

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

DeLuxe

1/2022

VENEILYEKSTRA



UNIQUE 71 / M/Y SOMNIO / WEEKEND MENU / YACHTSAGENT



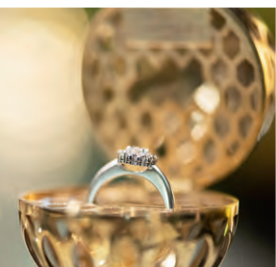
LAATUAUTOILLA ON **YKSI OSOITE.**

www.scc.fi



GANT

GANT STORE HELSINKI, KESKUSKATU 3 | GANT STORE KAMPPI HELSINKI, URHO KEKKOSKATU 1
GANT STORE KÄMP GALLERIA HELSINKI, POHJOINEN ESPLANADI 33 | GANT STORE ISO-OMENA ESPOO, PIISPANSILTA 11
GANT STORE SELLO, LEPPÄVAARANKATU 3-9 | GANT STORE HANSAKORTTELI TURKU, YLIOPISTONKATU 20
GANT STORE IDEAPARK LEMPÄÄLÄ, IDEAPARKINKATU 4 | GANT STORE RATINA TAMPERE, VUOLTEENKATU 1



- 5 Päätoimittajan pöydältä**
- 6 Project UNIQUE 71**
Futuristinen superjahtikonsepti
- 16 Foiler**
Vetten päällä ”lentävä” luksusvene
- 22 Lagoon 55**
Luksuskoti vetten päällä
- 24 M/Y Somnio**
Vedenpäällistä luksusasumista
- 34 U-Boat Worx**
Hanki oma sukellusvene – valloita vedenalainen maailma
- 40 Aston Martin & Brough Superior**
AMB 001
- 48 Timantit ovat ikuisia – Osa 2**
Toinen osa KTM Jaana Painilaisen pohdintoja timanteista
- 56 A.Tillander 1860**
Teetä koru, joka kantaa uniikkia tarinaasi
- 60 Nike**
Naisatleetit

- 70 DeLuxe Weekend Menu**
Ravintola Brasan Taneli Korsiala & reseptiikka
- 76 Juha Lihtonen**
Parempaa viiniä dekantoinnin avulla
- 80 Temptech**
Säilytä viinisi paras potentiaali
- 82 130 William**
Aston Martinin & Sir David Adjaye'n mestariteos
- 92 Charles Smith**
Mies, joka mullisti viinimaailmaa
- 96 La Lux**
Kun haluat risteilyelämykseltäsi enemmän
- 98 Autounelmia**
Uusi Aston Martin DBX707
- 102 Pro Patio**
Voimaannu vedestä
- 104 Lektar**
Ulkokalusteita laavakivikuidusta
- 106 Lahjavinkit**



”Kun päätin lähteä viinintuottajaksi, oli selvää että viinieni etikettien tuli olla muista erottuvia ja niiden nimet muistettavia.”

(Charles Smith, House of Smith Jet City)



”Haluamme asiakkaidemme tuntevan olonsa mahdollisimman kotoisaksi ja rennoksi.”

(Keittiöpäällikkö Taneli Korsiala, Ravintola Brasa, Helsinki)



PÄÄTOIMITTAJAN PÖYDÄLTÄ

Arvoisa lukija

Maailmamme on muuttunut. Varmasti useimpien suomalaisten tunne perusturvallisuudesta järkkyy pahoin Venäjän aloittaman Ukrainan sodan myötä 24. helmikuuta. Onneksi Suomi auttaa Ukrainaa ja sen äärimmäiseen hätään joutuneita kansalaisia monin eri tavoin. Koska maamme oli viime vuosisadalla itse hieman vastaavanlaisessa tilanteessa (viitaan tässä 2. maailmansodan talvi- ja jatkosotiin) monia meistä askarruttaa, teemmekö Ukrainan eteen riittävästi – ja mitä muuta voisimme vielä tehdä. Myös Suomen liittymistä puolustusliitto Natoon pohditaan tällä hetkellä vakavasti. Tämänhetkisten mielipide- ja kansanedustajakyselyiden mukaan olemme kallistumassa Suomessa vahvasti Naton liittymisen puolelle. Vain aika – lähikuukaudet – näyttävät missä lopullisesti mennään.

Kukaan meistä ei olisi toivonut pitkän ja raskaan koronapandemian perään tuhoisaa ja traagista sotaa, joka on Venäjän edustaman uhden toimesta langettanut pitkän varjon koko Euroopan ja myös Pohjoismaiden ylle. DeLuxe-lehden toimituksessa haluamme painaa päämme alas syvästi myötätunnosta Ukrainan urheasti taistelevaa kansaa kohtaan. Samalla olemme kiitollisia poliittisille päättäjillemme, jotka tekevät juuri nyt parhaansa löytääkseen Suomelle edes jokseenkin turvallisen geopoliittisen aseman Venäjän pahoin järkyttämässä maailmassa.

Perinteinen Vene-ekstramme on sekin monella tapaa tulevaisuutta enteilevä. Veneiden ja merenkulun maailmassa puhaltavat monellakin tapaa uudet ja raikkaat tuulet. Kansijuttumme, Project UNIQUE 71 on futuristinen superjahtikonsepti, jossa asiakas voi itse valita rakennustelakan. Vetten päällä ”lentävä” luksusvene, Foiler, puolestaan hyödyntää kilpaveneistä tuttua foilaustekniikkaa. Helsinkiläisen YachtsAgentin maahantuomat Lagoon-veneet edustavat todellista katamaraani-luokan luksusta. Esittelyssämme on kysytty Lagoon 55 -malli. Toinen futuristinen laivajuttumme käsittelee tulevaa M/Y Somnio -valtamerialusta, jossa voi asua halutesaan vaikka pysyvästi. Legendaarisen tutkimusmatkailija Jacques-Yves Cousteau'n (1910–1997) hengessä esittelemme myös ajatuksia herättävän artikkelin hollantilaisen U-Boat Worxin yksityissukellusveneistä, joilla voi koulutuksen myötä tutustua alati kiehtovaan vedenalaiseen maailmaan.

Palaamme jälleen kesäkuussa asiaan vuotuisen Autoekstramme myötä.

Toivotan kaikille uskollisille lukijoillemme aurinkoista, ja ennen kaikkea turvallista kevättä.

JUHANI NURMI, Päätoimittaja
juhani@deluxe-lehti.fi



DeLuxe

TOIMITUS/JULKAISIJA
Luxmedia Oü
Parda 8
Tallinn 10151

PÄÄTOIMITTAJA
Juhani Nurmi
GSM 040 511 9956
juhani@deluxe-lehti.fi

ILMOITUSMYNTI
Karo Kiiskinen
GSM 040 - 512 5933
karo@deluxe-lehti.fi

Ilkka Ahti
puh. 045 - 196 5995
ilkka.ahti@deluxe-lehti.fi

TILAUKSET
www.deluxe-lehti.fi

ILMESTYMINEN
DeLuxe ilmestyy neljä kertaa vuonna 2022.

OSOITELÄHDE
Asiakasrekisteri

ULKOASU JA TAITTO
Sebastian Boström

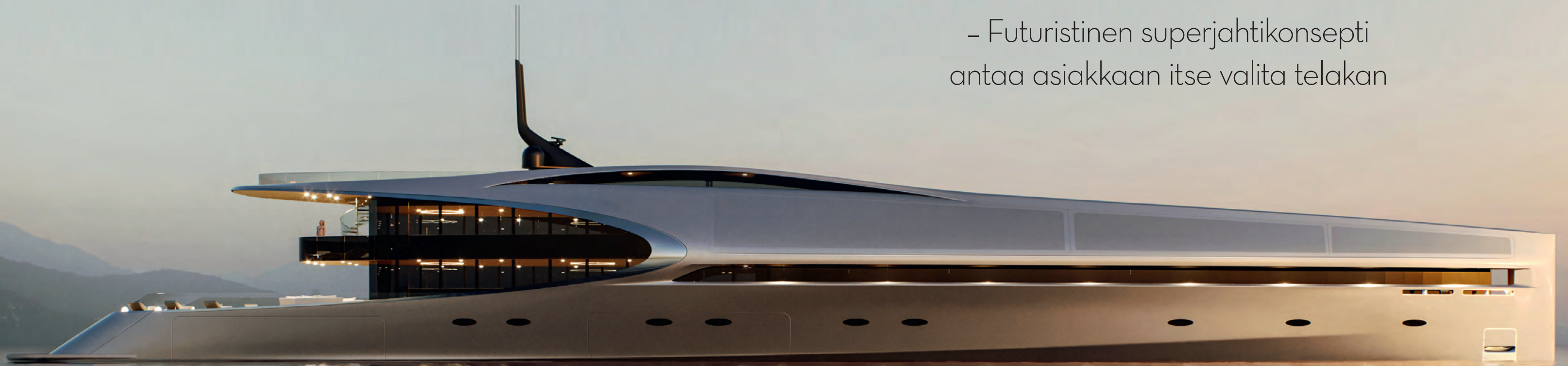
KANNEN KUVA
@ Denisen Yachting
Project UNIQUE 71

PAINO
ScandicPrint, Tallinna.

Lehti ei vastaa epäselvistä käsikirjoituksista tai puhelimessa sattuneista väärinkäsityksien johdosta aiheutuneista painovirheistä, eikä anna hyvitystä vähäisestä painovirheestä, joka ei vaikeuta ilmoituksen käsittämistä tai vähennä sen mainosarvoa. Lehden vastuu virheellisestä ilmoituksesta rajoittuu enintään ilmoituksen hintaan.

Project UNIQUE 71

- Futuristinen superjahtikonsepti antaa asiakkaan itse valita telakan



DENISON YACHTINGIN FLORIDASSA JULKISTAMA PROJECT UNIQUE ON 71-METRINEN, RÄÄTÄLÖITY SUPERJAHTIKONSEPTI. SEN SUUNNITTELUSTA VASTAA SKYSTYLE. PROJEKTI TARJOAA EKSKLUSIIVISEN UUDEN RAKENNUSMAHDOLLISUUDEN YHTEISTYÖSSÄ DENISONIN KANSSA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat DENISON YACHTING



UNIQUE

UNIQUE



Yhdysvalloissa, Espanjassa ja Argentiinassa toimiva SkyStyle on edistyneen ilmailualan konseptisuunnitteluun erikoistunut suunnittelutoimisto. Sen pääsuunnittelijat, **Lucas Colombo** ja **Max Pardo** ovat aiemmin työskennelleet esimerkiksi sellaisten ilmailualan jättien, kuten Boeingin kanssa testatakseen lentokoneiden matkustamosuunnittelun rajoja.

LISÄARVOA KANSAINVÄLISELLE VENETEOLLISUDELLE
Parivaljakko hyödyntää nyt ilmailualan suunnittelun piirissä saamaansa kokemusta ja oppeja tehdäkseen kansainvälisen läpimurron veneteollisuudessa uuden Project UNIQUE 71:n myötä.

”Tutustuimme Denison Yachtingin välittäjään, **Alex G. Clarke**en MYS 2021 -venemessuilla SuperyachtOne-ystävienne toimesta. Denison osoitti erityisen suurta kiinnostusta projektiimme. Tarkoituksemme on tuoda tätä kautta lisäarvoa kansainväliselle veneteollisuudelle. Oivalsimme, että meillä on hieno mahdollisuus saavuttaa hyvin mielenkiintoista synergiaa koskien Project UNIQUE 71 -jahtimme lyhyen aikavälin tulevaisuutta”, kertoo Lucas Colombo.

FUTURISTISTA LUKSUSTA VAILLA VERTAA

71-metrinen konseptijahti, nimeltään Project UNIQUE 71, on tarkoitettu risteilemään maailman valtamerillä tyylikkäästi ja vauhdikkaasti. Jahdin futuristinen profiili ja 13-metrinen leveys korostavat urheilullisia ominaisuuksia, kuten terävän kulmikasta keulaa ja kolmiulotteisia pintoja. Jahdin muihin huomiota herättäviin ominaispiirteisiin lukeutuvat muun muassa sky lounge -aurinkokansi, poreallas, laskeutumisalusta helikopterille ja automaattisella suojakannella varustettu polskimisallas.

AVARAT SISÄTILAT, KAIKILLA MUKAVUUKSILLA

Vieraat voivat liikkua kannelta toisella joko hissillä tai ulkopuolisen portaikon välityksellä. Avarat sisätilat johdavat vieraan kaikilla mukavuuksilla varustettuihin yksityissviitteihin (aina 12 vieraaseen asti). Näihin lukeutuvat neljä huippumukavaa luksussviittiä, yksi VIP-sviitti ja yksi omistajan sviitti. Omistajan kansi on varustettu valaistulla katolla, joka voidaan tarvittaessa myös avata virkistävää merituulahdusta varten.

Jahdin sisätilat on optimoitu suhteessa sen ympäristöön, kiitos yleisten tilojen kookkaiden ja läpinäkyvien pintojen ansiosta. Rungon kylkiä päällystävien lasipaneelien läpinäkyvyyttä voidaan säädellä joko maksimaalista yksityisyyttä tai läpinäkyvyyttä silmällä pitäen. Project UNIQUE -jahti sisältää useita eri viihteeseen tai rentoutumiseen suunnattuja vapaa-ajan alueita. Näihin sisältyvät kuntosali, sauna, 12-paikkainen elokuvateatteri ja biljardi- baarihuone. Aluksen pohjarakenne mahdollistaa erilaisia pohjaratkaisuja, jotka voidaan räätälöidä yksilöllisesti jokaisen asiakkaan toiveiden mukaisesti.

MAHDOLLISUUS PYYTÄÄ RAKENNUSTARJOSTA ERI TELAKOILTA

”Nykypäivän laiva- ja venesuunnittelun huippuvaativassa maailmassa joudumme puskemaan jatkuvasti eteenpäin muotoiluun ja toiminnallisuuteen liittyviä rajoja. Project UNIQUE 71 on suunnattu vaativimmalle mahdolliselle asiakkaalle. Tämä urauurtava superjahtikonsepti antaa asiakkaalle mahdollisuuden pyytää rakennustarjousta useilta eri telakoilta keskinäistä vertailua varten. Mikä parasta, tällöin

hän ei ole pakotettu asioimaan ainoastaan yhden laivatelakan kanssa. Suurin haaste on löytää telakka, joka ymmärtää tätä uniikkia visiota ja asiakkaan päämääriä, sekä yksilönä että liiketaloudellisessa mielessä. Odotamme innolla saadessamme esittää omaa rooliamme tämän henkilökohtaisen unelman toteutumisessa”, sanoo Denison Yachtingin välittäjä Alex G. Clarke.

Denison Yachting on ollut jo pitkään merkittävä suunnannäyttäjä jahtiteollisuudessa. Sen perhehistoria ulottuu aina vuoteen 1948 asti, jolloin se aloitti toimintansa Broward Marinella Floridan Fort Lauderdaleissa. Nykyään Denison Yachting voi tarjota kaiken kattavat venepalvelut ympäri maailman, mukaan lukien superjahtien myynnin, vuokrauksen, miehistösiioittamisen ja uusien aluksien valmistuksen. Denison toimii 20 eri rannikolla sijaitsevasta toimistosta käsin ympäri Yhdysvaltoja, koostuen yli 90 eri lisensoidusta ja valtuutetusta jahtivälittäjästä. Vuosikymmenien tuoma kokemus on antanut yritykselle pitkän aikavälin perspektiivin veneteollisuuteen ja todellisen intohimon veneilyyn. •



Konsepti tarjoaa asiakkaalle mahdollisuuden pyytää tarjouksia eri telakoilta ja rakentaa alus parhaan vaihtoehdon kanssa.



► www.denisonyachting.com

FOILER

FOILER

– Vетten päällä ”lentävä” luksusvene

FOILER ON AIVAN UUDENLAINEN TAPA VENEILLÄ.
KANTOSIIPITEKNIKKAA HYÖDYNTÄVÄ LUKSUSVENE KIITÄÄ
VETTEN PÄÄLLÄ PETTÄMÄTTÖMÄLLÄ TYYLILLÄ, JOKA
KELPAISI TAATUSTI JOPA JAMES BONDIN KALTAISELLE
TYYLINIEKALLE.

teksti JUHANI NURMI • kuvat GUILLAUME PLISSON / ENATA





Dubain kansainvälisillä venemessuilla vuonna 2019 ensiesitely, ”ensimmäiseksi lentäväksi jahdiksi” kutsuttu FOILER on Yhdistyneissä Arabiemiraateissa valmistettu, 32 jalkaa (9,8 m) pitkä ja kahdeksalle hengelle (1 kuski ja seitsemän matkustajaa) sertifioitu luksusluokan daycruiser. ENATA-niminen yhtiö toimii veneen valmistajana.

Hiilikuidusta valmistettua venettä leimaavat neljä taittuvaa kantosiipeä. Ne saavat kipparin ja matkustajat tuntemaan ikään kuin he ”lentäisivät” vetten päällä 1,5 metrin korkeudessa, aina 40 solmun (74 km/h) huippunopeuteen asti. Joystick-tyylinen ohjaussauva voidaan myös tarvittaessa asentaa aluksen keulaan, jolloin kapteeni voi parhaimmillaan tuntea FOILERin olevan yhtä oman kehonsa kanssa.

Kun FOILER saavuttaa 18 solmun (33 km/h) nopeuden, kantosiivet nostavat veneen ylös, jolloin vene kirjaimellisesti ”foilaa” vetten päällä, hämmästyttävän hiljaisesti ja

energiat ehokkaasti. Nopeus ja reaktiivisuus ovat omaa luokkaansa, koska FOILER muodostaa ”lentäessään” minimaalisen kitkan vedenpintaan.

Alus ylittää 150 merimailin (278 km) toimintasäteeseen maksimissaan 30 solmun (55,6 km/h) risteilynopeudella tai vastaavasti 190 merimailin (352 km) toimintasäteeseen 20 solmun (37 km/h) risteilynopeudella.

Ollessaan foilausmoodissa, FOILER kuluttaa 20 prosenttia vähemmän polttoainetta. Ennen kaikkea meluttomuutta korostetaan FOILERin käyttökokemuksessa, koska aallot eivät iskeydy runkoon, kuten normaaleissa veneissä. Tämä vähentää merkittävästi matkustajan meripahoinvointia ja meluhaittaa.

FOILERin hydrostaattisena voimanlähteenä toimivat kaksi BMW:n V8-dieselmootoria, kaksi sähkögeneraattoria ja kaksi sähköistä ”torpedoa”, jotka kehittävät yhteensä 740 hevosvoimaa. Napin painalluksesta kantosiivet vetäytyvät

”

Ennen kaikkea meluttomuutta korostetaan FOILERin käyttökokemuksessa, koska aallot eivät iskeydy runkoon, kuten normaaleissa veneissä. Tämä vähentää merkittävästi matkustajan meripahoinvointia ja meluhaittaa.

sisään, jolloin FOILERia voi käyttää kuten mitä tahansa venettä, 60 cm minimisyvyyteen asti. Suunnittelussa on myös huomioitu, että FOILER mahtuu kätevästi superjahn tender-talliin.

FOILERin futuristinen ulkonäkö ja uniikki käytettävyyks tekevät siitä poikkeuksellisen himottavan omistuskohteen. Eri layout-versiot – Azure, Custom, Pro Limousine, Royale ja Venturi – soveltuvat monenlaisiin vaihteleviin käyttötarkoituksiin, halusipa sitten esimerkiksi satsata auringonpalvontaan, perheystävällisyyteen, saada enemmän istumatilaa tai käyttää kattoa suojana auringolta. •

FOILERin hinnat alkavat 764 000 eurosta. Hinta sisältää toimituksen Dubaihin, ilman alv:tä. Kansainvälinen toimitus on mahdollista meri- tai lentorahdilla.



FOILER
THE FLYING YACHT

► www.foiler.com



LAGOON 55 - Luksuskoti vetten päällä

KATAMARAANIT KASVATTAVAT JATKUVASTI SUOSIOTAAN. LAGOON 55 ON LUKSUSLUOKAN KATAMARAANI. SEN VARUSTELU EI JÄÄ JÄLKEEN EDES MONESTA LUKSUSKODISTA. DELUXE-LEHTI HAASTATELI LAGOONIN SUOMEN MAAHANTUOJAN, YACHTSAGENTIN TOIMITUSJOHTAJA TIMO SALMISTA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat LAGOON / NICOLAS CLARIS



Tapaan YachtsAgentin toimitusjohtajan, Timo Salmisen Lauttasaareissa yrityksen toimistolla. Tapaamisemme pääaiheena ovat ranskalaisvalmisteisen Lagoon-venemalliston uusin tulokas, Lagoon 55.

TODELLINEN VENEMAILMAN LUKSUSTUOTE

"Lagoon valmistaa 40–78 jalan mittaisia purje- ja moottorikatamaraaneja. Kyse on todellisista venemailman luksustuotteista. Kilpaveneitäkin suunnitellut VPLP vastaa koko Lagoon-venemalliston suunnittelusta. Italialainen Naut Design vastaa modernista ja huipputyylisestä sisustussuunnittelusta. Ulkoinen muotoilu on autoista venemailmaan vaihtaneen Patrick Le Quément'in kynästä", Timo kertoo.

Perehdyn Lagoon 55 -malliin walk through -esittelyvideon ja Timon tabletin näytöllä pyörivien kristallinkirkkaiden 4K-kuvien kautta. Saan Lagoonia välittömästi huippulaatua henkivän vaikutelman. "Kiinnostus Lagoon 55 -malliin on Suomessa yllättävän kova. Jos asiakas tilaa sellaisen nyt, vene toimitetaan hänelle kesällä 2024."

KATAMARAANIT YLEISTYVÄT VENEMAILMASSA

Täysin varusteltuna Lagoon 55 maksaa noin 2 miljoonaa euroa. Timo Salminen näyttää tabletillaan minulle mallin lisävarustelistan Excel-taulukkona. Se on 2,5 sivua pitkä – teksti on pientä.

"Kyseessä on reilut 16,5 metriä pitkä kaksirunkoinen alus, jonka kansipinta-ala on 149 m². Voimanlähteinä on saatavana joko 2 x 80 hevosvoiman Yanmar- tai 2 x 115 hevosvoiman Nanni -dieselmootorit. Aluksen kaikkia purjeita on helppo hallita yläohjaamosta. Lagoon 55 on minimisään vain kahden hengen hallittavissa."

"LAGOON 55 JÄTTÄÄ MONEN LUKSUSKODIN VARJOJONSA"

Timon mukaan katamaraaneissa on monia huomattavia etuja. "Niihin saa kaikki kodin mukavuudet. Voidaan puhua kulluvasta älykodista. Erilaisia vaihtoehtoja ja lisävarusteita löytyy muun muassa räätälöitäviin sisustusmateriaaleihin, erilaiseen keittiötekniikkaan ja purjehdusvarusteisiin."

"Vastaavat tilaratkaisut ja varustelun sisältävä yksirunkoinen vene olisi huomattavasti kalliimpi. Tilaa kaipaavalle Lagoon 55 tarjoaa lähestulkoon ylivoimaisen konseptin. Kaupan päälle tulee yleinen mukavuus. Vene ei nimittäin kallistele. Sisällä voi purjehtiessakin liikkua vapaasti ja tehdä ihan mitä lystää. Lapsiperheille tämä konsepti tarjoaa myös tavallista turvallisemman vaihtoehdon."

Timo Salminen sanoo, että luksusvenemarkkinoiden uusi kukoistus Suomessa on vaikuttanut erittäin positiivisesti myös YachtsAgentin liikevaihtoon. "Olemme hiljattain myyneet Lagoon 51-, 55- ja 65 -mallin, yhden kutakin. Näyttää vahvasti siltä, että teemme ensi vuonna yrityksemme historian parhaan liikevaihdon." •

Yachtsagent.com

Veneentekijäntie 16
00210 HELSINKI

Timo Salminen
0400 465 050
timo@yachtsagent.com

▶ www.lagooncharter.fi
▶ www.lagoon.fi
▶ www.yachtsagent.com

LAGOON



S

S O M N I O

M/Y Somnio - Vedenpäällistä luksusasumista

Somnio on latinaa, joka tarkoittaa unta. M/Y Somnio onkin kuin unenomainen visio, josta tuli todellisuutta. Tämä häkellyttävän kaunis valtamerijahti tarjoaa ainutlaatuisen elämäntavan niille harvoille valituille, jotka vastaavat meren kutsuun. He pääsevät pitkälle matkalle etsimään upouusia elämyksiä ja seikkailuja.

teksti JUHANI NURMI
kuvat WINCH DESIGN, TILLBERG DESIGN OF SWEDEN, LUTTENBERGER DESIGN



Uusimman huipputeknologian uraauurtavat mahdollisuudet avartavat luksusjahtien rajoja kaikille niille, jotka uskaltavat tutkia ympäröivää maailmaa ja sen rikasta, moninaista kulttuuria.

Norjalaisen laivatelakan, VARDin rakentama M/Y Somnio on ennennäkemättömän upea, tarvittaessa pitkäaikaiseen asumiseen suunniteltu valtamerijahti. Se sisältää 39 kookasta ja avaraa huoneistoa, jotka luovat yhdessä inttiimin yhteisön hyvin harvoille ja valituille.

222-metrinen aluksen asukkaille on yhteistä globaaliin merimatkailuun liittyvä viehtymys: huippuluksuksen tuoma vaivaton tyylikkyys ja mukavuus. M/Y Somnio on tarkoitettu ensisijaisesti niille, jotka todella uskaltavat unelmoida – ja pyrkivät myös toteuttamaan unelmansa konkreettisesti.

M/Y Somnio on arvioitu tekevän neitsytmatkansa vuoden 2024 puolivälissä. Jäsenyys aluksen huoneistoihin tapahtuu vain kutsusta tai suosituksella. Omistajien henkilöisyyttä ei paljasteta ulkopuolisille.

TYYLIKÄSTÄ JA RENTOA LUKSURIESTEILYÄ

Normaalista poiketen, M/Y Somnio on kehitetty yksinomaan pitkiä aikoja yhdessä maailman meriä tutkivalle ihmisjoukko. He ymmärtävät, että superjahdin omistuksessa on kyse nimenomaan ainutlaatuisen kokemuksen jakamisesta muiden yhtä onnekkaiden kanssa.

Somnion omistajat asuvat tyylikkään ja rennon ylellisyyden ympäröiminä, joko oman perheen, puolison tai ystävien kanssa. Matkustitpa sitten Monacosta Sydneyyn tai Etelämantereelta Amazon-joelle, Somnio on suunniteltu varmistamaan, että voit purjehtia turvallisesti melkein missä tahansa maailman kolkassa. Myös monissa pienemmissä ja syrjäisemmissä paikoissa, joissa kauppa-alukset eivät yleensä koskaan vieraile.

”

Merellistä glamouria maksimaalisella tavalla hyödyntävä valtamerijahti M/Y Somnio viimeistellään korkeimpien mahdollisten standardien mukaisesti, jotka ovat verrattavissa maailman kaikkein hienoimpiin luksusjahteihin.

39 HUONEISTOA, KOLME SUUNNITTELUOIMISTOA

M/Y Somnio on luotu ylittämään korkeimman mahdollisen luksustason vertaansa vailla olevalla mukavuudella ja henkevällä palvelulla. Samalla sen omistajat ja vieraat pääsevät nauttimaan ainutlaatuisista tutkimusmatkoista, turvallisuudesta tinkimättä.

Laivan 39 räätälöityvän huoneiston omistajat voivat työskennellä suoraan kolmen eri suunnittelutoimiston – Winch Designin, Tillberg Design of Swedenin tai Luttenberger Designin – kanssa yksilöllisten suunnittelupalavereiden välityksellä.

Merellistä glamouria maksimaalisella tavalla hyödyntävä valtamerijahti M/Y Somnio viimeistellään korkeimpien mahdollisten standardien mukaisesti, jotka ovat verrattavissa maailman kaikkein hienoimpiin luksusjahteihin. Sen eri palveluihin sisältyvät muun muassa maailmanluokan terveyskeskus, useita baareja ja ravintoloita sekä 10000 pulloa sisältävä viinikellari.





OMA SISUSTUSSUUNNITTELIJA PÄÄTÖKSENTEOSSA

Tämän hämmästyttävän aluksen tarjoamat mukavuudet löytyvät yleensä ainoastaan kaikkein ylellisimmistä luksushotelleista, viiden tähden lomakohteista tai yksityisistä VIP-klubeista. Sen huoneistot on suunniteltu ilmentämään korkealuokkaista hienostuneisuutta, joissa on ripaus kodin viihtyvyyttä ja luksustason ylellisyyttä. Näin omistajilla on helpompi viihtyä uudessa, pitkäaikaisessa asunnossaan merellä.

Omistaja työskentelee suoraan joko Winch Designin, Tillberg Design of Swedenin tai Luttenberger Designin kanssa, maksimissaan kolmen kuukauden ajan. Omistaja ja suunnittelutoimisto tekevät yhdessä tärkeimmät päätökset koskien huoneiston pohjaratkaisua, valiten siihen tulevat pintamateriaalit, huonekalut, valaistuksen ja taideteokset. Tämä kaikki takaa Somnio-omistajalle maksimaalisen rä-

tälöidyn kokemuksen ja mahdollisimman tyydyttävän lopputuloksen.

Joku edellä mainituista kolmesta suunnittelutoimistosta auttaa omistajaa myös valitsemaan hänen uuteen luksushuoneistoonsa parhaiten soveltuvat ruokailuvälineet, pyyhkeet ja vuodevaatteet. Sen ohella, että Somnio-huoneiston omistaja voi valita kolmen eri asiantuntijatiimin välillä, hän voi tarvittaessa myös tuoda mukaan oman sisustussuunnittelijan neuvomaan ja tukemaan lopullisessa päätöksenteossa.

HUIPPUTEKNOLOGIAA JA VASTUULLISUUTTA

Uraauurtava laivaprojekti, jonka rakennus-, suunnittelu- ja varustelukustannukset ovat kokonaisuudessaan noin 500 miljoonan euron luokkaa, voi ylpeillä erikokoisilla huoneistoilla kuudella eri kannella. Huoneistojen koot alkavat 182 m² kokonaistilasta (148 m² sisätilat ja 34m² kuisti), ulottuen

jopa 963 m² (602 m² sisätilat ja 361 m² terassi) asti, jolloin superjahdin kookkain huoneisto laajenee lähes koko yläkannelle.

Erilaiset räätälöidyt ominaisuudet ja pohjaratkaisut riipuvat omistajan henkilökohtaisista valinnoista. Niihin voi sisältyä muun muassa henkilökohtainen keittiö, kuntosali, kirjasto, sisä- ja ulkotiloissa sijaitsevat ruokailutilat, erilliset pukutilat ja laaja olohuone, josta on 270 asteen näkymä ulospäin, kohti merihorisonttia.

Vastuullisuus on äärimmäisen tärkeä prioriteetti M/Y Somniolle. Alus on suunniteltu hyödyntämään puhtainta ja ympäristöystävällisintä voimalähdeteknologiaa. Tämä ajattelu leimaa kauttaaltaan koko jahdin suunnittelua. Sisustussuunnittelijat valitsevat – mahdollisuuksien mukaan – ihanteellisimmat materiaalit ja tuotteet ympäristöstävällisesti vastuullisen sisustuksen luomiseksi, pienemmällä

mahdollisimmalla hiilijalanjäljellä. Huoneistojen hinnat lähtevät noin 20 miljoonasta eurosta.

KUIN ASUISIT VALTAMERIRISTEILIJÄLLÄ

M/Y Somnion tutkiessa maapallon neljää eri kolkkaa, jokainen laivan eri tiloista on määritelty sen toiminnan mukaisesti. Tämä on tehty harkitusti valituilla yksityiskohtilla, materiaaleilla sekä neutraalien värisävyjen ja tekstuurien hienostuneilla yhdistelmillä.

Alkuperäinen suunnittelukonsepti edistää rentoa ja vaivatonta merenrantaelämää yhdistettynä klassisten valtamerialusten eleganssiin. Tällä tavoin mahdollistetaan omistajalle tärkeimmät makumieltymykset koskien eri värejä, taiteellisia valintoja ja henkilökohtaisia yksityiskohtia. Tällä tavoin saavutetaan maksimaalinen viihtyvyys tässä kelluvassa luksuskodissa, jossa saatetaan viettää joskus pitkiäkin aikoja.



Saumaton siirtyminen sisätiloista ulos raittiseen meri-ilmaan helpottaa aistillista asumiskokemusta. Tapa, jolla M/Y Somnio on suunniteltu, tekevät itse kokemuksesta niin lähellä valtameriristeilijällä asumista kuin omistaja voi ikinä tavoittaa. M/Y Somnio ylittää pelkällä olemassaolollaan maailman kauneimmat ja ylellisimmät superjahdit. Kyseessä on poikkeuksellisen elämäntavan ainutlaatuinen ruumiillistuma.

“Omaksuttuaan menestyksekkäästi vaikutteita maailman hienoimmista superjahdeista, M/Y Somnion upea ja huipputyylikäs sisustus huokuu uskomatonta eleganssia neutraalilla mutta samalla rohkealla väripaletilla, jonka omistaja voi räätälöidä oman makunsa mukaisesti. Kyse on vaativan asiakkaan koko elämäntavan ymmärtämisestä, jossa kaikki hänen eri makumieltymyksensä varmistetaan, jotta pienim-

mätkin yksityiskohdat aina kankaiden valinnasta valaistukseen, istumajärjestelyihin ja makuuhuoneisiin yhdistyisivät parhaaseen mahdolliseen ja unohtumattomaan asuinkokemukseen.”

- Jim Dixon, johtaja, Yachts & Aviation



It could only be...

Barbour

WAX FOR LIFE



HANKI OMA SUKELLUSVENE –

valloita vedenalainen maailma

teksti JUHANI NURMI
kuvat GAVIN NEWMAN, TOM VAN OOSSANEN / U-BOAT WORX



IHMINEN ON AINA HAAVEILLUT, MITÄ KAIKKEA VOI KÄTKEYTYÄ VEDEN PINNAN ALLE. NYT SINÄKIN VOIT RYHTYÄ KAPTEENI NEMOKSI TAI COUSTEAU'KSI – VEDENALAISEKSI TUTKIMUSMATKAILIJAKSI – HANKKIMALLA OMAN MINISUKELLUSVENEEN. HOLLANTILAINEN U-BOAT WORX ON YKSI ALAN ARVOSTETUIMMISTA VALMISTAJISTA.

Haluaisitko lähteä tutkimusmatkalle meren syvyyksiin omalla sukellusveneellä? Hollantilainen, Bredassa päämajaansa pitävä U-Boat Worx valmistaa henkilökohtaiseen käyttöön tarkoitettuja sukellusveneitä. Niiden välityksellä vedenalainen maailma avautuu – ja tulee ulottuillesi – aivan uudella ja mullistavalla tavalla.

Yritys esitteli hiljattain uuden tulokkaan luksussukellusveneiden markkinoille. Aikaisempien C-Researcher Series- ja Super Yacht Sub -mallien rinnalle hollantilaiset ovat nyt tuoneet upouuden mallin, nimeltään NEMO. Tämä kaksipaikkainen ja kevytrakenteinen minisukellusvene on

parhaillaan viimeisessä kehitysvaiheessa ennen varsinaista tuotantoa.

KEVYT JA KÄTEVÄ KULJETTAA

Uutuusmallin huippumoderni muotoilu, sulavat linjat, hydrodynaaminen muoto ja ihanteellinen teho-painosuhte tekevät siitä välittömän klassikon. NEMOn läpinäkyvä nokkakartio, kahdeksankulmaiset keulapotkurikanavat, autoa muistuttava perä ja täysin paineistettu akryylirunko ovat antaneet sille aivan oman persoonallisuuden ja vaikuttavan suorituskyvyn.





2500 kilogramman elopainon ansiosta NEMO on keyvin koskaan valmistettu miehitetty sukellusvene. Se on ainoastaan 1,55 metriä korkea. Kompakti koko tekee NEMOsta varteenotettavan vaihtoehdon varsin laajalle käyttäjäjoukolle. Kiitos sen matalan elopainon ja näppärien mittasuhteiden, NEMOa voidaan kuljettaa auton peräkärjessä rannikkovesille laskua varten.

NEMO - TEHTY OHJAAJANSA OHJATTAVAKSI

NEMOn sisustus vie huolitellun ammattitaidon aivan uudelle tasolle. Ohjaamon nykyaikainen muotoilu, joka alleviivaa mukavuutta ja toiminnallisuutta, on tyylikäs ja rentouttava ympäristö sekä pilotille että matkustajalle.

Kokeneet U-Boat Worx -pilotit ovat olleet alusta lähtien NEMOn suunnittelun polttopisteessä. NEMOn tapauksessa pilotti haluttiin tuoda keskeiseen rooliin, ja sitä kautta NEMOsta haluttiin tehdä paras mahdollinen ohjattava. Niinpä lopputuloksena on luotu sukellusvene, joka on todella valmis omistajansa ohjattavaksi.

SUKELLUSKOULUTUS JÄRJESTETÄÄN KARIBIAN-MERELLÄ

U-Boat Worx järjestää kattavan koulutuskurssin NEMO-sukellusveneeseen ostajalle. Se koostuu 12-päiväisestä koulutuksesta toimipisteessä nimeltä Sub Center Curaçao (SCC) eteläisellä Karibianmerellä, 70 kilometriä Venezuelan rannikolta pohjoiseen.

SCC:ssä opit kaiken mitä tarvitset, jotta sinusta tulee sertifioitu sukellusaluspilotti. Heti kun olet suorittanut tarvittavan koulutuksen, saat avaimet omaan, täysin DNV-GL sertifioituun NEMO-sukellusveneeseen.

NEMO on tällä hetkellä ainoa sarjavalmistein mini-sukellusvene koko maailmassa. Useimmat U-Boat Worxin sukellusveneistä rakennetaan vain tilauksesta. NEMO tulee saataville heti, kun kansainvälisten markkinoiden kysyntä ylittää tarvittavan kynnyksen. NEMOn hinta on 975 000 euroa (ilman alvia). •



**U-Boat Worx**

info@uboworx.com
▶ www.uboworx.com



AMB 001

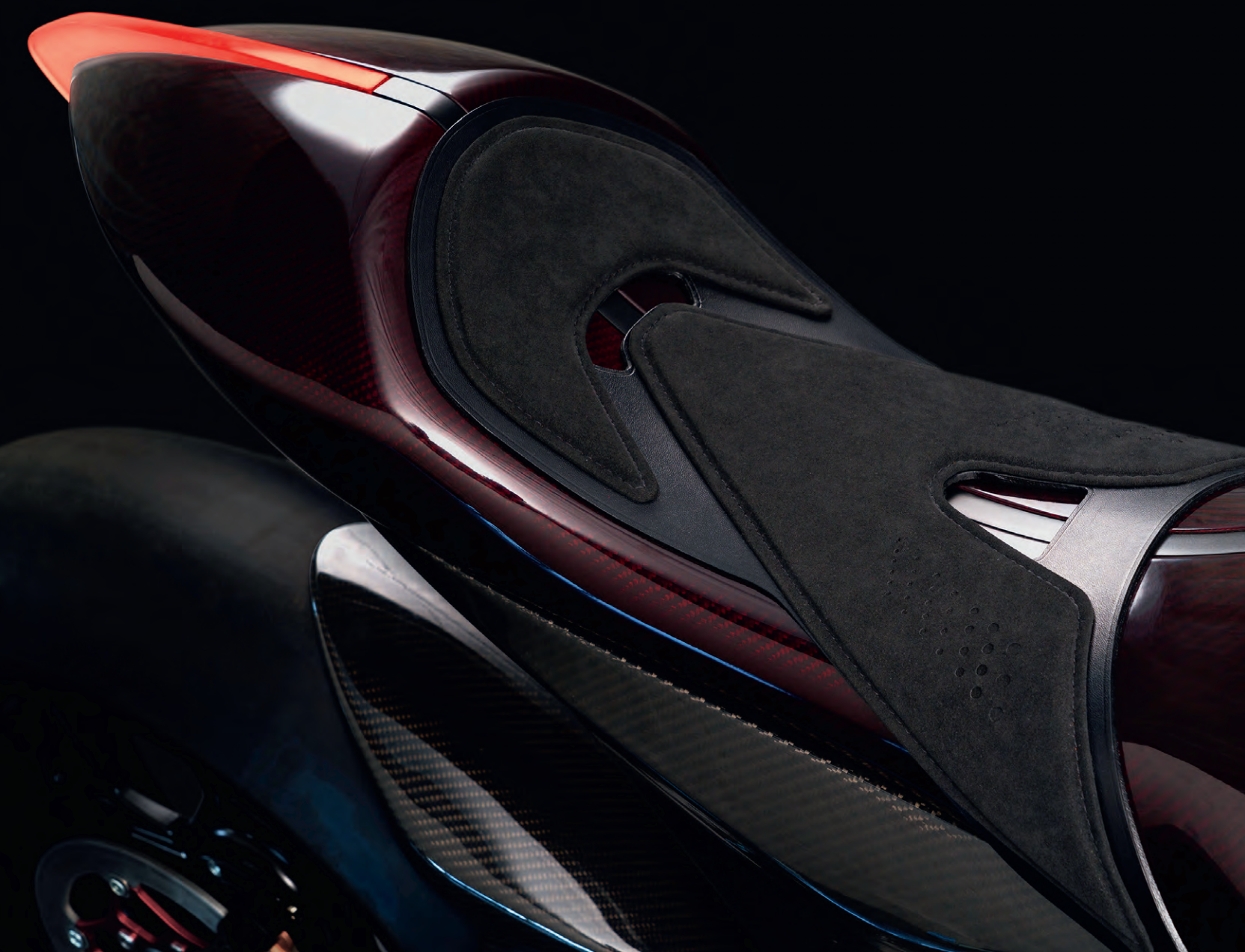
- Aston Martinin ja Brough Superiorin mestariteos

AMB 001 -MOOTTORIPYÖRÄ
ON HUIKEA TAIDONNÄYTE. SIINÄ
YHDISTYVÄT KAHDEN IKONISEN
BRÄNDIN YDINOSAAMINEN - ASTON
MARTININ JÄLJITTELEMÄTÖN
MUOTOILU JA BROUGH SUPERIORIN
TINKIMÄTÖN INSINÖÖRITAITO.

teksti JUHANI NURMI
kuvat ASTON MARTIN, BROUGH SUPERIOR



ASTON MARTIN



Marraskuussa 2019 ensiesitely AMB 001 on pelkästään radalle tarkoitettu moottoripyörä. Tämä uniikki ajoneuvo kunnioittaa ikonisen Aston Martinin ja Brough Superiorin, kahden huippuosaajan yhteistyötä. Vain 100 kappaaleen rajoitettuna eränä rakennettava AMB 001 on tietoinen pyrkimys rakentaa uniikki taideteos erittäin valikoivalle ja tinkimättömälle moottoripyöräentusiastille.

DESIGNIN JA SUUNNITTELUTYÖN TAIDETEOS

Aston Martinin Executive Vice President ja Chief Creative Officer, **Marek Reichman**: ”AMB 001 on oma tulkintamme urauurtavasta moottoripyöräsuunnittelusta. Olemme erittäin ylpeitä nähdessämme ensimmäistä kertaa Aston Martinin tunnusomaisen siipilogon moottoripyörässä. Sen ohella, että olemme valjastaneet erikoisosaamisemme muun muassa Aston Martin Valkyrie -hyperauton kaltais-

sa projekteissa, olemme myös tuoneet ammattitaitoamme ja näkemystämme tämän hyvin ainutlaatuisen projektin erikoissuunnitteluun. Lopputulos on hätkähdyttävän kaunis moottoripyörä: designin ja suunnittelutyön todellinen taideteos.”

VAIKUTTEITA ASTON MARTININ HYPERAUTOISTA

Aston Martin ja Brough Superior esittelevät AMB 001:llä uniikin, huippumodernin, kevytrakenteisen ja väkivahvan moottoripyöräkonseptin. Siinä on useita erityislaatuista teknisiä ominaisuuksia, mukaan lukien kaksoistukivarsijousituksella tuettu etuhaarukka ja hiilikuiturunko. Saatuaan innoitusta Aston Martinin keskimoottorilla varustetuista hyperautoista, Aston Martinin suunnittelutiimi työskenteli muodon ja toiminnallisuuden klassisilla periaatteilla, jossa muotoilu ja suunnittelu toimivat aina käsi kädessä.

YLIMAALLINEN YHDISTELMÄ PARHAITA MATERIAALEJA

AMB 001 on ensisijaisesti tarjolla Aston Martin Racingin perinteisissä kilpaväreissä – Stirling Green ja Lime Essence – ja niiden ohella katsojan huomio kiinnittyy heti sen mattamustiin vanteisiin, haarukoihin ja jarruihin. Moottoripyörä on ylimaallinen yhdistelmä virheettömästi lakattua maalipintaa ja paljasta hiilikuitua, jotka korostavat tämän himotun keräilykohteen aggressiivisen hyökkääviä muotoja.

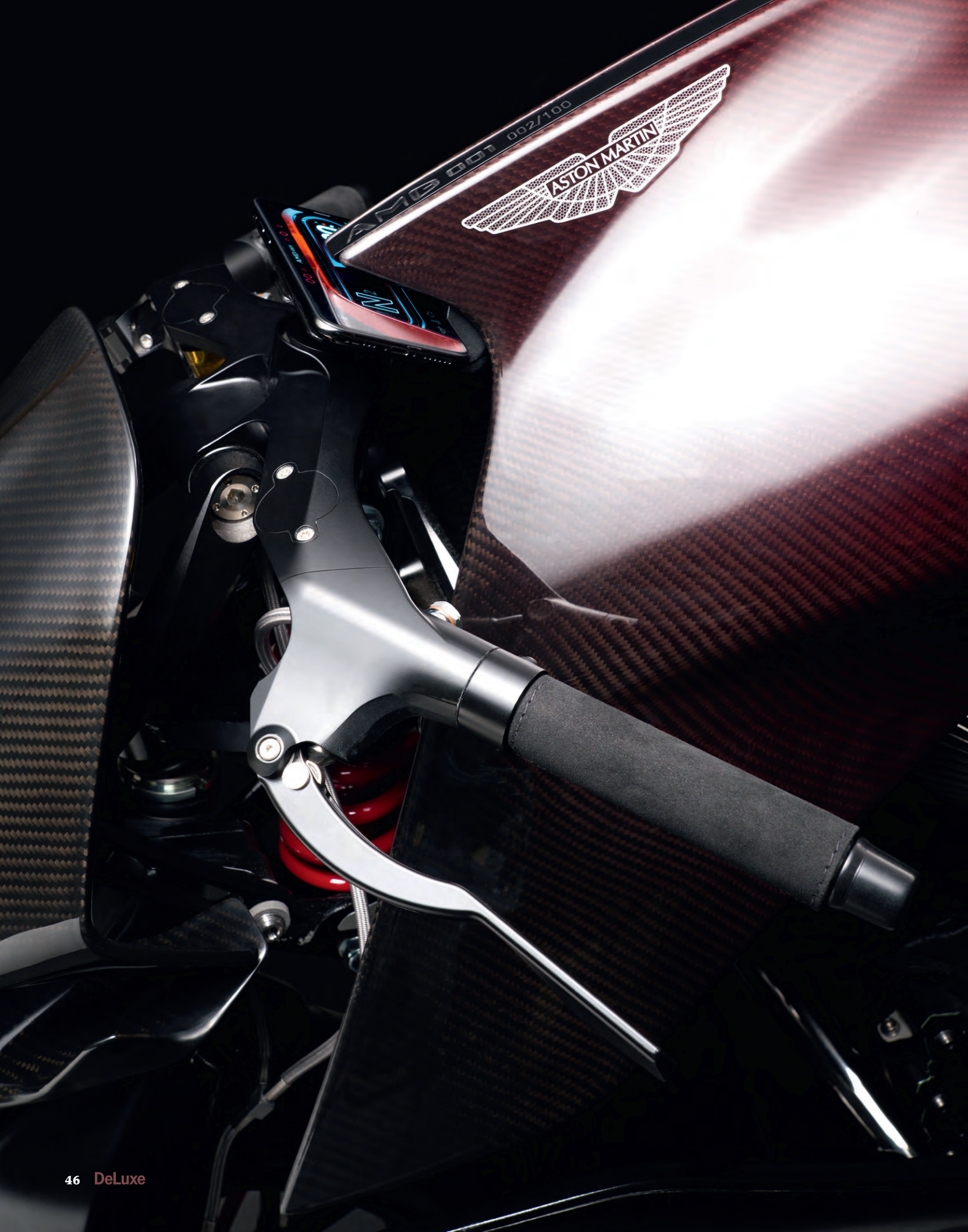
Aston Martinin ja Brough Superiorin brändiajattelun mukaisesti moottoripyörän kaikki eri komponentit on erityisesti suunniteltu hyödyntämään parhaita saatavilla olevia rakennus- ja materiaaleja, mukaan lukien hiilikuitu, titaani ja lentoalumiini. AMB 001 voidaan tarvittaessa myös räätälöidä yksilöllisesti asiakkaan omien mieltymysten mukaisesti.

KAUNEUTTA JA VOIMAA

AMB 001 -moottoripyörä kiinnittää heti huomion sen väkevällä, veistoksellisella muodolla. Tunnuksomaista sille on hiilikuidusta valmistettu, Aston Martin -autojen sivusäleiköstä tuttu ”evä”, joka kiertää Stirling Green -värisen polttoainetankin läpi ja soljuu satulan kautta kohti perää, luoden moottoripyörässä ”kelluvan” muodon. Samalla kun ”evä” kulkeutuu satulan alle, se pilkistää esiin Oxford Tan -nahkapehmusteista muodostuvien rakojen välistä, yhdistäen näin entisaikojen perinteisiä valmistustekniikat ja huippumodernin teknologian.

Aston Martin ja Brough Superiorin häkellyttävä yhteistyöprojekti on suunniteltu ilmentämään eleganttia ja huipputeknologista lopputulosta, jollaista vastaavaa ei yleensä koskaan nähdä kilpamoottoripyörissä. Kauneus ja voima ovat tämän ainoastaan rata-ajoon tarkoitettun moottoripyörän avainsanoja. Pyörän keulaan upotetut aerodynaamiset





siivekkeet ovat saaneet inspiraatiota Aston Martin -auton keulan s-kaarteesta, joka parantaa aerodynaamista maaefektiä.

IHANTEELLINEN TEHOPAINOSUHDE

AMB 001 -moottoripyörässä on ihanteellinen tehopainosuhte: 180 hevosvoimaa suhteessa 180 kilon elopainoon. Turboahdettu voimanlähde antaa uskomattoman suorituskyvyn huikealla väännöllä ja laajalla kierrosskaalalla. Kyseessä on myös ensimmäinen kerta, kun Brough Superior käyttää turboahdettua V-twinmoottoria.

Noudattaen kilparadoilta saatuaan perimäänsä, AMB 001 on varustettu huippukevyillä siivekelogoilla, jotka sijaitsevan runkolakkauksen alla keulassa ja polttoainetankissa. Kyseessä ovat samat ruostumattomassa teräksestä valmistetut siivekkeet, jotka nähdään myös Aston Martin Valkyrie-hyperautossa.

109 VUOTTA HUIMAA AMMATTITAITOA JA EDISTYKSELLISYYTTÄ

"Aston Martin on 109-vuotias yhtiö, mutta sen edistyksellisyys inspiroi meitä kaikkia, erityisesti mitä tulee muotoiluun ja suunnitteluun", Marek Reichman ylistää. "Samat insinöörit, jotka suunnittelevat autojamme, ovat työskennelleet myös tiiviisti AMB 001 -moottoripyöräprojektin parissa. Päinvastoin kuin monilla muilla autonvalmistajilla, insinöörimme ja suunnittelijamme ovat useiden eri erikoisalojen asiantuntijoita. Tämä uskomaton monipuolisuus näkyy myös kunnianhimoisen moottoripyöräprojektimme häkellyttävän kauniissa lopputuloksessa."

AMB 001 rakennetaan käsin Brough Superiorin tehtaassa, Ranskan Toulousessa. Sitä valmistetaan ainoastaan 100 kappaleen erä. Hinnaksi on ilmoitettu 95 000 euroa (ilman veroja).

- ▶ www.broughsuperiormotorcycles.com
- ▶ www.astonmartin.com



Timantit ovat ikuisia

Osa 2

EDELISESSÄ DELUXE-LEHDEN NUMEROSSA SUOMEN EHDOTTOMIMPIIN TIMANTTASiantuntijoihin lukeutuva KTM Jaana Painilainen kartoitti syitä timanttien ehtymättömään suosioon. Tässä artikkelisarjamme toisessa osassa sukellamme vieläkin syvemmälle, muun muassa timanttien historiaan ja legendaarisiin – joskus jopa kirotuiksi väitettyihin – timantteihin.

teksti JAANA PAINILAINEN • kuvat LE VIAN, SHUTTERSTOCK



Timantteja louhitaan vuosittain keskimäärin 144 miljoonaa karaattia, joista jalokivilaatuisia ja koruihin päätyviä on vain noin 15 %. Suurimmat timanttien tuottajamaat ovat Venäjä, Botswana, Etelä-Afrikka, Kongon demokraattinen tasavalta, Australia ja Kanada.

Kaivostuotanto on keskittynyt vain muutaman toimijan käsiin. Timantit jalostetaan ja myydään pääosin suurten kansainvälisten timanttikeskusten kautta, joihin lukeutuvat Antwerpen, Dubai, New York, Hong Kong, Mumbai ja Tel-Aviv. Toisin kuin jalometallien tapauksessa, timanteilla ei ole olemassa universaalia per karaatti -markkinahintaa. Timanttien hinnat ovat kuitenkin vuosien saatossa nousseet ja niiden arvioidaan jatkossakin nousevan raaka-aineen saatavuuden ehtymisestä johtuen.

TIMANTTIMARKKINOIDEN HISTORIAA

Maaailman ensimmäiset timantit löydettiin aikoinaan Intiasta. Historioitsijat arvioivat, että intialaiset kävivät timanteilla kauppaa jo niinkin varhain kuin 4 eKr. Timantteja kerättiin joista ja virroista, ja niitä kaupattiin Eurooppaan Venetsian keskiaikaisten markkinoiden kautta.

1400-luvulle tultaessa timanteista oli tullut Euroopan eliitin ja kuninkaallisten palvoma muotituote. 1700-luvun alussa Intian timanttivarannot alkoivat ehtyä, jolloin Brasilia nousi uudeksi päätuottajamaaksi. Samanaikaisesti kun tuottajamaat muuttuivat, myös itse markkinat muuttuivat. Valtaa pitävä luokka, joka muodosti timanttien suurimman asiakaskunnan, alkoi pienentyä. Poliittiset mullistukset, kuten Ranskan vallankumous, johtivat muutoksiin varakkuuden jakautumisessa ja keskiluokan vaurastumisessa. Lisäksi Yhdysvaltain vaurastuminen 1800-luvulla toi mukanaan kasvaneen kysynnän kaikenlaisille luksustuotteille, mukaan lukien timanteille.

Modernit timanttimarkkinat saivat varsinaisesti alkunsa 1800-luvun loppupuolella. Tuolloin Etelä-Afrikasta löydettiin ensimmäiset timantit, *Eureka* vuonna 1866 ja varsinaisen timanttikuumeen laukaissut mahtava 83.50 karaattinen Afrikan tähti – *Star of South Africa* – kolme vuotta myöhemmin. Timanttikuumeen aikaansaama ylituotanto toi mukanaan myös omat ongelmansa: kasyanut tarjonta aiheutti hintojen putoamisen. Samaan aikaan kaivamisen kustannukset kasvoivat kaivantojen syvetessä. Tämä pakotti valtausten omistajia etsimään uusia keinoja tasapainottaa kysyntä ja tarjonta sekä pitää hintataso tasaisena.



DE BEERS ONNISTUI TIMANTTIEN HINTAKONTROLLOINNISSA

Merkittäväksi henkilöksi tässä yhteydessä muodostui englantilainen **Cecil Rhodes**, joka oli tullut Etelä-Afrikkaan vain 17-vuotiaana timanttikuumeen houkuttelemana. Hän työsti omaa timantti- ja kaivosteollisuutta ja myi samanaikaisesti vetä janoisille kaivajille.

Ollessaan vain 19-vuotias, Rhodes saavutti taloudellisen riippumattomuuden ja alkoi hankkia itselleen toisten valtuuksia. 24-vuotiaana hän omisti kaikki De Beers -kaivoksen valtuudet, perustaen yrityksen nimeltä De Beers Consolidated Mines Ltd. Kolme vuotta myöhemmin (1890), De Beers Consolidated Mines omisti 90 % maailman timantti-kaivoksista. Rhodes oli näin ollen saavuttanut tavoitteensa – hintojen kontrolloinnin kontrolloimalla itse timanttituotantoa.

Sittemmin tilanne on muuttunut huomattavasti uusien alueiden, kaivosten ja myyntiyhtiöiden vallattua alaa. Tänä päivänä De Beersin markkinaosuus on enää vain 23%. Alrosa, joka edustaa venäläisiä timantti-kaivoksia, on markkinajohtaja 27 %:n markkinaosuudellaan. Kolmanneksi suurin toimija 13,5 % markkinaosuudella on Rio Tinto, jolla on timantti-kaivokset Australiassa, Kanadassa ja Zimbabwessa.

MAAILMAN JOHTAVAT TIMANTTIKESKUKSET

Jotta timantti saavuttaisi kaupallisen potentiaalinsa, raakatimantti täytyy hioa ja kiillottaa. Belgian Antwerpen on toiminut keskiajalta lähtien tärkeänä timanttien jatko-

lostuskeskuksena. Muun muassa kaikki Afrikasta löydetyt timantit toimitettiin sinne tai Amsterdamiin, työstettäväksi ja edelleen myytäväksi.

Adolf Hitlerin valloitettua Hollannin ja Belgian vuonna 1940, monet juutalaistaustaiset timanttityöntekijät pakenivat Amerikkaan ja maahan, josta tulisi Israel. Tämä sai aikaan sen, että vuoteen 1970 mennessä myös Tel Aviv ja New York muodostuivat tärkeiksi timanttikeskukseksi.

Antwerpen on vuosien saatossa säilyttänyt silti asemansa, sillä maailman raakatimanteista noin 80% kulkee edelleen sen kautta. Tämä tekee Antwerpenista maailman suurimman timanttikeskuksen. Kasvaneet työvoimakustannukset ovat kuitenkin siirtäneet itse jalostustyön alhaisempien työvoimakustannusten maihin. Intian Mumbaisissa ja Suratissa hiotaan tänä päivänä suurin osa maailman raakatimanteista. Timanttiteollisuus työllistää Intiassa noin miljoona ihmistä.

OSTOKSILLA TIMANTTIKESKUKSISSA

Olitpa sitten Antwerpenin Diamantkwartierissä, New Yorkin Diamond Districtillä tai Dubain Gold and Diamond Parkissa, kokemus voi olla vähintäänkin hämmäntävä ja samankaltainen kuin Liisalla Ihmemaassa. Toinen toistaan upeampia luomuksia tarjoavat liikkeet sijaitsevat aivan vierekkäin, ja niiden näyteikkunat suorastaan pursuavat timanttikoruja.

Tuntuu loogiselta, että näissä paikoissa varmasti onnistuu tekemään hyvät kaupat, mutta näin ei kuitenkaan vält-

tämättä lainkaan ole. Kilpailu myymälöiden välillä on erittäin kovaa, mikä saattaa pistää myyjän sanomaan lähes mitä tahansa saadakseen kaupan. Etenkin kun myyjä huomaa vastapuolella olevan timanteista hyvin rajoitetusti tietävän turistin, jota hän tuskin tulee koskaan enää näkemään uudelleen. Välttääksesi ison vedätyksen tai pettymyksen, ostoksille on syytä valmistautua huolellisesti etukäteen.

ÄLÄ TULE HUIJATUKSI – TEE TARKKAAN TAUSTATYÖSI

Taustatyön tekeminen on erityisen tärkeää. Kun sinulla on mielessäsi mitä haluat, katso verkosta mitä siellä on tarjolla, saadaksesi realistisen käsityksen hintatasosta ja hintoihin liittyvistä ominaisuuksista. Sen jälkeen päätä mitkä kriteerit ovat sinulle tärkeimmät ja aseta oma kipupisteesi ostohinnalle. Mikäli löydät tarpeeksi taustatietoa, tutustu timanttikeskuksen yrityksiin huolellisesti etukäteen ja lue mitä heistä on kirjoitettu. Muista, että tahtotilasi ja etusi on löytää nimenomaan luotettava toimija.

Jos kaupantekovaiheessa hinta tuntuu liian korkealta, on täysin sopivaa neuvotella ja tinkiä. Jos hinta tuntuu todella edulliselta,

siihen on varmasti omat syynsä, joten sinun kannattaa selvittää ne. Kaupanteon aikana on myös hyvä varmistua, että timantti on luotettavan luokittelulaitoksen luokittelu ja että raportti seuraa aina ostoksen mukana. Vaikka myyjä kuinka yrittäisi painostaa sinua, ostopäätöstä ei kannata kiirehtiä ja omaa vaistoaan kannattaa aina kuunnella.

Vaikka et olisikaan ostoaikaisissa, edellä mainituissa paikoissa voi olla mielenkiintoista vierailulla. Esimerkiksi New Yorkin Diamond District on aivan ikeoma maailmansa 5. ja 6. Avenuen välissä Manhattanin keskivaiheilla 47. kadulla. Kyseinen alue työllistää noin 33 000 ihmistä, joista valtaosa on etniseltä taustaltaan ortodoksi-juutalaisia. Heidän pitkät mustat takkinsa, mustat huopahattunsa ja kasvoja kehystävät hiuskiehkuransa timanteja pursuavine näyteikkunoineen tekevät katukuvasta hyvin omaperäisen ja persoonallisen. Kokonsa puolesta timantti on helppo kuljettaa taskussa ja sujauttaa nopeasti ostajalle kadulla, kenenkään sitä välttämättä huomaamatta. Juutalaisten kaupankäynti perustuu aina luottamukseen. Kauppa sinetöidään kättelemällä ja toivottamalla "mazel und brucha", joka tarkoittaa onnea ja menestystä.

ONKO TIMANTTI SITTEEN HYVÄ SIJOITUS?

Toisin kuin jalometalleilla, timanteilla ei ole universaalia per karaatti -markkinahintaa. Lisäksi kullon hintaan verrattuna, timantin hinnassa on mukana arvonlisävero sekä hionnan osalta myös ylimääräistä työn hintaa. Luonnon jalokivilaatuinen timantti on kuitenkin harvinainen kivi. Vain noin 15 % louhituista timanteista on jalokivilaatuisia. Mitä isompi, puhtaampi, värittömämpi tai väripuhtaampi ja paremmin hiottu kivi, sen harvinaisempi ja siten myös arvokkaampi timantti on kyseessä.

Vuosien saatossa timantit ovat pitäneet hintansa melko hyvin. Jos verrataan esimerkiksi vuoteen 1960, timanttien hinnat ovat jopa kymmenkertaiset. Maailmanlaajuisten timanttivarantojen on arvioitu olevan 1,2 miljardia karaattia. Tämä tarkoittaa sitä, että tarjonta ei tulevaisuudessa tule riittämään vastaamaan kysyntään. Näin ollen onkin arvioitu, että vuoteen 2050 mennessä puhutaan jo 278 miljoonan karaatin tuotantovajeesta. Tämän vajeen oletetaan nostavan timanttien hintoja.

Jos timantin tai timanttikorun hankintaa miettii sijoitusmielessä, kannattaa panostaa ▶



joko korun designiin (kuuluisalta tekijältä) tai sitten itse kiveen (mahdollisimman laadukas tai uniikki). Tällöin on usein suuremmat mahdollisuudet saada omalle sijoitukselle kasvanut tuotto. Mikäli tuotto-odotus ei ole kiven tai korun hankkimisen pääsyy, kannattaa hankkia tai teettää koru, joka miellyttää itseä samalla kun panostaa mahdollisimman paljon kiven kauneuteen (hionta). Kauniisti tuikkiva kivi on aina helpompi realisoida kuin huonolaatuinen tai keskinkertainen.

Timanttikorun jälleenmyynnin osalta on hyvä huomioida myös brändin vaikutus hintaan. Tiffany-sormuksesta tuskin saa koskaan samaa hintaa, jonka on itse maksanut, ellei kyse ole todella uniikista kappaleesta. Hankkiessasi Tiffany-sormuksen tulet maksaneeksi lisähintaa itse brändistä ja uniikista palvelukokemuksesta.

Vaikka timantti ei siis varsinaisesti ole esimerkiksi kultaan verrattava sijoituskohde, tekevät luonnon värilliset timantit ja nimitimantit poikkeuksen sääntöön.

VAALEANPUNAISET TIMANTIT

Vuonna 1979 Australiasta löydettiin maan ensimmäinen timanttiesiintymä, jonka kaivaukset alkoivat vuonna 1985. Vuoteen 1990 mennessä Australiasta oli tullut Argyle-kaivoksellaan yksi maailman suurimmista raakatimanttien tuottajamaista. Kaivokselle ominaista oli, että se tuotti todella paljon todella pieniä, keskiarvoltaan vain 0.08 karaatin kokoisia ruskeita ja keltaisia timantteja, joista vain noin 5 % oli jalokivilaatuisia.

Tämä teki Australiasta tärkeän teollisuustimanttien tuottajamaan. Pienikokoista ja jalokivilaatuista ruskeaa kiveä esiintyi kuitenkin niin paljon, että jotain piti tehdä. Niinpä maailmalle esiteltiin kauniit Chocolate-, Champagne- ja Cognac-timantit. Suurimman suosion saaneiden suklaatimanttien takana on yhdysvaltalainen LeVian. Se on tehnyt niistä näyttäviä koruja, joita on nähty punaisella matolla niin Rihannan, Jennifer Lopezin kuin Madonnankin päällä. Ruskeiden timanttien lisäksi Argylen kaivos tuotti jonkin

verran todella harvinaisia punaisia ja vaaleanpunaisia timantteja, joiden karaattihinnat liikkuivat 400 000–500 000 Yhdysvaltain dollarissa. 90 % maailman vaaleanpunaisista timanteista ovat peräisin Argylen kaivoksesta, joten kaivoksen sulkeminen marraskuussa 2020 sai monet sijoittajat hamuamaan itselleen kaikki mahdolliset saatavilla olevat vaaleanpunaiset timantit.

Vaaleanpunaiset – ja muutkin värilliset – timantit ovat kautta aikojen takoneet hintaennätyksiä. Tähän mennessä kallein myyty vaaleanpunainen timantti on CTF Pink Star (59.60 ct), joka myytiin vuonna 2017 Hong Kongissa huutokaupassa hintaan 71,8 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria, jolloin karaattihinnaksi muodostui 1,2 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Yli 2 miljoonan Yhdysvaltain dollarin karaattihinnat ovat nekin jo toteutuneet. Vuonna 2017 myyty Pink Promise (14.93 ct) myytiin 2,1 miljoonan Yhdysvaltain dollarin karaattihinnalla. Heti seuraavana vuonna myytiin Winston Pink Legacy, joka asetti uuden ennätyksen, 2,6 miljoonaa

Yhdysvaltain dollaria per karaatti. Argylen kaivoksen sulkeuduttua odotusarvona on, että vaaleanpunaisen timanttien ja kookkaampien suklaatimanttien hinnat tulevat vain nousemaan entisestään tulevaisuudessa.

NIMITIMANTIT OVAT TIMANTTIEN AATELIA

Maailmassa on noin 350 nimettyä timanttia, jotka ovat kuuluisia joko historiansa, harvinaisuutensa tai molempien takia. Siksi myyntiin tullessaan ne lyövät aina uusia hintaennätyksiä. Edellä mainitut vaaleanpunaiset timantit, kuten *CTF Pink Star*, *Pink Promise* ja *Winston Pink Legacy* lukeutuvat tähän harvinaislaatuiseen joukkoon.

Esimerkkinä nimitimanteista, joihin yhdistyvät sekä monivivahteinen tarina että itse kiven ainutlaatuisuus voisi mainita *Great Star of Africa'n* ja *Koh-i-Noor'in*, jotka molemmat lukeutuvat Britannian kruununjalokiviin. Kiviä pidetään mittaamattoman arvokkaina. Esimerkiksi *Koh-i-Noorin* arvo määriteltiin jo aikoinaan seuraavasti: "Jos



väkihahva mies ottaisi viisi kiveä ja heittäisi yhden niistä pohjoiseen, yhden etelään, yhden itään ja yhden länteen – ja viimeisen kiven suoraan ylöspäin – ja näiden kivien muodostama alue täytettäisiin kullalla ja jalokivillä, tuolloin saataisiin *Koh-i-Noor'in* kokonaisarvo.”

TIMANTTEIHIN LIITTYVIÄ USKOMUKSIA JA KIROUKSIA
Kuuluisiin jalokiviin liittyy usein myös paljon erilaisia uskomuksia, niin myös *Koh-i-Nooriin*. Siitä on sanottu seuraavasti: ”Hän, joka tämän kiven omistaa, omistaa koko maailman, mutta hän tulee myös kokemaan kaiken mahdollisen epäonnen. Vain Jumala tai nainen voi pitää tätä kiveä kokematta epäonnea.” Tästä syystä kiveä ovat pitäneet vain kuninkaiden vaimot. Tarunhohtoinen *Koh-i-Noor*-timantti tullaan seuraavaksi todennäköisesti näkemään tulevan Englannin kuninkaan puolison, **Camilla Parker-Bowlesin** pitämässä kruunussa.

Toinen ”kirouksestaan” surullisen kuuluisa timantti on sininen *Hope*-timantti. Legendan mukaan kivi sai kirouksensa, kun intialaiselta jumalatar-patsaalta varastettiin toinen silmä. Kiven kirouksesta sanotaan kertovan myös se, että ultravioletin valon alla kivi fluoresoi voimakasta punaista väriä, kun timantit yleisimmin fluoresoidessaan fluoresoivat sinistä väriä. Kun kuuluisa timanttikauppias **Harry Winston** aikoinaan osti kiven sen vaiherikkaan historian jälkeen, monet hänen asiakkaansa kieltäytyivät koskemasta siihen. Winston itse ei uskonut kiven kiroukseen, mutta luovutti sen Smithsonian-instituutille, jossa siitä on tullut erittäin suosittu nähtävyys.

TAYLOR-BURTON -TIMANTIN VÄRIKKÄITÄ VAIHEITA
Kruununjalokivet tai museoissa säilytetyt kivet tulevat hyvin harvoin – jos koskaan – myyntiin. Sen sijaan esimerkiksi nykyään yksityisten omistuksessa olevat Hollywood-



tähti **Elisabeth Taylorin** jalokivet, kuten Todd-tiara – jonka Taylor sai lahjaksi kolmannelta aviomieheltään **Mike Tod-dilta** – sekä viidenneltä (ja kuudennelta) aviomieheltään, Hollywood-tähti **Richard Burtonilta** saamansa *Taylor-Burton*-timantti voivat hyvin tullakin. Todd-tiaran arvoksi määriteltiin aikoinaan 80000 dollaria, mutta se myytiin huuto-kaupassa peräti 4,2 miljoonalla Yhdysvaltain dollarilla.

Taylor-Burton-timantin osalta tarina ei kerro, kuinka paljon Richard Burton timantista lopulta maksoi. Burtonin kuullessa agenttinsa hävinneen huutokaupan **Cartierille**, hän oli suunniltaan. Seuraavana päivänä Burton lunasti timantin itselleen ja nimesi sen *Taylor-Burtoniksi*. Omien sanojensa mukaan Burton oli valmis maksamaan timantista 2 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria tai henkensä. Erotessaan toisen kerran Richard Burtonista, Elisabet Taylor myi *Taylor-Burton*-timantin vuonna 1979 newyorkilaiselle **Henry Lambertille**. Taylorin arvioidaan saaneen timan-



tista 3–5 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Timantti on sittemmin vaihtanut käsiä, ja saanut uuden omistajan **Robert Mouawad'ista**. ”Mazel und brucha” siis hänelle ja kaikille kiven tuleville omistajille. •

Timanttiartikkelisarjan kirjoittaja, KTM Jaana Painilainen tuntee erittäin hyvin kello- ja korualan ja on seurannut sitä myös maailmanlaajuisesti vuosikymmenet. Hänellä on Gemological Institute of America:n Graduate Diamonds -tutkinto vuodelta 2010. Jaana auttaa yrityksensä Diamondon (www.diamondo.fi) välityksellä kaikkia timanteista kiinnostuneita saamaan itselleen mahdollisimman kauniin timantin mahdollisimman edulliseen hintaan.

1860
A.TILLANDER



► Kuvassa myyjä Clarissa Casagrande, kultaseppämestari Jouni Salo ja kultaseppät Jenni Laine, Otto-Emil Lamberg ja Veera Snellman.

A.TILLANDER 1860 –

Teetä koru, joka kantaa uniikkia tarinaasi

JO VUODESTA 1860 LÄHTIEN JOKAINEN A.TILLANDER-KORU ON VALMISTETTU KÄSITYÖNÄ. NYKYÄÄN YRITYKSEN ATELJEE SIJAITSEE HELSINGIN KESKUSTASSA. DELUXE-LEHTI HAASTATELI YRITYKSEN KULTASEPPIÄ.

teksti JUHANI NURMI
kuvat JUSSI ESKOLA



Ateljeekorujen valmistuksessa pitkät perinteet omaava Alexander Tillander arvostaa ja vaalii parhaita jalokivi- ja kultaseppäntaidon perinteitä. Useimmiten korut suunnitellaan asiakkaan omien toiveiden ja mieltymysten mukaan. Toimitusjohtaja **Katja Warborn** esitteli meidät yrityksen kultasepille, jotka kertoivat huippuluokan luovuutta, tarkkuutta ja tekniikkaa vaativasta työstään.

MIKÄ YKSITTÄINEN MUISTO TAI TAPAHTUMA SAI SINUT RYHTYMÄÄN KULTASEPÄKSI?

OTTO-EMIL LAMBERG: Olen aina nauttinut pienten ja yksityiskohtaisten asioiden kanssa työskentelystä. Kultaseppäksi opiskelu tuntui luontevalta valinnalta ja ammatilta, jossa oppittavaa riittää loputtomiin.

VEERA SNELLMAN: Nuorempana kaupasta löytyi harvoin sellaisia koruja, joista olisin pitänyt. Itse tekemällä sain juuri sellaisia koruja kuin tahdoin. Kultaseppäksi ryhtyminen oli minulle itsestäänselvyys. Omalla kohdallani voidaan puhua jopa kutsumusammattista.

MILLAINEN KOULUTUS TYÖHÖSI VAADITAAN?

JENNI LAINE: Työhön tarvitaan kultaseppäntaidon perustutkinto, jonka itse olen suorittanut Lahden koulutuskeskus Salpauksessa. Kestoltaan koulutus on yleensä 2,5–3 vuotta. Koulusta saa perustaidot työelämään. Käytännössä vasta töissä opit ammatin kunnolla eri asiakkaiden ja korjausten kautta.

JOUNI SALO: Opiskelin Lahden muotoiluinstituutissa. Henkilökohtaisesti olen ollut onnekas, kun olen saanut työskennellä Alexander Tillanderilla koko urani. Tillanderilla olen ollut alan parhaiden mestarien opissa, ja ammentanut Pietarissa opetettuja taitoja.



OVATKO JOTKUT TIETYT PROJEKTIT JÄÄNEET LÄHTEMÄTTÖMÄSTI MIELEESI?

JENNI LAINE: Mieleeni on erityisesti jäänyt erään Hallo-ween-aiheisen rintakorun tekeminen. Olin siinä vain tekijän osassa, kun Jouni Salo meillä suunnitteli kyseisen korun asiakkaalle. Asiakas halusi itselleen rintakorun, jossa olisi lepakoita ja kuu. Jounin piirroksen pohjalta lähdin rakentamaan korua. Se oli haastava, mutta kiva työ. Jouduin käyttämään paljon kekseliäisyyttä siinä, miten kaikki eri osat saataisiin kiinnitettyä koruun, jotta se kestäisi käyttöä, mutta näyttäisi silti ilmalta.

JOUNI SALO: Eräälle nuorelle tulevalle äidille valmistettu sormus. Hän odotti esikoistaan ja halusi sormuksen, jossa olisi enkeliteema. Tein sormukseen myös pienen näkymättömän yksityiskohdan. Sormuksen sisäpuolella katseilta piilossa on pieni keltakultainen sydän symboloimassa hänen lastaan, suojelusenkelin siiven kiertyessä hellästi sen ympäri. Asiakkaan noutaessa sormusta, meillä molemmilla nousi kyynel silmäkulmaan.

MITKÄ JALOMETALLIT JA JALOKIVET OVAT SUOSIKKEJASI?

JENNI LAINE: Itse pidän eniten valkokullan ja timanttien yhdistelmästä. Timantti pääsee siinä hyvin esiin, sähkökyen kirkkaasti valkoista metallia vasten. Timantit ovat suhteellisen huolettomia kultasepän työn kannalta. Poikkeuksena pisan- ja neliönmalliset timantit. Niiden istuttaminen vaatii paljon tarkkuutta, jotta kivien terävät kärjet eivät lohkea istutusvaiheessa.

JOUNI SALO: Jalokivistä oma suosikkini on smaragdi. Se vaatii ehkä kaikkein eniten tekijältään. Jalokivenä se ei anna mitään anteeksi, mikäli tekniikka ei ole täydellisesti hallussa. Smaragdia ei voi pakottaa, tuntuu kuin sillä olisi oma tahto. Se murtuu äärimmäisen helposti. Alexander Tillanderilla saan työskennellä yleensä parhaiden kolumbialaisten smaragdien kanssa. Tällaista mahdollisuutta ei ole Suomessa monessa muussa alan yrityksessä.

VEERA SNELLMAN: Pidän eniten keltakullasta ja timanteista niiden hyvien ominaisuuksien vuoksi. Timantin kestävyyttä ja välkettä ei voita mikään. Omiin lempikiviini kuuluvat ehdottomasti turmaliini, safiiri ja topaasi. Jalokivien kanssa työskennellessä tulee ottaa huomioon kiven kovuus. Hau-

”

Asiakkaan
noutaessa sormusta,
meillä molemmilla
nousi kyynel
silmäkulmaan.

raampien kivilaatujen kanssa täytyy olla tarkka, jotta työkalut eivät vaurioita kiven pintaa. Joillekin kiville on myös hyvä suunnitella "valoaukot", jotta kivi saisi mahdollisimman paljon valoa ja sen väri pääsisi parhaiten oikeuksiinsa.

MILLAISIA KORUJA KYSYTÄÄN NYKYÄÄN ERITYISEN PALJON?

OTTO-EMIL LAMBERG: Viime aikoina erityistä kiinnostusta on ollut kultaisiin rannekoruihin. Ranteeseen saatetaan ostaa useampi siro koru, jossa jalometallien ja kivien värejä yhdistellään rohkeasti. Miesten rannekorujen ja kantasormusten kysyntä on lisääntynyt, kasvaneen kelloharrastuksen myötä. Aina muodissa ovat klassisen tyylikkäätsä kruunuistutetut timanttikorvakorut, riipukset ja sormukset.

VEERA SNELLMAN: Nähdäkseni muodissa ovat aina yksinkertaiset timanttikorut, yksikiviset riipukset, solitaire-sormukset sekä tennissannekorut. Viime aikoina on ollut paljon kysyntää myös onnea symboloiville koruille.

MIKÄ ON KAIKKEIN PARASTA TYÖSSÄSI?

JENNI LAINE: Paras vaihe työssäni on, kun saan ryhtyä istuttamaan kiviä muuten valmiiksi tehtyyn koruun. Kivet herättävät korun lopulta eloon ja viimeinen kiillotus viimeistelee kokonaisuuden. Kova uurastus saa arvoisensa lopun jokaisessa tekemässäni korussa.

OTTO-EMIL LAMBERG: Se, että voin suunnittelu- ja valmistusprosessin päätteeksi ojentaa asiakkaalle hänen tilaamansa tuotteen ja nähdä, kuinka suurta iloa se hänelle tuottaa.

JOUNI SALO: Parasta työssäni Alexander Tillanderilla on ehdottomasti se, että voin tehdä täällä sellaisia työprojekteja, joista ei muualla voisi edes unelmoida.

A.Tillander toimii Helsingin keskustassa. Kultasepän lisäksi A.Tillanderilla asiakkaita palvelee myös joukko muita alansa ammattilaisia. Heihin lukeutuvat gemmologi **Niina-Jasmin Korpi**, käsinkaivertaja ja kelloseppä. Tervetuloa palveltavaksi! •

1860
A.TILLANDER
JALOKIVISEPPÄ

A.TILLANDER

Aleksanterinkatu 17, 00100 Helsinki

020 7000 620

shop@alexandertillander.fi

Instagram: @a.tillander | Facebook: a.tillander

► www.alexandertillander.fi

Nämä
NAISATLEETIT
laajentavat yleistä
käsitystämme urheilusta

teksti JUHANI NURMI
kuvat NIKE



Räppäri **Megan Thee Stallion.**





Tanssin ja ryhmä-fitnessin inspiroimina tunnettu urheiluvälinevalmistaja Nike on yhdistänyt voimansa monipuolisen tanssijoista, valmentajista ja vaikuttajista koostuvan ryhmän kanssa.

Yhdessä Niken kanssa nämä henkilöt kutsuvat omia yhteisöjään tarkastelemaan syvemmin liikkumisen perimmäistä olemusta eri tyylien, muunnosten ja lähestymistapojen kautta.

Yksi uusista äänistä tässä joukossa on **Parris Goebel**, palkittu koreografi, tanssija ja artisti. Uudessa-Seelannissa

syntynyt Goebel edustaa tanssijoiden dynaamista monipuolisuutta atleetteina, oman vahvan ja tunnusomaisen tanssityylinsä välityksellä.

Hänen koreografiaansa on muokannut järkähtämätön luottamus omaan itsetuntoon. Goebel uskoo jokaisen meistä löytävän minuutemme aitouden nimenomaan tanssista kumpuavan voiman välityksellä.

Räppäri **Megan Thee Stallion** ja Peloton-ohjaaja **Tunde Oyenein** laajentavat entisestään käsitystämme liikunnasta ja urheilusta. Megan Thee Stallion oli yksi Niken "New Hotties"-kampanjan tähdistä viime syyskuussa. Siinä hän

puolusti kuntoilun merkitystä tunnusomaisella tyyllillään eri "The Hottie Handbook"-treeniohjelmissa, jotka ovat saata- vissa Nike Training Clubin välityksellä.

Rohkaiseva ja positiivisesti asennoitunut Oyenein on puolestaan kuntopyöräilyn supersuosittu puolestapuhuja. Hän kannustaa kuntopyörän selkään hyppäämistä voimannuttavana, itsetutkistelua edistävänä päätöksenä, erityisesti oman kuntoilyyhteisön piirissä.

Niken urheilijaperheen kasvu osoittaa, miten liikunnan tutkiskelu luo maailmanlaajuisen yhteisön, jota voi yhdistää yhteinen kieli.

Espanjalaislaulaja **Rosalía** sekoittaa perinteistä flamenco-tanssia modernilla otteella, joka on kohottanut hänet laulu-uransa huipulle. Kiinalaissyntyinen hiphop-tanssija **Da-Ting** on puolestaan luonut uniikin tanssityylin, jossa sekoittuvat persoonallisella tavalla aasialainen ja länsimäinen tulkinta. •



Koreografi ja tanssija **Parris Goebel**.

”

Niken urheilijaperheen kasvu osoittaa, miten liikunnan tutkiskelu luo maailmanlaajuisen yhteisön, jota voi yhdistää yhteinen kieli.



Peloton-ohjaaja **Tunde Oyenehin**.



Hiphop-tanssija **Da-Ting**.


PRINCESS

EXPERIENCE THE EXCEPTIONAL



OFFICIAL DISTRIBUTOR FINLAND

KUTTERINTIE 5 20900 TURKU | +358 500 667755 | INFO@PRINCESS.FI

WWW.PRINCESS.FI



Uuden ravintola
Brasan keittiö-
päällikkö Taneli
Korsiala.

Brasa – Intuitiivisesti tulen kanssa leikitellen

OLO COLLECTION -RAVINTOLAKETJUUN LUKEUTUVA BRASA ON TULENSIELUINEN UUSI RAVINTOLA, JOSSA KEITTIÖN AVOTULI ROIHAHTAA REILUSTI. DeLUXE-LEHTI HAASTATELI KEITTIÖPÄÄLLIKKÖ TANELI KORSIALAA.

teksti JUHANI NURMI • kuvat BRASA

Huhtikuun alussa ovensa avanneen uuden ruokaravintola Brasan avotuli roihuaa Senaatintorin historiallisessa miljöössä. Vieraillessani avokeittiön grillitulella paistuu lihaa, kalaa, kasviksia ja äyriäisiä. Näky – puhumattakaan siitä aiheutuvista tuoksuista - on vastustamaton. Vesi herauttaa kielelleni, vaikka luulin syöneeni hyvin vasta vajaa tunti sitten.

TULI KOROSTAA RAAKA-AINEITA

Helsinkiäisistä huippuravintoloista runsaan kokemuksen omaava Brasan keittiöpäällikkö, **Taneli Korsiala** ottaa minut lämpimästi vastaan. Istumme kierrätetystä puusta räätälöidyn ruokapöydän ääreen. ”Meillä valmistettavan ruoan raaka-aineet ovat peräisin suomalaisilta laitumilta, syvistä meristä ja mehevästä maaperästä. Tuli nostaa jokaisen raaka-aineen koostumuksen ja maun seuraavalle tasolle. Brasassa ruokamme on helposti jaettavaa ja yhdessä syötävää. Yhteisöllisyys on ravintolakonseptissamme meille ensisijaisen tärkeää. Haluamme asiakkaidemme tuntevan olonsa mahdollisimman kotoisaksi ja rennoksi”, Taneli alleviivaa.

TÄYSAVOKEITTIÖ ON NAUTINTO AISTEILLE

Brasassa tärkeimmät kokkaamiseen liittyvät elementit ovat selvästi näkyvissä, ulottuen täysavokeittiöstä ruoanlaiton raaka-aineiden säilytyskaappiin Taneli kertoo saaneensa idean Brasaan niistä ravintoloista, joissa hän on työskennellyt vuosien varrella.



”Ulkomailla työskennellessäni pistin merkillä, miten joissakin ravintoloissa Australiassa ja Ruotsissa avotulella grillaaminen on arkipäivää. Aloimme miettiä, millainen ravintola meiltä Helsingistä puuttuu – ja millaisessa haluaisimme itse eniten työskennellä.”

”TUOMME TAKAISIN ALKUKANTAISIA MAKUJA JA TUOKSUJA”

Tanelin mukaan lopullinen valinta oli helppo. ”Päätimme satsata ’all in’ -tyyliin avotulella grillaamiseen. Halusimme tuoda takaisin alkukantaisia makuja ja tuoksuja, palata ikään kuin ruoanlaiton alkulähteille. Käytämme grillaamisessa muun muassa kuusipuuta, katajaa, koivunoksia sekä mustikan-, herukan- ja puolukanlehtiä. Sytykkeet tuovat suomalaisen perinteisen savumaailman herkullisesti itse ruoka-ainesten tuoksujen keskelle. Onhan tulen tekeminen jo itsessään niin tuttua monille meistä.”

SYVYYTTÄ RUOKALISTAAN, LAADUSTA TINKIMÄTTÄ

Brasan ruokalista on hyvin monipuolinen. ”Se, että olemme avotuligrillaamiseen erikoistunut ravintola, ei tarkoita etteikö vaikkapa alkuruoissa voisi syödä samalla kevyesti ja hienostuneesti. Voimme tarjota ruoan valmistuksessa eritaistoista savustusta, joka tuo ruokailuun syvyyttä. Pääruokapuolella mennään satkulla avotulimaailmaan. Viemme sen ihan jälkiruokiin asti.”

Taneli Korsialan mukaan tarjolla on myös sesongin tuoreimpia raaka-aineita, kuten simpukoita ja piikkikampelaa.

”Asiakas voi tilata halutessaan esimerkiksi grillatun piikkikampelan kokonaisuena neljälle. Brasa soveltuu monenlaisille asiakkaille, budjetista riippumatta, kun asioita voi jakaa pöytäseurueen kesken. Voimme tarjota monenlaisia luksusraaka-aineita, jos asiakas niin haluaa. Tuomme myös juusto- tai jäätelökärryillä erilaisia jälkiruokavaihtoehtoja tarjolle. Koska jälkiruokatilaus valmistetaan pöydässä, se kohooa monella ikimuistoiseksi elämykseksi saamamme asiakaspalautteen perusteella.”



RAVINTOLA - BAR - TERASSI

Aleksanterinkatu 22
00170 Helsinki

Ravintola

ma	17-24
ti-pe	11.30-14 17-24
la	16-24

Bar

ma-to	17-24
pe-la	17-03

010 505 0904
info@brasa.fi

► www.brasa.fi



LISÄÄ RESEPTIÄ JA JUOMASUOSITUKSIA LÖYDÄT OSOITTEESTA: WWW.WEEKENDMENU.FI



Entrecôte-pihvi

GREMOLATA MAA-ARTISOKKA

300 g maa-artisokkaa
Pieni nippu lehtipersiljaa
2 kpl valkosipulin kynttä
1 kpl sitruuna
50 g oliiviöljyä
 mustapippuria
 suolaa

Valmistus:

- Paahda maa-artisokkia 200°C-asteisessa uunissa noin 20 minuuttia kunnes ne ovat pehmeitä.
- Ryöppää lehtipersiljaa ja valkosipulia kuumassa vedessä minuutin ajan ja laita ne ryöppäyksen jälkeen suoraan jääveteen.
- Laita persilja ja valkosipuli tehosekoittimeen ja soseuta hienoksi öljyn, mustapippurin ja sitruunan kuoren kanssa.
- Mausta suolalla ja sitruunan mehulla.

NJUDA-VOI

50 g Nduja-makkaraa (mausteinen makkara)
150 g voi

Valmistus:

- Anna voin pehmetä huoneenlämmössä.
- Paahda nduja-makkaraa pannulla kevyesti noin 2 minuuttia.
- Anna jäähtyä ja lisää pehmeä voi.
- Vatkaa seos kuohkeaksi ja mausta suolalla.

BÉARNAISE-KASTIKE

25 g valkoviinietikkaa
50 g valkoviiniä
1 kpl shalottisipuli
2 oksaa timjama
3 kpl kanamunan keltuaisia
250 g voita
5 oksaa rakuunaa
 suolaa

Valmistus:

- Viipaloi shalottisipuli ja keitä viipaleita etikassa minuutin ajan.
- Lisää valkoviiniä ja timjamin oksat, ja keitä minuutti lisää.
- Poista sipulit ja sekoita keitokseen keltaiset.
- Kypsennä massa vesihautteessa koko ajan sekoittaen kunnes seos on paksua ja ala sen jälkeen lisätä seokseen sulaa voita ohuena nauhana jatkuvasti sekoittaen.
- Mausta suolalla ja hienonnetulla rakuunalla.

ENTRECÔTE-PIHVI

600 g naudan entrecôte (välilylys)

- Leikkaa entrecôte noin 150 gramman pihveiksi.
- Lisää suolaa pintaa ja grillaa kuumalla grillillä noin minuutti molemmilta puolilta.
- Laita pihvi grillin yläritilälle noin 4 minuutiksi kunnes se on 52°C-asteinen.
- Anna vetäytyä 15 minuuttia folion alla ennen tarjoilua.

Punajuurta & tryffeliä à la Taneli Korsiala, Ravintola Brasa

Aperitiivi /
"Ruuanlaittoviini"



CasaSmith ViNO
Rosé 2018

PUNAJUURI

2 kpl punajuuria
100 g mustaherukkaa
30 g mustaherukkaetikkaa
10 g ruokosokeria
50 g oliiviöljyä
20 g rypsyöljyä
 suolaa

ostervinokkaita (koristeeksi)
 siitakesieniä (koristeeksi)
 tryffeliä (koristeeksi)

Valmistus:

- Grillaa punajuuret kokonaisina ja ripottele suolaa niiden päälle hieman grillauksen jälkeen.
- Mehusta mustaherukat vesihautteessa ja siivilöi mehu talteen.

- Mausta mehu mustaherukkaetikalla ja sokerilla.
- Vakumoi punajuuret yhdessä mehun kanssa.
- Hauduta punajuuria yön yli vakuumpussissa 90°C-asteessa.
- Ota mehu talteen vakuumpussista ja sekoita siihen sauvasekoittimella öljyt.
- Jos ei ole vakumointimahdollisuutta, niin kypsennä punajuuret grillauksen jälkeen uunissa folion sisällä 200°C-asteessa kunnes punajuuret ovat kypsiä (noin 25 minuuttia).
- Leikkaa punajuurista lohkoja ja annostele mustaherukkastiketta niiden päälle.
- Lisää grillattuja osterivinokkaita ja siitakesieniä ja raasta tuoretta tryffeliä päälle.

Juomasuositus



K Viognier Art
den Hoed
Vineyard 2020

Juomasuositus



K Syrah The Deal
Sundance Vineyard 2017



Oops I grilled my lemon pie

Juomasuositus

K Viognier Art den Hoed
Vineyard 2020

POHJA

- 500 g** vehnäjäuhoja
300 g mantelijauhoja
100 g tomosokeria
400 g savustettu voita
4 g suolaa

Valmistus:

- Savustettu voi. Savustettua voita myydään hyvin varustetuissa kaupoissa, mutta sen voi savustaa myös itse. Jos savustat voin itse, varaa syvä kulho jonka sisään mahtuu siivilä siten, että kulhon pohjan ja siivilän väliin jää hieman tilaa. Laita kulhon pohjalle savustuspurua tai heinää. Aseta siivilään kuituliina ja laita kuituliinan päälle jääkaappikylmä voi. Sytytä purut tai heinä kevyesti palamaan. Aseta sen jälkeen siivilä voim kera kulhoon ja peitä kulhon kelmulla tai foliolla. Tuli sammuu ja syntynyt savu jää kelmutettuun kulhoon maustamaan voita. Anna savustua 15 minuuttia.
- Vaahdota savustettu voi ja sokeri.
- Lisää kuiva-aineet hiljalleen voi-sokeriseokseen koko ajan sekoittaen.
- Anna levätä kylmässä noin tunti
- Laita piirakka vuokaan ja paista uunissa 200°C-asteessa 14–15 minuuttia.

SITRUUNATÄYTE

- 488 g** grillattua sitruunanmehua
315 g sokeria
315 g keltuaisia
360 g kokonaisia munia
315 g savustettua voita
7,8 g liivatetta

Valmistus:

- Sekoita sokeri, keltuaiset, munat ja sitruunamehu kulhossa ja kuumenna seos kattilassa 79°C-asteeseen.
- Anna jäähtyä hetken ja sekoita seokseen liivate ja voi.
- Kaada massa kypsän piirakkapohjan päälle.

SAVUSTETTU MARENKI

- 200 g** savustettua sokeria (tavallinen sokerikin käy)
180 g valkuaisia

Valmistus:

- Savustettua sokeria ei myydä missään valmiina, vaan se pitää itse valmistaa. Varaa savustusta varten syvä kulho jonka sisään mahtuu siivilä siten, että kulhon pohjan ja siivilän väliin jää hieman tilaa. Laita kulhon pohjalle savustuspurua tai heinää. Aseta siivilään kuituliina ja laita kuituliinan päälle sokeri. Sytytä purut tai heinä kevyesti palamaan. Aseta sen jälkeen siivilä sokerin kera kulhoon ja peitä kulhon kelmulla tai foliolla. Tuli sammuu ja syntynyt savu jää kelmutettuun kulhoon maustamaan sokeria. Anna savustua 15 minuuttia.
- Sekoita sokeri ja valkuaiset kattilassa ja kypsennä seos 68°C-asteeseen.
- Vatkaa marengiksi ja pursota piirakan päälle.

Juomasuosituks

Aperitiivi / "Ruoanlaittoviini"

CasaSmith ViNO Rosé 2018

Washington - Yhdysvallat
Hinta: 14,98 €
Tuotenumero: 471627
Rypäle: 100 % Sangiovese



Sangiovese-rypäleet tulevat kahdelta viinitarhalta – Fox Vineyard (36 %) ja Art den Hoed (22 %). Fox Vineyard sijaitsee Wahluke Slopessa, jossa ikivanha hiekkasavinen maaperä antaa viinille mausteisuutta ja rotevuutta. Viileässä Yakima Valleyn Art den Hoedin palsta puolestaan tuo viinin sen raikkaan hapokkuuden ja mineraalisuuden. Erinomainen viini alkupaloille, kokkailuun ja seurusteluun. Nauti 7–9°C-asteisena.

Pääruoka

K Syrah The Deal Sundance Vineyard 2017

Wahluke Slope, Washington - Yhdysvallat
Hinta: 42,90 €
Tuotenumero: Alko 926505
Rypäle: 100 % Syrah



Sundance on Wahluke Slopenn vanhimpiä viinitarhoja, jonka köynnökset on istutettu vuonna 1997. Maaperä on soraa, hiekkaa ja murskattua basalttia. Viinitarhan rypäleet kypsyvät myöhään, mikä tekee viineistä hyvin konsentroituneita. Viinin käyminen tapahtuu luonnollisella hiivalla. Viini kypsyy 20 kuukautta sakkansa päällä ranskalaisissa osin uusissa tammitynnyreissä. Täyteläinen, tumman kirsikkainen, pippurinen ja ryhdikäs punaviini, joka kannattaa dekantoida 3 tuntia ennen tarjoilua ja nauttia 17–18°C-asteisena. The Deal -nimi on kunnianosoitus "kättäpäälle" -sopimukseen, joita Charles Smith vaalii alueen viljelijöiden kanssa.

Alkuruoka

K Viognier Art den Hoed Vineyard 2020

Yakima Valley, Washington - Yhdysvallat
Hinta: 34,00 €
Tuotenumero: Alko 545027
Rypäle: 100 % Viognier



K Art den Hoed Viognier on tehty Viognier-rypäleistä, jotka sijaitsevat korkealla Art den Hoed-viinitarhalla Yakima Valleyn viileimmillä palstoilla 400 metrin korkeudessa. Viini on kypsytetty osin uusissa ranskalaisissa tammitynnyreissä oman sakkansa päällä 6 kk. Täyteläinen, eksoottisen hedelmäinen, aromikas ja miellyttävän mausteinen viini, joka kannattaa dekantoida tunti ennen tarjoilua ja nauttia 10–12°C-asteisena.

Jälkiruoka

Popup Sparkling Brut 2018

Washington - Yhdysvallat
Hinta: 21,48 €
Tuotenumero: 918203
Rypäle: 100 % Chardonnay



Chardonnay-rypäleet tulevat Jerry Milbrandtin vuonna 1988 istuttamalla viinitarhalta Evergreen Vineyard, Ancient Lakesin alueelta. Läheinen Columbia River viilentää tarhoja, joiden kalkkikivinen maaperä tuottaa rapean mineraalisia rypäleitä. Rypäleet kerätään käsin, ne puristetaan kokonaisina terttuina ja käyvät luonnollisen käymisen. Ennen pullostusta viiniä kypsytetään vielä 8 kk sakkansa päällä terästankeissa, jolloin siihen syntyy runsaan kermaisia ja herkullisen paahteisia vivahteita.



▲ Riedel Amadeo -karahvi

Parempaa viiniä dekantoinnin avulla

KUN PUHUTAAN VIINIEN DEKANTOINNISTA, MONILLA ON KÄSITYS TOIMENPITEESTÄ JOKA TULISI TEHDÄ VANHOILLE JA ARVOKKAILLE VIINEILLE. NÄIN ONKIN, MUTTA DEKANTOINTI ON ITSE ASIASSA SUOSITELTAVAA TEHDÄ KAIKILLE VIINEILLE NIIDEN IÄSTÄ TAI HINNASTA RIIPPUMATTA – JOPA SAMPPANJOILLE.

teksti **JUHA LIHTONEN**
Kuvat **DECANTER.FI / RIEDEL, JUSSI ESKOLA, FREEPIK.COM**

Viini on monimutkainen neste, joka “elää” pullossa koko ajan. Siinä ovat alkoholi, hapot, fenolit ja makuyhdisteet muodostuvat eri varauksilla olevista molekyyleistä, jotka järjestäytyvät viinin ikääntyessä pullossa yhä uudelleen ja uudelleen.

Tämän seurauksena viinin väriaineet muun muassa polymereisoituvat ja kiinnittyessään toisiinsa ajan myötä. Ne

muodostuvat silmin havaittavaksi sakaksi. Sakan syntyyn ei aina vaadita edes viinien pitkää varastointia, vaan sakkaa voi esiintyä myös nuorissa viineissä, silloin kun tuottaja on välttänyt viinin suodattamista viinin luonteikkuuden säilyttämiseksi. Niinpä jotta viini olisi nautinnollista ja esteettisesti silmää miellyttävää, se on hyvä dekantoida.

MITÄ ON DEKANTOINTI?

Dekantoinnilla tarkoitetaan viinin karahvointia. Sen avulla viinin makua “pyöristetään”, tuotetaan runsaampia aistikokemuksia ja erotetaan kirkas viini sakasta. Toisin sanoen dekantoinnin avulla viini valmistellaan parhaaseen mahdolliseen nautintokuntoon temperoinnin ohella.

SAKAN EROTUS VIINISTÄ

Dekantoinnin yksi keskeinen tehtävä on erottaa pullossa oleva kirkas viini sakasta. Jotta sakka saadaan eroteltua vaivattomammin viinistä, tulee viinipullo nostaa pystyasentoon vähintään vuorokausi ennen dekantointia. Tällöin sakka pääsee painumaan hiljalleen pullon pohjalle.

Kun viini avataan tarjoilupäivänä, tulee sitä käsitellä varovasti, jotta pohjalle erottunut sakka ei sekoitu uudelleen viiniin. Toimenpiteeseen tulee varata puhtaan karahvin ohella kirkas valonlähde, esimerkiksi kynttilä tai taskulamppu.

Älypuhelimien taskulamppu toimittaa hyvin kynttilän virkaa. Kun pullo on auki, siitä tulee kaataa varovasti sakkaa sekoittamatta pieni osa lasiin, jotta voi tarkistaa viinin kunnan. Jos tuoksu ja maku ovat kunnossa, voi viiniä kaataa tilkan karahviin ja pyöritellä se karahvissa ennen lasiin kaatamista. Näin karahvi puhdistuu mahdollisista pölyistä.

KAADA VIINI HUOLELLISESTI – VÄLTÄ SAKKAA

Kun viini on todettu olevan kunnossa ja karahvi valmisteltu, voi kynttilän tai taskulampun valossa aloittaa viinin kaatamisen. Kaataminen tulee tehdä rauhallisesti yhtäjaksoisella kaadolla pullosta karahviin. Pullo nostetaan valon päälle niin, että kaadettaessa valo näkyy pullon ja sen sisällä virtaavan viinin läpi.

Pullon tyhjentyessä valoa vasten alkaa erottua kapeana nauhana pullon kaulaa kohti liikkuva sakkavana. Kun se saavuttaa pullon kaulan, tulee kaataminen lopettaa. Pullon pohjalle jääneen sakkaisen ja karvaan makuisen viinin voi halutessaan juoda tai sen voi käyttää esimerkiksi ruoanvalmistuksessa kastikepohjaan.

VIINIEN ILMAAMINEN

Dekantoinnin toinen keskeinen tehtävä on saada viini “avautumaan”. Viinin juoksuksessa karahviin viini joutuu kosketuksiin hapen kanssa. Tällöin viinissä olevat haihtuvat aromiaineet, esterit, pääsevät vapautumaan viinistä, jolloin sen aromikkuus korostuu. Tämän ohella happi myös pehmittää viiniä. Sen vaikutuksesta tiukat tanniinit “löystyvät” ja terhakka hedelmäisyys rauhoittuu.

Mitä nuorempi viini on, sitä ärhäkempi ja levottomampi se on juuri avattuna. Karahvissa, jossa se saa tilaa ja enemmän kosketuspintaa hapen kanssa, viini alkaa rauhoittua. Näin ollen mitä nuorempi ja voimakkaampi viini on, sitä leveämaljaisempi karahvi kannattaa varata, jotta happi pääsee pehmittämään viiniä tehokkaammin.

MITKÄ VIINIT KAIPAAVAT DEKANTOINTIA?

Lähes kaikki. Se, miten kauan viinin tulee antaa olla karahvissa, määrittyy viinin iällä ja laadulla. Nuorena viininä voidaan yleisesti ottaen pitää viisi vuotta vanhaa tai sitä nuorempaa viiniä.

Nuoret edulliset viinit, jotka eivät ole niin moniulotteisia ja konsentroituneita, vaativat lyhyempää ilmaamista kuin kalliimmat. Alle 15 euron punaviineissä nyrkkisääntönä voi pitää puolen tunnin dekantointia ja valkoviineissä 10–15 minuuttia. 15–25 euron hintaisissa punaviineissä dekantointiaika on puolesta tunnista tuntiin ja valkoviineissä puoli tuntia.

▲ DeLuxen Sommelier Juha Lihtonen dekantoi viiniä karahviin.



▲ Maailman ykkösviinilasinvälistäjä Riedel on luonut paitsi eri viineille omat lasinsa, myös näyttävän kokoelman karahveja, jotka soveltuvat eri viinityypeille. (Riedel Boa -karahvi)

Yli 25 euron nuoria punaviinejä kannattaa dekantoida vähintään puolitoista tuntia, ja valkoviinejä 45–60 minuuttia. Yli 50 euroa maksavien punaviinien dekantointiin kannattaa varata noin 3 tuntia, ja valkoviineille puolitoista tuntia. Yli sadan euron nuorten punaviinien dekantoinnissa voi dekantointia venyttää jopa 8 tuntiin. Vastaavan hintaisten valkoviinien kohdalla pari tuntia riittää. Punaviinejä kannattaa säilyttää dekantointiajan noin 14–16°C -asteessa ja valkoviinejä noin 8–12°C -asteessa.

HAPEN VAIKUTUS VIINIIN

Mitä vanhempi viini, sitä herkempi se on hapen vaikutukselle. Vanhoissa viineissä sakkaa on muodostunut aina

pullon pohjalle, joten dekantointi on välttämätöntä. Koska viini on usein jo pehmenyt pullokypsytyksessä, se ei vaadi enää pitkää ilmaantumisaikaa karahvissa. Tämän vuoksi viini voidaan usein tarjoilla heti dekantoinnin jälkeen. Tällaisia viinejä ovat esimerkiksi yli 15 vuotta vanhat viinit. Mitä arvokkaampia nämä viinit ovat, sitä pidempään niitä voidaan kuitenkin dekantoida.

Tällaisiin viineihin lukeutuvat esimerkiksi legendaariset huippuviinit loistavilta vuosikerroilta, kuten La Tâche 1990, Château Haut-Brion 1989 tai Pétrus 1990, joita kannattaa dekantoida puolestatoista kahteen tuntiin ennen tarjoilua. Château Latour vuodelta 1961 kaipaa sekin yhä vähintään tunnin dekantointia. Vanhempien viinien osalta tulee kuitenkin



▲ Riedel Ayam -karahvi

olla tarkkana, koska viini saattaa oksidoitua nopeasti hapen vaikutuksesta. Näiden viinien osalta on vaikea soveltaa nyrkkisääntöä, sillä vuosikertaeroilla ja pullokohtaisilla eroilla on suuri vaikutus siihen, miten paljon viini kestää dekantointia.

SAMPPANJOIDEN DEKANTOINTI

Samppanjoiden osalta dekantointi on suotavaa juuri markkinoille tulleeille, tuoreille prestige-samppanjoille. Ne ovat kypsyneet vuosia hiivasakan kanssa tuottajan kellareissa, jolloin niihin on syntynyt todella moniulotteisia aromeja ja rakenteita. Jotta nämä kaikki nyanssit pääsevät kunnolla esiin, samppanjat vaativat usein vielä vuosien tai jopa vuosikymmenien pullokypsytystä kellarissa.

Jos ne kuitenkin haluaa nauttia nyt ja toivoo saavansa niistä paljon irti, ne kannattaa dekantoida ja antaa ilmaantua jääkaapissa noin 30 minuuttia. Kuplien katoamisesta ei kannata olla huolissaan, sillä niitä riittää nuorissa samppanjoissa yllin kyllin. Samppanjoissa ei esiinny sakkaa, joten ne voi kaataa karahviin ilman huolta sakan sekoittumisesta.

Mikäli viinin tai samppanjan haluaa kuitenkin tarjoilla pullostas karahvin sijaan ja pullossa on ollut sakkaa, pullon voi huuhtaista vedellä puhtaaksi ja ravistaa hyvin kuivaksi. Tämän jälkeen karahvissa olevan viinin tai samppanjan voi kaataa takaisin pulloon ennen tarjoilua, jolloin se on valmista nautittavaksi. •



TEMPTECH – Säilytä viinisi paras potentiaali

TEMPTECH MULLISTAA KÄSITYKSESI VIINI-KAAPEISTA. ELEGANTTI MUOTOILU JA HUIPPUINNOVATIIVINEN TEKNOLOGIA YHDISTYVÄT KÄYTÖN HELPPOUTEEN. DELUXE-LEHTI HAASTATELI SUOMEN MAajoHTAJAA, VALTER BROTHERUSTA.

teksti JUHANI NURMI • kuvat TEMPTECH

Kotiin ja ammattikäyttöön suunniteltujen viinikaappien valmistukseen erikoistunut TEMPTECH on norjalainen kylmälaitevalmistaja. 18-vuotisen kokemuksen alalta omaava TEMPTECH on kohonnut Pohjoismaiden johtavaksi viinikaappien valmistajaksi innovatiivisuutensa ansiosta.

VALIKOIMAA VAATIVALLE KÄYTTÄJILLE

”TEMPTECH-viinikaapeissa painottuu elegantti pohjoismainen design, ja valikoima tarjoaa yli 75 erilaista viinikaappimallia”, kertoo Suomen maajohtaja **Valter Brotherus**. ”Olipa kyse kodista tai työpaikasta, tilava ja tyylikäs viinikaappi muuttaa oikein sijoitettuna positiivisella tavalla tilojesi ilmettä.”

VIISI KULTAISTA SÄÄNTÖÄ

Valterin mukaan viinin säilyttämisessä kannattaa aina muistaa viisi kultaista sääntöä. ”Oikea ja tasainen lämpötila. Oikea kosteus. Suojaus valolta ja haitalliselta UV-säteilyltä. Ilman pitäminen puhtaana. Haitallisen tärinän minimoiminen. Kaikki nämä säännöt on huomioitu tarkasti TEMPTECH-viinikaapissa.”

SÄILYTÄ VIINISI PARAS POTENTIAALI

”Viinikaapin käytöstä on pyritty tekemään mahdollisimman miellyttävää ja helppoa. TEMPTECH-viinikaapin LCD-näyttö ja digitaalinen touchpad mahdollistavat täydellisen lämpötilan ja valaistuksen hallinnan. Lämpötilaväyhykeitä voi säätää erikseen. Tietyissä malleissamme on Label-view-hyllyt, jotka mahdollistavat eri kokoisten pullojen sijoittamisen hyllyille ilman että tilasta tarvitsee tinkiä, ja helpottaa etsimäsi viinin löytämisen.”

Edellä mainitun toiminnon ansiosta TEMPTECH-viinikaapissa voi säilyttää eri kokoisia pulloja tilasta tinkimättä. ”Sinulla on aina tarjoulunvalmista viiniä sen ihanteellisimmassa tarjoilulämpötilassa. Lisäksi TEMPTECH auttaa sinua säilyttämään viinisi luonteen ja monivivahteisuuden.”

MAAILMAN ENSIMMÄINEN ÄLYVIINIKAAPPI

Valter Brotheruksen mukaan pian on tulossa todellinen huipputuote. ”Toinen useista tuotemerkeistämme, La Sommelière tuo markkinoille ECELLAR185-nimisen älyviinikaapin. Pidän sitä alallamme mullistavana keksintönä, joka soveltuu sekä kotiin että ravintolaan.”

ECELLAR185 -viinikaappia käytetään VINOTAG-applikaation välityksellä. Viinikaapin hyllyt on mallinnettu appiin täydellistä hallintaa varten, jolloin viinipullon etiketit skannataan suoraan VINOTAGiin. ”Hyllyjen sensorit tunnistavat jokaisen skannatun pullon. Tämän ansiosta käytössäsi on aina täydellinen inventaario, ja kaappi osoittaa LED-huomiovalolla missä VINOTAG-applikaatiolla etsimäsi pullo makaa. Nimensä mukaisesti La Sommelièren älyviinikaappiin mahtuu 185 viinipulloa, eri kokostandardeille.”

TEMPTECH
Discover the best of your wine

TEMPTECH AS

Suomen Sommelierit Ry
-yhteistyökumppani



Valter Brotherus
0400 529052

vb@temptech.fi
► www.temptech.fi
► www.lasommeliere.com/gb



130 WILLIAM

– Aston Martinin ja
Sir David Adjaye'n mestariteos

BRITILLÄINEN LUKSUSAUTOMERKKI, ASTON MARTIN LAAJENTAA
OSAAMISTAAN YHÄ ENEMMÄN LUKSUSASUNTOJEN SUUNNITTELUUN.
ASTON MARTIN JA ARKKITEHTI SIR DAVID ADJAYE YHDISTIVÄT
VOIMANSA LUOMALLA VIISI LUKSUSASUNTOA NEW YORKIN YLELLISEEN
KERROSTALOTORNIIN, 130 WILLIAMIIIN. JOKASEEN ASUNTOON SISÄLTYY
SIR DAVID ADJAYE'N SUUNNITTELEMA ASTON MARTIN DBX -ERIKOISMALLI.

teksti JUHANI NURMI • kuvat ASTON MARTIN, 130 WILLIAM, LIGHTSTONE



Luksuluokan autoistaan tunnettu Aston Martin, visionäärinen arkkitehti **Sir David Adjaye** ja Lightstone, yksi suurimmista yksityisomistuksessa olevista kiinteistöyrityksistä Yhdysvalloissa, paljastivat marraskuussa 2020 ainutlaatuisen yhteistyön.

Se sisältää viisi eksklusiivista kotia osoitteessa 130 William New Yorkin Manhattanilla. Viiden kauniin kodin omistajat voivat lisäksi matkustaa tyylikkäästi 130 William Adjaye Special Edition Aston Martin DBX -katumaasturilla, joka sisältyy asunnon ostohintaan.

KIEHTOVA PROJEKTI JA YHTEISTYÖ

Aston Martinin luova johtaja, **Marek Reichman** ja Sir David Adjaye työskentelivät yhdessä tässä projektissa tuodakseen Aston Martinin legendaarisen muotoilun ja tinki-mättömän käsityötaidon 130 Williamin mukautettuun arkkitehtuuriin ja käsityöllä räätälöityihin sisätiloihin.

Marek Reichman: ”Tämä on ollut todella kiehtova projekti koko Aston Martinin suunnittelutiimille. Kyseessä on

loistava tilaisuus tehdä yhteistyötä suuresti arvostamamme Sir Davidin kanssa. 130 William on ensimmäinen kiinteistöprojektimme New Yorkissa ja toinen yhteistyömme kiinteistösuunnittelussa ylipäättänsä, Aston Martin Residence-sin jälkeen Miamissa. Olemme voineet soveltaa 130 William -projektissa sitä, mitä opimme Miamin projektista. Samalla sovelsimme autoteollisuudesta tuttuja suunnittelutaitojamme näiden kauniiden luksuskotien toteutuksessa.”

MODERNI TULKINTA MANHATTANIN ARKKITEHTUURISTA

Arkkitehti Sir David Adjaye vastaa 130 Williamin kokonaisvaltaisesta visiosta. Hän on suunnitellut pilvenpiirtäjän ikonisen ulkoasun ja kaikki rakennuksen sisätilat. Niihin sisältyy 242 asuntoa ja uusi oma ulkopuisto.

Pilvenpiirtäjämäinen rakennus on noin 244 metriä korkea. Sen 66 kerrosta piirtyvät rohkeasti Manhattanin ajatonta ja uljasta horisonttia vasten. Rakennuksen julkisivussa on nähtävissä lukuisia hienostuneita pronssisia yksityis-

kohtia. Kyseessä on monella tapaa nykyaikainen tulkinta Manhattanin klassisesta pilvenpiirtäjäarkkitehtuurista. Suurten kaari-ikkunoiden luoma siluetti ammentaa inspiraatiota loft-asunnoista, jotka kerran asuttivat kaupunkialuetta.

Sir David Adjaye: ”Oli todella jännittävä kokemus tehdä yhteistyötä Aston Martinin kaltaisen suunnittelutiimin kanssa. 130 William Aston Martin -kodeissa yhdistyy molempien osapuolien herkkyyks kokonaisvaltaiselle suunnitteluvisionille. Yhdessä näiden luksuskiinteistöjen mukana tulevien eksklusiivisten DBX-maastoautojen kanssa, olemme luoneet todella ainutlaatuisen signatuurin, jossa yhdistyvät ihanteellisella tavalla molempien osapuolien erikoisosaaminen.”

Scott J. Avram, Lightstonen kehitysjohtaja: ”130 William on todellinen arkkitehtoninen riemuvoitto. Tiesimme alusta lähtien, että meidän oli tarjottava tällä uniikilla yhteistyöllä asiakkaillemme jotain todella ainutlaatuista ja unohtumatonta. David Adjaye’n, Aston Martinin ja Lightstonen yh-

teinen kumppanuus tuo markkinoille uniikisti räätälöityjä luksuskoteja, jopa New Yorkin huippuvaativassa mittakavassa. 130 William Adjaye Special Edition Aston Martin DBX -katumaasturi on lisäksi eksklusiivinen lisäys jokaiselle asunnon ostavalle asiakkaalle.”

130 WILLIAM – HUIKEITA LUKSUSASUNTOJA

Viisi täysin kalustettua, eksklusiivista kotia sijaitsevat 130 Williamin 59. ja 60. kerroksessa. Jokaisessa kodissa on yksityinen, laaja pylväskäytävä, joka ulottuu asunnon koko oleskelualueen pituudelle. Se sijaitsee rakennuksen käsin valetun julkisivun ainutlaatuisten muotojen takana. Räätälöidyt sermit jakavat parvekkeen erillisiin ruokailu- ja rentoutumisalueisiin.

Huoneistot ovat täysin kalustettuja, sisältäen ainutlaatuisia visuaalisia sisustuselementtejä ja -tarvikkeita. Yhteistyössä arvostetun Aston Martin Home Collectionin kanssa italialainen Formitalia on vastannut käsintehtyistä sisustusmateriaaleista, tekstiileistä ja huonekaluista.



HENKEÄSALPAAVIA NÄKYMÄÄ

Kun asukkaat astuvat hissistä ensimmäistä kertaa, he näkevät välittömästi räätälöityjä sisustuselementtejä, joihin on upotettu Aston Martinin tunnusomainen, pronssinen riskikäiskuvio. Sen alta löytyy Adjaye Associatesin suunnittelema tapetti. Aston Martin Designin räätälöimä, savustettu lasipeili heijastaa näkymän taivaanrannasta kaarevassa muodossa, toimien tyylikkäänä hatunnostona itse rakennuksen julkisivun kaarevuudelle.

Jokaisessa kodissa sijaitsee suuri oleskelu- ja ruokasali, joka on sisustettu Marek Reichmanin ja Sir David Adjaye'n kuratoimilla kalusteilla, tekstiileillä ja tarvikkeilla. Olohuoneesta avautuu henkeäsalpaavat näkymät kaupunkiin, puhdaslinjaisten ja tyylikkaiden Aston Martin Home Collection by Formitalia -kalusteiden keskeltä. Niistä jokainen on valmistettu Italiassa.

SISUSTUSELEMENTIT JÄLJITTELEVÄT ASTON MARTIN -AUTOJA

Huoneiston sohvilla ja nojatuoleissa yhdistyy erilaisia nahan, metallin ja kankaiden materiaaleja sekä muita kauniita yksityiskohtia. Ne jäljittelevät visuaalisesti Aston Martin -auton sisustuksen hienostuneesti muotoiltuja ja käsin kosketeltavia ominaisuuksia. Olohuoneesta on suora pääsy asunnon sisä- ja ulkotilat yhdistävään pylväskäytävään, joka on harvinainen ja arvokas mukavuus New Yorkissa.

Ruokasalin vieressä sijaitsee avokeittiö, jossa on räätälöity ja kuvioitu italialainen tammikaappi, huippuluokan Gaggenau-laitteet, marmoriset työtasot – jotka on valittu käsin Apuan Alpeilta Toscanasta – sekä Nero Marquina -marmorista valmistettu ulokepalkki, joka tarjoaa lisää baari-istumapaikkoja.

Päämakuuhuone tarjoaa teräviä, puhtaita linjoja ja kauniita yksityiskohtia yhdistettynä lämpimiin, kutsuviini materiaaleihin kuin alleviivatakseen, että kyseessä on yksityinen pyhäkkö. Makuuhuoneessa on mukautetuilla kashmir-päätytyynyillä ja ohuilla metallisilla yksityiskohtilla varustettu laaja sänky sekä Formitalian yöpöydät ja sivupöydät. Makuuhuone sisältää myös tilavat vaatehuoneet, Boffin seinävalaistuksen, Flos-valoratajärjestelmän ja Hans Wegnerin suunnitteleman nojatuolin.

MONENLAISIA RÄÄTÄLÖINTIMÄHDOLLISUUKSIA

Ostajilla on mahdollisuus räätälöidä yhden huoneista kahden ja kolmen makuuhuoneen kodeissa joko kilpa-autosimulaattoriksi, toimisto- ja kirjastotilaksi tai makuuhuoneeksi. Kilpa-autosimulaattorilla varustettu huone on täydellinen valinta todellisille autoharrastajille ja omistautuneille harrastajille. Aston Martin Design teki yhteistyötä Curv Racing

Simulatorsin kanssa. Kyseessä on uusi brittiläinen teknologiayritys, jonka perusti **Darren Turner**, kolminkertainen Le Mans -voittaja Aston Martinin kilpatallissa ja alan johtava asiantuntija kilpasimulaatioteknologian saralla. Turner teki läheistä yhteistyötä Aston Martin Designin kanssa luodakseen äärimmäisen luksustason kotisimulaattorin.

Vaihtoehtoisesti yksi huoneista voidaan muuttaa myös yksityiseksi toimisto- ja kirjastotilaksi, joka on suunniteltu työskentelyyn ja rentoutumiseen. Sen sisustus sisältää klassista nykyaikaista muotoilua ja räätälöityjä elementtejä. Mittatilaustyönä suunniteltu työpöytä on yhdistetty klassiseen Eames-tuoliin. Huoneessa on myös Swoonin nojatuoli ja Space Copenhagenin suunnittelema jakkara. Toimisto tarjoaa runsaasti erilaisia säilytys- ja näyttötiloja, kuten esimerkiksi savustetulla lasilla ehostettuja mustia puuhyllyjä ja kaappeja, jotka on sijoitettu kuvioitujen Salvatori-marmoriseinien viereen.





YLELLISSÄ MARMORIELEMENTEISSÄ LÖYTYY

Kylpyhuoneet on vuorattu kauttaaltaan kuvioidulla, italialaisella Salvatori-marmorilla. Pääkylpyhuoneessa on täysmarmorinen Salvatori-amme, veistetyt marmoriset Salvatori-kaksoispesualtaat, tilava walk in -suihkukaappi ja oma yksityinen WC. Toissijaisissa kylpyhuoneissa on käytetty Grigio Versilia- ja Bianco Carrera -marmoria ja WC-tiloissa bambukuvioitua Grigio Versilia -marmoria.

Viidestä kodista kaksi ovat kattohuoneistoja, jotka on hinnoiteltu 11 500 000 Yhdysvaltain dollariin (PH60A) ja 10 500 000 dollariin (PH60B). Kolme pylväskäytävä-asuntoa L59A, L59B ja L59C ovat hinnoiteltu 3 985 000, 5 985 000 ja 10 000 000 Yhdysvaltain dollariin.

130 William tarjoaa asiakkailleen 1858 neliometriä erilaisia elämäntapa- ja wellness-mukavuuksia, kuten infinity-reunaisen uima-altaan, kylmiä ja kuumia pulahdusaltaita, kuivasauna- ja hierontahuoneita sekä modernin kuntokeskuksen ja kylpylän, jossa sijaitsee viileä terassi, joogastudio ja koripallokenttä. Asukkaat voivat nauttia myös yksityisestä IMAX-elokuvateatterista, golfsimulaattorista, asukas-loungesta, klubista ja pelihuoneesta, omalla ruokailutilalla varustetusta kokon catering-keittiöstä, lasten aktiviteettikeskuksesta, lemmikkikylpylästä, ulkoterasseista sekä yksityisestä kattoterassista, joka sijaitsee rakennuksen yläosassa. 130 Williamin verkkosivut löytyvät osoitteesta

► www.130william.com

130
WILLIAM

Adjaye Associates



ASTON MARTIN



Charles Smith

– Mies, joka mullisti viinimaailmaa

KALIFORNIALAINEN CHARLES SMITH ON ELÄVÄ ESIMERKKI TODELLISESTA VIINIMAAILMAN MENESTYSTARINASTA. TANSKASSA ASUNEESTA ROCKYHTYE-MANAGERISTA TULI MENESTYKSEKÄS VIININTUOTTAJA PELKÄSTÄÄN KOVAN TYÖNTEON JA RAUTAISEN TAHDON ANSIOSTA.

teksti JUHA LIHTONEN • kuvat HOUSE OF SMITH / ERIC BECKER



Viinibisneksessä on olemassa sanonta – tullakseen viinintuottajana miljonääriksi, tulee aloittaa miljardöörinä. Viinintuottaminen sitoo valtavat määrät pääomaa vuosikausiksi, ennen kuin viini on valmista myytäväksi. Kun se vihdoinkin löytää tiensä markkinoille ja kauppojen hyllyille, se kilpailee kuluttajien huomiosta yli kuuden miljoonan muun eri viinin kanssa.

Huomion saamiseksi tuottajan on varauduttava upottamaan loputtomasti rahaa markkinointiin. Jos ja kun viini



lopulta löytää kuluttajan pöytään, sen pitää hurmata kuluttaja maultaan ja saada kuluttaja kokemaan viinin olevan hinta-laatusuhteeltaan löytö sekä jäämään nimenä mieleen.

Mikäli viinin takaa löytyy laadun lisäksi vielä tunteisiin vetoava tarina, ollaan todellisen menestysreseptin äärellä.

Charles Smith loi sellaisen: ilman pääomaa, omia viinitarhoja, tuotantolaitosta ja minkäänlaista viininvalmistuskoulutusta tai -kokemusta. Hänestä tuli monimiljonääri. Se, miten varattomasta Tanskassa asuneesta rockyhtye-managerista tuli menestyksekkäs viinintuottaja, on poikkeuksellinen menestystarina. Samalla se on esimerkki siitä, että kenestä tahansa voi tulla kuka tahansa kunhan vain tekee kovasti töitä unelmansa eteen.

Kalifornian Sacramentosta kotoisin olevan Charles Smithin tarina viinimaailmassa on monella tapaa poikkeuksellinen. Hän on kulkenut elämässään polkuja vailla suuria suunnitelmia. Hän on elänyt elämäänsä hetkessä, tarttunut tilaisuuksiin ja elänyt asenteella "que sera, sera".

NELJÄ URAA KYMMENESSÄ VUODESSA

"Elin nuoruuttani 1970-luvun lopulla jolloin rock'n'roll ja punk rock -musiikki tekivät vahvaa tuloaan", Charles kertoo. "Tuolloin oli vallalla vahva 'tee-se-itse-tänään' -mentaliteetti. Jos halusit perustaa bändin ostit sähkökitaran ja aloit soittaa bändissä, tai jos halusit nähdä Pariisin ennen kuolemaasi, hyppäsit koneeseen ja matkustit Pariisiin. Olen noista vuosista lähtien ollut kaveri, jonka on tarvinnut vain päättää, että jos haluan tehdä jotain, teen myös sen."

Nyt reilu kuusikymppinen Charles on elänyt monta uraa. Kaksikymppisenä hän aloitti uran ravintola-alalla – ensin keittiössä, sitten salissa ja lopulta pääsommelierina Palm Springsin Ritz-Carltonissa. Mies luopui haikein mielin työstään viinien parissa kolmekymppisenä, kun rakkaus vei hänet Tanskaan. Uudessa maassa kielitaidottomana elänyt

Smith päätyi lopulta baarimikoksi paikalliseen tex-mex-ravintolaan, jossa hän otti vastuulleen bändien bukkauksen ravintolan live-iltoihin. Pian bändit pyysivät häntä managerikseen ja koko 1990-luvun mies vietti villiä rock-yhtye-elämää manageroiden useita bändejä, levytyssovimuksia ja tehden eri bändien kanssa maailmankiertueita.

Viinit astuivat uudelleen mukaan kuvaan 1990-luvun lopulla. Eräällä Yhdysvaltojen länsirannikon bändireissulla Charles osti kovan ravintolaillan päätteeksi pöytäseurueessa olleen viinikauppiaan pienen viiniliikkeen Seattlesta kaverilta lainaamallaan rahoilla. Hän päätti asettua aloille ja jättää rock-elämän taakseen. Viinikauppianaan Smith tutustui läheiseen Columbia Valleyn viinialueeseen, jossa päätyi sattumien kautta Walla Wallassa sijaitsevan viinikaupanpitäjän grillijuhliin. Juhlissa hän tutustui alueen viininviljelijöihin, joista eräs suostutteli Charlesin tuottamaan omaa viiniä. Viljelijä tarjoutui antamaan tuottamansa rypäleet Charlesille siten, että hän saisi rypäleistä maksun kun Charles myy viinit. Charles, joka oli joskus unelmoinut omasta viinistä, innostui ja ryhtyi viinintuottajaksi. Vuonna 1999 hän perusti oman brändin – KVintnersin.

OMALEIMAISET ETIKETIT

"Olin törmännyt useasti siihen, että ihmiset kertoivat minulle nauttimistaan hyvistä viineistä, mutta muistivat harvoin niiden nimiä. Kun päätin lähteä viinintuottajaksi, oli selvää että viinieni etikettien tuli olla muista erottuvia ja niiden nimet muistettavia. Aiempi elämäni rock-klubeilla inspiroi minua jäljittelemään etiketeissä bändien itse printtaamia mustavalkoisia koruttomia postereita. Ne erottuisivat kaupanhyllyllä ja yksinkertaiset kuvat viestisivät pullon sisällöstä. Nimen sijaan päädyin valitsemaan etikettiin kirjaimen, sillä se on helppo muistaa", Charles summaa.



”

Koko 1990-luvun mies vietti villiä rock-yhtye -elämää manageroiden useita bändejä, levytyssopimuksia ja tehden eri bändien kanssa maailmankiertueita.

K-kirjaimen hän valitsi siksi, koska rypäleet, jotka hän sai viiniviljelijäystävältään, olivat syrah-rypäleitä ja nimi 'K Syrah' kuulostaa lausuttuna Smithin elämänasenteelta 'que sera'.

Etikettilä suunnittelussa hän turvautui ystävänsä ja arvostetun tanskalaissuunnittelijan, **Rikke Korffin** apuun. Tämä oli suunnitellut aikoinaan Smithin yhteisten levykansia. Kaksikon yhteistyöstä syntyi kirjava kattaus mieleenpainuvia etikettejä, joista tunnetuin on Kung Fu Girl Riesling. Viini syntyi Charlesin ideasta, kun hän ja Rikke katsoivat **Quentin Tarantinon** *Kill Bill* -elokuvaa ja siinä ollutta **Lucy Liu'n** taistelukohtausta, nauttien samalla kiinalaista take away -ruokaa ja riesling-viiniä.

WASHINGTONIN VIINIVALLOITUS

Charlesin unelma viinintuottajana oli tuottaa muutama tuhat pulloa viiniä ja asettua asumaan Walla Wallaan. Ensimmäiset kahdeksan vuotta hän myi viininsä Chevrolet Astra-pakettiautostaan. Hän kiersi Columbia Valley'tä, perehtyi alueen maaperiin ja viinipalstojen historiaan. Hän kartoitti tämän avulla palstoja ja tutusti viljelijöihin, joilta halusi ostaa rypäleitä.

Bisneksen kasvamisen myötä hänelle tarjoutui mahdollisuus tehdä uusia viljelijäsopimuksia ja varmistaa entistä monipuolisemman saatavuuden alueen rypälesatoihin. Tämän seurauksena Smith on luonut useita eri brändejä, kuten K Vintners, Charles Smith Wines, Golden West, B. Leighton, Sixto, ViNO, Wines of Substance, Casa Smith, PopUp ja Secco, joiden alla tuotetaan tänä päivänä kirjava kattaus omalla filosofialla tuotettuja viinejä – yhteensä noin 7 miljoonaa pulloa vuodessa. Smithin viinibrändit kulkevat nykyään House of Smith -kattobrändin alla.

SMITHIN VIINIEN MONET KASVOT

Kaikki K Vintnersin nimen alla myydyt viinit ovat alusta alkaen olleet pienen tuotannon viinieriä. Toistaiseksi tunnetuimman edukkaampiin lajikeviineihin keskittyneen Charles Smith Wines -tuoteperheen viisi merkkiä Smith myi vuonna 2016 maailman suurimmalle viinintuottajalle Constellation Brandsille 120 miljoonaa dollarin hinnalla.

Vuonna 2012 hän loi 100 % chardonnay-projektinsa Sixton, jonka tarkoituksena oli osoittaa maailmalle, että alueelta voidaan tuottaa maailmanluokan chardonnay'ta. Nimi viitasti paitsi miehen kuudenteen viiniprojektiin, myös doku-

menttielokuvaan *Searching for a Sugarman*. Siinä unohdettu artistilegenda **Sixto Rodriguez** löydettiin vuosikymmenien jälkeen elossa, nousten näyttävästi takaisin parrasvaloihin. Smith näki Columbia Valley'n alueen vanhoissa chardonnay-köynnöksissä Sixto'n tarinan. Wines of Substance -viinit edustavat luonteikkaita lajikeviinejä, joissa on luonnetta ja substanssia. ViNO CasaSmith -tuotemerkin alla Smith tuottaa viinejä italialaisista lajikkeista. Charlesin viinintekijän nimelle omistetut B. Leightonit edustavat Rhône-henkiä viinejä. Golden West on omistettu pinot noir -viineille ja PopUp sekä Secco -merkit kuohuviineille.

OIKEUS LAATUVIINEIHIN

Charles Smithin valmistusfilosofia perustuu neljään kivi-jalkaan. Viinien tulee aina miellyttää nauttijaa, viinin tulee maistua lajikkeilta joista se on tuotettu, viinissä tulee maistua alue, jossa se on tuotettu sekä viinissä on oltava monikerroksisuutta. Smith myös painottaa, että jokaisella tulisi olla varallisuustasosta riippumatta oikeus nauttia miellyttävistä ja laadukkaista viineistä.

Tällaisten viinien tuottamiseksi Smith haluaa huolehtia viinitarhojen elinvoimaisista kasvuoloista suosimalla luon-

nonmukaista viljelyä ja varmistamalla että saadut raaka-aineet ovat puhtaat ja ilmentävät terroiria. Viinit tuotetaan luonnonhiivoilla, puhtaissa ja neutraaleissa tankeissa. Ne pullotetaan suodattamattomina ja kirkastamattomina.

Charlesin luomaan maailmaan pääsee parhaiten tutustumaan, jos matkaa hänen viinivalmistamoonsa House of Smith Jet Cityyn Seattleen. Entisen lentokonehalliin rakennetusta valmistamosta on tullut yksi Yhdysvaltojen länsirannikon kuumimmista viininyöstävän kohtaamispaikoista. •

House of Smith Jet City

1136 South Albro Place
Seattle, WA 98108
Yhdysvallat
+1 206 745 7456

► www.houseofsmith.com



LA LUX

- KUN HALUAT RISTEILYELÄMYKSELTÄSI ENEMMÄN

HELSINKILÄINEN CHARTER-YRITYS, LA LUX TARJOAA SINULLE JA SEURUEELLESII KORKEALUOKKAISEN RISTEILYKOKEMUKSEN. LUKSUSJAHDISSA VOIT RENTOUTUA ESIMERKIKSI HERKULLISEN RUOAN JA VIRKISTÄVÄN VIININ PARISSA, KUVANKAUNIIN SAARISTON KESKELLÄ. DELUXE-LEHTI HAASTATELI LA LUXIN STEFANO LA MELAA.

teksti JUHANI NURMI • kuvat LA LUX

Näinä aikoina meillä kaikilla on täysi oikeus unelmoida isosti. Astua vaikkapa tasokkaaseen luksusjahtiin, rentoutua ja nauttia siellä täysin siemauksin, hyvässä seurassa. Välimerellisen ja pohjoismaisen palvelukulttuurin rennosti, mutta tasokkaasti yhdistävä La Lux on Helsingistä käsin toimiva charter-yritys. Sen kahdella eri jahtivaihtoehdolla saat kunnan irtioton arjesta vain muutamassa tunnissa.

TAVALLISTA TASOKKAAMPAA CHARTER-PALVELUA
"Meille on todellinen sydämen asia tarjota asiakkaillemme ikimuistoinen risteilyelämys, jossa he voivat rentoutua

vaikkapa kaksistaan tai pienellä seurueella", kertoo La Luxin Yacht Agent **Stefano La Mela**. "Tapasimme aikoinaan ystäväni ja yhtiökumppanini **Osku Konttisen** kanssa Suomen merivoimissa. Palveltuamme vuosikautia merellisissä työtehtävissä Itä- ja Välimerellä, saimme idean lähteä kehittämään tavallista tasokkaampaa charter-palvelua, jollainen oli mielestämme puuttunut Suomesta."

LA LUXIN JAHDEILLA RIITTÄÄ TILAA

La Luxin käytössä olevat kaksi jahtia – 22-metrinen Elegance 70 ja 19-metrinen Fairline Squadron 62 – tarjoavat mahdollisuuden erilaisiin risteilykokemuksiin. "Molemmissa jahdeissa on avarat ja monipuoliset pohjaratkaisut. Siksi ne soveltuvat mainiosti esimerkiksi firmapalaveriin tai rentoon yhdessäoloon ystäväpariskuntien kesken. Esimerkiksi Elegance 70 -aluksen yläkannella mahtuu ruokailemaan samanaikaisesti kahdeksan henkeä. Siellä on myös poreallas, jossa voi vilvoitella lämpimänä kesäpäivänä."

ELÄMYKSISTÄ EI TULE PULAA

Stefano La Melan mukaan tilavat hytit, erilliset kylpyhuoneet sekä tilavat ylä- ja alakannet laajan uimatasanteen kera pitävät huolen asiakkaiden viihtyvyydestä. Mistä kaikesta risteilyllä voi nauttia?

"Palvelumme ulottuvat aina parin kolmen tunnin viini-, samppanja- tai suklaa-tastingistä hieman pidempikeskitoisiin elämyksiin. DeLuxe-lehden asiakkaille suosittelen aivan erityisesti ruokailu- ja viini-aiheisia elämyksiämme. Asiakas voi nauttia yksityisen keittiömestariimme, **Samuel Sorenton** sesonkikohtaisesta neljän ruokalajin La Lux

-menusta. Lehtenne sommelier, Juha Lihtonen on myös meidän asiantuntijamme näissä palveluissa. Asiakas voi niin halutessaan tilata risteilylle myös musiikkiartistin, DJ:n tai taikurin. Tai sitten voi vain olla ja löhöillä."

STEFANO: "OLEMME AVOIMIA ERI CHARTER-EHDOTUKSILLE"

Stefano korostaa tapaamisemme lopuksi, että heille asiakas on aina ykkönen. "Olemme avoimia erilaisille charter-ehdotuksille, jotka voivat ulottua tavallista pidemmälle. Esimerkiksi muutaman päivän kestäviä risteilyjä Hankoon tai Saaristomerelle. Toukokuun ajan elämykset Suomessa pääsee varaamaan viimevuotisilla hinnoilla. Lisäksi tulomme järjestämään kesällä 2022 luksusjahtimatkoja myös Kroatiassa, jossa asiakkaista vastaa Osku Konttinen."

LA LUX
YACHT CHARTERS

Stefano La Mela
Agent / Captain
+358 50 4418 100

Osku Konttinen
CEO / Captain
+358 50 917 5092

info@lalux.fi
▶ www.lalux.fi



Uusi Aston Martin DBX707 –

Tähtäimessä SUV-premiumluokan valtaistuini

toimittanut JUHANI NURMI





ASTON MARTIN

Useimmat meistä tuntevat Englannin Gaydonissa, Warwickshiren kreivikunnassa sijaitsevan Aston Martin Carsin lähinnä salaisen agentti 007:n eli James Bondin mieluisimpana automerkkinä.

Aston Martin brittiläinen pääsuunnittelija, **Marek Reichman** ja elokuussa 2020 toimitusjohtajaksi AMG:ltä siirtynyt, saksalainen Tobias Moers ovat parivaljakko, jonka suunnitelmia kannattaa seurata tarkalla silmällä. Monien muiden premium-automerkkien lailla myös Aston Martin suuntaa vähitellen kohti täyssähköisyyttä automallistossaan. Tosin ei aivan vielä.

Myyntimenestykseksi Aston Martinille muodostunut, vuonna 2019 ensiesitelty DBX saa nyt aiempaakin väkivämmän seuraajan – DBX707:n. Kuten uudesta nimikkees-

tä voi päätellä, AMG:n nelilitrainen V8-moottori kehittää nyt peräti 707 hevosvoimaa.

Uusi 9-vaihteinen automaattivaihteisto ja edelleen kehitetty nelivetojärjestelmä auttavat muhkeamuotoista katu- maasturia saavuttamaan 0–100 km/h vain 3,2 sekunnissa. Se vetää vertoja jopa nopeimmille superautoille. Huippunopeus on peräti 310 km/h, jota on pidettävä tässä luokassa kunnioitettavana saavutuksena. Nämä suoritusarvot päihittävät jopa Bentley Bentayga Speedin (306 km/h) ja Lamborghini Uruksen (305 km/h) vastaavat SUV-mallit.

Ulkonäöllisesti DBX707 on aiempaa aggressiivisempi. Tosin melko hillitysti. Edessä ammottaa valtavan kokoinen etusäleikkö, joka tuo elävästi mieleen uhrinsa kimppuun syöksyvän hain kidan. Perää hallitsee massiivinen, F1-tyylinen diffuusori.

”

Sisätiloja hallitsevat urheiluistuimet joiden verhoilun voi valita kolmesta eri vaihtoehdosta.

Hiilikeraamiset jarrut ovat nyt vakiona, samoin 22 tuuman vanteet. Ne saa tosin vaihdettua lisähinnasta 23-tuumaisiksi. Sisätiloja hallitsevat urheiluistuimet (mukavammat versiot saa ilman lisähintaa) joiden verhoilun voi valita kolmesta eri vaihtoehdosta.

Nähtäväksi jää, kuinka kauan Aston Martin DBX707 pysyttelee kukkulan kuninkaana. Lamborghini kehittää kuumeisesti päivitettyä versiota todelliseksi hittituotteeksi muodostuneesta Uruksesta.

Myöskään Maranellossa ei katsella suopeasti sen pahimpien kilpailijoiden kovaäänistä esiinmarssia. Myöhemmin tänä vuonna esitellään pitkään odotettu Ferrari Purosangue – italialaismerkin historian ensimmäinen SUV-malli – jolla ylpeät maranelloiset tuskin haluavat jäädä verivihollistensa jalkoihin. •



Pro Patio – Voimaannu vedestä

VANTAAN PETIKOSSA TOIMIVA PRO PATIO LUKEUTUU SUOMEN KOKENEIMPIIN POREALLAS-MYYJIIN. KYSEESSÄ ON TÄYDEN PALVELUN TALO JO 15 VUODEN KOKEMUKSELLE. DeLuxe-LEHTI HAASTATELI PRO PATION UUTTA MYyntI- JA MARKKINOINTIPÄÄLLIKÖÄ, Salar Pakjou'ta.

teksti **JUHANI NURMI** • kuvat **PRO PATIO**

Vantaan Petikosta käsin toimiva Pro Patio on erikoistunut ulko- ja sisäporeallaksi sekä uima-altaisiin. Kyseessä on DeLuxe-lehdelle tuttu yhteistyökumppani, joka tarjoaa asiakkailleen räätälöityjä ratkaisuja ja yksilöllistä palvelua. Myös erilaiset allastarvikkeet ja huolto ovat kiinteä osa Pro Pation palvelutarjontaa. Koska poreallaskausi pauhaa nyt täydellä teholla, päätimme käydä paikan paikalla kysymässä uusimmat kuulumiset uudelta myynti- ja markkinointipäälliköltä, Salar Pakjou'ltä.

ASIAKASPALVELUSTA EI TINGITÄ

15 vuotta alalla toiminut yritys tunnetaan erityisesti Hanscraftin ja Jacuzzi® maahantuoja Suomessa. ”Palvelemme asiakastamme mahdollisimman hyvin. Teemme aina kaikkemme tarjotaksemme asiakkaalle hänen toivomansa ja tarvitsemansa palvelut”, Salar kertoo. ”Kehitämme yrityksessä jatkuvasti muun muassa ympäristöystävällisyyttä. Edustamamme porealtaat toimitetaan meille Euroopasta käsin, mikä vähentää jo itsessään runsaasti hiilijalanjälkeä. Kannattaa panostaa laadukkaaseen altaaseen, jotta se kestäisi mahdollisimman pitkään. Meiltä niihin saa myös tarvikkeet ja varaosat.”

”EMME KAVAHDA VAIKEITAKAAN TOIMITUKSIA”

Salar mainitsee, että Pro Patiolla on runsaasti kokemusta toimituksista hyvin haastaviin paikkoihin. ”Emme kavahta vaikeitakaan toimituksia. Joskus asiakkaat saattavat vaatia porealtaan toimittamisen paikkoihin, jotka voivat tuntua logistisesti äärimmäisen hankalilta. Toimitukseen voi joskus joutua käyttämään vaikkapa helikopteria. Tarvittaessa allas siirretään paikalleen nosturin avulla. Uutena palveluna

voimme myös rakentaa asiakkaalle oman terrassin porealtaan ympärille”, Salar Pakjou sanoo.

”ERI ALLASMALLEJA LÖYTYY HYVIN”

Pandemia ja Ukrainan sota aiheuttavat tätä nykyä monilla eri palvelu- ja tuotesektoreilla jopa huomattavia viivästyksiä. Salar Pakjou'n mukaan Pro Patio on hyvin varautunut tulevaan sesonkiin maailman tilannetta huomioiden. ”Olemme pyrkineet ennakoimaan vallitsevaa maailmantilannetta tilaamalla runsaasti eri porealtaita ja niiden varaosia. Tällä hetkellä varastotilanteemme on hyvä. Tarjoamme lisäksi oman huollon myymiimme malleihin.”

Hanscraft ja Jacuzzi® ovat Pro Pation päämerkit porealtaiden saralla. ”Molemmat brändit tunnetaan korkeasta laadustaan. Niiden osat tulevat Euroopasta tai Yhdysvalloista. Maailman ensimmäisen porealtaan luonut Jacuzzi® on noussut johtoasemaan kiitos sen yli 400 eri terveystalteen. Ne liittyvät muun muassa yleiseen hyvinvointiin, stressin vähentämiseen ja verenkiertoon. Jacuzzi® hierontatoiminnat ovat lisäksi aivan omaa luokkaansa suhteessa muihin ulkoporealtaiden valmistajiin.”

TESTAA POREALLAS ENNEN SEN HANKINTAA

Salar kertoo heidän suosituimpien allasmallien olevan Jacuzzi® J235, J245 ja J-335 sekä Hanscraft Design 5. ”Suosittelemme, että porealtaan hankintaa harkitseva testaisi sen

täällä liikkeessä omakohtaisesti. On tärkeää tuntea, miltä poreallas tuntuu ja miten oma keho reagoi siihen. Puhdas vesi takaa miellyttävät ja turvalliset kylvyt. Meiltä saa kaikki vedenhoitoaineet, myös kloorittomana vaihtoehtona – joko myymälästä, verkkokaupasta tai vaikka kotiovelle. Porealtaaseen mennään ainoastaan suihkun kautta. Shampoot ja rasvat tulee aina pestä huolellisesti pois. Altaaseen mennään ainoastaan puhtailla uimahousuilla. Suodattimen vaihto tulee tehdä 4–6 kuukauden välein. Vedenvaihdon yhteydessä olisi hyvä käyttää putkiston puhdistajaa.”

PRO PATIO
— Voimaa vedestä —

PRO PATIO

Petikontie 20
01720 Vantaa

ma-pe 10–18
la 11–15
Muina aikoina
sopimuksen mukaan.

Allasmyynti:

09 3154 3050
info@propatio.fi

Salar Pakjou

050 449 1242
salar@propatio.fi

► www.propatio.fi



Ulkokalusteita laavakivikuidusta

Persoonallista muotoilua ja käsityötä

DELUXE-LEHDEN PÄÄTOIMITTAJA TÖRMÄSI KEVÄTMESSUILLA ERIKOISEEN, MUTTA KIEHTOVAAN NÄKYYN: KOOKKAIISIIN, FUTURISTISIIN RIIPPUTUOLEIHIN. PERHEYRITYS LEKTAR OY TUO SUOMEEN NÄITÄ TANSKALAISIA LAAVAKIVIKUIDUSTA VALMISTETTUJA KALUSTEITA. HAAS-TATTELIMME LEKTARIN HANKINTAPÄÄLLIKKÖ JONAS BUROWIA.

teksti **JUHANI NURMI**
kuvat **LEKTAR OY, UNKNOWN NORDIC**

DeLuxe-lehden toimituksessa rakastamme edistyksellistä ja futuristista muotoilua. Hämmästyin suuresti vieraillessani Helsingin Kevätmessuilla. Kaksi kookasta, dinosauruksen munaa muistuttavaa riipputuolia osuvat näkökenttääni. Päätin välittömästi ottaa niistä enemmän selvää Lektar-nimisen helsinkiläisyrittäjän osastolla.

JUURET POHJOISMAISEN MUOTOILUN PERINTEISSÄ
Hankintapäällikkö **Jonas Burow** liittyy nopeasti seuraani. ”Katselit juuri BIOS NEST- ja BIOS HIDE -nimisiä riipputuoleja. Edustamamme niiden valmistajaa, Unknown Nordicia. Kyseessä on tanskalainen design-tuotteiden suunnittelu- ja tuotantoyhtiö. Heidän juurensa ovat vankasti pohjoismaisen muotoilun perinteissä. Unknown Nordicin arvoihin kuuluu muun muassa kestävät, erittäin korkealaatuiset ja esteettiset tuotteet.”

RAKENNUSMATERIAALINA VULKAANINEN LAAVAKIVI
Unknown Nordic on Jonasin mukaan erikoistunut vulkaanisista laavakivistä uutettuihin kuitutuotteisiin. ”Luonto on synnyttänyt laavaa ympäri maailman miljoonia vuosia. Unknown Nordicin tuotteiden salaisuutena on juuri tämä uniikki rakennusmateriaali. Yrityksessä laavakivet uutetaan ja muunnetaan kuiduiksi. Näistä valmistetaan design-tuotteita, jotka sopivat sekä sisä- että ulkotiloihin.”

UNKNOWN
NORDIC

JOKAINEN KÄSINTEHTY TUOTE ON AINUTLAATUINEN
Koska kaikki Unknown Nordicin tuotteet ovat käsintehtyjä, lopputuloksena jokainen yrityksen valmistamista tuotteista on ainutlaatuinen. ”Kalusteiden muoto on jokseenkin sama, mutta niiden kuviot saattavat vaihdella käsityön ja valmistuksen mukaan”, Jonas Burow tähdentää.

Eikä tässä suinkaan kaikki. Uniikeilla, vulkaanisista basalttikuiduista valmistetuilla huonekaluilla on useita poikkeuksellisia ominaisuuksia. ”Kyseessä on todellinen avaruusajan materiaali, jolla ei ole juurikaan heikkouksia. Vulkaaninen basalttikuitu on erittäin kevyttä materiaalia, samalla kun sillä on kolminkertainen teräksen lujuus. Se kestää suolaa ja klooria.”

KUIN TILAVIA JA TURVALLISIA PESIÄ
Testaan useita eri riipputuoleja. Ne ovat kuin tilavia ja turvallisia pesiä, joista ei halua lähteä pois. ”Kalusteet eivät tunnu kesähelteellä läheskään yhtä kuumilta kuin tavantomaiset rakennusmateriaalit. Ne eivät tarvitse minkäänlaisia huoltoja. Koska ne ovat säänkestäviä ja kestävät hyvin uv-säteilyä, ne voivat seistä ulkona ympäri vuoden.”

Jonasin mukaan heidän edustamastaan Unknown Nordic -valikoimasta löytyy riipputuolien lisäksi myös tulipesät, sovat, pöydät, tuolit, pehmusteet ja tilanjakajat. ”Siirryimme näiden messujen jälkeen takaisin Helsingin showroomiimme, joka sijaitsee Hiekkakiventiellä. Toivotan kaikki DeLuxe-lehden lukijat lämpimästi tervetulleiksi meille. Kerron mielelläni näistä uniikeista tuotteista lisää.”

Lektar Oy

Hiekkakiventie 7
00710 Helsinki

09 4135 5100

Jonas Burow, hankintapäällikkö
050 535 5509
jonas.burow@lektar.com

Instagram: @unknownnordic_finland

► www.lektar.com

LAHJAVINKIT



MASHA GESSEN: Venäjä vailla tulevaisuutta

(DOCENDO)

Venäjä vailla tulevaisuutta on palkitun reportterin ja **Vladimir Putinin** elämäkerran kirjoittajan voimakas, ajankohdainen ja varoittava tarina siitä, miten Venäjä taipui yhden sukupolven aikana uudenlaisen yksinvaltiuden alle. Teos on kokoneen journalistin tekemä tietokirja, mutta se on kirjoitettu kertomakirjallisuuden keinoin, vahvasti eläytyen ja kirjailijan omien muistikuvien värittämänä.

Masha Gessen kirjoittaa synnyinmaansa petetyistä toiveista ja Neuvostoliiton myrkyllisestä perinnöstä seitsemän keskushenkilön kautta. Osa heistä pystyy ikänsä ja asemansa puolesta analysoimaan Venäjän siirtymistä kommunismista Putinin järjestelmään. Toiset ovat uuden Venäjän lapsia ja tuntevat muutokset nahoissaan: yhden isä on murhattu, toinen kamppailee poliittista sortoa vastaan.

Gessenin lähestymistapaa on verrattu **Tolstoihin**. Vuosikymmenten historia piirtyy esiin runsaan henkilögallerian kokemusten kautta, ja Gessenin taustan ansiosta ilmapiirin



Kuva: Tanya Sazansky

ja ihmisten kuvaus tuntuu omakohtaiselta silloinkin, kun kirjailija ei ole itse ollut paikalla.

Venäjä vailla tulevaisuutta on kertomus toivosta, joka kuoli. Hetken optimismin ja lyhyen demokraattisen kauden jälkeen maa liukui kohti totalitarismia, ja viimeisten vuosien kehitys on ollut yhä masentavampaa.

”Tunne, että ihmisillä ei ole kontrollia omasta elämästään, on tärkeää totalitaarisen alamaisen luomiselle. He ilmaisevat tätä lauseella *budustsego njet*, tulevaisuutta ei ole.” Homo sovieticus, eristetty, auktoriteetteja rakastavasta neuvostoihminen oli jo katoamassa. Sittenmin on nähty, että homo sovieticus elää ja voi hyvin. Putinin aikana suurin osa venäläisistä ei janoa vapautta eikä länsimaista elämää. Teos osoittaa, miten vanha Venäjän järjestelmä tekee esteettömän paluun karmean ja ilmeisen väistämättömän mafiavaltion muodossa.

Ultimate 800 Varsi-imuri

Huipputyylikäs ja tehokas varsi-imuri. Irrotettava käsi-imuri. Automaattitilassa Ultimate 800 Green säätää imutehon automaattisesti puhdistettavalle pinnalle sopivaksi. Puhdistaa tehokkaasti ja ympäristöystävällisesti. Valmistettu 65-prosenttisesti kierrätysmuovista

Ultimate 800 Varsi-imuri
Malli: EP81B25GRN

► www.electrolux.fi



Ilmanpuhdistin

Nauti puhtaan ilman ylellisyydestä koko kodissasi Electroluxin ilmanpuhdistimella. Ilmanpuhdistimet mittaavat sisäilman laatua ja reagoivat ympäristön muutoksiin. Tämän huomaamattoman ja kannettavan ilmanpuhdistimen sensorit suojaavat kotisi siitepölyltä ja neutraloivat muut ilmassa olevat hiukkaset.

Well A7 ilmanpuhdistin
Malli: WA71-304GY

► www.electrolux.fi



DeLuxe

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA



Tervetuloa luksuksen ja vapaa-ajan maailmaan.

DeLuxe-lehti käsittelee muun muassa autoilua, kiinnostavia henkilöhaastatteluita, kelloja ja koruja, matkailua, muotia, ruokaa ja juomaa sekä sisustamista.

Lähestymistapa on eksklusiivinen ja korkealuokkainen.

Seuraavassa DeLuxe-lehden numerossa **2/2022** voit lukea muun muassa näistä eksklusiivisista aiheista:

- LOTUS CARS – Haastattelussa Dan Durrant ja Jon Statham
- EMMA RADUCANU – Tennistähti Porschen PR-lähettiläänä
- BAZ LUHRMANNIN ELVIS – Elämäkertaelokuva rockin kuolemattomasta kuninkaasta

TILAA DELUXE-LEHTI

DELUXE-LEHTI ON NYT OSANA DELUXE MEDIAA.

WWW.DELUXEMEDIA.FI

Sinulle, joka etsit laatu-elämyksiä



Artisan d'Horlogerie d'Art
VOUTILAINEN

VOUTILAINEN 28 TE
VALMISTETAAN TILAUksesta

ASEMAN KELLO
1951

Kluuvikatu 4 & Aleksanterinkatu 50, Helsinki

www.asemankello.fi

+358 (0)9 66 00 33



Lennätkö sinä
mieluiten oman
aikataulusi mukaan?

24 h Sales Contact
+358 20 510 1900
sales@jetflite.fi
www.jetflite.fi

Pitääkö sinun päästä nopeasti paikasta toiseen?
Ota yhteyttä meihin.

Pelkän perillepääsyn lisäksi saat elämyksen.

Jetflite – yksityis- ja liikelennot