oma tuttu asiantuntija on ruudun toisella puolella, tulee videotapaamisesta hyvin henkilökohtainen ja positiivinen kokemus. Olemme saaneet asiakkailta kiitosta siitä, kuinka hyvin palvelu toimii myös visuaalisesti, Lindroos luonnehtii.

MONIKANAVAISTA PALVELUA

POP Pankki kehitti oman videotapaamisen vastamaan asiakkaiden muuttuvaan asiointitapaan. Monet haluavat asioida mahdollisimman paljon digitaalisten kanavien kautta. Palvelujen saatavuus ja pankin asiantuntijoiden tavoitettavuus on tehostunut entisestään POP Verkkohetken avulla.

– POP Verkkohetki on helppokäyttöinen. Asiakkaan ei tarvitse opetella sen toiminnallisuuksia, vaan voimme keskittyä olennaiseen eli asiakkaan asian hoitamiseen ja positiivisen asiakaskokemuksen tuottamiseen.

Tapaamisajan POP Verkkohetkeen voi varata poppankki.fi-sivuston ajanvarauksesta, puhelimitse tai verkkopankkiviestillä. Kun aika on sovittu, asiakas saa verkkopankkiin kutsun sekä ohjeet. Tapaamisessa voi olla usea henkilö samanaikaisesti mukana.

– Moni onkin jo ehtinyt todeta, ettei osannut odottaa tarvitsevänsä tällaista digitaalista palvelua, mutta nyt ei voisi kuvitellaakaan enää asioivansa ilman sitä.

Lindroos kertoo, että palvelu on otettu kiitellen vastaan pankeissa, koska henkilökunnalle on tärkeää,

että asiakkaat voidaan kohdata asiakkaan valitsemassa kanavassa.

Lindroos kannustaa osallistumaan myös POP Taloushetken verkkotapaamisen kautta. Näiden kahden palvelun yhdistelmässä on kätevää käydä läpi nykyistä omaa taloustilannetta ja suunnata katsetta samalla tulevaisuuteen. Kun tapaaminen on verkossa, aikaa säästyy eikä keskustelua varten tarvitse lähteä esimerkiksi kotipaikkakunnan pankkiin.

”Tapaamisessa voi olla usea henkilö samanaikaisesti mukana.”

SUOSITTU KYRÖNMAALLA

Pankkilakimies **Juho Hinkkanen** POP Pankki Kyrönmaasta kertoo, että heillä on tehty jo testamenttinkin videotapaamisen avulla. Testamentin paperit piti erikseen allekirjoittaa, mutta lähes kaikista pankkiasioista, kuten lainoista, talletuksista

ja sijoittamisesta voi sopia vain verkkopalvelun ja sähköisen allekirjoituksen avulla.

– Kaikki uusi jännittää aluksi ja videotapaaminenkin oli alkuvaiheessa niin asiakkaille kuin pankin väellekin uusi tilanne, mutta nyt sen käyttöön on jo opittu ja totuttu, Hinkkanen kertoo.

– POP Verkkohetki sopii kaikkien pankkiryhmiä asiakkaille, joilla on verkkopankkitunnukset. Eniten siitä hyötyvät he, jotka eivät kiireidensä vuoksi tai välimatkan takia ehdi konttorille tapaamiseen. Videotapaaminen sekä muut verkkopalvelut ja asiakirjojen sähköinen allekirjoitus ovat mahdollistaneet laina-asoiden lisäksi myös laajempien ja monimutkaisempien asioiden hoitamisen ilman käyntiä konttorilla. Tapaamisen voi sopia edelleen tietysti myös konttorille, Hinkkanen kertoo. |



Annika Lindroos
vakuuttaa, että
POP Verkkohetki on
helppokäyttöinen.



Henni Paajanen on tyytyväinen, kun POP Mobiilin latausmäärät kasvavat tasaisesti. POP Mobiili mahdollistaa joustavan asioinnin ajasta ja paikasta riippumatta. POP Mobiilin rinnalle kannattaa ottaa POP Avain -sovellus.

Asiakkaat mukana POP Mobiilin kehitystyössä

POP Mobiili on keskeinen POP Pankin digitaalinen kanava ja peruspalvelu, joka yhdistää ja täydentää POP Pankin ja POP Vakuutuksen tuotteita. Sen avulla hoituvat kätevästi ja helposti monet tutut palvelut sekä uusiin mahdollisuuksiin tutustuminen.

POP Pankki kehittää mobiilipalveluja jatkuvasti, ja tuo älypuhelimella ja tabletilla hoidettavaan palvelutarjoamaansa säännöllisesti uusia tuotteita ja toiminnallisuuksia. POP Pankkikeskuksen digitaalisten kanavien tuotepäällikkö **Henni Paajanen** kertoo, että POP Pankin kehitystiimi on vahvasti ajassa mukana, jotta asiakkaiden käyttötarpeisiin voidaan vastata ennakoiden. Ensi vuoden suunnittelu on jo käynnissä.

– POP Mobiilin kehittäminen vaatii laajaa sisäistä ja ulkoista yhteistyötä. Teemme kehitystyötä ketterän mallin mukaisesti. Uudistukset näkyvät yleensä suoraan asiakkaille, mutta työskentelemme paljon myös niin sanotusti konepellin alla, kertoo Paajanen.

Paajanen toteaa, että myönteinen asiakaskokemus on digitalisoituvassa liiketoimintaympäristössä entistä kriittisempi kilpailutekijä. Tällöin vaatimus ymmärtää asiakkaan tarpeita kasvaa. Asiakkailta ja pankin henkilökunnalta saatu palaute onkin ensiarvoisen tärkeää, ja kaikki ideat otetaan tiimissä tutkittavaksi. Asiakkaat voivat näin suoraan vaikuttaa POP Mobiilin ominaisuuksiin.

– Palautteista selviää, minkälaisia toiveita asiakkailla on sovelluksesta. Meille voi lähettää viestejä sähköpostitse (popmobiili@poppankki.fi) ja sovelluskauppojen kautta, joissa sovellusta voi arvioida myös ”tähtipisteillä” ja sanallisella kommentilla.

POP Mobiili on suunniteltu siten, että käyttäjät voivat esimerkiksi järjestää etusivun toiminnot mieleisekseen, jolloin tärkeimmät toiminnot ja pikapolut ovat näkyvillä heti aloitusvalikossa.

– Tulevaisuudessa keskeisiä kysymyksiä ja haasteita ovat esimerkiksi lainsäädäntöön ja yhteentömmivuuteen liittyvät asiat asiointissa. Puhelinten ja tablettien laaja laitekanta tuo lisäksi mielenkiintoista kulmaa kehittämiseen. Myös ikääntyvän väestön huomioon ottaminen digitaalisten kanavien käytettävyydessä on entistäkin tärkeämpää, Paajanen pohtii. |

Miksi POP Mobiili kannattaa ladata?

POP Mobiili on helppo ja turvallinen tapa hoitaa kaikki pankkiasiat ajasta ja paikasta riippumatta omalta puhelimelta tai tabletilla. Myös POP Vakuutuksen tuotteita voi aktivoida POP Mobiilin avulla. POP Mobiilin kaveri on POP Avain -tunnuslukusovellus, jonka avulla voi kätevästi kirjautua ja vahvistaa maksuja ilman paperisia tunnuslukukortteja. POP Mobiilissa voi esimerkiksi seurata tilitapahtumia, hoitaa maksuja ja sijoituksia, skannata laskun viivakoodin ilman tili- ja viitenumeron näpyttelyä sekä tarkastella korttitapahtumia tai tehdä Visa-tilisiirtoja. Samalla sovelluksella voi asioida omilla ja yrityksen tunnuksilla. POP Mobiili -sovellus kannattaa pitää ajan tasalla ja asettaa automaattinen päivitys päälle, jotta saa uusimmat toiminnot ja parannukset heti käyttöön. |

Helppoa ja turvallista DIAS-asuntokauppaa

POP Pankki on mukana digitaalisen asuntokaupan DIAS-järjestelmässä, jonka avulla asunto-osakekaupat syntyvät täysin sähköisesti. Rahoituksen kehityspäällikkö **PIIA SYRJÄN** mukaan digitaalinen kaupankäyntijärjestelmä tuo toivottua joustavuutta, nopeutta ja turvallisuutta asunnon ostamiseen.

Teksti **JOHANNA PELTO-TIMPERI** Kuva **DREAMSTIME**

DIAS kokoa yhteen kaikki osapuolet eli myyjän, välittäjän ja ostajan sekä pankit. POP Pankkikeskuksen rahoituksen kehityspäällikkö Piia Syrjä toteaa, että koska kaupat voi allekirjoittaa sähköisesti, ei osapuolten tarvitse yrittää sovitella aikatauluja yhteiseen tapaamiseen. Tähän saattaisi kulua viikkojakin aikaa.

Toistaiseksi DIASin avulla voi tehdä sähköisiä kauppooja vain niistä asunto-osakkeista, joista on paperinen osakekirja. Syrjä toivoo, että myös sähköisesti rekisteröidyt asunto-osakkeet sekä kiinteistökaupat saadaan kehitystyössä osaksi alustaa.

DIAS-kaupassa tarvitaan välittäjä, ja ostajalta ja myyjältä vaaditaan voimassa olevat verkkopankkitunnukset. Myös pankin tulee kuulua DIASiin, jotta digitaalinen asuntokauppa on mahdollista. Lähes kaikki maamme pankkiryhmät ovatkin ottaneet jo käyttöön DIAS-alustan. Kaikki POP Pankit ovat palvelussa mukana.

PANKKI TARKISTAA

Kun myyjä ja ostaja ovat sopineet asunto-osakkeen kaupasta, käynnistää kiinteistönvälittäjä asuntokaupan omasta välitysjärjestelmästä, jonka jälkeen pankit näkevät asuntokaupan DIAS-alustalla oman roolinsa mukaisesti. Ennen asuntokaupan allekirjoitusprosessia pankit selvittävät toimenkuvansa mukaisesti kaupan edellytysten täyttymisen. Kun pankit ovat tarkastuksensa tehneet, välittäjä saa tästä tiedon ja hän käynnistää asuntokaupan allekirjoitusvaiheen. Allekirjoitukseen on varattu aikaa 24 tuntia, mutta Syrjä tietää, että nopeimmillaan kauppa on sinetöity kolmessa ja puolessa tunnissa. Ostaja ja myyjä voivat tehdä oman osuutensa joustavasti esimerkiksi kotona tai sieniretkellä.

DIASista lähetetään automaattisesti myös sähköpostia ostajalle ja myyjälle kauppakirjan allekirjoituksista. Muissa tilanteissa välittäjä pitää osapuolet ajan tasalla.

– Jotta kaupanteko sujuu vaivattomasti ja tehokkaasti, on esimerkiksi ostajan sovittava rahoitus valmiiksi oman pankkinsa kanssa. Eli lainan tulisi olla nostovalmis ennen kuin välittäjä käynnistää kaupan DIASissa. Keskeneräisyys ei estä kaupan syntymistä, mutta se hidastaa prosessia, Syrjä selittää.

Kun kauppakirja on allekirjoitettu, osapuolten pankit hoitavat maksuliikenteen eli kauppasumman siirron ja huolehtivat välityspalkkion ja varainsiirtoveron maksamisesta sekä osakekirjan siirrosta pankkiholvista toiseen. Välittäjä hoitaa vielä ilmoituksen tekemisen varainsiirtoveron maksamisesta ja toimittaa asiakirjat isännöitsijälle.

Kaupan asiakirjat voidaan tulostaa prosessin valmistuttua.

DIGITAALISTA PALVELUA

Syrjä kuvaa DIAS-asunto-osakekauppaa sanalla vapaus, koska kaikki vaiheet voidaan tehdä digitaalisesti ajasta ja paikasta riippumatta. Järjestelmän käyttöönotto täydentää POP Pankin muita digitaalisia palveluja.

Esimerkiksi lainaneuvottelut voi käydä POP Pankin verkkotapaamisen, kuten POP Verkkohetken, avulla. Uusi POP Lainalupaus-palvelu sopii hyvin asunto-osakekaupan alkuvaiheeseen, kun sopiva asunto on löytynyt.

– POP Pankkiryhmä lähti mukaan DIASiin, koska haluamme olla parhain henkilökohtaisen ja digitaalisen palvelun yhdistävä pankki. Koska lähes kaikki pankkiasiat voi hoitaa sähköisesti ja etänä, on luontevaa, että asunto-osakekauppaakin sujuu joustavasti ja turvallisesti ja ennen kaikkea vaivattomasti, Syrjä täsmentää.

Korona-tilanne on entisestään lisännyt etäpalveluiden tarvetta ja kysyntää, ja asuntokauppa onkin lähes normalisoitunut kevään pudotuksen jälkeen. Toukuussa jo joka viides välittäjän tekemä asunto-osakekauppa oli toteutettu digitaalisesti. |

”Lainan tulisi olla nostovalmis kauppakirjan valmistuttua.”



DIAS-järjestelmässä asunto-
kauppa sujuu digitaalisesti ja
kauppakirjan voi allekirjoittaa
vaikka kotisohvalta.

POP Lainalupaus -palvelusta nopeasti asuntolainaehdotus

Uusi, digitaalinen POP Lainalupaus -tuote on kätevä liittää esimerkiksi DIAS-palveluun. POP Pankin liiketoimintajohtaja **JAAKKO PULLI** toteaa, että POP Pankin digitaalisten palvelujen kautta asiakas voi usein tavata oman tutun pankkitoimihenkilön, vaikka konttorissa ei kävisi lainkaan.

Mitä POP Lainalupaus -palvelu tarkoittaa?

– POP Lainalupaus on helppo ja nopea tapa saada pankilta lainaehdotus asuntolainasta. Palvelu ei vaadi asiakkaalta konttorissa käyntiä, koska kyselykaavakkeen voi helposti ja nopeasti täyttää vaikkapa asuntoesittelyssä paikan päällä. Parhaimmillaan lainaehtotuksen saa välittömästi.

Millaisiin tilanteisiin se sopii?

– Sen kautta saa nopeasti tiedon ehdoista, joilla laina järjestyisi unelma-asuntoon. Asuntolaina on useimmille vain asuntokaupan pakollinen osa, joka halutaan hoitaa nopeasti, mutta huolellisesti. Ensisijaisestihan olemme kiinnostuneita uudesta kodistamme, jonka laina mahdollistaa. POP Lainalupaus digitalisoi lainaan liittyvän osuuden mahdollisimman helpoksi ja nopeaksi niin, että asuntokaupat voi tehdä ripeästi. Otimme POP Pankeissa POP Lainalupaus -palvelun rajattuun pilottikäyttöön kesällä. Vaikka palvelua ei ole tarjottu aktiivisesti, ovat asiakkaamme olleet siitä hyvin kiinnostuneita.

Miten se liittyy digitaaliseen asuntokauppaan?

– Asuntokauppa digitalisoituu vauhdilla. POP Lainalupaus digitalisoi myös asuntolainaamisen, mikä sopii hyvin DIAS-kaupankäynnin ideaan. Parhaimmillaan asuntokaupan voi tehdä käymättä konttorilla lainkaan. |

POP Lainalupaus:

- nopea ja turvallinen tapa selvittää, millaisen asuntolainan voi saada
- toimii verkkopankkitunnuksilla
- voi hakea yksin tai toisen henkilön kanssa
- lainalaskemaehdotus ei ole sitova, vaan hakemuksen voi aina perua
- kyseessä on alustava lainalaskelma, jonka pankki käsittelee vielä lainahakemuksena.

FINEstä maksutonta finanssi- neuvontaa

TIESITKÖ, ETTÄ voit kysyä pankki-, vakuutus- ja sijoitusasioista FINEn maksuttomasta neuvonnasta? FINE Vakuutus- ja rahoitusneuvonnan palveluihin kuuluvat paitsi neuvonta ja selvittelyapu finanssiasioissa, myös asiakkaan ja palveluntarjoajan välisten riitatilanteiden ratkaiseminen.

VOIT HAKEA FINEstä neuvoa ja apua esimerkiksi tilinkäyttöön ja maksamiseen, maksukortin väärinkäyttöön, asuntoluottoon, sopimusehtojen muutoksiin tai pankin palveluun liittyvissä asioissa. Ongelmatilanteissa kannattaa kuitenkin aina ensimmäisenä olla yhteydessä omaan pankkiin. FINEssä vastataan kysymyksiin myös sopimusehdoista, lain säännöksistä ja alan käytännöistä. Pankkiasioiden lisäksi kysyä voi myös vakuutusasioista, esimerkiksi vahingon korvattavuudesta, korvausmenettelyistä ja korvauksien määristä sekä sijoitusasioista.

FINEEN SAA helposti yhteyden. Voit soittaa asiakaspalveluun maanantaista torstaihin kello 10–16 tai ottaa yhteyttä chatin tai verkkosivuilta löytyvän yhteydenottolomakkeen kautta.

SUURIN OSA neuvonta-asioista selviää jo puhelin keskustelun aikana, mutta lisäselvityksiä edellyttävien neuvonta-asioiden ja riita-asioiden käsittely voi kestää pidempään. Selvitysten saaminen, asiakirjoihin perehtyminen ja mahdolliset lisäselvittelyt palveluntarjoajan kanssa voivat viedä aikaa muutamasta viikosta jopa useisiin kuukausiin.

FINEN ASiantuntija perehtyy asiaasi ja selvittää sitä tarvittaessa pankin tai muun palveluntarjoajan kanssa. Jos asia ei selviä neuvonnan keinoin, voidaan asiaa käsitellä riidanratkaisumenettelyssä, jolloin asiaan annetaan ratkaisusuositus. Suositus ei kuitenkaan sido osapuolia, mutta pankit ovat noudattaneet suosituksia erinomaisesti.

VERKKOSIVUILTA FINE.FI löydät vastauksia usein kysyttyihin kysymyksiin, tietokannan ratkaisusuosituksista sekä lukuisan määrän oppaita säästämisestä, sijoittamisesta, maksuhäiriömerkinnöistä, pankkiasioiden hoidosta kuolinpesässä ja muista finanssiasioista. |

FINE on riippumaton ja puolueeton toimija, jonka toiminta perustuu Finanssivalvonnan, Kilpailu- ja kuluttajaviraston ja Finanssiala ry:n väliseen sopimukseen.

POP Vakuutus haluaa uudella Sinkkuvakuutuksella tasapainottaa yksin asuvien kulutuspaineita. Kotivakuutus kannattaa ottaa irtaimiston, kuten puhelimen ja tietokoneen, suojaksi.



Sinkkusyky POP Vakuutuksessa

POP Vakuutus toi syyskuussa markkinoille Sinkkuvakuutuksen, jossa yhden hengen taloudessa asuva saa kotivakuutuksen jopa 20 prosenttia edullisemmin.

Teksti JOHANNA PELTO-TIMPERI Kuvat DREAMSTIME

Yksinasuvien määrä kasvaa koko ajan, ja esimerkiksi Tilastokeskuksen mukaan vuonna 2019 yhden hengen talouksia oli 1,2 miljoonaa eli 45 prosenttia kaikista asutokunnista. Määrä kasvoi 2,5 prosenttiyksikköä edellisvuodesta. Myös kaksin asuvien määrä on kasvussa. Enemmän kuin kaksi henkilöä asuu vain vajaassa neljänneksessä asutokunnista.

POP Vakuutuksessa on mietitty yhden hengen talouksien kustannuspaineita. Taloustutkimuksen POP Vakuutukselle tekemän kyselyn mukaan haastavinta yksiasumisessa onkin se, että ruoka, asuminen ja vakuutuksetkin pitää maksaa kokonaan yksin.

SINKKUILLE ALENNUSTA

Markkinointi- ja viestintäjohtaja **Jussi Rossi** kertoo, että POP Vakuutuksen tavoitteena on tarjota vakuutuksia tasapuolisesti ja oikeudenmukaisesti. Esimerkiksi autovakuutuksen voi saada ajettujen kilometrien mukaan.

– Tätä samaa ajatusta halusimme toteuttaa uudes-

sa Sinkkuvakuutuksessa, jossa kotivakuutuksen saa jopa 20 prosenttia edullisemmin. Jos asunnossa asuu vain yksi ihminen, on sattumuksiakin suurperhettä vähemmän. Vastaavasti kahden hengen taloukset saavat kotivakuutuksen jopa 10 prosenttia edullisemmin.

Rossi ennustaakin, että oikeudenmukaisuuden toteuttaminen talouden koon mukaan tulee olemaan iso ilmiö jatkossa. POP Vakuutus on tässäkin suunnannäyttäjänä. Asian rohkea esiintuominen sopii hyvin alle kymmenen vuotta toimineelle verkkovakuutusyhtiölle. Rossi toteaa, että heillä etsitään luovasti

uusia ratkaisuja, kun mukana ei ole vuosikymmenten mukanaan tuoman perinteen rajoituksia.

– Sinkkuvakuutuksen saa kaikkiin asuntotyyppisiin, mutta parhaiten se sopii kerros- ja rivitaloihin, joissa asunto-osakeyhtiö on vakuuttanut itse rakennuksen. Monet vuokranantajat edellyttävät kotivakuutuksen ottamista vuokrasopimusta tehtäessä. Teimme POP Vakuutuksessa jo pari vuotta sitten mahdolliseksi sen, että kotivakuutuksen voi saada, vaikka ottajalla olisi maksuhäiriömerkintä. Haluamme näin mahdollistaa asunnon saannin. Olemme saaneet tästä hyvää palautetta myös vuokranantajilta.

”Monet vuokranantajat edellyttävät kotivakuutuksen ottamista.”

KOTI KANNATTAA VAKUUTAA

93 prosenttia suomalaiskodeista on vakuutettu. Rossi kertoo, että ne asukkaat, jotka eivät ole ottaneet vakuutusta, pitävät sitä kalliina. Moni myös ajattelee, että ettei ota vakuutusta, koska kodissa ei ole mitään vakuuttamisen arvoista tavaraa.

– Puhumme ehkä harhaanjohtavasti kotivakuutuksesta, vaikka irtaimistoon kuuluvat myös puhelimet ja muut älylaitteet. Kotivakuutuksista korvataan eniten juuri rikkoutuneita puhelimia ja tabletteja. Moni unohtaa, että kotivakuutus kattaa myös esimerkiksi putkivuodoista ja tulipalosta aiheutuneet vauriot sekä varkaus- ja ilkeilyvahingot. POP Vakuutuksessa vastuuvakuutus ja oikeusturva ovat mukana jo S-tason kotivakuutuksessa. Laajimman turvan saa L- ja M-vakuutuksissa.

POP Vakuutuksen Sinkkuvakuutus tuli markkinoille syyskuussa. Kotivakuutuksen pystyy tekemään helposti ja nopeasti POP Vakuutuksen verkkosivuilta. Vakuutuksen hinnan saa selville kotivakuutuslaskurin avulla. |

Kesä vei tien päälle

POP VAKUUTUKSESSA huomattiin kesällä, että suomalaiset lähtivät aiempaa enemmän tien päälle. Tai ainakin niin autojen kuin moottoripyörienkin vakuutusmäärät kasvoivat edellisiin kesiiin verrattuna. Myös mopovakuutuksia otettiin paljon.

– Taidamme olla mopovakuutuksissa pääkaupunkiseudulla jopa markkinajohtaja. Tämä on mielenkiintoinen ilmiö. Meistä on hienoa, että mopokuskeista kasvaa tulevia asiakkaita, Jussi Rossi iloitsee. |





POP-kortteihin uusia ominaisuuksia

11.9.2020 alkaen



Voit asettaa
**VUOROKAUSIKOHTAISEN
OSTORAJAN**

myös maksupääteostoihin ja
verkkokauppaostoihin



Voit hallinnoida helposti
credit-kortin
LUOTTOASETUKSIA
verkkopankissa



Yhdistelmäkorttiin voi tehdä
erilliset asetukset credit- ja
debit-ominaisuuksille



Korttitapahtumat näkyvät
REAALIAIKAISESTI
verkkopankissa ja mobiilissa



POP Visa -kortin käyttäjät
saavat väärinkäyttöä epäiltäessä
tekstiviestin reaaliajassa



Rinnakkaiskortinhaltija
voi hallinnoida oman
kortin käyttörajoja

POP Verkkopankissa voi nyt
tehdä korttihakemuksen ja
saada päätöksen reaaliajassa



POP Visa Electron -kortit
päivitetään
POP Visa Debit Online
-korteiksi

POP-korttiasiakaspalvelun uusi
numero on 1.10.2020 alkaen

010 248 4800

En dröm om vardagslyx

Ett lyxigt sovrum och teknologi som underlättar boendet. Det hör till finländarnas inredningsdrömmar. Inredningsarkitekt **ESSI NÁDOR** berättar att vi bygger hem som är överskådliga och praktiska. – Önskemålen är också praktiska, till exempel tillräckligt med förvaringsutrymmen och ett grovkök.



– Nu är klarare och starkare nyanser på väg tillbaka, säger Essi Nádor.

Många känner igen Nádor från hennes roll som planerare i programmet "Asuntokaupat sokkona". I dokusåpan på Nelonen gav vanliga finländare yrkesmänniskor ansvaret för att köpa och renovera ett hem. Nádor tyckte att tv-arbetet var intressant och hon lärde sig att lyssna på kunderna. Feedbacken på programmet och arbetserbjudandena gav henne en impuls att bli företagare.

– Vi grundade Nádor + Nádor Oy i början av maj och håller fortfarande på och bygger upp företaget. Vi sköter övergripande projekt samt mindre planeringsuppdateringar eller rådgivning. Verksamheten har kommit bra igång och vi har fått beställningar i jämn takt beträffande både hemplanering och kontorsplanering, säger den nya företagaren när hon berättar om sina planer.

Inredningstrenderna och -riktlinjerna ändrar med jämna mellanrum och till och med enligt årstiderna. Nádor själv betonar kvalitet och hållbarhet i valen, men berättar att vissa färger och material är trendigare än andra.

Nu är klarare och starkare nyanser på väg tillbaka. Intryck från färgerna som var populära på 60- och 70-talen och 2000-talet kan skönjas. Väggarna får numera allt oftare ljusa nyanser av grått, beige och andra brutna nyanser i stället för vitt. Även klarrött kommer att på nytt påträffas i inredningen. Glas och rostfritt stål som användes i början

av 2000-talet gör också comeback. Även trä och särskilt varmt trä är populära just nu.

Teknologi och intelligenta lösningar övertar en allt större roll i hemmen och detta måste beaktas även i inredningen. En del av kunderna är mycket teknologimedvetna. De intresserar sig för tekniska möjligheter och vill utnyttja dessa i stor utsträckning. Energieffektiva vitvaror väljs redan av miljöskäl.

– Hemmets intelligens börjar med planeringen av tekniken och elektriciteten. Till exempel de ledningsdragningar som wifi kräver, integrerad ljudåtergivning samt belysning och säkeretskameror beaktas redan i dessa planer. Samarbetet med inredningsarkitekten leder till ett bra slutresultat. De tekniska lösningarna integreras smidigt i den nya byggnaden när de har beaktats redan i början. Lyckligtvis finns det också många lösningar för gamla byggnader. Ett enkelt sätt att skapa intelligens och samtidigt komfort i hemmet är att styra belysningen med mobilen.

Nádor berättar att hon blivit en mer ansvarsfull och ekonomisk konsument.

– Tidigare älskade jag att shoppa, men numera är jag ganska sparsam och beaktar också erbjudanden. Större anskaffningar konkurransutsätter jag. Jag älskar Exceltabeller som är praktiska för att hålla ett öga på ekonomin. Jag har också börjat investera. |

Ansikte mot ansikte i POP Nätstund

POP NÄTSTUND är ett exempel på POP Bankens flerkanaliga tjänsteutbud. POP Nätstund är ett nätmöte mellan kunden och bankens expert som ordnas via dator eller en mobil enhet. Den som deltar i nätmötet använder stark identifiering med de egna bankkoderna, vilket betyder att kanalen är säker och man kan tala tillförlitligt om frågor som omfattas av banksekretess. Under mötet kan material som gäller samtalet också visas och delas.

POP Bankens serviceutvecklingschef **Annika Lindroos** konstaterar att POP Nätstund kan jämföras med ett samtal ansikte mot ansikte på banken.

– När kunden ser den egna bekanta experten på skärmen blir videomötet en mycket personlig och positiv upplevelse, beskriver Lindroos.

POP Banken utvecklade ett eget videomöte som ett svar på kundernas förändrade sätt att uträtta ärenden. Många vill sköta ärenden via digitala kanaler så mycket som möjligt. |

Chatta på POP Bankens webbplats

POP BANKEN har på sin webbplats lanserat en chattjänst som kan användas för att snabbt begära hjälp och råd i anslutning till bankärenden. Även om kanalen är en elektronisk chatt svarar kundrådgivare vid POP Bankens eget servicecenter på frågorna.

– POP Banken vill ge den bästa personliga upplevelsen av att sköta bankärenden. Fördelarna med chatten som servicekanal är att det går snabbt och enkelt att sköta ärenden. Hos oss gäller chattfrågorna i hög grad dagliga bankärenden, till exempel hur man öppnar nätbanken om den låst sig. Via chatten gör vi även tidsbokningar och vi har också fått nya kundkontakter, berättar **Petri Herala**, direktör för POP Servicecenter. |

Smidig DIAS-bostadshandel

POP BANKEN är med i systemet för digital bostadshandel, DIAS, som möjliggör helt och hållet elektroniska bostadsaktieaffärer. Digitala systemet önskar flexibilitet, snabbhet och säkerhet vid bostadsköp.

DIAS för samman alla parter, dvs. säljaren, förmedlaren och köparen samt bankerna. **Piia Syrjä**, utvecklingschef för finansieringen vid POP Pankkikeskus, konstaterar att eftersom köpebrevet kan undertecknas elektroniskt behöver parterna inte försöka hitta en tidpunkt för ett gemensamt möte som passar alla.

Tills vidare kan DIAS användas för elektroniska affärer endast om ett aktiebrev i pappersformat har upprättats för bostadsaktierna. |

Tuki pelasti lasten- hoitajien koulutuksen

POP PANKKI POHJANMAA jakaa vuosittain hakemusten perusteella toiminta-avustuksia konttoripaikkakunnilla toimiville ja asiakkaana oleville yleishyödyllisille yhteisöille. Toimitusjohtaja **Hanna Linna** kertoo, että hakemuksia tulee runsaasti. Linnan mukaan on tärkeää, että pankki voi tukea paikallisesti asukkaiden hyvinvointia ja onnellista asumista.

Markkinointipäällikkö **Kari Hernesniemi** kertoo esimerkinä POP Pankin ja Mannerheimin Lastensuojeluliiton Kauhavan paikallisyhdistysten yhteistyöstä. POP Pankin toiminta-avustuksen avulla MLL pystyy jatkamaan lastenhoitajatoimintaan liittyvää koulutusta. Ilman tukea nyt syksyllä pidettävää kurssia ei olisi voitu järjestää. Alahärmän, Kauhavan, Korttesjärven ja Ylihärmän paikallisyhdistykset hakivat avustusta yhdessä.

MIKSI OLETTE MUKANA PAIKALLISESSA TOIMINNASSA?

– Olemme paikallinen yritys, joten oman alueemme hyvinvointi on meille tärkeää. Merkittävä osa jäsenistämme ja asiakkaistamme hyötyy avustuksista ainakin välillisesti. Kun asiakkaamme voivat hyvin, voimme mekin pankkina hyvin. Uskomme hyvinvoinnin kiertokulkuun, Linna sanoo.

MILLAISTA PALAUTETTA SAATTE ASIAKKAILTA?

– Asiakkailta saatu palaute on ollut hyvää. Hakemuksia tulee runsaasti, mikä kertoo siitä, että antamamme tuki mahdollistaa osaltaan paikallisten yhdistysten toiminnan ylläpitämisen. Koska emme voi avustaa samana vuonna kaikkia hakijoita, vaihdamme avustuskohdeiden painopistealueita vuosittain, Hernesniemi kertoo.

VAIKUTAAKO YHDISTYMINEN AVUSTUKSIIN?

– Tiistenjoen ja Sievin Osuuspankkien yhteensulautuminen POP Pankki Pohjanmaahan laajentaa avustusten myöntämistä myös näille paikkakunnille. Pankit ovat toimineet myös aikaisemmin alueillaan aktiivisesti ja tukeneet omien alueidensa hyvinvointia, ja tätä toimintaa haluamme jatkaa myös sulautumisen jälkeen, Linna toteaa. |



POP Pankki Pohjanmaa tukee MLL:n lastenhoitajakoulutusta.



Lasten juoksukisat Piikkiössä

POP PANKKI PIIKKIÖ järjesti heinäkuun lopulla maastajuoksukisat Piikkiön Harvaluodossa, joihin saapui 150 lasta. Kaikki saavuttivat oman huipputuksensa kauniissa kesäillassa iloisten kannustusten saattamana. Innokaimmat aloittivat valmentautumisen ensi vuoden kisoihin jo seuraavana päivänä. |

Keuruun POP avasi konttorin Tampereella

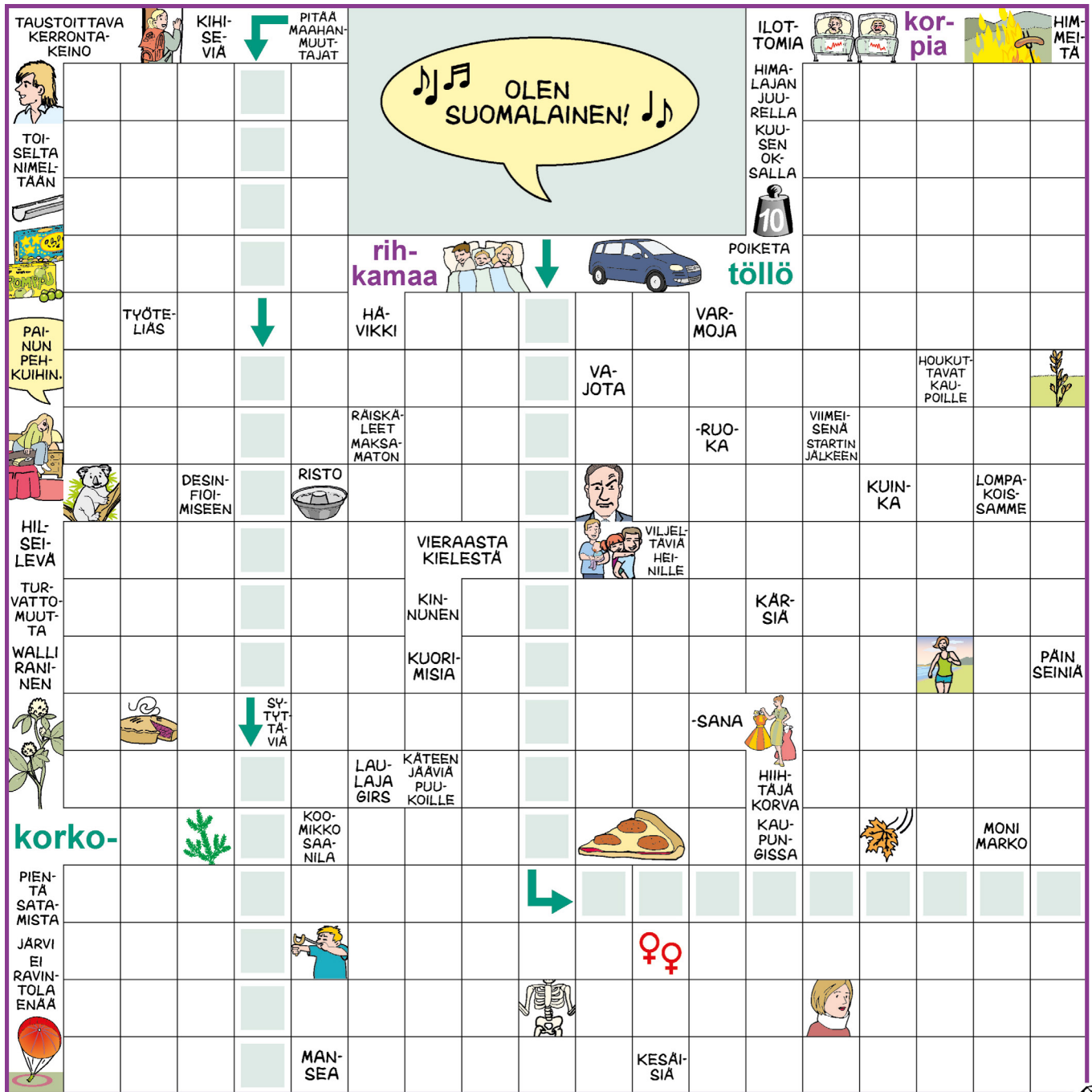
POP PANKKI KEURUUN Terälahden konttori muutti kesällä Tampereen keskustaan osoitteeseen Näsilinnankatu 24. Toimipiste on asiantuntijakonttori, joka palvelee ajanvarauksella. Konttorin henkilöstö kutsuu nykyiset ja uudet asiakkaat tutustumaan tutkitusti parhaaseen palveluun ja uusiin tiloihin. |



Pankkisali uudistui Laviassa

POP PANKKI LAVIAN remontissa vanhat tiskit saivat väistyä ja niiden tilalle rakennettiin nykyaikaiset erilliset tilat neuvotteluille. Uudistetut toimitilat mahdollistavat aiempaa paremman asiointirauhan henkilökohtaisiin tapaamisiin niin konttorilla kuin verkossakin. |

RISTIKKO



www.sanaris.fi / laadinta Erkki Vuokila, ulkoasu Heli Kärkkäinen

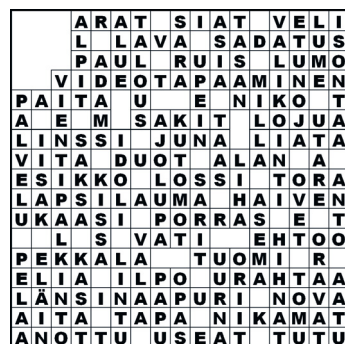
Voita elämys!

Palauta täytetty ristikko 1.11.2020 mennessä ja voit voittaa lippu.fi:n lahjakortin (arvo 50 euroa). Merkitse kuoreen **POP Pankki/Koivunlehti, Hevosenkä 3, 02600 Espoo**. Voit myös skannata ristikon ja lähettää sen osoitteeseen **koivunlehti@poppankki.fi**. Palkinto arvotaan kaikkien vastanneiden kesken. Voittajalle ilmoitamme asiasta henkilökohtaisesti. Palkintoa ei voi vaihtaa rahaksi.

POP Pankin uutiskirjeestä saat
viimeisimmät uutiset suoraan sähköpostiisi.

☐ Kyllä, haluan tilata POP Pankin uutiskirjeen.

Ratkaisu 2/20



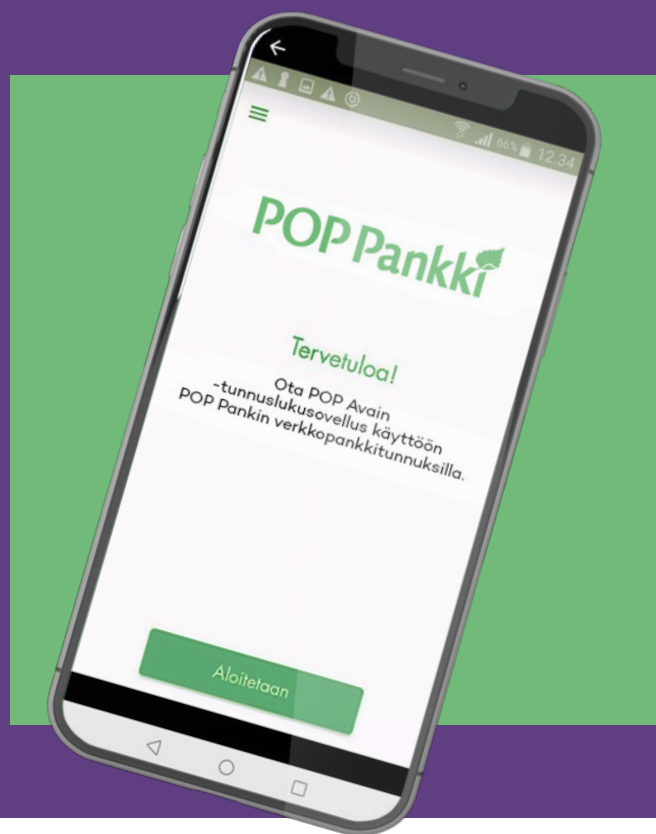
Nimi.....

Osoite.....

Sähköposti.....

Puhelinnumero.....

**LATAA JA
ASENNA
MAKSUTON
POP AVAIN!**



POP Avain

helpota asiointiasi

POP Avaimella pystyt

- kirjautumaan POP Verkkopankkiin ja POP Mobiiliin
- vahvistamaan laskujen maksun
- tunnistautumaan kolmannen osapuolen palveluihin kuten KELA:n ja Verohallinnon sivuille.

POP Avain huolehtii aina turvallisesta tunnistautumisestasi. Ei enää tunnuslukujen yliväilyä, eikä tunnuslukukortin kantamista mukana.



POP Pankki 