

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

# DeLuxe

4 / 2021



**MATKAILUEKSTRA**

MALEDIIVIT / TORSTEN MÜLLER-ÖTVÖS / HOTELLIVERTAILU





LAATUAUTOILLA ON **YKSI OSOITE.**

[www.scc.fi](http://www.scc.fi)





GANT STORE HELSINKI, KESKUSKATU 3  
GANT STORE KAMPPI HELSINKI, URHO KEKKOSEN KATU 1  
GANT STORE KÄMP GALLERIA HELSINKI, POHJOIS-ESPLANADI 33  
GANT STORE ISO OMENA ESPOO, PIISPANSILTA 11  
GANT STORE SELLO ESPOO, LEPPÄVAARANKATU 3-9  
GANT STORE TURKU, YLIOPISTONKATU 20  
GANT STORE IDEAPARK LEMPÄÄLÄ, IDEAPARKINKATU 4  
GANT STORE RATINA TAMPERE, VUOLTEENKATU 1





### 5 Päätoimittajan pöydältä

### 6 Malediivit

Pala paratiisia maan päällä

### 22 Eero Ettala

Lumilautailija johdattaa arktiseen ihmemaailmaan

### 28 Rolls-Royce Motor Cars

Toimitusjohtaja Torsten Müller-Ötvös haastattelu

### 42 Aseman Kello juhlii 70-vuotista taivaltaan

### 44 S3 Architecture & Aston Martin Design

Sylvan Rock

### 54 DeLuxe Retro

Kulttidekkari Columbo – 50 vuotta

### 66 DeLuxe Weekend Menu

### 72 Nylund's Boathouse

Monipuoliset palvelut vaativalle veneasiakkaalle

### 74 Gabriel-Glas / Hannah Wines

Yksi lasi voi sopia kaikille viineille

### 76 Timantit ovat ikuisia – Osa 1

### 82 Helsingin parhaat hotellit vertailussa

Osa 1

### 92 The Dalmore

Täydellisen viskin jäljillä

### 94 DeLuxe Leffanurkka

The House of Gucci

### 96 Neiman Marcus Unelmalahjat 2021

### 104 Lahjavinkit



”Meille on suuri etuoikeus saada ymmärtää asiakkaidemme visioita.”

(Rolls-Royce Motor Carsin toimitusjohtaja Torsten Müller-Ötvös)



”Murhaajan tappion hetkellä Columbo itse pysyy arvokkaan tyynenä, jopa kunnioittavana.”

(Mark Dawidziak: Columbo 50 vuotta)



## PÄÄTOIMITTAJAN PÖYDÄLTÄ

### Arvoisa lukija

**T**ervetuloa vuoden viimeisen Matkailuekstra-numeromme pariin. Uskomme, että käsissäsi pitelemä lehti on yksi DeLuxe-lehden kattavimmista ja parhaista numeroista tähän mennessä.

Vallitsevan pandemiaepidemian ja geopoliittisten uhkien kanssa kamppaileva maailmamme on ansainnut ainakin hetkellisen hengähdystauon nyt, kun lähestymme vuoden loppua. Olemme DeLuxe-lehden toimituksessa ahkeroineet, jotta lifestylen ja luksuksen vaikutuspiirit pysyisivät teille, rakkaat lukijamme, mahdollisimman antoisina ja kiinnostavina näinä hyvin haastavina aikoina.

Vaikka useimmat meistä eivät välttämättä pääse lähikuukausina ansaitsemalleen lomamatkalle, olemme tuoneet haaveet aurinkoisesta ja trooppisesta paratiisista suoraan Sinulle Malediivit-juttumme muodossa. Kuten jutusta käy ilmi, Malediivit tarjoaa palan paratiisia maan päällä, jossa saat ladattua henkiset ja fyysiset akkusi jälleen täyteen.

Koska Malediiveilla on myös tiukka seula Covid-19 -rokotettujen matkailijoiden suhteen, sinne on tulevaisuudessa helppo palata yhä uudelleen. Malediivien 1 200 saarta on jaettu 26 atolliin. 200 saarella on asutusta ja 87 niistä sijaitsee hotelleja. Joten katsottavaa ja koettavaa riittää enemmän kuin runsaasti, kun tunnet olosi taas tarpeeksi turvallisiksi matkustaa.

Mitä tulee elämään suurempiin haastatteluihin, meillä oli kesällä iso kunnia tarjota lukijoillemme Aston Martinin muotoilujohtajan, **Marek Reichmanin** harvinainen haastattelu. Tähän numeroon saimme sille temaattista jatkoa. Ainoana medianä Suomessa julkaisemme Rolls-Royce Motor Carsin toimitusjohtajan, **Torsten Müller-Ötvösin** eksklusiivisen haastattelun, jossa hän kertoo brittiläisen luksusautelegendan haasteista ja tulevaisuuden suunnitelmista.

Toinen syväluotaava haastattelumme on hyvin retrohenkinen. Televisiossa todelliseen kulttimaineeseen aikoinaan kohonnut, edesmenneen **Peter Falkin** (1927–2011) esittämä rikoskomisario Columbo juhlii 2021 50-vuotista taivaltaan. Haastattelemamme toimittaja-kirjailija **Mark Dawidziak** kertoo, mikä tässä dekkari-ilmiössä edelleen kiehtoo kaikkien näiden vuosien jälkeen – ja miksi Peter Falk oli niin värikäs ja monisärmäinen persoona myös siviilissä.

Edellä mainittujen lisäksi tarjoamme Sinulle muun muassa DeLuxe Weekend Menu:n keittiöpäällikkö **Valteri Willbergin** reseptiikalla, moniosaiset artikkelit timanteista ja Helsingin luksushotelleista sekä jutun suomalaisen lumilautailijatahti **Eero Ettalan** seikkailuista Lapissa.

Toivotan kaikille lukijoillemme Rauhallista Joulua & Onnellista Uutta Vuotta 2022.

JUHANI NURMI, PÄÄTOIMITTAJA, [juhani@deluxe-lehti.fi](mailto:juhani@deluxe-lehti.fi)



## DeLuxe

TOIMITUS/JULKAISIJA  
Luxmedia Oü  
Parda 8  
Tallinn 10151

PÄÄTOIMITTAJA  
Juhani Nurmi  
GSM 040 511 9956  
[juhani@deluxe-lehti.fi](mailto:juhani@deluxe-lehti.fi)

ILMOITUSMYynti  
Karo Kiiskinen  
GSM 040 - 512 5933  
[karo@deluxe-lehti.fi](mailto:karo@deluxe-lehti.fi)

Ilkka Ahti  
puh. 045 - 196 5995  
[ilkka.ahiti@deluxe-lehti.fi](mailto:ilkka.ahiti@deluxe-lehti.fi)

TILAUKSET  
[www.deluxe-lehti.fi](http://www.deluxe-lehti.fi)

ILMESTYMINEN  
DeLuxe ilmestyy neljä kertaa  
vuonna 2021.

OSOITELÄHDE  
Asiakasrekisteri

ULKOASU JA TAITTO  
Sebastian Boström

KANNEN KUVA  
@ JW Marriott Maldives Resort  
Overwater Pool Villa

PAINO  
ScandicPrint, Tallinna.

Lehti ei vastaa epäselvistä käsikirjoituksista tai puhelimesä sattuneista väärinkäsityksien johdosta aiheutuneista painovirheistä, eikä anna hyvitystä vähäisestä painovirheestä, joka ei vaikeuta ilmoituksen käsittämistä tai vähennä sen mainosarvoa. Lehden vastuu virheellisestä ilmoituksesta rajoittuu enintään ilmoituksen hintaan.



# Malediivit

– Pala paratiisia maan päällä

MATKA MALEDIIVEILLE ON KUIN VIERAILISIT MAANPÄÄLLISESSÄ PARATIISISSA. LIIDUNVALKOISET RANNAT JA TURKOOSINSININEN MERI AUTTAVAT SINUA LATAAMAAN HENKISET AKKUSI, SAMALLA KUN AURINKO JA TROOPPINEN LÄMPÖ HELLIVÄT KEHOASI. HALUTESSASI VOIT MYÖS VALITA TAATUSTI UNOHTUMATTOMAN LOMAEÄMYKSEN: VEDENALAISEN LUKSUSMAJOITUKSEN.

teksti JUHANI NURMI • kuvat VISIT MALDIVES





**I**ntian valtameressä sijaitseva Malediivit on saariryhmä, joka koostuu lähes 1 200 pikkuruisesta saaresta. Ne on jaettu 26 atolliin. Asuttuja saarista on ainoastaan 200. Niistä 87 saarella sijaitsee hotelleja.

Kun vihdoinkin pääsee Malediiveille, tuntuu ensin kuin astuisi vieraalle planeetalle. Paikka lumoo kävijän välittömästi. Liidunvalkeiden hiekkarantojen yhdistettynä turkooseihin laguuneihin ja palmuihin salpaavat vierailijan hengen silkasta ihastuksesta.

Huolimatta siitä, että turismi on kaikkein tärkein tulonlähde, Malediivien ainutlaatuista luontoa halutaan varjella kaikin keinoin. Malediivit on ihanteellinen matkakohde, silloin kun haluat rauhoittua rakkaimpasi kanssa ja kuulla jälleen sisäisen äänesi.

#### MAAILMAN PARAS SUKELLUSKOHDE

Ei ole vaikeaa ymmärtää, miksi niin monien mielestä Malediivit on maailman paras paikka sukellusretkien varten. Siellä on hyvin helppoa kuvitella olevansa vaikkapa legendaarinen ranskalainen tutkimusretkeilijä, **Jacques-Yves Cousteau** (1910–1997), joka tunnetaan monista ikimuistoisista vedenalaisista seikkailuistaan.

Malediiveilla värikäs vedenalainen maailma avautuu silmiesi edessä henkeäsalpaavan turkoosinvärisinä laguuneina ja koralliriuttaina, joissa uiskentelee toinen toistaan värikkäämpiä kaloja ja muita mereneläviä. Ellet ole aiemmin sukeltanut, se ei ole ongelma – luotettava ja turvallinen opetus järjestyy helposti.



#### HÄÄMATKALAISTEN SUURSUOSIKKI

Paratiisimainen luonto ja ylelliset hotellit tekevät Malediiveista suosituksen häämatkakohteen. Saarilla elämä on seesteistä, joten päivät kuluvat omalla painollaan parhaasta seurasta nauttien.

Monenlaista tekemistäkin toki halukkaille löytyy. Monilla hotelleilla on oma kylpylä, ja ne järjestävät erilaisia aktiviteetteja kuten snorklausta, sukellusta tai surffausta.

Seuraavassa annamme sinulle vinkkejä siitä, mitä kaikkea Malediiveilta löytyy.









#### UUSI RANTABAARIKOKEMUS RAHAA’S SA, LAAMUN ATOLLILLA

Nappaa kylmä juoma Rahaa’n nimikkopizzan kera uinnin jälkeen. Rentoudu riippumatossa kirjan ja kuningaskookoksen kera – tai mikä vielä parempaa – nauti upeista auringonlaskuista cocktail-lasi kädessä. Valtameri yhdellä puolellasi, järvi toisella, häikäisevän kaunis auringonlasku aivan edessäsi ja rentouttava musiikki soimassa taustalla, Rahaa’n länsirannalla sijaitseva **Ko’Bar** on yksinkertaisesti paras oleskelupaikka auringonlaskun aikaan.

Ko’Bar tarjoaa kattavan kokoelman alkoholi- ja alkoholittomia juomia, jotka sammuttavat janosi, viettäessäsi unelmiesi rantalomaa elämän aurinkoisella puolella. Outletissa on tarjolla myös valikoima erilaisia pizzoja, mukaan lukien Rahaa’n nimikkopizza. Kyseisen pizzan aineksiin lukeutuvat mustapippurilla höystetty tonnikala, tomaattikastike, sipuli, chili, curry ja mozzarella-juusto.

Rahaa sijaitsee koskemattomalla ja hyvin rauhallisella Laamun atollilla. Se on arvostettu käyntikohde monenlai-

sille turisteille, aina häämatkailijoista ja perheistä erilaisiin ystävä- ja seikkailijaryhmiin. Luonnonkaunis sijainti sisältää alkuperäistä kasvillisuutta, leveitä rantaosuuksia ja suolaisen veden järven, joka erottaa kaksi saarta toisistaan.

Lomakeskuksessa on tarjolla kaksi eri huvilakategoriaa, joiden minimalistinen ja moderni muotoilu on saanut runsaasti vaikutteita paikallisesta arkkitehtuurista, järvinäkömä- ja merinäkömähuviloista.

#### PAIKALLISIA RUOKAILUELÄMYKSIÄ MALEDIIVEILLA

Vierailu Malediivien paikallisilla saarilla, joissa pääsee maitamaan paikallista ruokaa ja olemaan suorassa yhteydessä paikallisiin, on todella aito ja ainutlaatuinen kokemus.

Malediivien kulinarismin ydinajatuksena on sikäläisen kulttuurin kauneus, jonka mukaan kaikki toivotetaan tervetulleiksi maistamaan herkullista ruokaa. Lähes jokaisella saarella on vähintään yksi ravintola ja niistä löytyy myös monia pieniä teekauppoja. Eri saarilla on myös lukemattomia erikoisuuksia ja muunnelmia edellä mainituista.

#### SEURAAVASSA JOITAKIN PAIKALLISIA HERKULLISIA ERIKOISUUKSIA, JOITA KANNATTAA MAISTAA VIERAILLESSASI MALEDIIVEILLA:

**Golha (gulha) Riha** – Kalapallo-curry on Laamun atollin nimikkoruoka. Se on valmistettu pyörittämällä paikallisten riuttakalojen lihaa pieniksi palloiksi. **Dhivehi Havaadhu’a** (malediiviläinen currytahna) käytetään tyypillisesti tämän ruokalajin maustamiseksi yhdessä maukkaiden yrttien ja mausteisen havannapaprikan kera. Ruoka tarjoillaan yleensä riisin tai roshin (chapati-leipä) kanssa.

**Muran’ga Baiy** eli Moringa-riisi on yksi Laamun atollin erikoisuuksista. Tämä riisiruoka tarjoillaan yleisesti **Rihaakuru’n** (kalatahna), sipulin, chilin ja sitruunan kanssa, kun jotkut taas haluavat nauttia siitä **Garudhiya’n** (kalaliemi), **Fihunu Mas’in** (grillattu kala) ja riisin kera.

Haa Dhaalun atollilla Kulhudhuffush’illa on oma pitkä perinteensä – siellä vieraileva saa aina mukaansa ainutlaatuisen syötävän lahjan tuliaiseksi kotiinsa. **Haalu Folhi** on

ohut, lähes läpinäkyvä ohukaista muistuttava paikallinen herkkä. Se on valmistettu yksinkertaisista ainesosista: vedestä, riisistä, kananmunasta ja sokerista. Sillä on pitkä säilyvyysaika, ja sitä voi syödä esimerkiksi maidon kanssa – tai ihan sellaisenaan.

**Addu Bon’di** on valmistettu makeutetusta kookoksesta, jasmiinista ja ruusuvedestä sekä sokerista (joskus ainesosana käytetään myös dhiyaa hakuru’a eli nestemäistä totisokeria). Kyseessä on erittäin suosittu herkkä Malediiveilla, jolla on hyvin tunnusomainen oma tuoksunsa. Se nautitaan yleensä välipalana, mutta käy myös jälkiruoasta.

**Naroh Falidha** on jälkiruoka, joka on valmistettu leipäpuun hedelmästä sekä maustettu jasmiinivedellä ja dhiyaa hakuru’lla. Se ei ole yleisesti tunnettu useimpien malediivilaisten keskuudessa. Ne, jotka ovat tietoisia tästä ainutlaatuisesta paikallisesta jälkiruoasta, voivat luonnehtia lempinimellä ”Malediivien donitsi”, koska se muistuttaa elävästi donitsia.





#### VEDENALAISIA ELÄMYKSIÄ MALEDIIVEILLA

Pääset kokemaan jotain todella ainutlaatuista ja unohtumatonta Malediiveilla, mikäli valitset täysin vedenalaisen majoituksen, joka sijaitsee muutaman metrin päähän Intian valtameren pinnasta. Herää, ruokaile tai nauti hieronnasta veden alla, häikäisevien värikkäiden kalojen ja korallien ympäröimänä.

Vedenalaisiin ruokailuelämyksiin lukeutuu muun muassa **Ithaa**, maailman ensimmäinen vedenalainen ravintola, joka sijaitsee Conrad Maldives Rangali Island -luksusresortissa. **M6M** on vedenalainen, 6 metriä merenpinnan alapuolella sijaitseva ravintola, OZEN Life Maadhoo -resortissa Malediiveillä. **H2O** on puolestaan täysin veden alle upotettu, You & Me by Cocoonissa sijaitseva ravintola, jossa tarjoutuu uskomaton, 360 asteen näkymä vedenlaiseen korallimaailmaan.

5,8 metriä vedenpinnan alapuolella sijaitseva **5.8 Undersea Restaurant** Hurawalhi Island Resortissa on maailman

kookkain, täysin lasista rakennettu vedenalainen ravintola. Anantara Kihavah Maldivesin **Sea Underwater Restaurant** on puolestaan äänestetty maailman parhaaksi vedenalaiseksi ravintolaksi jo neljä peräkkäistä vuotta. Siellä sijaitsee myös maailman ensimmäinen vedenalainen viinikellari. **Subsix Underwater Bar** Niyama Private Islandsissa on maailman ensimmäinen vedenalainen klubi, joka on rakennettu miltei kuusi metriä merenpinnan alapuolelle.

Todella ainutlaatuista majoituskokemusta varten Conrad Maldives -resortti tarjoaa **Muraka Underwater Villaa**, joka on ensimmäinen laatuaan oleva yllellinen kaksitasoinen asunto. Sen päämakuuhuone sijaitsee 4,8 metrin syvyydessä, merenpinnan alapuolella.

**Huvafen Underwater Spa** Huvafen Fushi -resortissa on lisäksi ensimmäinen – ja tähän mennessä ainoa – kylpylä, joka sijaitsee kokonaan veden alla.











**LTI MAAFUSHIVARU PALKITTIIN PARHAANA LUKSUS-PIILOPAIKKA -RESORTTINA MALEDIIVEILLA VUONNA 2021**

The Luxury Lifestyle Awards, maailmanlaajuisesti arvovaltainen ja luotettu palkintoaloite, julkisti **Iti Maafushivaru'n** vuoden 2021 voittajaksi. Lomakeskuksen moitteeton maine ja ammatillinen tehokkuus kohosivat voittaviksi tekijöiksi kategoriassa Paras luksuspiilopaikka -resortti Malediiveilla vuonna 2021.

**RADISSON BLU RESORT MALEDIIVIEIDEN PARAS LUKSUS-HOTELLI VUONNA 2021**

Luxury Lifestyle Awards -kilpailussa voittaneen Lti Maafushivaru'n lisäksi elokuussa 2020 avattu **Radisson Blu Resort Maldives** varmisti voiton Malediivien parhaana luksushotellina. Tuomarit olivat häkeltyneitä pienimpienkin yksityiskohtien huomioimisesta ja ennen kaikkea hotellitiimin tinkimättömästä omistautumisesta arvokkaiden ja ikimuistoisten kokemusten luomisessa jokaiselle hotellivieralle.

”

Rentoudu riippumatossa kirjan  
ja kuningaskookoksen kera  
– tai mikä vielä parempaa –  
nauti upeista auringonlaskuista  
cocktail-lasi kädessä.

Radisson Blu Resort Maldivesin tilavissa huviloissa on kiinnitetty erityistä huomiota sisustukseen, jota tietysti viiden tähden lomakeskukselta tulee aina edellyttää. Asiakkaat voivat valita erilaisista huvilavaihtoehdoista, joihin kaikkiin sisältyy oma uima-allas. Niistä monet sijaitsevat lisäksi vetten päälle äärimmäisen merikokemuksen maksimoinniksi. Lomakeskuksen neljä ravintolaa vievät vieraat kulinaariselle makumatkalle aina Japanista Välimerelle. •









## Lumilautailija Eero Ettala

# JOHDATTA AARKTISEEN IHMEMAAILMAAN



SNOUKKAMAESTRO EERO ETTALAN  
AIEMPIA PROJEKTEJA ON KUVATTU LÄHINNÄ  
KAUPUNKIEN KADUILLA, LUMIPARKEISSA  
JA TAKAMAASTOISSA YMPÄRI MAAILMAN.  
LAINION LUMIKYLÄÄN SIIJOITTUVA SNOW  
CASTLE -VIDEO ON PAITSI KUNNIANOSOITUS  
SUOMEN LAPILLE, MYÖS EERON  
KOKO KOMEAN URAN IKONISIMMISTA  
PROJEKTEISTA.

toimittanut JUHANI NURMI  
kuvat PASI SALMINEN / RED BULL CONTENT POOL

”

Älä anna kenenkään sanoa  
ettet pysty siihen.

(Eero Ettala)

E ntainen lumilautailija, **Eero Ettala**, 37, on osoit-  
tanut olevansa varsinainen joka paikan höylä.  
Helsinkiläissyntyinen huimapää osoitti jo nuo-  
rella iällä olevansa lahjakas monessa lajissa.

Hän on ollut vuodesta 2000 lähtien Nitro Snowboards  
-joukkueen jäsen. Ettala on ensimmäinen laskija, joka on-  
nistui Double Backside Rodeo 1080:ssa. Eero debytoi kan-  
sainvälisessä lumilautailuskenessä vuonna 2005. Lukuisista  
polvivammoista huolimatta hän on osoittanut, että sisu ja  
taidot riittävät huipulla pysymiseen.





#### SELVÄÄ JÄLKEÄ SNOUKKAUSKISOISSA

Ettala on tehnyt vuosien varrella selvää jälkeä kansainvälisissä Big Air -kisoissa, voittaen esimerkiksi Freestyle.CH:n kaksi kertaa (2006 & 2009) ja sijoittuen kolmanneksi Toyota Big Airissa vuonna 2012.

Peloton snoukkahirmu on niittänyt menestystä myös slopestylen puolella, jossa meriittilistalta löytyy muun muassa voitot O'Neill Snowboard Jamin ja vuoden 2010 Winter X Games Aspenin slopestyle-kisasta.

Vahvat näytöt kilpailuissa herättivät tuotantoyhtiö **Mack Dawgin** huomion. Ettalan näyttävät partit muistetaan varsinkin *Picture This* ja *Double Decade* -leffoista. Eeron viiden toista vuoden mittaisesta urasta kertova *Ender*-dokumentti julkaistiin marraskuussa 2015.

#### SNOWVILLAGE – LUMILAUTAILIJAN LEIKKIKENTTÄ

Snow Castle -videoprojektin idea sai alkunsa siitä, kun Eero halusi toteuttaa kotimaassaan projektin, jonka lokaatio olisi todella ainutlaatuinen. Syntyi ajatus lumilinnasta, jonka voisi talvikauden päättyessä valjastaa lumilautailijan leikkikentäksi.

Lumesta ja jäädä rakennettu SnowVillagen lumilinna on noussut Kittilän Lainioon jo lähes kahden vuosikymmenen ajan. Talvikauden 2021 teemana toimi makromaaailma. Sen olemassa ollut arkkitehtoninen muotoilu ja rakenteet sopivat loistavasti projektin toteuttamiseen. Tämä tarkoitti myös sitä, että Eero pystyi tutustumaan lumilinnan tarjoamiin mahdollisuuksiin jo ennen kuvausten alkua.



“Käytin ennakkosuunnitteluun paljon aikaa ja mietin tosi tarkkaan, mitä kaikkia temppuja lumilinnassa voisi tehdä. Minulle oli todella tärkeää, että video toisi lumilautailua sekä omia laskutaitojani esille mahdollisimman monipuolisella tavalla.”

#### TEMPUT VAATIVAT SUURTA VAROVAISUUTTA

Projektin kuvaukset käynnistyivät samana päivänä, kun lumilinna sulkeutui yleisöltä, joten Eero ja kuvausryhmä saivat vapaat kädet tehdä paikassa mitä halusivat, eikä heidän tarvinnut pelätä paikkojen tuhoamista.

Moniin sisällä tehtyihin temppuihin piti ottaa vauhtia linnan ulkopuolelta, jotta niihin saatiin tarvittava nopeus.

Ahtaiden tilojen vuoksi se tarkoitti sitä, että rakenteisiin jouduttiin tekemään aukkoja ramppien rakentamiseksi.

“Kun rakensimme esimerkiksi piknik-pöydästä tehdyn laskulinjan linnan sisälle, meidän piti lyhentää pöydän jalkoja, jotta pystyin edes seisomaan suorassa sen päällä. Rajattu tila ja temppujen jälkeen välittömästi vastassa olleet jäiset seinät tarkoittivat sitä, että minun piti olla todella varovainen etten loukkaisi itseäni”, muistelee Ettala.

#### SNOUKKAUSTA LUMISESSA SATUMAAILMASSA

Projektin kuvaukset kestivät yhteensä viisi päivää ja eri laskuspotteja oli yhteensä kymmenen. Kuvauspäivät olivat pitkiä ja intensiivisiä.





”

Tuntui kuin olisin saanut laskea viikon  
ajan keskellä satumaaailmaa.

”Piti tavallaan olla koko ajan tilanteen päällä ja toimia projektinjohtajana”, Eero kuvailee. ”Ensisijainen roolini oli totta kai laskea ja tehdä temppuja, mutta samaan aikaan minun piti myös seurata seuraavan spotin rakentamista, että se toteutetaan varmasti siten, että pystyn sitä vetämään, ettei obstaakkeleista tule liian jyrkkiä tai loivia ja että ne sopivat laskutyylini. Tuntui, että ajatukset olivat jatkuvasti vähän kahdessa paikassa samaan aikaan. Mutta onneksi projekti oli suunniteltu niin hyvin ja temput olivat pitkälti jo tiedossa, että loppujen lopuksi kaikki meni tosi sujuvasti.”

”Kaiken kaikkiaan tämä projekti on yksi ikimuistoisimmista, mitä minulla on ollut mahdollisuus koko urani aikana toteuttaa. Lopputulos on jopa parempi, mitä uskalsin edes toivoa. Kuvausten lokaatio sai projektin tuntumaan todella erityiseltä – tuntui kuin olisin saanut laskea viikon ajan keskellä satumaaailmaa”, Eero Ettala summaa. •

**Eero Anselm Ettala (37)**

Syntymäaika ja -paikka: 17.10.1984, Helsinki

@eeroettala (IG)



It could only be...

**Barbour**

WAX FOR LIFE



Rolls-Royce Motor Carsin toimitusjohtaja  
**Torsten Müller-Ötvös:**

”Meille on suuri etuoikeus saada ymmärtää  
asiakkaidemme visioita”



TOIMITUSJOHTAJA TORSTEN MÜLLER-ÖTVÖS ON NOSTANUT AUTOMAAILMAN ARVOSTETUIMMAN LUKSUSBRÄNDIN, ROLLS-ROYCE MOTOR CARSIN UUTEEN KUKOISTUKSEEN. DeLuxe-LEHDEN PÄÄTOIMITTAJA JUHANI NURMI SAI HARVINAISEN AUDIENSSIN ROLLS-ROYCEN TOIMITUSJOHTAJAN KANSSA AINOANA MEDIANA SUOMESSA.

teksti JUHANI NURMI  
kuvat ROLLS-ROYCE MOTOR CARS





**S**aksalaissyntyinen **Torsten Müller-Ötvös**, 61, on viettänyt koko uransa BMW Group -konsernin palveluksessa, joka omistaa Rolls-Royce Motor Carsin. Hän tuli töihin BMW:lle vuonna 1989 markkinointiin erikoistuneena projektijohtajana.

Müller-Ötvös eteni sen jälkeen vauhdilla konsernissa. Hän oli muun muassa MININ johtajana vuosina 2000-2003, ja nosti sen pienten premium-merkkien joukkoon. Tämän jälkeen hän sai tehtäväkseen BMW:n koko automalliston markkinoinnin ja tuotekehityksen.

Torsten Müller-Ötvös nimitettiin Rolls-Royce Motor Carsin toimitusjohtajaksi keväällä 2010. Hänen johtamanaan Rolls-Royce Motor Cars on kokenut merkittävää kasvua viimeisen vuosikymmenen kuluessa, saavuttaen muun muassa suurimman vuotuisen myyntikasvun luksusautobrändin liki 116-vuotisessa historiassa kuluneen vuoden ensimmäisellä kvartaalilla. Müller-Ötvösin aikakaudella

päivänvalon ovat nähneet muun muassa sellaiset automallit kuten Ghost (2010, 2014), Phantom (2017) ja luksus-SUV Cullinan (2018).

Rolls-Royce Motor Cars on myös lanseerannut eksklusivisen Whisper-appin, jonka välityksellä Rolls-Royce -omistajat voivat nauttia ainutlaatuisesti kuratoiduista taide- ja matkailukokemuksista. Rolls-Roycen koti sijaitsee Goodwoodissa, West Sussexin kreivikunnassa, Englannissa. Se on ainoa paikka, jossa Rolls-Royce -autoja valmistetaan, ja toimii myös yhtiön maailmanlaajuisena päämajana.

**DeLuxe-lehti:** Sen jälkeen, kun teidät nimitettiin Rolls-Royce Motor Carsin toimitusjohtajaksi yli kymmenen vuotta sitten, maailma on muuttunut ehkä jopa enemmän kuin kukaan meistä odotti – tai koskaan halusi. Elämme

nyt peruuttamattomasti ”uutta normaalia”. Mitä mieltä olette itse näistä parista viime vuodesta sekä henkilökohtaisesti että uusien mahdollisuuksien ja asiakaskuntanne valossa?

**TORSTEN MÜLLER-ÖTVÖS:** Pandemia on muuttanut peruuttamattomasti koko maailmaa, ja luksusmarkkinat kaikkialla heijastavat tätä uutta ajattelutapaa. Asiakkaat keskittyvät entistä tiiviimmin sijoitetun pääoman tuottoon ja etsivät entistä enemmän todellista sisältöä ja rehellisyyttä valitessaan, miten ja mihin he käyttävät rahansa. Tämä vaikuttaa sekä historiallisiin vahvuksiimme brändinä että ainutlaatuiseseen kykyymme sopeutua asiakkaidemme muuttuviin tarpeisiin ja makumieltymyksiin. Uskomme, että epävarmoina aikoina ihmiset investoivat mieluummin kestäviin arvoihin. Henkilökohtaisella tasolla me kaikki koemme, että ihmisten välinen vuorovaikutus

on jo sinänsä yllisyyttä. Nykypäivän luksuselämäntyylin omaksuneet ihmiset etsivät yhä merkityksellisempiä, vivahteikkaampia ja monikerroksisimpia suhteita oman minänsä tuolle puolen. He odottavat samanlaista ennakoluulotonta ja rohkeaa lähestymistapaa niiltä yrityksiltä ja brändeiltä, joiden kanssa he ovat läheisessä vuorovaikutuksessa.

**D:** Rolls-Royce Motor Cars on aina ollut legendaarinen ikoni, mutta olette yhtiönä myös onnistunut uudistumaan – kerta toisensa jälkeen – poikkeuksellisen vaativina historiallisina aikakausina, jolloin mitään ei voi pitää itsensä selvytenä. Oliko uusi, yksittäisille autoille omistettu Bespoke-räätälöintipalvelunne aina osa isompaa suunnitelmaa ja millaisia vaihtoehtoja se tarjoaa asiakkaillenne nyt ja lähitulevaisuudessa?











**TMÖ:** Rolls-Roycella uskomme, että todellinen ylellisyys on aina henkilökohtaista. Siksi olemme huippukeskittyneitä juuri asiakaskeksisyyteen. Käytämme erittäin paljon aikaa tutustuaksemme kunnolla asiakkaisiimme. Ponnistelemme kovasti voidaksemme käydä avointa vuoropuhelua heidän kanssaan. Tämän keskinäisen vuoropuhelun laadukkuuden ja monikirjoisuuden avulla voimme viestittää paremmin asiakkaillemme räätälöidyn Bespoke-palvelumme koko kirjosta ja laajuudesta. Haluamme heidän tietävän hyvin tarkkaan, millä eri tavoin he voivat luoda erittäin henkilökohtaisia ja todella merkityksellisiä tuotteita. Olipa kyse sitten räätälöidystä väristä tai täysin uniikista, yksittäisestä Coachbuild-autoprojektista. Tämä lähestymistapa on ollut brändimme menestystyksen ytimessä aina sen varhaisimmista ajoista lähtien.

**D:** Black Badge -alabrändinne kiehtoo minua. Se ei ole sitä, mitä itse odottaisin Rolls-Royce Motor Carsilta. Jollain tavalla se tuntuu melkeinpä anarkistiselta, mystiseltä ja jopa röyhkeältä vastaväitteeltä Rolls-Roycen perinteisille, syvimille ydinarvoille. Olette ylittäneet sekä ennakoasenteet

että korkeat odotukset – aiempaa nuoremman asiakaskunnan ohella – sillä olen ymmärtänyt, että Black Badge on osoittautunut menestystarinaksi.

**TMÖ:** Vallitsevan Rolls-Roycen Goodwood-aikakautemme kehittyessä ja kypsyessä, olemme nähneet erilaisten uusin kerroksien ja täysin uudentyyppisten asiakasryhmien syntyvän. Tämä johtuu osittain asiakkaidemme keski-ikäen merkittävästä laskusta. Jotta voisimme palvella entistä paremmin super-luksukseen mieltyneen kuluttajasukupolven usein hyvin poikkeavia makumieltymyksiä, päätimme luoda Black Badgen. Kyseessä ei ole varsinainen alabrändi, vaan rohkeiden ja räätälöityjen Rolls-Royce -mallien uusi ja pysyvä perhe, joka edustaa merkkimme alter egoa. Esteetiikaltaan hyvin tumma ja dynamiikaltaan räväkämpä Black Badge vetoaa erityisesti niihin, jotka ovat tottuneet haastamaan ja rikkomaan rajoja.

**D:** Monet automaailman kilpailijoistanne ovat tätä nykyä velvoitettuja vastaamaan päästöttömiin vaatimuksiin – hybridi-

tai sähkökäyttöisiin voimalähteisiin – nykyisissä ja tulevaisuuden tuotantomalleissaan. En suinkaan vertaa merkkiänne niihin, mutta haluaisin silti tietää Rolls-Roycen suunnitelmista väistämättömien sähkömallien tuloon – ja siihen miten aiotte sopeutua nykyisessä ilmapiirissä päästöttömään autoiluun yhtenä maailman tunnetuimmista luksusbrändeistä?

**TMÖ:** Jo vuonna 1900 perustajiimme kuuluneella **Charles Rollsilla** oli selkeä visio sähköistymisen tulevaisuudesta. Kun hän pohti varhaisia sähköautoja, hän sanoi näin: ”Ne ovat täysin meluttomia ja puhtaita. Hajua tai ääntä ei niistä synny, mutta niistä tulee kaupungille erittäin hyödyllisiä, kun kiinteitä latausasemia voidaan vihdoinkin rakentaa.” Rolls-Royceja on aina ylistetty niiden välittömästä vääntömomentista ja lähes hiljaisesta käyntiäänestä. Juuri siksi sähköinen työntevoima sopii täydellisesti Rolls-Royce -brändillemme. Aiomme siis toteuttaa Charles Rollsin huikean visionäärisen ennustuksen ja siirrymme pian kokonaan sähkövoiman käyttöön automallistossamme. Ensimmäinen täyssähköinen Rolls-Royce malli, nimeltään

Spectre, saapuu kansainvälisille markkinoille vuoden 2023 viimeisellä neljänneksellä. Sähköistämme koko automallistomme vuoteen 2030 mennessä.

**D:** Kauniit ja räätälöidyt yksittäiskappaleet, kuten The Sweptail- ja The Boat Tail -mallinne ovat todellakin lumonneet automaailman. Kyseiset autot eivät ole pelkästään henkeäsalpaavan upeita ja täysin ainutlaatuisia, vaan ne myös kirjoittavat uudelleen sääntökirjan kaikkein syvimpien brändiarvojen omaksumisesta, samalla kun ne nostavat kunnioittavasti silinterihattua merkinne tarunhoitoiselle menneisyydelle. Koska merenkulkuala näyttää selvästi inspiroivan nykyistä autosuunnitteluamme, voimmeko mahdollisesti odottaa vastaavantyyppisiä kunnianosoituksia myös ilmailualan ja autojen nopeusennätyksen haltijoille, sillä onhan Rolls-Royce ollut historiallisesti aiemmin yhteistyössä molempien alojen kanssa?

**TMÖ:** Itse asiassa pieni joukko kaikkein visionäärisimmistä asiakkaistamme haluaa viedä räätälöidyn Bespoke-









▲ Rolls-Royce Motor Carsin toimitusjohtaja Torsten Müller-Ötvös.

palvelumme uniikit tuotteet tavallisia rajoja pidemmälle. Näihin hyvin poikkeuksellisiin ihmisiin lukeutuu muun muassa taiteen mesenaatteja, teollisuuden johtohenkilöitä ja ikonista arkkitehtuuria tilaavia asiakkaita. He haluavat luoda pysyviä käsitteitä läheisessä yhteistyössä kanssamme. Boat Tail -malli osoitti meille kertaheitolla, että Coachbuild, uniikkien yksittäiskappaleiden valmistus, todella ansaitsee pysyvän paikan portfoliossamme. Tulemme näkemään myös jatkossa täysin uniikkeja ja ainutkertaisia luomuksia. Itse asiassa kolmas Coachbuild-projektimme on jo hyvässä vauhdissa, mutta tässä vaiheessa on vielä liian aikaista paljastaa siitä tarkempia yksityiskohtia. Coachbuildin luomien mahdollisuuksien ansiosta ainoa raja näille projekteille on asiakkaidemme mielikuvitus – ja voin vakuuttaa, että asiakkaillamme mielikuvitusta totisesti riittää!

**D:** Mitä voitte kertoa meille Lontoon Mayfairin uuden lippulaivamyymälänne vastaanotosta ja missiosista – onko se otettu vastaan niin hyvin kuin asiakkaanne olivat toivoneet – ja tuleeko siitä *de rigueur* -formaatti uusille lippulaivamyymälöille ympäri maailmaa?

**TMÖ:** Uusi ja kaunis visuaalinen identiteettimme alkaa hiljalleen näkyä ympäri maailmaa. Esittelimme sen äskettäin brittiläiselle asiakaskunnallemme Rolls-Roycen Mayfairin liikkeessä Lontoossa. Voin vakuuttaa teille, että maailmanlaajuiset jälleenmyyjäkumppanimme, asiakkaamme ja lehdistö ovat aivan liekeissä siitä. Uutta näyttelytilaamme on yhdistetty moniin muihin vastaaviin ”yllellisyyden temppeleihin” ympäri maailmaa, kuten Patek Philippen, Hermesin

ja Louis Vuittonin vastaaviin. Rolls-Royce elää ja vaikuttaa kaukana varsinaisen autoalan rajojen tuolla puolen. Olemme todellinen kahlitsematon luksusbrändi.

**D:** Monet VIP-asiakkaistanne haluavat pysyä nimettöminä, ymmärrettävistä syistä. Japanilaisen entreprenöörin, **Yusaku Maezawan** tilaama uusi Phantom Oribe on kiehtova poikkeus. Hän ei antanut pelkästään lupaa räätälöidyn Phantom-mallinsa viralliselle esittelylle, vaan hän suostui myös paljastamaan oman henkilöllisyytensä. Mitä voitte paljastaa meille arvokkaista VIP-asiakkaistanne, kuten esimerkiksi herra Maezawasta? Ovatko heidän räätälöidyt ja uniikit tilauksensa uusia oppimiskokemuksia Rolls-Roycelle, koska nämä tapaukset tuskin ovat millään tasolla rutiniinomaisia asiakas-caseja?

**TMÖ:** Asiakkaamme edellyttävät meiltä aina korkeinta mahdollista yksityisyyttä. Mutta nykyään yhä useammat asiakkaat tuntevat myös olonsa rentoutuneeksi Rolls-Royce -tilauksestaan. Maezawa-san ja hänen tilaamansa uniikki Phantom Oribe on yksi näistä yhä melko harvinaisista poikkeustapauksista. Jokainen Rolls-Royce on ajaton mestariteos ja koska jokainen asiakkaamme on hyvin yksilöllinen persoonallisuus, emme koskaan halua yleistää heitä. Meille on valtava voimavara voida keskustella suoraan asiakkaidemme kanssa heidän mieltymyksistään, tarpeistaan ja toiveistaan – ja joskus jopa heidän unelmistaan. Tunnemme olevamme hyvin etuoikeutettuja, kun saamme ymmärtää paremmin asiakkaidemme visioita.



**D:** Muutos legendaarisesta autobrandistä muotibrändiksi on erittäin kiehtova. Läheskään jokainen luksusbrändi ei voi edes haaveilla tällaisesta saavutuksesta vakuuttavalla tai menestyksekkäällä tavalla. Mitä voimme odottaa Rolls-Royce Motor Carsilta tässä suhteessa, mitä tulee vaikkapa eksklusiivisiin alkoholi-, vaate- ja muotituotteisiin, it-härveleihin ja erilaisiin hajuvesiin?

**TMÖ:** En ole varma, olemmeko muotibrändi, mutta epäilemättä olemme aito luksusbrändi. ”Muodille” on ominaista säännöllisesti vaihtuvat mallistot. Todellisena luksustalona Rolls-Royce on tullut tunnetuksi ajattomista, mutta nyky-aikaisista tuotteistaan. **Sir Henry Royce** oli insinööri, joka suunnitteli maailman parhaita autoja. Hän saavutti tämän tavoitteen, ja siitä lähtien Rolls-Roycet on yleisesti tunnistettu ”maailman parhaiksi autoiksi”. Sir Henryn eetos on yhä kaiken ajattelumme ytimessä ja ikuisesti erottamaton osa hänen kuuluisaa sanontaansa: ”Pyri täydellisyyteen kaikessa mitä teet.”

**D:** Automarkkinoille saapuvat erilaiset autonomiset eli itse-ajavat ja puoliautonomiset ajojärjestelmät haastavat ihmiskuljettajan. Mikä on Rolls-Roycen nykyinen kanta autonomiseen ajamiseen ja tekoälyn erilaisiin sovelluksiin – miten ne täyttävät omat erittäin korkeat huippuosaamisen standardinne teknologian ja turvallisuuden osalta?

**TMÖ:** Rolls-Roycen asiakkaathan ovat poikkeuksellisesti nauttineet autonomisesta ajamisesta jo viimeisen yli 100 vuoden ajan käyttämällä oman autonkuljettajan palveluita!

Asiat ovat kuitenkin muuttuneet melko radikaalisti viimeisen vuosikymmenen aikana. Suurin osa asiakkaistamme haluaa itse nauttia täysin siemauksin Rolls-Roycensa ajamisesta. Tietenkin erityistilaisuuksissa he käyttävät edelleen autonkuljettajaa. Täysin autonominen ajaminen on nähdäksemme vielä kaukana. Tässä suhteessa olemme onnekkaita kuuluessamme BMW-konserniin. Tulemme nimittäin hyötymään korvaamattomalla tavalla konsernin teknologisesta kehityksestä kulkiessamme kohti autonomaista ajamista.

**D:** Luksusmaastureiden markkinaraosta, johon liitytte menestyksekkäästi Cullinanin välityksellä, on tullut yhä tärkeämpi ja arvokkaampi näinä taloudellisesti epävarmoina aikoina. Sen jälkeen kun Cullinan tuli saataville myös eksklusiivisena Black Badge -versiona, onko lähitulevaisuudessa mahdollisesti tiedossa myös muita markkinarakoja, joita aiotte valloittaa?

**TMÖ:** Liiketoimintamme menestys perustuu selkeään asiakaslähtöisyyteen. Asiakkaamme muovaavat aina Rolls-Royce -tuotteidemme valikoimaa, olipa kyse sitten autosta, elämäntapaan liittyvästä vaatetuksesta tai digitaalisesta kokemuksesta. Emme pyri nostamaan tuotantokapasiteettiamme vain tyydyttääksemme erilaisia markkinarakoja uusilla malleilla, kuten monet muut massaluksusbrändit tekevät.

**D:** Kiitämme ajastanne sekä tästä kunniasta ja tilaisuudesta, herra Müller-Ötvös.





ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

► [www.rolls-roycemotorcars.com](http://www.rolls-roycemotorcars.com)





# Aseman Kello juhlii 70-vuotista taivaltaan

Tinkimättömästä ja ystävällisestä asiakaspalvelustaan tunnettu Aseman Kello on Helsingissä sijaitseva kello- ja koruliike, joka on yhä yhden ja saman perustajaperheen omistuksessa. DeLuxe-lehti kävi haastattelemassa perheen isää ja poikaa.

teksti JUHANI NURMI • kuvat ANTTI NYMAN PHOTOGRAPHY

Kävimme tapaamassa vuodesta 1951 lähtien toimineen Aseman Kellon kolmannen sukupolven kelloseppää, **Simo Kallioniemeä** ja hänen toimitusjohtaja-isäänsä, **Seppoa**. Yritys palvelee asiakasta useilla kielillä, eikä oppiminen lopu koskaan. Kallioniemen perheenjäsenet opiskelevat väsymättä erikoisalojaan kehittääkseen Aseman Kellon asiantuntevaa palvelua entistä paremmaksi.

## PERINTEISTÄÄN YLPEÄ KELLOPERHE

Aseman Kellon Kluuvikadun liikkeen seinällä oleva historikki kertoo tarkasti kellosvun vaiheet alusta saakka. On

varsin ilmeistä, että Kallioniemet ovat ylpeitä siitä pioneerityöstä, jonka **Eero Kallioniemi** aloitti 70 vuotta sitten, perustaessaan ensimmäisen kello- ja kultasepäniikkeen Kokemäelle. Myös yrityksen logo on muuttunut yllättävän vähän vuosien varrella. Helsingissä Aseman Kello on toiminut vuodesta 1967 lähtien. Toimitusjohtaja Seppo Kallioniemi tähdentää tiskin takaa: ”Tietääkseni olemme vanhin Helsingin keskustassa toimiva tämän alan yritys, joka on yhä saman perustajasuvun omistama ja hallinnoima.”

Istumme perheen pojan, Simon kanssa alas liikkeen muhkeille nahkatuoleille, kunnollisen turvaetäisyyden päähän toisistamme. ”Valmistuin kellosepäksi vuonna 2012.



Minulle oli alusta lähtien täysin luonnollista tulla Aseman Kellon yritykseen mukaan, koska olen aina rakastanut kelloja”, kertoo Simo, joka seuraa intohimoisesti kaikkia kelloalan tärkeimpiä ammattijulkaisuja.

## KAHDEN ERI KELLOMESTARIN OPISSA

”Kävin hankkimassa kokemusta **Stepan Sarpanevan** yrityksessä Kaapelitehdas-verstaalla ja legendaarisen kellontekijän, **Kari Voutilaisen** luona Sveitsissä. Molemmat olivat unohtumattomia kokemuksia, joissa opin hyvin paljon. Stepan ja Kari ovat todellisia alansa mestareita, erittäin mukavia mutta vaativia miehiä”, Simo alleviivaa.

Kiinnitän huomioni vieressäni olevaan, vitriinissä esillä olevaan rannekelloon. Simon Aseman Kellon historiaan viittaava mietelause sopii siihen erityisen hyvin: Joskus täytyy katsoa taakse, jotta voisi nähdä miten pitkälle on tultu ja muistaisimme mistä olemme lähteneet. ”Tuo on Aseman Kellon 70-vuotisjuhlakello – tarkalta nimitykseltään SUF Helsinki AK 70 – joka perustuu Sarpanevan SUF 180 -malliin. Sitä valmistetaan ainoastaan 30 kappaleen numeroitu erä. Kyseessä on ensimmäinen SUF-malli, jossa on safiiritakapohja, kullatut osoittimet ja indeksirengas. Safiiritakapohjan läpi näkee kellon koneiston. Olemme myös Stepanin kellojen ainoa jälleenmyyjä Helsingissä”, Simo Kallioniemi mainitsee.

Kari Voutilaisesta puhuttaessa Simon ääneen hiipii kunnioittava, lähes harras sävy. ”Lasken Voutilaisen ehdottomasti maailman viiden parhaan kellontekijän joukkoon. Tämä on tietysti myös meille suomalaisille suuri kunnia. Karin kelloissa on keskimäärin kolmen vuoden tilausaika. Hinnat lähtevät noin 100 000 eurosta, mutta nousevat hy-



vin helposti 300 000 euron paremmalle puolelle, jos aletaan räätälöidä kellon eri materiaaleja ja yksityiskohtia.”

## VARTEENOTETTAVA VAIHTOEHTO SVEITSILÄIS-KELLOILLE

Vaikka niin kutsutut Swiss Made -kellot nauttivat edelleen kelloalan korkeaa arvostusta, Simo tarjoaa myös erilaista vaihtoehtoa: Saksalaisvalmisteisia luksuskelloja. ”Haluamme tarjota asiakkaillemme myös sellaisia kellomerkkejä, jotka eivät välttämättä ole kaikkein tunnetuimpia, mutta tuntuvat kenties hivenen henkilökohtaisemmilta. Esimerkkinä vaikkapa saksalaiset NOMOS Glashütte ja Glashütte Original, joiden ainoita jälleenmyyjä olemme Helsingissä, Kari Voutilaisen kellojen ohella. Saksalaiset ovat valmistanneet high end -kelloja lähes yhtä pitkään kuin sveitsiläiset. Edustamamme saksalaismerkit ovat joutuneet tekemään jopa parempaa laatua kuin Sveitsissä. Glashütte Original pitää sisällään koko saksalaisen kellohistorian. Koneiston arkkitehtuuri ja estetiikka eroavat sveitsiläiskellosta tekniikan ja viimeistelyn osalta.” •



▲ SUF Helsinki AK 70 -juhlakello. 30 kpl rajoitettu erä.

*Kultasepäniike*  
**ASEMAN KELLO**  
1951  
FINE WATCHES & JEWELRY

## Aseman Kello

Aleksanterinkatu 50 & Kluuvikatu 4, 00100 Helsinki

## KULTASEPÄN PALVELUT

Kattavat kultasepän työt ja palvelut, suunnittelu, tilaustyöt, korjaukset ja arvioinnit sekä käsinkaiverrus.

## KELLOSEPÄN PALVELUT

Huollot, korjaukset, paristonvaihdot ym. kellosepän työt ammattitaidolla, myös arvioinnit ja aitoustodistukset.

**Merkkiedustukset mm.** Kari Voutilainen, SUF Helsinki, Blancpain, Chopard, Glashütte Original, Jaquet Droz, Zenith, Bell & Ross, NOMOS Glashütte, Longines, RADO, Tissot, Georg Jensen, Mikimoto.

09 66 00 33

asemankello@asemankello.fi

► [www.asemankello.fi](http://www.asemankello.fi)



# Sylvan Rock

– Design by S3 Architecture & Aston Martin Design

teksti: JUHANI NURMI  
kuvat: ASTON MARTIN DESIGN, S3 ARCHITECTURE





**SYLVAN ROCK ON ENSIMMÄINEN YKSITYINEN ASUINKIINTEISTÖ, JONKA SUUNNITTELUSTA VASTAAVAT YHDESSÄ S3 ARCHITECTURE JA ASTON MARTIN DESIGN. KIINTEISTÖN VALMISTUESSA VIIME VUODEN LOPULLA SEN HINTAPYYNTÖ OLI 7,7 MILJOONAA YHDYSVALTAIN DOLLARIA.**

**S**ylvan Rock on uniikki Yhdysvaltain Hudson Valleyssa sijaitseva rakennuskiinteistö. Se sisältää 22,25 hehtaaria elintiloja, wellness-paviljongin, monikäyttöisiä vieraskapselit, oma puumajan ja maatalouspuutarhoja.

Kyseessä on yksinkertaisesti henkeäsalpaava, luontoon kiinteästi integroitu asumus, joka määrittelee uudelleen asuinarkkitehtuurin olemuksen.



**ASTON MARTIN**

#### **HUIPPUINNOVATIIVINEN RAKENNUSKOMPLEKSI**

S3 Architecture -suunnittelutoimisto paljasti viime vuoden syyskuussa innovatiivisen uuden luovan asuntoyhteistyön luksusluokan kiinteistömarkkinoilla yhdessä brittiläisen luksusautovalmistajan, Aston Martinin kanssa.

S3 Architecture teki tiivistä yhteistyötä Aston Martin Designin kanssa suunnitellakseen tämän huippuinovatiivisen rakennuskompleksin, joka sijaitsee New Yorkin Hudson Valleyssa, Sylvan Rockissa.

Alun perin Corcoran Country Livingin toimesta listattu Sylvan Rock on modernistinen kiinteistö. Se sijaitsee upealla 22,25 hehtaarin kokoisella metsätontilla, ainoastaan kahden tunnin päässä Manhattanilta.

#### **AVARUUTTA, YKSITYISYYTTÄ JA ITSENÄISTÄ ASUMISTA**

Rakennuskompleksi asettaa uudet standardit huipputason maaseuturiitille, jossa yhdistyvät käsityöläisyys, terveys ja hyvinvointi sekä monikäyttöiset ”asuinkapselit”. Sylvan Rock on huippuesimerkki koskien avaruuden, yksityisyyden ja itsenäisen asumisen tarjoamasta kestävästä luksusesta.

”Sylvan Rockin maatala tarjoaa uudistettua modernia elämäntapaa sitä kaipaaville”, sanoo S3 Architecturen osakas **Doug Maxwell**. ”Visiommme ytimessä on ollut poikkeuksellisen vahva yhteys luontoon, hyvinvointiin, mahdollisimman joustaviin käyttötiloihin ja mahdollisuuteen tarjota tasokasta majoitusta myös pidempään viihtyville vieraille.”

Sylvan Rockiin pääsee ainoastaan kiemurtelevan, 600-metrinen ajotien välityksellä. Se kulkee upeiden luonnonmaisemien tarjoamien ääriviivojen, historiallisten kal-

lioseinien ja harjanteiden halki. Sylvan Rock nousee ylös kuin dramaattinen, elämää suurempi luonnon geologinen kalliomuodostelma.

#### **AINUTLAATUINEN LUKSUSKOKEMUS LUONNON EHDOILLA**

”Suunnittelutyössämme annamme aina maan puhua ensin ja vastaamme vasta sitten”, sanoo S3 Architecturen osakas ja rekisteröity arkkitehti **Christopher Dierig**.

”Sylvan Rockin kattolinja jäljittelee maahan kurottavan kallionkielekkeen rosoisia reunoja – ikään kuin koti olisi syntynyt suoraan maisemasta ja kasvanut ylös siitä. Lopputuloksena saavutettu muotoilu yhdistää modernistisen estetiikkamme maaseutusijainnille ominaiseen yksityisyyteen ja kontekstiin luomalla tyystin ainutlaatuisen luksuskokemuksen.”

#### **VISUAALISESTI TYRMÄÄVÄ LUOMUS**

Yhteistyössä Aston Martin Design -tiimin kanssa luo Sylvan Rock on visuaalisesti tyrmävä luomus, tarkastelipa sitä





”

Sylvan Rockin  
kattolinja jäljittelee  
maahan kurottavan  
kallionkielekkeen  
rosoisia reunoja.





mistä näkökulmasta tahansa. Ulkonäöllisesti sitä leimaa dramaattinen, lattiasta kattoon ulottuva lasitus ja mustattu setripuinen julkisivu, jossa on ainutlaatuisesti taitetun paneelikkorakenteen alla sijaitseva, katettu omistajan sviitti.

Kalliomuodostelman alemman tason sisäänkäynti avautuu autogalleriamaiseen autotalliin, omaan loungeen ja executive office -sviittiin, Ne ovat kaikki yhteydessä todelliseen sommelierin unelmaan, räätälöityyn viinikellariin, joka on rakennettu Aston Martinille tunnusomaisen viivoitetun säleikkökuvion malliseksi. Yhteensä kiinteistö tarjoaa 783 m<sup>2</sup> verran majoitustiloja.

”Sylvan Rock on kaiken kaikkiaan muotoilutajun väkevä avioliitto”, sanoo Aston Martin Partnerships:n johtaja

**Cathal Loughnane.** ”Luksusasunnon luominen lämpimillä tekstuureilla, rohkeilla muodoilla ja poikkeuksellisella yksityisyydellä on erittäin hyvin linjassa Aston Martinin oman brändivision kanssa. Halusimme myös omistajan ja heidän vieraidensa kokevan talon kolmiulotteisen tunnelman orgaanisella tavalla, aivan kuten eri automallimme usein koetaan. Ei siis ole olemassa yhtä ainutta julkisivua, joka hallitsee kokonaisuutta.”

**OMAVARAISEN YKSITYISYYDEN SUOMAA YLELLISYYTTÄ**  
Asuinpaikkana Sylvan Rock ilmentää täydellisellä tavalla huippuluokan vieraanvaraisuutta ja nykyaikaisen Hudson Valleyn maatalousilmapiiriä. Kolme ”vieraskapselia” on



”

Sylvan Rock sijaitsee upealla  
22,25 hehtaarin kokoisella metsätontilla,  
ainoastaan kahden tunnin päässä  
Manhattanilta.

suunniteltu monikäyttötiloiksi. Niihin voi majoittaa vieraita tai niissä pitää etätoimistoa, kotikoulua ja vaihtoehtoisesti niiden tilat voi omistaa hyvinvoinnille.

Arkkitehdin tontille suunnittelema puumaja mahdollistaa vertaansa vailla olevan yhteyden luontoon. Wellness-paviljongissa sijaitsee oma kylpylä ja hoituhuoneita, joita paikallisen kylpylän työntekijät voivat käyttää erilaisiin hoitojärjestelyihin.

Ruokapuutarha, jonne pääsee erillisen palvelusisäänkäynnin kautta, voi toimittaa ruokaa sekä itse omistajalle että alueellisille maatilamarkkinoille. Tällainen integrointi suo omistajalleen todella omavaraisen yksityisyyden suomaan ylellisyyttä. •





poggen  
pohl



### S3 Architecture

S3 Architecture suunnittelee ja rakentaa ylläisiä asuinkiinteistöjä modernistisilla esteetikalla. New Yorkissa ja Rhinebeckissä, New Yorkissa sijaitseva yritys keskittyy pääosin New Yorkin metroalueelle ja New Yorkin Hudson Valleyyn, sekoittaen luonnonmateriaaleja ja tekstuureja nykyaikaisiin muotoihin. Kestävät ja vihreät rakennustekniikat, kestävästi hankitut materiaalit sekä historiallisten rakenteiden säilyttäminen ovat tiimin keskeisiä opinkappaleita. Vuonna 2005 perustettua yritystä johtavat rekisteröity arkkitehti **Christopher Dierig** ja osakas **Doug Maxwell**. Lisätietoja S3 Architecturesta sivuilta: [www.s3arc.com](http://www.s3arc.com)

### Aston Martin Design

Aston Martin Design on koko Aston Martin -brändin luova sydän. Jo yli 100 vuotta kestäneen autoperinnön myötä brittiläinen luksusbrändi on viime aikoina kääntänyt maailmankuulun muotoilukielensä huolellisesti kuratoituihin kumppanuuksien uuteen sukupolveen. Ne tuottavat jatkuvasti laajenevan valikoiman erilaisia ylläisiä elämäntapa-tuotteita ja -palveluita. Ne on kaikki valmistettu ja toimitettu samalla huolella ja laadulla, joita asiakas odottaa Aston Martin -autolta. Keskittyminen autohankkeiden ulkopuolelle on jo tuottanut arvostettuja projekteja, kuten Airbus ACH130 Aston Martin Edition -helikopterin, Brough Superior AMB 001 -moottoripyörän ja poikkeuksellisen Aston Martin Residences Miami -pilvenpiirtäjän.

### POGGENPOHL FINLAND

Martinkuja 10 | 02270 Espoo  
phone +358 (0) 9 4257 8757  
[info@poggenpohl.fi](mailto:info@poggenpohl.fi)

[www.poggenpohl.com](http://www.poggenpohl.com)

FIRST IN GERMAN LUXURY  
KITCHEN ARCHITECTURE  
[POGGENPOHL.COM](http://POGGENPOHL.COM)





# Kulttidekkari Columbo

## juhlii 50-vuotistaivaltaan

HARVASTA ETSIVÄSTÄ KASVAA KUOLEMATON LEGENDA. RIKOSKOMISARIO CUMBOA ESITTÄNYT, 10 VUOTTA SITTEN MENEHTYNYT PETER FALK KUULUU TÄHÄN YHÄ HARVALUKUISEMPAAN ELIITTIIN. DELUXE-LEHTI HAASTATTELI AMERIKKALAISKIRJAILIJA MARK DAWIDZIAKIA, JONKA THE COLUMBOPHILE: A CASEBOOK LASKETAAN YHDEKSI KAIKKEIN PARHAIMMISTA MILJOONIEI IHAILEMASTA RIKOSETSIIVÄSTÄ KERTOVIKTA KIRJOIKTA.

teksti JUHANI NURMI  
kuvat © NBC UNIVERSAL, TV GUIDE



**1970** -luvun alussa tv-katsojien huomiosta taisteli eräs nuhruisen oloinen, lyhyenlänkä rikoskomisario, joka puheutui beigenväriseen, ryppyiseen poplariin. Hänen parhaat päivänsä nähneessä Peugeot 403 -avoautossa lötkötti flegmaattinen bassett hound -koira. Sikareita tuprutteleva etsivä antaa rikospaikalla itsestään hieman hidasälyisen vaikutelman, mutta tosiasiaassa hyvin harva asia jää huomaamatta hänen viipyilevältä katseeltaan.

Edellä mainittu kuvaus koskee Los Angelesissa toimivaa rikoskomisario Columboa, jota esitti edesmennyt pitkän linjan amerikkalainen luonnenäyttelijä, **Peter Falk** (1927-2011). *Columbon* pilotti, *Murha lääkäriin määräyksestä*, valmistui jo vuonna 1968. Varsinaiseksi tv-sarjaksi se tilattiin vasta vuonna 1971.

Näin ollen *Columbo* viettää hyvin ansaittuja 50-vuotisjuhlansa tänä vuonna. Monien rakastama tv-sarja pyörähti käyntiin 1. maaliskuuta 1971 kotimaassaan Yhdysvalloissa, jaksolla nimeltä *Lunnaat kuolleesta miehestä*.





#### HAASTAVA ALKUTAIVAL

Peter Falkin uran alkutaival ei ollut helppo. Puolanjuutalaisen isän ja venäjänjuutalaisen äidin pojan oikea silmä harrotti ilmeettömästi. Sen tilalla oli lasisilmä. Kolmivuotiaana Peterin silmä oli jouduttu poistamaan retinoblastooma-kasvaimen takia.

Falkia pilkattiin uransa varrella harhailevan katseensa takia. Eräskin teatteriagentti neuvoi suorasukaisesti näyttelijää, ettei tämän kannattaisi elätellä turhan suuria uratoiveita lasisilmänsä takia. Falkin epäonnistuttua kuvaustestissä Columbia Picturesin elokuvaan, studiopomo **Harry Cohn** töksäytti hänelle: ”Samalla hinnalla kun saisin sinut, saan näyttelijän, jolla on kaksi toimivaa silmää.”

#### PAKKOMIELTEENOMAISTA PIKKUTARKKUUTTA

Sanavalmiina miehenä Peter Falk osasi kuitenkin kääntää epäedullisen ulkonäkönsä omaksi edukseen. Falk valittiin Columbon päärooliin vuonna 1967, sen jälkeen kun **Bing Crosby** ja **Lee J. Cobb** kieltäytyivät roolista. Huolimatta

monista muista elokuvistaan, Falk jäi Columbo-roolinsa vangiksi. Matkan varrella newyorkilaissyntyinen näyttelijä saavutti yhä enemmän vaikutusvaltaa. Falk voitti poplaritakkesta etsiväroolistaan peräti neljä Emmyä ja yhden Golden Globen.

Miksi sitten Columbon hahmosta muodostui niin huip-pusuosittu miljoonien tv-katsojien keskuudessa? Ensinnäkin, Columbon persoona oli monisärmäinen ja ristiriitainen kaikessa inhimillisyydessään. Sarja uskalsi myös kääntää klassisen ”whodunit”-kaavan liitoksissaan natisevat kli-seet päälaelleen omalla persoonallisella ja ikimuistoisella tavallaan.

*Columbon* kerronnallisen rakenteen kaavamaisesta omalaatuisuudesta kasvaa kyltymättömälle dekkarifanille ennen pitkää hekumallinen nautinto. Perinteisesti *Columbo*-jakson alkumetreillä esitetään, kuinka seikkaperäisesti murhaaja valmistelee pikkutarkasti rikoksensa, vaikka itse murha useimmiten jätettiinkin näyttämättä.

”

Murhaajan tappion hetkellä Columbo itse pysyy arvokkaan tyynenä, jopa kunnioittavana. Hän ei myöskään epäröi ilmaista ihailuaan murhaajan usein nerokkaille metodeille.

Sarja oli yllättävän kesy aikakauteensa nähden. Siinä oli vähän toimintaa, väkivaltaa ja vähän mitään seksiin viittaa-vaa. Jokainen jakso kulmineitui niihin psykologisesti mes-tarillisiin metodeihin, joilla komisario Columbo hiljalleen horjuttaa vastustajansa psyykettä ja lopulta romahduttaa tämän omahyväisen itseluottamuksen.

#### NUKKAVIERU OLEMUS, VEITSENTERÄVÄ ÄLY

Tutkimustensa alkumetreillä mieluusti hajamielisen oloise-na esiintyvä rikoskomisario käytti mainiolla tavalla hyväk-seen altavastaajamaista, kuma-raa ja nukkavierua olemustaan. Koska Columbo ei murhaajan näkökulmasta vaikuttanut aluksi kovinkaan fiksulta, tappajan oli helppo tuodittautua aste asteelta huojentuneemmaksi ja vähem-män keskittyneeksi. Murhaajan rentoutuessa liikaa, komisario Columbo muuttui aste asteel-ta yhä rasittavammaksi. Hän oli kuin väsymätön ajokoir, joka ei vainun saatuaan hellittänyt kat-setta saalistaan.

Näännyttävät ”vielä yksi kysy-mys” -hokemiset auttoivat Co-lumboa löytämään yhä uudem-pia epäjohdonmukaisuuksia ja loogisia laipioaukkoja turhautu-neen murhaepäillyn välttelevissä selityksissä. Samalla ne provosoivat Columbon alituisen temppuiluun tuskastuneen rikollisen tekemään kohtalok-kaan virheen – sortumaan ylimielisyyteen ja menettämään malttinsa.

Murhaajan tappion hetkellä Columbo itse pysyy arvok-kaan tyynenä, jopa kunnioittavana. Hän ei myöskään epäröi ilmaista ihailuaan murhaajan usein nerokkaille metodeille. Mutta tätä kohteliaisuutta ei tule sekoittaa kiintymyksen. Vankkumattomana velvollisuuden miehenä Columbolla ei tulisi mieleenkään päästää tappajaa palkahästä.

#### COLUMBO-ASIAANTUNTIJAN HAASTATTELU

Vaikka *Columbo*-sarjan teosta onkin kulunut jo jonkin aikaa, harvoja hyviä tietokirjoja on ollut saatavilla yllättävän vähän. Parhaana pidetään teosta nimeltä *The Columbophile: A Case-book*, jonka kirjoitti amerikkalainen populaarikulttuuriin eri-koistunut toimittaja **Mark Dawidziak**. DeLuxe-lehti tavoitti erittäin ystävällisen kirjailijan kotoaan Yhdysvaltain Ohiota.

**DELUXE-LEHTI:** Mikä sai sinut ylipäättänsä kirjoittamaan *Columbosta* kirjan?



**MARK DAWIDZIAK:** Columbon henkilöahmo on aina kiehto-nut minua suuresti. Hänellä on työväenluokkalainen tausta, hän on hyvin jokamies-tyyppinen ja perimältään eurooppalainen. Columbolla ei ole minkäänlaista tyylitajua pukeutumisen suhteen – hän pukeutuu aina samalla ta-valla viikosta viikkoon – ja Peter Falk käytti aina omia vaatteitaan sarjassa. Hän ajaa rikospaikasta toiseen lommoisella Peugeotil-laan. Tällaisiin ominaispiirteisiin on helppo samaistua.

Kuudennen tuotantokauden *Älykkyyskoe*-jakson lopussa Co-lumbo itsekkin myöntää, että ol-lessaan nuorena poliisikokelaana

poliisiakatemiassa, hän tiesi joutuvansa työskentelemään paljon kovemmin kuin muut. Juuri tämä on merkittävä osa Columbon viehtymystä. Useimmista meistä ei tule koskaan Sherlock Holmesin tai Hercule Poirotin kaltaisia etsivänero-ja. Columbolle ominainen inhimillisuus tekee hänestä niin puoleensavetävän hahmon, koska saatamme tuntee jonkun häntä muistuttavan henkilön tosielämässä.

**D:** Kauanko sinulla kesti päästä tapaamaan Peter Falkia kir-jaasi varten?



Peter Falk

”

Falk oli luonnostaan uskomattoman varovainen mies.

Sain selville, että kulissien takana hän oli salaa tutkinut minua ja työtäni.



**MD:** Jälkikäteen muistellen tuntuu, että tuon haastattelun saamisessa kesti suorastaan ikuisuus. Vuonna 1983 minusta tuli tv-kriitikko ohiolaisessa *Akron Beacon Journal* -sanomalehdessä. Pääsin siis täydelliseen paikkaan kirjoittamaan tietokirjan tv-sarjasta, koskien kaikkia mahdollisia media-kontakteja. Loppusyksystä 1984 HBO-yhtiö oli julkaisemassa tv-elokuvan nimeltä *Turvallisuusmies*. Sen pääosissa nähtiin **Martin Sheen** ja **Louis Gossett, Jr.** Elokuvan olivat käsikirjoittaneet ja tuottaneet **Richard Levinson** ja **William Link** eli Columbon luojat. HBO tiedusteli, kiinnostaisiko minua haastatella elokuvan päätähtiä. Vastasin: ”Onnistuisivatko Levinsonin ja Linkin haastattelut?” Minulla oli tietysti oma lehmä ojassa.

Sain haastateltavakseni Richard Levinsonin. Kyseessä oli puhelinhaastattelu, kuten tämäkin. Se meni todella hyvin. Aivan haastattelun lopussa viritin ansan Levinsonille. Kerroin hänelle haluavani tehdä tutkimustyötä *Columbosta*, en kirjaa. Levinson kuitenkin tajusi heti mitä ajan takaa: ”Aiot-

ko kirjoittaa kirjan?” Vastasin myöntävästi. Levinson kertoi, että haluaisi erittäin mielellään nähdä *Columbo*-aiheisen kirjan, jota hän voisi näyttää kiikkutuolissa lastenlapsilleen. Richard Levinsonista tuli kummisetäni tämän kirja-projektin suhteen. Hän sai hyvin monet sarjassa mukana olleet avautumaan minulle sarjasta.

Uusia haastatteluja alkoi kasaantua. Joka kerta kun olin Los Angelesissa, yritin saada tapaamisen aikaiseksi Peter Falkin kanssa. Soitin hänen sihteerilleen, jätin valtavan määrän viestejä. En saanut vastauksia. Sain myöhemmin selville, että Peter rakensi luottamuksensa ihmisiin tuskastuttavan hitaasti. Hän oli luonnostaan uskomattoman varovainen mies. Sain selville, että kulissien takana hän oli salaa tutkinut minua ja työtäni. *Columbon* luojat, Levinson ja Link olivat väsymättä usuttaneet Peteriä myöntämään minulle haastattelun. On vaikeaa kirjoittaa tietokirjaa *Columbosta*, ellet pääse haastattelemaan itse miestä *Columbon* takana.

▲ Vielä yksi kysymys.







Tammikuussa 1986 olin majoittunut Century Plaza -hotelliin Los Angelesin Century Cityssä. Noihin aikoihin ei ollut vielä kännyköitä. Jos et ollut huoneessa jonkun soittaessa sinulle, huoneesi pöytäpuhelimien valo alkoi vilkkua viestin merkiksi. Eräänä päivänä huoneeni puhelin soi. Ryntäsin heti puhelimen luo. Luurin toisessa päässä oli Peter Falkin henkilökohtainen sihteeri. Hän sanoi: ”Peter haluaa puhua kanssasi nyt heti. Ota viipymättä taksi ja aja hänen kotiinsa Beverly Hillsissä. Ota osoite muistiin.” Keräsin kiireen vilkkaa kokoon nauhurini, kasettini, muistikirjani ja kyniä.

Kun pääsin perille, menimme suoraan Peter Falkin talon autotalliin, jonka hän oli muuntanut omaan käyttöönsä sopivaksi, viihtyisäksi taiteilijastudioksi. Päädyimme juttelemaan tuntikausia. Yksi kasetti toisensa jälkeen täyttyi mitä kiehtovimmista anekdooteista. Kun Peter vihdoinkin luotti ihmiseen, hän antoi tälle kaikkensa. Kun olin lähtemässä hänen luotaan – tuolloin oli jo pimeä – päätin kävellä takaisin Century Cityyn. Peter tokaisi: ”Miksi luulet ihmisten muka haluavan ostaa *Columbo*-aiheisen kirjan?” Vasta-

sin hänelle, että mielestäni *Columbo* ei ole pelkästään yksi kaikkien aikojen parhaista tv-dekkareista, vaan yksi koko historian suurimmista rikosetsivistä. Kuunneltuaan Peter nyökkäsi miettiäänä ja sanoi: ”Olet oikeassa. Yksi kunnon kirja tarvitaan.”

Päätin vielä tunnustaa Peterille yhden arkaluontoisen asian. Minulla ei ollut kirjalle kustantajaa. Olin kirjoittanut kirjan spekulatiivisesti ilman palkkaa tai tilaajaa. Kaikki ammatillaiset sanovat, että älä koskaan kirjoita kirjaa, ellei sille ole ennakotilausta tai sopimusta. *Columbo*-sarjan luoja, Richard Levinson ja William Link olivat luvanneet lähettää kirjani agentilleen heti kun se oli valmis. Heidän agenttinsa etsisi kirjalleni kustantajan. Levinsonin ja Linkin agentti ei kuitenkaan pitänyt *Columbo*-aiheista kirjaa tarpeeksi kaupallisena.

Viidennellä yrityksellä lopulta tärppäsi – Mysterious Press suostui kustantamaan kirjani. Tuossa vaiheessa Peter Falk oli jo lukenut käsikirjoituksen. Hän rakasti sitä. Peter oli säännöllisesti yhteydessä minuun, tiedustellen miten asiat sujuvat kirjan suhteen. Hän halusi sillä tavalla

osoittaa olevansa aktiivisesti kiinnostunut sen kohtalosta. Kaikki näytti siis enemmän kuin hyvältä. Kirja oli valmis, olin tehnyt siitä sopimuksen. Kaikki pitivät teoksesta. Uudeksi kompastuskiveksi muodostui kuitenkin kunnollisten kuvien puute. Et voi mitenkään julkaista tällaista kirjaa ilman kuvia. Se olisi ollut kaupallinen itsemurha. Kysymys tekijänoikeuksista nousi esiin. Menin käymään Universal NBC:n julkaisuoikeuksia hallinnoivalla osastolla. Osaston sihteeri sanoi minulle, että saisin luvan käyttää mitä tahansa *Columbo*-aiheisia kuvia 450 dollarin kappalehintaan. Olin tyrmistynyt. Kustantaja ei ollut kovin mielissään. He sanoivat suoraan, että kuvien kokonaiskulut tappaisivat koko kirjaprojektin. Emme löytäisi mistään sellaisia rahoja, koska koko budjetti oli jo käytetty.

Tuolloin uskoin tosissani, että kirja projekti kuolee siihen paikkaan. Masennuin toden teolla. Samana päivänä kotipuhelimeni pirisi. Luurin toisessa päässä oli Peter Falk. Tunnusomaisen kimeällä newyorkilaismurteellaan hän tiukkasi: ”Mark, kerrohan miten siellä oikein sujuu?” Jouduin vastaamaan hänelle, että ei kovin hyvin. Kerroin

hänelle tilanteen: NBC Universal vaatii liikaa rahaa kuvien käytöstä kirjaan. Sanoin murheissani Peterille, että minun on pakko päästää kustantamo irti sopimuksesta. Kuulin, miten Peter alkoi hiihtyä luurin toisessa päässä. Hän kivahti: ”Missä olet juuri nyt?” Vastasin olevani kotona. Peter: ”Pysy siellä! Älä hievhadakaan.”

Jonkin ajan kuluttua sain soiton tutulta sihteeriltä Universal NBC:n julkaisuoikeuksien osastolta. Saisimme käyttää maksimissaan 50 kuvaa 400 dollarin yhteishintaan. Tämä oli ainutkertainen tarjous. En epäröinyt hetkeäkään ja sanoin sihteerille: ”Kiinni veti. Shekki on postissa tuossa tuokiossa.” Sain myöhemmin kuulla, että Peter oli marssinut itse suoraan kyseiseen toimistoon ja vaatinut, että minun olisi saatava kaikki mahdollinen apu heiltä. Peter Falk lopulta pelasti kirjan omalla vaikutusvallallaan. *The Columbofile: A Casebook* julkaistiin vihdoinkin 1. toukokuuta, 1989.

Olimme yhteydessä tuonkin jälkeen useaan otteeseen, aina Peterin pahenevaan dementiaan ja kuolemaan asti. Olin myös mukana yhdessä hänen viimeisistä haastatteluisistaan, podcast-tyylisessä radiohaastattelussa ohjelmaan

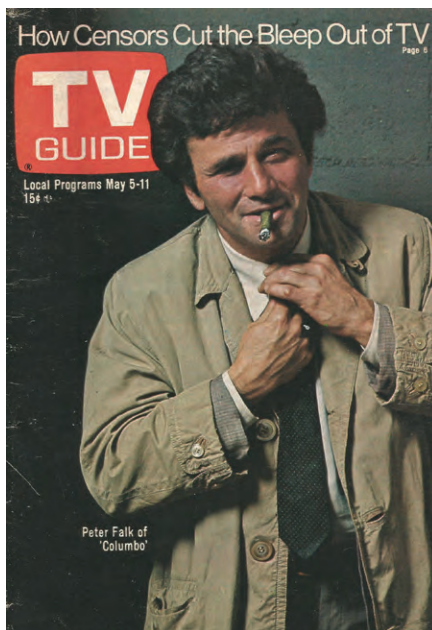






nimeltä *TV Time Machine* vuonna 2007. Tuolloin hän oli kuvannut jo viimeisen *Columbo*-jakson.

En halua liioitella suhdettamme verrattuna esimerkiksi ystävyYTEeni edesmenneen näyttelijä **Hal Holbrookin** kanssa, jonka kanssa menimme aina illalliselle, kun olimme samassa kaupungissa. En tehnyt mitään sellaista Peterin kanssa. Välimme olivat aina hyvin ystävälliset, mutta emme viettäneet aikaa yhdessä ellei tilaisuus ollut otollinen molemmille osapuolille. Välini Columbon toisen luoja, William Linkin kanssa olivat paljon läheisemmät. Hän pyysi minua jopa Grand Havana Room -kerholleen Beverly Hillsissä. Kerhon humidori-huoneessa jokaisella jäsenellä oli omat sikarilaatikkonsa, kultapäällysteisen kyltin kera. Eräässä kyltissä luki: Peter Falk. Link tokaisi: ”En pääse eroon hänestä edes täällä.”



**D:** Mitkä ovat omat lempijaksosi ja -konasi *Columbo*-sarjassa? Mitkä olivat Peter Falkin omat lempijaksot?

**MD:** *Taikatemppu*, jossa edesmennyt **Jack Cassidy** esitti murhaan lankeavaa taikuria, hipoo mielestäni täydellisyyttä. Monet pitivät Jack Cassidyä ihanteellisena *Columbo*-murhaajana, koska hän oli täpötäynnä ”pöyhkeää ylimielisyyttä” kuten sarjan luoja, Linkin ovat itse häntä kuvaileet. Cassidy esitti peräti kolmea erilaista konnaa *Columbossa*, koska hänellä oli niin loistava yhteiskemia Falkin kanssa. Toinen lempijaksoni on *Ystävä hädässä*, konnana **Richard Kiley**, jossa on mielestäni yksi kaikkien aikojen parhaita loppuratkaisuja. Muita suosikkejani ovat *Asiantuntijat* ja *Taiteen varjossa*, murhaajina **Ruth Gordon** ja **Ross Martin**. Viides lempijaksoni on *Lohtua viinistä*, jossa ve-



lipuolensa tappanutta viiniasiantuntijaa esittänyt **Donald Pleasence** oli aivan verraton. Valitettavasti lempinäyttelijöihini lukeutuva **Robert Culp** ei ole mukana yhdessäkään näistä viidestä lempijaksosta, sama pätee **Patrick McGoo-haniin**. Se, mistä *Columbo*-jaksoista pidät ja mistä et, muodostavat eräällä tavalla Rorschachin musteläiskätestin. Valintasi kertovat loppujen lopuksi enemmän sinusta itsestäsi kuin itse sarjasta.

Peter ei halunnut nimetä omia lempijaksojaan. Hän kertoi kuitenkin minulle olleensa eniten mieltynyt jaksoihin nimeltä *Lohtua viinistä*, *Mallimurha*, *Sammunut tähti*, *Kuka kukin on*, *Taikatemppu* ja *Pojista miehiä*. Tiedän, että Peter rakasti näytellä erityisesti Jack Cassidy, Patrick McGoo-hanin ja Donald Pleasencen kanssa. Kysyessäni konnasuosik- kina näyttelijöistä, hän vain heilautti kättään ja tokaisi: ”He kaikki olivat loistavia.”

*Columboa* on usein sanottu hyvin kaavamaiseksi rakenteeltaan. *Columbo* oli totuuden nimissä kuin jazzia. Se toisti tiettyjä teemoja, mutta teki sen niitä jatkuvasti hienoisesti muunnellen. Nämä muunnelmat syntyivät erilaisten murhaajien metodeista ja tyyleistä. Columbon piti muuttaa omaa taktiikkaansa, koska murhaajatkin olivat joka kerta erilaisia. Sarjan luoja, Richard Levinson ja William Link ovat vakuuttuneita, että heidän kaksi tärkeintä inspiraatiota Columbon hahmoon olivat **Fjodor Dostojevskin Rikoksen ja rangaistuksen** etsivä Porfiri Petrovits ja **G. K. Chestertonin** isä Brown. He yllättyivät ehdottaessani, että *Columbossa* oli mielestäni myös piirteitä **Dashiell Hammettin** dekkarihahmosta teoksessa *Kymmenes johtolanka: 7 rikoskertomusta*.

Eri haastatteluiden kautta minulle valkeni, että Peter Falk ei ollut helppo työkaveri *Columbossa*. Yksi haastattelemistani *Columbon* ohjaajista, **Richard Irving** sanoi minulle, että Peter ei ole tv-tähti eikä *Columbo* ole hyvä tv-sarja.



▲ Mark Dawidziak ja Peter Falk.

Hän kertoi, että Peter ei yksinkertaisesti ymmärrä, miten televisiosarjoja tehdään. Tinkimättömässä täydellisyyden tavoittelussaan hän näännytti lähestulkoon kaikki, jotka olivat tekemisissä hänen kanssaan. Hän vaati loputtomia kameraottoja, koska hän tavoitteli aina parasta mahdollista lopputulosta. Koko sarjan historian ajan Peter ei voinut teatteritaustastaan johtuen ymmärtää, miten uusi tuotantokausi polkaistiin aina käyntiin ilman valmiita käsikirjoituksia. Koska se teki hänet hulluksi, hän päätti samalla viedä muutkin hulluuden rajoille. Kaikki tämä toki paransi sarjan laatua, mutta se hidasti myös tuotantotahtia ja nosti tuotannollisia kuluja. Richard Irving ei hyväksynyt sitä, että NBC suostui maksamaan *Columbosta* koituvat ylimenokustannukset. Hänen mielestään NBC teki pahan virheen – ja loi samalla ennakkotapauksen – miellyttämällä tv-tähteä, jonka narsistinen täydellisyyden tavoittelu oli mennyt yli äyräiden. Kyse oli periaatteesta – iso ja vaikutusvaltainen tv-yhtiö ei saisi taipua menestyksekkään tv-sarjansa päätähden oikkujen edessä. Peter näki Universalin kaavoihinsa kangistuneina byrokraatteina, Irving taas Peterin näyttelijänä, joka ei ymmärrä televisiomaailman taloudellisia realiteetteja. Molemmat olivat oikeassa.

Vaikka Peter aiheuttikin itsekkäällä toiminnallaan Universalille melkoisesti lisää tuotantokuluja, he eivät olleet sil- ti valmiita vähentämään *Columbo*-jaksojen määrää. *Columbo* oli monessakin mielessä heidän lippulaivasarjansa, joka oli saanut useita alan arvostettuja palkintoja ja keräsi miljoonia katsojia tv-ruutujen ääreen. Peter ajoi myös loppuun sarjan luoja, Richard Levinsonin ja William Linkin, jotka riitelivät hänen kanssaan koko 1. tuotantokauden ajan. Kun Levinson ja Link olivat pakkaamassa tavaroitaan tuotantotoimistosta ensimmäisen kauden päätyttyä, Peter tuli käymään. Hän katsoi állistyneenä miehiä, jotka olivat luoneet *Columbon* alkutaipaleen ja aloittaneet tv-tuottamisen altaan





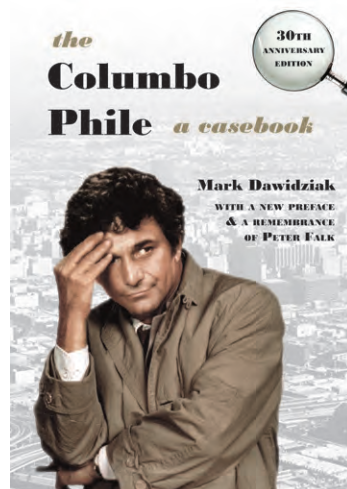


syvimmästä päästä. Peter sanoi heille: ”Älkää lähtekö. En halua teidän lähtevän.” Levinson ja Link vilkaisivat toisiinsa, hämmästyneinä riitakumppaninsa yllättävästä nöyryydestä. ”Miksi ihmeessä? Olemme tapelleet kanssasi kuin kissat ja koirat kaikki nämä kuukaudet”, he vastasivat. Peter sanoi: ”Kyllä, mutta nyt luotan teihin.”

Lähteet: *Mark Dawidziak: The Columbophile: A Casebook – 30th Anniversary Edition* (Commonwealth Book Company, 2019).

Pohtiessani 1980-luvulla kirjan kirjoittamista *Cumbosta*, en suinkaan suunnitellut tekeväni siitä ”ehdotonta” tietokirjaa, joka pyrki jollain tavalla olemaan ”viimeinen sana” tai ylitse muiden. Halusin kylläkin, että se olisi mahdollisimman hyvin ja perusteellisesti kirjoitettu. Uskoin vilpittömästi, että *The Columbophile: A Casebook* tulisi olemaan yksi monesta *Cumboa* käsittelevistä tietokirjoista. Odotin useita vuosia, mutta ainuttakaan teosta ei ilmaantunut, kunnes **Sheldon Catzin** *Columbo Under Glass* ilmestyi vuonna 2016. Tänä vuonna ilmestyi myös **David Koenigin** erinomainen *Shooting Columbo*. Useita uusia Columbo-aiheista kirjoja on parhaillaan tekeillä. Tietääkseni yksi niistä käsittelee juuri Columbon taktiikoita enemmän akateemisella otteella.

Tämä tekee minut iloiseksi ja tyytyväiseksi, koska en ole vähimmässäkään määrin omistushaluinen Columbon suhteen. Olen aina ensimmäisenä kannustamassa, jos joku haluaa tarkastella *Cumboa* entistä tarkemmin suurennuslasin alla. Tiedän, että Peter Falk olisi myös halunnut, että kriittinen keskustelu ja vuoropuhelu hänen tunnetuimman henkilöhahmonsensa ympäriltä eivät koskaan lakkaisi. •



### EOS Mythos S35 black.

A sauna heater with the exclusive matt black finish on all sides.

Some things in life are worth all the sweat. And we mean this quite literally.

When German engineering intertwines with the most exceptional aesthetics. When perfection is the starting point, not the objective. When a sauna becomes a sanctuary instead of being merely a hot room. When technology and design come together with the ultimate relaxation for body and mind. We call it Heat Fidelity.

[eos-sauna.fi](https://eos-sauna.fi)

**EOS**  
HEAT FIDELITY





# DeLuxe Weekend Menu

**TURKULAISEN JAPANILAISRAVINTOLA KARUN HUIPPUARVOSTETTU KEITTIÖPÄÄLLIKÖ VALTTERI WILLBERG VASTAA TÄMÄNKERTAISESTA DeLUXE WEEKEND MENUN SISÄLLÖSTÄ. DeLuxe-lehti jututti Valtteria jokapäiväisen keittiötohinnan keskellä.**

teksti JUHANI NURMI • kuvat JUSSI ESKOLA

## PERHE/PARISUHDESTATUS

Avoliitossa **Fannyn** kanssa. Neljä tytärtä: **Anna-Sofia**, **Olivia**, **Emilia** ja **Ellinoora**.

## KERRO URASTASI (TYÖPAIKAT SUOMESSA JA ULKOMAILLA)?

Olen ollut toistaiseksi vain Suomessa töissä. Aloitin Nori Sushissa Helsingin vanhassa Kauppahallissa. Sen jälkeen olin Ravintola Raku Ya'ssa, Sushibar + Winessa, Sushi'N'Rollissa, Farangissa ja viimeiset 8 vuotta on pidetty Ravintola Karua, japanilaista ravintolaa Turun keskustassa. Tulin Karuun alun perin keittiömestariksi, mutta tätä nykyä toimimme avovaimo-sommelierin kanssa myös Karun omistajina ja yrittäjinä.

## MUUT AMMATTIIN LIITTYVÄT TOIMET NYT JA AIEMMIN?

Olen tehnyt jonkin verran konsultointia ja tuurauksia eri paikoissa. Yleensä myös festivaalikeikkoja ja muita Karun tilojen ulkopuolelle tuotuja tarjoiluja on meneillään kaiken aikaa. Pidän myös sushikursseja ja koulutuksia jo usean vuoden ja kymmenien kurssien kokemuksella.



## MIKÄ OLI ENSIMMÄINEN TYÖPAIKKASI JA MITÄ SIELTÄ JÄI MIELEEN – TAI MITÄ SIELLÄ OPIT?

Nori Sushi Helsingissä. Tutustuin siellä sushiin perinpohjaisesti.

## URASI KOHOKOHTA TAI KOHOKOHDAT TÄHÄN MENNESSÄ?

Ensimmäinen kansainvälinen sushikilpailu, Nordic Sushi Cup, johon osallistuin Norjassa. Sain sen myötä Japanin hallitukselta virallisen sertifikaatin sushin valmistukseen. Osallistun varmasti seuraavaankin Nordic Sushi Cupiin Karun porukalla, heti kun vallitseva koronapandemia tästä rauhoittuu.

## MITÄ TEET VAATIVAT TYÖSI VASTAPAINOKSI?

Musiikki. Soitan kitaraa, mikä on rentouttavaa toimintaa. Omistan useita sähkökitaroita. Kitaristeista **Slash** ja **James Hetfield** on aina ollut minulle tärkeitä esikuvia. Myös moottoripyörä Buell X1 Lightning ja 250-kuutioinen Vespa ovat ahkerassa käytössä.

## MISSÄ NÄET OLEVASI/TEKEVÄSI 10 VUODEN PÄÄSTÄ?

Varmaan toimin edelleen Suomessa. Luultavimmin sushin parissa tulen puuhailemaan edelleen. Ehkä tuolloin on enemmän ravintoloita omistuksessa. Emme ole liian juurtuneita mihinkään paikkakuntaan, joten kuka tietää, missä tuolloin toimimme.

## LEMPIRUOKA JA JUOMASI?

Kausittain tulee nautittua monenlaista herkkua, mutta olut ja makkara toimivat kyllä minulla ympäri vuoden. Mer-guez- ja chorizo-makkaroilla on tapana mennä liukkaasti alas. Kaljoissa olen lager-miehiä. Asahi- ja Kirin -oluet putoavat hyvin viilennettyinä erittäin hyvin. Viiniä ja sakea tulee myös jonkin verran juotua. Sakea juon itseasiassa kaikkein mieluiten kylmänä, mutta laadusta riippuen tietysti myös oikeaoppisesti lämmitettynä.

## MIKÄ ON HENKILÖKOHTAINEN MOTTOSI?

Katse ja suunta aina eteenpäin, kaiken aikaa pitää kehittyä, vauhti vaihtelee tilanteen mukaan, suunta aina sama. Pysy liikkeessä, pyri aina liikkumaan eteenpäin. Kuin nälkäinen valkohai. •



► [www.ravintolakaru.fi](http://www.ravintolakaru.fi)

LISÄÄ RESEPTJÄ JA JUOMASUOSITUKSIA LÖYDÄT OSOITTEESTA: **WWW.WEEKENDMENU.FI**





## Udon nuudelit dippiliemessä (Bukkake Udon)

### 2 annosta

- 150 g** kuivattuja udon nuudeleita  
**1 dl** raastettua retikkaa  
**2** isoa munan keltuista (laadultaan ja tuoreudeltaan sellaisia että voi myös syödä raakana)  
**1 dl** kevätsipulia erittäin ohueksi leikattuna  
**1 dl** katsuobushi tiiviisti pakattuna  
**3 dl** dippilientä  
suolaa

### DIPPILIEMI

- 4 dl** dashilientä  
**1 dl** miriniä  
**1 dl** soijaa  
**1 rkl** sokeria

Sekoita ainekset ja hämmennä kunnes sokeri on sulanut. Keitä kattilallinen reippaasti suolattua vettä ja keitä nuudelit pakkauksen ohjeen mukaan. Jäähdytä nuudelit nopeasti kylmällä vedellä ja siivilöi nuudelit kuivaksi. Jaa nuudelit kahteen kulhoon ja lisää päälle reilu ruokalusikallinen retikkaa. Paina samalla lusikalla nuudeleihin kuoppa keltuaiselle ja aseta keltuainen siihen. Ripottele reilusti kevätsipulialla annoksen päälle sekä kunnon läjä katsuobushia. Kaada vielä nuudeliin läpi reilusti noin 2 dl dippilientä kulhon pohjalle. Tarjoile heti. Nauti nuudelit sekoittamalla niitä sopivasti muiden täytteiden kanssa ja kaapaisemalla paljon dippilientä jokaiseen suupalaan.

Bukkake Udon nimi kääntyy jokseenkin ”kastellen jonkun kanssa”. Koko annoksen pääpointti on nuudeleissa ja dippiliemessä.



## Beef tataki & Wasabi-soijadippi

naudan marmorifilettä  
suolaa  
mustapippuria  
paahdettua seesamiöljyä  
piparjuurta  
kevätsipulia

### DIPPI

- 1 dl** soijaa  
**0,5 dl** mirin  
**0,5 dl** riisiviinietikkaa  
**1 dl** vettä  
**1 tl** wasabitahnaa

Leikkaa marmorifileestä pituussuunnassa paksuja patukoita. Pyyhkäise pintaan hieman seesamiöljyä, levitä pintaan reilusti suolaa ja rouhi mustapippuria. Paista tai grillaa erittäin kuumalla pintaan hyvä väri, mutta älä kypsytä lihaa sen enempää. Anna lihan vetäytyä ja jäähtyä hetki. Tämän jälkeen siivuta lihasta poikkisyyhyn ohuita siivuja. Asettele ne limittäin lautaselle, raasta päälle reilusti piparjuurta ja ripottele reilusti leikattua kevätsipulialla. Tarjoile wasabi soija dipin ja broccolisalaatin kanssa.

### BROCCOLISALAATTI

- 1** parsakaali  
siitakesieniä  
salaattisekoitus  
parmesaanijuustoa

### SEESAMIKASTIKE

- 0,5 dl** seesamiöljyä  
**0,5 dl** soijaa  
**1 dl** riisiviinietikkaa  
**1,5 dl** vettä tai dashilientä

### VALKOSIPULIMAJONEESI

- 1,5 dl** majoneesia  
**1 tl** raastettua valkosipulialla  
**1 tl** soijaa  
**1 tl** valkoviinietikkaa

Leikkaa parsakaali nupuiksi, ryöppää kiehuvaan veteen noin minuutin verran, jonka jälkeen jäähdytä kylmällä vedellä, siivilöi ja kuivaa. Leikkaa sienet siivuiksi. Paista sieniä kuumalla pannulla hetki, lisää parsakaalit, asettele salaattisekoitus salaattiastian pohjalle, mausta paistuva sieni-parsakaaliseos reippaalla parilla ruokalusikallisella seesamikastiketta. Anna kiehtahtaa ja kaada paistos salaatin päälle. Lisää makusi mukaan majoneesia salaatin päälle ja leikkaa kuorimaveitsellä muutama siivu parmesaanijuustoa koko komeuden päälle.





## Japanilainen sponge-juustokakku

**50 g** sokeria  
**80 g** täysmaitoa  
**1 pkt / 200 g** tuorejuustoa  
**100 g** voita  
**30 g** vehnäjauhoa  
**15 g** maissitärkkelysjauhoa  
**4** munan keltuaista  
**4** munan valkuaista  
**100g** sokeria  
marjoja tarjoi luun

Sulata voi rauhallisella lämmöllä kattilassa. Ota pois liedeltä, lisää sokeri, tuorejuusto, maito ja sekoita tasaiseksi. Lisää keskenään sekoitetut vehnäjauho ja maissitärkkelys. Vatkaa valkuaisvaahto kovaksi, lisäten sokeria pikkuhiljaa. Sekoita keskenään valkuaisvaahto ja taikina rauhallisesti nostellen. Paista korkeassa, täysin leivinpaperilla vuoratussa vuoassa vesihauteessa uunissa 160 asteessa 1 tunti. Tarjoile marjojen kera.

# DeLuxe

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

## Tervetuloa luksuksen ja vapaa-ajan maailmaan.

DeLuxe-lehti käsittelee muun muassa autoilua, kiinnostavia henkilöhaastatteluita, kelloja ja koruja, matkailua, muotia, ruokaa ja juomaa sekä sisustamista.

Lähestymistapa on eksklusiivinen ja korkealuokkainen.



Seuraavassa DeLuxe-lehden numerossa **1/2022** voit lukea muun muassa näistä eksklusiivisista aiheista:

- M/Y SOMNIO – Maailman ensimmäinen asumiskelpoinen superjahti (pituus 222 metriä)
- DELUXE WEEKEND MENU – Neljä huippukokkia suunnittelee kolmen ruokalajin menun kotona tehtäväksi.
- AMB 001 – Aston Martinin ja Brough Superiorin visio elämää suuremmasta moottoripyörästä

### TILAA DeLuxe-lehti

Nyt tarjouksena vuositilaus **49,90 €** ja kestotilaus **44,90 €**.  
DeLuxe-lehti ilmestyy vuosittain neljä kertaa.

DeLuxe-lehti on nyt osana DeLuxe Mediaa.

**WWW.DELUXEMEDIA.FI**

Sinulle, joka etsit laatu elämyksiä





# Nylund's Boathouse

tarjoaa monipuoliset palvelut  
vaativalle veneasiakkaalle

**KORONASTA HUOLIMATTA VENEALA KUKOISTAA, KUN VENEILY ON  
SAAVUTTANUT ENNENÄKEMÄTTÖMÄN SUOSION SUOMESSA. NYLUND'S  
BOATHOUSE MYY UUDENKARHEITA PREMIUM-LUOKAN VENEITÄ NIITÄ  
ETSIVILLE. DeLuxe-LEHTI KÄVI OTTAMASSA ASIASTA SELVÄÄ.**

teksti JUHANI NURMI • kuvat NYLUND'S BOATHOUSE

Vuodesta 2016 Pohjankurun satamassa, Raaseporissa toiminut perheyrittäjä, Nylund's Boathouse, on kohonnut vain muutamassa vuodessa yhdeksi premium-moottoriveneiden suosituimmista myyjistä Suomessa. Perheyrittäjä vetävät vene- ja autoalalta vankan kokemuksen hankkinut

toimitusjohtaja **Michael Nylund** ja hänen vaimonsa, markkinointijohtaja **Ann-Sofie Nylund**. Nylund's Boathouse toimii myös suosittujen suomalaisten Nord Star -veneiden jälleenmyyjänä Pohjoismaissa. Erittäin nopeassa tahdissa todelliseksi kasvumenestykseksi noussut yritys on ammentanut oppeja muun muassa autokau-

pasta. Raaseporin yrittäjät nimesi Nylund's Boathousen Vuoden Yrittäjäksi 2018. Liiketoiminnan kannalta tärkeitä Ruotsin markkinoita palvelee myös Saltsjö Pir'issä, Ruotsissa toimiva myyntipiste.

## LAATUVENEITÄ LÄHES JOKA LÄHTÖÖN

"Jo ensimmäisen vuoden liikevaihtomme sai paikallisen pankinjohtajan hieraise- maan silmiään hämmästyksestä", Michael muistelee huvittuneen hämmästyneenä. "Pääasialliseen toimenkuvaamme kuuluu vähän käytettyjen moottoriveneiden ja -jahtien myynti. Valikoimaamme lukeutuu muun muassa daycruise-reitit, flybridge- veneitä, HT-veneitä, luksusjahteja, retki- ja työveneitä."

Ajatellen kokonaisvaltaista asiakaspalvelua, Pohjankurun satamasta löytyy erittäin kattavat palvelut vaativalle vene-asiakkaalle. "Olemme vakuutusyhtiöiden hyväksymä vahinkokorjaamo ja tarjoamme muun muassa huolto- ja korjauspalvelua sekä talvisäilytystä eri venetyypeille. Voimme myös tehdä isompia projekteja kuten esimerkiksi sähköistää purjeveneen. Tällöin veneen perinteinen dieselmoottori vaihdetaan sähkömoottoriin. Voimme myös entisöidä koko veneen sellaista tarvitsevalle", Michael kertoo.

## HUIKEITA VENEITÄ HETI TOIMITUKSEEN

Pyydän Michaelia kertomaan hieman heillä juuri nyt myynnissä olevista venemalleista, alkaen heidän edustuksessaan olevasta suomalaisesta Nord Starista. "Nämä veneet rakennetaan kestämään vuosikymmeniä ankarassa pohjoismaisessa ilmastossamme. Kokoluokka vaihtelee aina 8-metrisestä yhteysveneestä 15-metriseen luksusjahtiin."

Nord Star -veneitä yhdistää huippukestävä runko, ylellinen sisustus ja huippuluokan ajomukavuus ja -varmuus. "Kaikissa Nord Star -malleissa on myös tilava walkaround-kansi kolmella ovella. Kannella kulkeminen on siis aina turvallista ja vaivatonta."

Heti toimitukseen saatavista veneistä Michael mainitsee erityisesti kaksi helmeä: Targa 44 CFC:n ja Donzi 28 Fearless by Porsche Design'in. "Targa 44 on mallistonsa lippulaiva, lähes uutta vastaava yksilö. Malli voitti vuonna 2009 Lontoon venemessuilla huippuarvostetun Motorboat of the Year Award -palkinnon. Donzi 28 Fearless taas on pököryttävän kaunis Porsche Design -suunnittelutoimiston muotoilema muskelivene. Siinä on 600 hevosvoimaa. Mallia on valmistettu vain 21 kappaleen rajoitettu erä."

## PANDEMIA NOSTI VENEMYYNIN HUIPPUUNSA

Miten koronaviruksesta johtuva pandemia on ollut niin tavattoman suotuisa juuri venealalle? "Jotkut asiakkaamme ovat halunneet satsata kunnon veneeseen, koska ulkomail-

le ei pääse lomailemaan turvallisesti. Sen sijaan on haluttu satsata uuteen tai lähes uutta vastaavaan, vähän käytettyyn veneeseen. Olemme saaneet jopa aivan uusia asiakkaita, joilla ei ole aiempaa kokemusta veneilystä."

Kiitos kattavien kansainvälisten verkostojen, Nylund's Boathouse käy venekauppaa nykyään yhä kansainvälisemmin. "Myymme ja ostamme veneitä ulkomaita. Eräskin saksalainen asiakas hankki uudenkarhean veneen meiltä, kun muualta sellaista ei löytänyt. Hoidamme veneiden turvalliset kuljetukset minne tahansa Pohjoismaihin tai Eurooppaan. Paras mahdollinen asiakaspalvelu on meille kaiken toimintamme a ja o", Michael tähdentää.

## VENEKAUPPA KÄY KUUMANA

Pandemia on vain voimistanut Nylund's Boathouse Ab:n liikevaihtoa, joka oli viime vuonna 14,5 miljoonaa euroa. "Venekauppa käy tosi kuumana, eikä sille näy loppua. Odotamme tälle vuodelle peräti 20 miljoonan euron liikevaihtoa, joka olisi yrityksemme historian tähän asti tuottoisin", hyväntuulinen Michael Nylund päättää.

NYLUND'S  
BOATHOUSE  
YOUR DREAM. OUR PASSION.

## Myyntitoimisto & telakka

Pohjankurun Satama  
Jokitie 17, 10420 Pohjankuru

toimitusjohtaja  
**Michael Nylund**  
040-5772545  
michael@nylundsboathouse.com  
► [www.nylundsboathouse.com](http://www.nylundsboathouse.com)





Kaikki lasit on valmistettu korkealaatuisesta, kristallilaisista yhdellä puhalluksella. Tämä tekniikka tekee lasista erittäin kestäviä. Lyijyttömästä kristallilasista valmistetut Gabriel-Glas-lasit eivät naarmuunnu ahkerassakaan käytössä, ja tekee niistä myös ihanteellisen pestävän astianpesukoneessa.

Pyysimme Annaa kuvailemaan heidän kolmea suosittua Gabriel-Glas -viinilasimalliaan napakasti.

*Gabriel-Glasin laadukkuus puhuu puolestaan. Sen lasituotteet ovat menestyneet erinomaisesti muun muassa tunnetun Wine Folly -sivuston parhaiden viinilasien testissä, arvovaltaisen New Yorkin Timesin lasiarvioissa, The Oprah Magazinen parhaiden viinilasien testissä, The Strategistin artikkelissa (jossa sommeliërit ja viiniammattilaiset kehottavat panostamaan Gold Edition -lasistoon) ja Club Oenologiquen asiantuntijoiden valintaan viinilasien titaaneista – kyseessä on tietysti Gabriel-Glas. •*

# Voiko yksi lasi oikeasti sopia kaikille viineille?

## Kyllä voi!

Viini ei ole juoma.  
Viini on kulttuuri.

(Hannah Wines)

Gabriel-Glas on kuuluisan sveitsiläisen viinikriitikko-sommelierin, René Gabrielin suunnittelema universaali, eli kaikille viineille soveltuva viinilasi, jossa kaikki viinit pääsevät todella oikeuksiinsa.

toimittanut **JUHANI NURMI** • kuvat **HANNAH WINES / GABRIEL GLAS**

**G**abriel-Glas on useiden viiniasiantuntijoiden ja -ammattilaisten valinta niin kotiin kuin ravintolaankin. ”Gabriel-Glas-viinilasien muotoilu perustuu viininautinnon maksimointiin. Ele-

ganttin ja keskikokoisen viinilasin suunnittelussa ja muotoilussa yhdistyvät sekä asiantuntemus että ammattitaito”, kuvailee Hanna Winesin sommielière ja WSET Diploma Wine Specialist **Anna Sukava**.

### StandArt-viinilasi

Tämä viinilasi on valmistettu tehdaspuhalteisesti korkealaatuisesta kristallilasista. Se painaa noin 150 grammaa.

### DrinkArt-karahvi & lasi

Viinilasien muotokieltä mukailevat DrinkArt-karahvi ja lasi tuovat yhtenäistä muotokieltä illallispöytään. Karahvin vetoisuus on 1,2 litraa. Niinpä se toimii täydellisesti sekä viinikarahvina että vesikannuna. Lasista maistuu niin vedet, oluet kuin jalattomien lasien ystäville myös viinit.

### Gold Edition -viinilasi

Elegantti suupuhaltainen viinilasi painaa vain noin 90 grammaa. Kyseessä on jokaisen viinin ystävän todellinen unelma.

### HANNAH WINES

Viinipalvelu - Wine Service

Hannah Wines on tarpeesi mukaan sovitettava viinipalvelu, jossa lähtökohtana on tuoda viini osaksi myös Sinun arkeasi juuri Sinulle sopivalla tavalla.

#### Missä?

Siellä missä Sinäkin. Sen lisäksi, että tulemme luoksesi fyysisesti, tarjoamme palveluitamme myös etänä.

#### Milloin?

Silloin kun Sinulle parhaiten sopii. Ota rohkeasti yhteyttä niin mietitään minkälainen viinipalvelu vastaisi parhaiten tarpeeseesi.

#### ANNA SUKAVA

Sommelière  
WSET Diploma Wine Specialist

anna@hannahwines.fi  
050-3800 737

hello@hannahwines.fi  
► [www.hannahwines.fi](http://www.hannahwines.fi)





# Timantit ovat ikuisia

Osa 1

MIKÄÄN MUU JALOKIVI EI ILMAISE TUNTEITA NIIN VOIMAKKAASTI KUIN TIMANTTI. HARVINAINEN, KALLISARVOINEN JA LÄHES TULKON Ikuinen. EDELLÄ MAINITUT UNIIKIT OMINAISUUDET OVAT TEHNEET TIMANTISTA RAKKAUDEN JA ROMANTIIKAN ÄÄRIMMÄISEN SYMBOLIN. MITÄ KAIKKEA SINUN OLISI HYVÄ TIETÄÄ TIMANTTIA OSTAESSASI?

teksti JAANA PAINILAINEN • kuvat SHUTTERSTOCK, iSTOCK



**K**auppatieteiden maisteri, **Jaana Painilaisen** ensikosketus kello- ja kulta-alalle tapahtui vuonna 1992 hänen aloittaessaan Seiko-, Pulsar- ja Lorus -kellojen tuotepäällikkönä Seiko Finlandilla. Siitä lähtien hän on seurannut alaa läheisesti.

Toimiessaan useiden kansainvälisten kellobrändien kanssa sekä ikonisen kotimaisen Leijona-brändin kanssa, kellot ja timantit ovat erityisen lähellä hänen sydäntään. Timanttien osalta hän on opiskellut niistä kaiken mahdollisen. Jaana Painilaisella on Graduate Diamonds -tutkinto vuodelta 2010 alan arvostetuimmasta opinahjosta, Gemological Institute of America'sta (GIA).

Tutkinnon edellyttämän timanttien luokittelutututkinnon hän suoritti Lontoossa vuonna 2010. Tällä hetkellä Jaana

toimii omassa timantteihin erikoistuneessa yrityksessään, Diamondo:ssa. Timanttien salat erittäin hyvin tunteva Jaana toivoisi, että kuluttajat olisivat paremmin tietoisia timantin kauneuteen ja hintaan vaikuttavista tekijöistä sekä yhä enemmän markkinoille tulevista käsittelyistä ja synteettisistä timanteista. Seuraavassa Jaana johdattaa meidät syvällisemmin timanttien saloihin...

## NELJÄ TÄRKEÄÄ HINTATEKIJÄÄ

Jokainen timanttikorua joskus ostanut on saattanut kuulla neljästä timantin hintaan vaikuttavasta tekijästä. Nämä ovat paino, puhtaus, väri ja hionta. Kolme ensimmäistä näistä ovat luontoäidin aikaansaamia harvinaisuustekijöitä. Hionta on ainoa ihmisen aikaansaama tekijä. Timantin kauneuden kannalta hionta on näistä kaikista tärkein.





#### **PAINOSTA**

Aikoinaan kun timantin painoa arvioitiin, käytettiin referenssipainoina Johanneksen leipäpuun siemeniä (Carob seeds). Tästä juontuu myös itse painoa kuvaava sana – carat weight. Näiden siementen painossa oli keskenään vain hyvin vähän vaihtelua, joten ne muodostivat hyvän ja luotettavan standardin. Tänä päivänä 1 ct:n painoksi on kuitenkin määriteltä tarkasti 0,2 grammaa.

Yleisesti voidaan sanoa, että mitä suuremmasta karaattimäärästä (isommasta kivistä) on kyse, sitä harvinaisempi kivi on luonnossa ja siten myös rahallisesti arvokkaampi. Timantin painon yhteydessä on hyvä aina tarkastella myös timantin hiontaa. Esimerkiksi yhden karaatin hyvin hiotun briljanttihiontaisen timantin halkaisijan tulisi olla 6,5 mm. Mikäli halkaisija on pienempi, paino voi löytyä esimerkiksi turhan paksuksi jätetystä reunuksesta. Tällöin ostaja saa visuaalisesti pienemmän timantin kuin olisi painon puitteissa ollut mahdollista.

#### **VÄRISTÄ**

Kun timantin väriä normaalisti arvioidaan, arviointi koskee itseasiassa värittömyyttä. Vanhan maailman termistössä väreistä puhuttiin paikkojen nimillä. Kaikkein värittömmimpiä timantteja kutsuttiin nimellä ”River”, koska timantit, jotka löydettiin jokien penkereiltä, olivat yleensä värittömiä. Timantteja, joissa oli keltainen vivahde, kutsuttiin nimellä ”Cape”, koska Hyväntoivon niemeltä (Cape of Good Hope) Etelä-Afrikasta löydettyissä timanteissa oli usein keltainen vivahde. Myös Wesselton-värinimi, jota Suomessa edelleenkin käytetään, juontaa nimensä timanttikaivoksesta Etelä-Afrikassa.

Vuonna 1955 Gemological Institute of America (GIA) esitteli maailmalle aiempaa huomattavasti tarkemmat luokittelukriteerit, joista muodostui alalle myös uusi standardi. Esimerkiksi värittömyyden suhteen GIA:n värittömyyttä kuvaavia väriluokkia on 23 (asteikko D:stä Z:taan), kun aiempia paikkatietoihin perustuvia luokkia oli vain 9. Jokainen D-Z asteikon kirjain edustaa kapeaa aluetta. Värierot eri luokkien kesken ovat hyvin pienet.



Luonnossa esiintyy myös värillisiä timantteja, jotka ovat todella harvinaisia. Vain noin 2 % tuotetuista raakatimanteista on värillisiä. Värillisten timanttien värianalysointi on paljon monimutkaisempaa kuin värittömien timanttien. Tällöin arvioidaan timantin perusväriä, sen tummuutta tai vaaleutta sekä värin intensiteettiä. Niin sanotuilla sekundaarisilla väreillä on dramaattinen vaikutus hintaan. Jos vaaleanpunaisessa timantissa on edes häivähdys ruskeaa, sen hinta voi pudota helposti 30–50 %.

Värillisissä timanteissa värillä on suurempi painoarvo kuin puhtaudella. Suurimmat hinnat timanttien huutokaupoissa on maksettu juuri värillisistä timanteista. Kallein huudettu kivi on CTF Pink Star (59.6 ct.) joka huudettiin vuonna 2017 71,2 miljoonalla Yhdysvaltain dollarilla. Harvinaisin luonnon väri timanteissa on oranssi.

Värin yhteydessä on syytä mainita, että timanttien väriä voidaan myös käsitellä. Tällöin tavoitteena voi olla poistaa timantista väriä tai lisätä siihen väriä tai muuttaa väripainotusta. Tällaisesta tehdystä värikäsittelystä tulisi aina mainita erikseen, sillä ne eivät välttämättä ole pysyviä toimenpiteitä.

#### **PUHTAUDESTA**

Useimmat timantit pitävät sisällään jonkin verran puhtautteen liittyviä ominaisuuksia. Kun timanttia luokitellaan puhtauden osalta, arvosana perustuu viiteen osatekijään: puhtaustekijöiden lukumäärään, niiden kokoon, sijaintiin, väriin ja luonteeseen. Myös heijastuksilla on tällöin merkitystä.

Epäpuhtauksia eli sulkeumia on 31 erilaista tyyppiä. Niissä on muutama, joita erityisesti kannattaa välttää, mutta muuten sulkeumat voivat olla myös positiivinen asia; niistä voi löytää symboliikkaa, ne auttavat tunnistamaan oman kiven ja ne voivat kertoa paljon timantin iästä sekä löytöalueesta.

Itse puhtausluokkia on kaikkiaan 11 erilaista. Esimerkiksi Suomessa yleisesti tarjolla oleva puhtausluokka VS jaetaan sekin VS1:een ja VS2:een sen mukaan, onko harjaantuneen silmän vaikea vai helppo nähdä sulkeumat. Alimman I-puhtausluokan (Suomessa tämä puhtausluokka voidaan merkitä myös P-kirjaimella) suhteen kehottaisin varovaisuuteen. Etenkin I3 (P3) -puhtausluokan kivistä voidaan sanoa, että niissä sekä timantin kauneus että kestävyys ovat vakavasti uhattuina.





#### HIONNASTA

Kaikista neljästä hintaan vaikuttavasta osatekijästä hionta on siis ainoa, joka on ihmisen luoma ja itse timantin kauneuden kannalta se kaikista tärkein. Erinomainen hionta saa timantin tuikkimaan elävästi pienimmästäkin liikkeestä.

Vaikka koneet ovatkin pitkälti vallanneet alaa, kivien hiomiseen käytetään matalien palkkakustannusten maissa edelleen paljon miestyövoimaa ja kaikkein korkealaatuisimmat raakatimantit hiotaan yhä käsin. Edellä mainitun, hintaennätyksen saavuttaneen *CTF Pink Star* -timantin hiomiseen kului yli 20 kuukautta.

Timantin hiominen on oma taiteenlajinsa, koska hiojan tulee olla ammattitaitoinen mestari, jolla on mielikuvitusta, kärsivällisyyttä kuin taitoakin. Hän jos kuka tietää, kuinka kustakin raakatimantista saadaan loihdittua mahdollisimman suuri, uskomatonta loistokkuutta uhkuva kivi.

Timantin hionta korreloi kahdella tapaa hinnan kanssa; ylijäämä raaka-aine pyritään minimoimaan tai saamaan mahdollisimman järkevään jatkokäyttöön ja mitä ammatitaitoisemmin timantti on hiottu, sen paremman hinnan siitä saa. Koska raakakivi tulee hyödyntää mahdollisimman taloudellisesti, on markkinoilla timantteja joissa valo ei kierrä ihanteellisimmalla mahdollisella tavalla.

#### HIONNAN ARVIOINTIKRITEERIT

Kun timantin hiontaa arvioidaan, arvosana muodostuu seitsemästä eri osatekijästä; timantin loistosta, tulesta, tuikkeesta, painosuhteesta, kestävydestä, viimeistelystä sekä symmetriasta. Suosituin hiontamuoto on briljanttihiontainen timantti. Tällaisen timantin yläosan ja alaosan kulmalla sekä viisteiden suhteellisilla mitoilla on merkittävä vaikutus siihen, miltä timantti näyttää, kun sitä katsotaan ylhäältä päin.

Briljanttihiontaisessa timantissa on 57 viistettä, joista jokainen viiste toimii pienenä peilinä heijastaen valoa. Mittasuhteet, viisteiden koko ja sijainti vaikuttavat siihen, kuinka valo käyttäytyy kun se kulkee timantin läpi. Esimerkiksi jos timantin alaosa on hiottu liian syväksi tai toisaalta liian matalaksi, vaeltaa valo joko kiven sivusta tai pohjasta ulos, eikä se siten kierrä takaisin silmään kuten sen kuuluisi.

Erinomaisesti hiottu timantti saa ympärilleen aikaiseksi valoshow'n, joka ei jätä kenellekään epäselväksi, että kyseessä on upea timantti. Kun timantti on erinomaisesti hiottu, värin, puhtauden tai painon suhteen tehdyillä kompromisseilla ei ole niin suurta väliä.

#### LUONNON TIMANTTI VAI LABORATORIOSSA TEHTY?

Luonnossa syntyneet timantit ovat todella vanhoja, koska ne voivat uinua mannerlaatoissa satoja miljoonia vuosia en-



”

Vanhin tiedetty timantti on 3,3 miljardia vuotta vanha ja nuorin on 628 miljoonaa vuotta vanha.

nen nousuaan maanpinnalle. Tänä päivänä tiedossa olevat timantit ovat nousseet maanpinnalle noin 20 miljoonaa–2,5 miljardia vuotta sitten. Vanhin tiedetty timantti on 3,3 miljardia vuotta vanha ja nuorin on 628 miljoonaa vuotta vanha.

Timanttien nousu maanpinnalle ei ole mitenkään selviö. Ne nousevat maanpinnalle niin kutsuttuja kimberliittiputkistoja pitkin. Tällainen putkisto syntyy, kun maan kuoren sisällä oleva sula laava-aines löytää purkautumistien ylöspäin.

Jotta timantit pääsevät nousemaan maan pinnalle, täytyy laava-aineksen kulkea matkallaan timanttiesiintymän läpi. Kaikki timantit eivät välttämättä selviä ylösnoususta timanteina. Mikäli lämpötila pysyy korkeana, mutta paine laskee yhtään pidemmäksi ajaksi, timantti muuttuu grafiitiksi – eli samaksi pehmeäksi hiileksi, jota löytyy lyijykynästä.

#### TEOLLISUUSLAATUISIA JA JALOKIVILAATUISIA TIMANTTEJA

Tuollaisia kimberliittiputkistoja tunnetaan maailmanlaajuisesti noin 6 000 kpl, mutta alle tuhannessa näistä on timantteja. Näistä tuhannesta vain 50:ssä on niin paljon timantteja, että niitä kannattaa ylipääntensä louhia. Näistä 50:stä enää n. 20:ssä on louhintatoimintaa tänä päivänä.

Suurin osa louhituista timanteista on joko teollisuuslaatuista tai lähes jalokivilaatuisia. Jalokivilaatuisia timantteja



on yleensä vain 15 % kaikista louhituista timanteista. Tässä on tosin isoja maakohtaisia eroja; Australiassa tuotannosta vain noin 5 % oli jalokivilaatuisia, kun taas Venäjällä noin 40 % on jalokivilaatuisia. Venäjä onkin volyymissä mitattuna tällä hetkellä maailman suurin timanttien tuottaja.

#### SYNTEETTISEET TIMANTIT YLEISTYVÄT

Laboratoriossa voidaan nykyisin kasvattaa yhden karaatin kokoinen timantti viikoissa. Laboratorio-olosuhteissa simuloidaan luonnon olosuhteita – kovaa kuumuutta ja painetta – jolloin malliksi asetettu siemenkide alkaa kasvaa.

Synteettinen timantti on siis fysikaalisilta vakioiltaan ja kemiallisilta ominaisuuksiltaan timantti, mutta sillä merkittäväällä erolla, että se on ihmisen tai laboratorion tekemä. Luonnossa syntyneistä timanteista poiketen, synteettisissä on havaittavissa hieman erilainen kasvukuvio tai metallisia sulkeumia kiven sisällä, jollaisia luonnon timanteissa ei esiinny.

Koska synteettisiä timantteja voidaan valmistaa yhä kustannustehokkaammin, niitä on nykyään markkinoilla myös yhä enemmän. Synteettisten timanttien hintataso on noin 30–45 % alhaisempi kuin luonnontimanttien. Mikäli synteettistä timanttia kaupataan, siitä tulee aina mainita ostajalle, vaikka jalokivien myyntiä mikään virallinen taho ei valvokaan. •





# Helsingin parhaat hotellit vertailussa

Osa 1

Hotel U14 -

## Putiikkihotelli, jossa viihtyy pitempään

### DeLuxe-LEHDEN TOIMITUS LÄHTI LOPPU- VUODESTA VERTAILEMAAN HELSINKIIN PAR- HAIMPIIN KUULUVIA HOTELLEJA TRENDIK- KÄÄSEEN STAYCATION-TYYLIIN.

teksti **DeLuxe-LEHDEN TOIMITUS**  
kuvat **Crowne Plaza, F6, Folks Hotels/ Niki-Santeri Soukkio, Hilton Hotels, Hotel Indigo, Lapland Hotels, Scandic Hotels, Hotel U14**

**K**oronan runtelema hotellibisnes on meillä Suo-  
messakin kokenut kovia. Halusimme lähteä  
selvittämään, millaista korkealuokkainen on  
nykypäivän Helsingissä staycation-tyyliin.

Lukijat ovat kyselleet vuosien varrella lehtemme toimi-  
tukselta useasti tällaista hotelliarvosteluiden yhteisjuttua.  
Kyseessä on sarjaksi suunniteltu arviointi, jossa tulemmme  
arvioimaan lisää hotelleita ensi vuoden numeroissa.

Vierailut tehtiin loppuvuodesta pitkällä ajanjaksolla,  
jolloin eriaisteiset koronarajoitteet vaikuttivat hotellien eri  
palveluihin. Osa testaamistamme hotelleista on enemmän  
business- ja toiset taas vapaa-ajan tarpeisiin soveltuvia.

#### STAYCATION ON SUOSITUIN HOTELLITRENDI

Staycation on verrattain uusi hotellialan trendi, jossa lähi-  
lomaillaan omassa kotikaupungissa tai lähiseudulla (stay +  
vacation = staycation). Staycation-trendi – jota pandemia  
on vain vahvistanut – voi pitää virkistävänä irtiottona, joka  
tekee erittäin hyvää mielelle ja parisuhteelle.

Mikäpä sen mukavampaa, kun yhdessäoloon voi yhdis-  
tää muun muassa herkullista ruokailua, rentoutumista ja  
vapautta? Staycation on myös nostanut selvästi pandemi-  
an pitkittyessä pääkaupunkiseudun parhaiden hotelleiden  
käyttöastetta lähemmäksi täyttä 100 prosenttia, vuoden  
tiettyinä ajankohtina.

Staycation antaa mahdollisuuksia ja tilaa moniin eri vir-  
kistäytymismahdollisuuksiin. Hotellien uutuusarvon ja nii-  
den näköalojen ohella asiakkaat voivat nauttia lisämaus-  
teista, kuten esimerkiksi hyvin varustetusta kuntosalista,  
kookkaasta saunasastosta ja uima-altaasta.

#### ARVIOINTIKRITEERISTÄ

Olemme käyttäneet seuraavien 9 hotellin arvioinnissa  
yleistä kouluarvosanaa, johon sisältyvät kaikki tärkeimpinä  
pitämämme hotellin eri laatuksiteerit.

Erinomaisella sijainnilla varustettu, perheomisteinen putiik-  
kihotelli sijaitsee lähellä Helsingin Esplanadia ja Kauppato-  
ria. **HOTEL U14** on saanut kehuja muun muassa korkeata-  
soisesta aamiaisestaan, joka on auki viikonloppuisin jopa klo  
14 asti. Heti aluksi huomiomme kiinnitti erittäin ystävällinen  
henkilökunta, joka huomioi tarkalla silmällä eri tarpeemme  
ja toiveemme.

Isoilla huoneilla, tasokkailla sisustuselementeillä ja mu-  
kavilla sängyillä varustetut huoneet (ulottuen Comfort-  
huoneesta aina ylimmän kerroksen Corner Suite -sviittiin)  
pitävät huolen siitä, että asiakas viihtyy mielellään pitem-  
päänkin. Myös tämä on totta: Hotellin sijainnin ihanteelli-  
suutta ei voi kehua tarpeeksi. Näissä kaupunkimaisemissa  
viihtyvät yhtä lailla suomalaiset kuin kansainväliset turis-  
titkin.

Hotellin alakerrassa sijaitseva maksuton, Pecor-laitteilla  
varustettu kuntosali on kattavasti varusteltu. Sieltä on hyvä  
mennä suoraan kuuman saunan löylyihin, aina aamuisin  
ja iltaisin.



**DeLuxe-arvio: 9**  
**Erityismaininnat: +huone, +aamiainen**

#### Hotel U14

Unioninkatu 14  
00130 Helsinki  
+358 29 314 1414  
info@hotelu14.fi

► **hotelu14.fi**







## Scandic Grand Central Helsinki – Titanicmaista eleganssia

Helsingin rautatieaseman entisessä hallintosiivessä sijaitseva **SCANDIC GRAND CENTRAL HELSINKI** on kuin aikamatka kansallisromanttiselle jugend-aikakaudelle sen komeimmassa loistossaan. Hotellin sisäänkäynti ja vastaanottotila tuovat charmikkeudessaan mieleen **James Cameronin** tarunhohtoisen Titanic-elokuvan.

Kokoustilat on nimetty rautatieaseman arkkitehdin, **Eliel Saarisen** mukaan. Kokoushuoneiden suurista ruutuikunoista avautuu näkymä Rautatientorille ja Ateneumin taidemuseoon. Omat huoneensa ovat saaneet Saarisen perheenjäsenten lisäksi myös arvostetut arkkitehtikollegat **Herman Gesellius** ja **Armas Lindgren**.

Tie hotellihuoneisiin käy pitkää, kaunista käytävää pitkin. Sitä reunustavat molemmilla puolilla huoneovien edessä olevat alkuperäiset lasiovet. Käytävän keskellä sijaitseva Junior Suite on kuin keidas keskellä kaupunkia. Tyylikkäästä huoneesta avautuu näkymä rauhalliselle sisäpihalle. Erikoislevä vuode takaa makeat yöunet. Hotellin laajennusosa on saanut vuoden 2021 Betonijulkisivu-arkkitehtuuri-palkinnon.



**DeLuxe-arvio: 9-**  
**Erityismaininnat: +sijainti, +eleganssi**

### Scandic Grand Central Helsinki

Vilhonkatu 13  
00100 Helsinki  
+358 300 308 401  
grandcentralhelsinki@scandichotels.com

► [www.scandichotels.com/grandcentralhelsinki](http://www.scandichotels.com/grandcentralhelsinki)



## Crowne Plaza Helsinki – Historia ja perinteet velvoittavat

**CROWNE PLAZAN** pitkä historia palauttaa muistoja muun muassa kuuluisasta Hesperian yökerhosta. Hotelli avattiin vuonna 2005 perusteellisen saneerauksen myötä nimellä Crowne Plaza. Vastaviihtyllä toimittajalla ja hänen puolisollaan on myös lämpimiä muistoja hotellista siellä vietetyn häyön muodossa. Uudistetun hotellin avajaisia vietettiin lokakuussa 2020.

Huoneissa on todella kattava ja monipuolinen tarjonta aina standard-huoneesta monikäyttöiseen WorkLife-huoneeseen ja erilaisiin sviitti-vaihtoehtoihin (Suite, Crowne Suite, Finlandia Suite).

Kuntoilevan vieraan tarpeista huolehtii hotellin alakerrassa toimiva Forever Töölö -kuntoklubi, josta löytyvät kuntosali, sauna ja uima-allas. Crowne Plaza -hotelli on palkittu Finland's Leading Business Hotel 2021 -palkinnolla.



**DeLuxe-arvio: 8½**  
**Erityismaininnat: +palvelu, +kuntoilu- ja +hyvinvointipalvelut**

### Crowne Plaza Helsinki

Mannerheimintie 50  
00260 Helsinki  
puh. 09 2521 0000  
hotel@crowneplazahelsinki.fi

► [helsinki.crowneplaza.com](http://helsinki.crowneplaza.com)





## Marski by Scandic – Urbaania sykettä

Legendaarinen **MARSKI** on palkittu kaupunkihotelli, joka on jo pitkään sykkinyt urbaania elämää suomalaisella twi-  
stillä Helsingin keskustan sydämessä. Tunnelmallinen ravintola, persoonalliset sisustussuunnittelu ja baari pitävät huolta unohtumattoman vierailun onnistumisesta.

Monipuolinen huonevalikoima ulottuu aina ylellisistä sviiteistä tilaviin saunallisiin huoneisiin. Sänkyjen huippumukavat patjat, kattava tyynyvalikoima ja muhkeat peitot takaavat vierailijalle hyvät yöunet.

Huolimatta sen pitkästä historiasta, Marskin vankka nykymaine ei ole tuulesta temmottu. Hotellivieraat valitsivat Marskin Euroopan parhaaksi kaupunkihotelliksi 2020 World Luxury Hotel Awards -kilpailussa. Lisäksi hotellin ravintola Kuusi Palaa voitti Pohjois-Euroopan Contemporary Cuisine -palkinnon.



**DeLuxe-arvio: 9½**  
**Erityismaininnat: +sijainti, +palvelu**

### Marski by Scandic

Mannerheimintie 10  
00100 Helsinki  
+358 300308400  
marski@scandichotels.com

► [www.scandichotels.com/marski](http://www.scandichotels.com/marski)

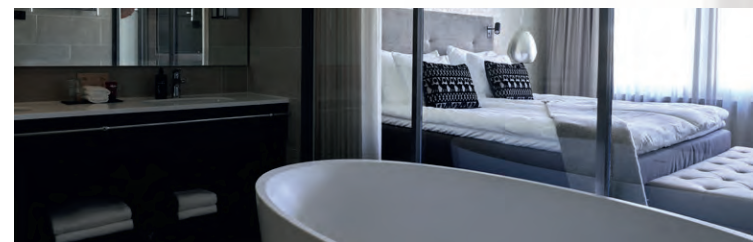


## Lapland Hotels Bulevardi – Pohjoisen taikaa

**LAPLAND HOTELS** -ketjun saapuminen Helsinkiin ilahduttaa monia pääkaupunkiseutulaisia, koska hotellin esteettikka tuo mukanaan väkevän tuulahduksen Lapin luonnon taikaa ja rauhaa. Bulevardin hotelli on ketjun 18. hotelli, mutta vasta kolmas kaupunkihotelli.

Bulevardin vilkkaasta kaupunkivilinästä sisään astuttaessa kontrasti on melkoinen. Vastakohtana hotellin vastaanoton tunnelma tuntuu suorastaan meditatiiviselta. Tummat sävyt, alkukantainen äänimaailma ja mielenkiintoiset yksityiskohdat sisustuksessa herättävät virkistävää koronaepidemiasta alituisesti varuillaan olevan kaupunkilaisen turtuneita aisteja.

Hotellin parasta antia ovat sen huoneet, joista yli puolet on luokiteltu deluxe-tasoisiksi tai sviiteiksi. Mahdollisuudet tasokkaaseen, ajan kanssa saunomiseen ja tunnelmalliseen hotellivierailuun houkuttelevat jo ajatuksen tasolla. erta toisensa jälkeen hakiessaan rauhaa ja harmoniaa.



**LAPLAND HOTELS**  
**BULEVARDI**

**DeLuxe-arvio: 9½**  
**Erityismaininnat: +huone, +aamianen**

### Lapland Hotels Bulevardi

Bulevardi 28  
00120 Helsinki  
+358 9 25251111  
bulevardi@laplandhotels.com

► [www.laplandhotels.com](http://www.laplandhotels.com)





## Hilton Helsinki Strand – Rentoudu meren äärellä

**HILTON HELSINKI STRAND** -hotellissa vieras ei voi olla heittäytymättä pohjoismaisen rentoon tunnelmaan heti sisälle astuessaan. Luonto ja pohjoismainen design tulevat kiehtovasti vastaan. Sijainti Helsingin Hakaniemessä merimaiseman äärellä takaa rauhoittavan poukaman, joka sijaitsee sopivan välimatkan päässä keskustan kiireistä.

Pizzorante BRO:n satsaus italialaiseen ruokaan on oivallinen valinta, mutta aamulla odottaa se varsinainen napakymppi. Uskomattoman monipuolinen ja tasokas aamiainen avarissa tiloissa teki suuren vaikutuksen. Keittiöstä tilaamamme munakas oli täydellinen – ja suussa sulavan herkullinen.

King Plus Executive -huone ja hotellin loistava, henkilökohtainen palvelu – jossa saavuttaessa laukut noudettiin pyytämättä autosta ja vietiin suoraan huoneeseen – lämmittivät suuresti mieltä. Tämä ei ole meillä Suomessa mitenkään itsestäänselvyys. Tuntui, että asiakkaasta todella välitetään.

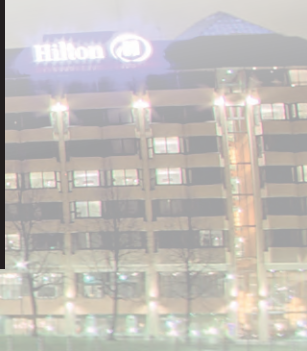


**DeLuxe-arvio: 9-  
Erityismaininnat: +palvelu, +aamiainen**

### Hilton Helsinki Strand

John Stenbergin rantä 4  
00530 Helsinki  
Puhelin: 358 9 39351

► [www.hiltonhotels.com/fi\\_FI/suomi/hilton-helsinki-strand](http://www.hiltonhotels.com/fi_FI/suomi/hilton-helsinki-strand)

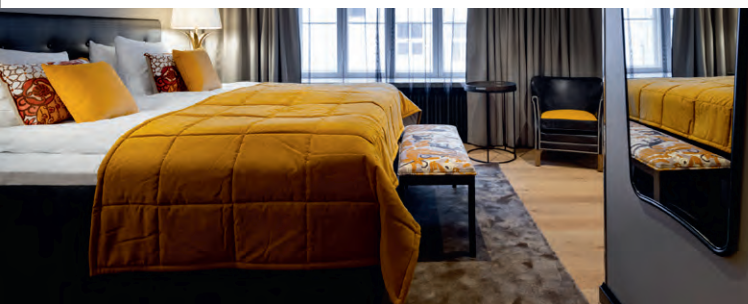


## HOTEL F6 – Uniikki putiikkihotelli

**HOTEL F6** on putiikkihotellien helmi, joka sijaitsee Esplanadin puiston, kulttuuri- ja eri ostosmahdollisuuksien välittömässä läheisyydessä. Fabianinkadun erinomainen sijainti tekee F6:sta mainion ”tukikohdan” erilaiselle kaupunkiturismille.

Modernit, tyylikkääät ja lämpimän värikkäät huoneet (sisustusarkkitehti **Jaakko Puron** toimesta) tekevät vierailusta aistillisen kokemuksen, jossa tuntuu erilaisten kulttuurien vuorovaikutus. Valittavana on Standard, Superior ja Deluxe -huoneet, joiden parkettilattiat ja upeat kaupunkinäkyvät tuovat häivähdyksen luksusta lyhyeenkin hotellivierailuun.

Erityisen ikimuistoinen ja herkullinen kokemus oli hotellin ekologiseen lähiruokaan perustuva aamiaisbuffetti. Se valmistuu joka aamu avoimessa keittiössä, asiakkaan omien silmien edessä.



# F6 HOTEL

**DeLuxe-arvio: 9-  
Erityismaininnat: +huone, +sijainti**

### HOTEL F6

Fabianinkatu 6  
00130 Helsinki  
+358 9 68999 666  
sales@hotelf6.fi

► [hotelf6.fi](http://hotelf6.fi)





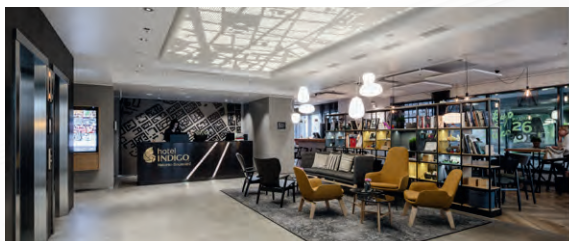


## Hotel Indigo Helsinki – Boulevard – Putiikkihotellien ykkönen

Viime keväänä koronapandemiasta johtuneen kiinniolon jälkeen uudelleen avautunut, persoonallinen **HOTEL INDIGO HELSINKI – BOULEVARD** palasi vauhdilla takaisin matkustajien suosikiksi. Hotelli sai jo kolmannen kerran huippuarvostetun Finland's Leading Boutique Hotel -palkinnon.

Boutique-hotellit tunnetaan asiantuntevasta asiakaspalvelustaan. Bulevardin Hotel Indigon tapauksessa asiakas otetaan poikkeuksetta aina henkilökohtaisesti ja välittömästi vastaan.

Hotel Indigossa on tunnetusti erittäin korkea asiakastytyväisyys. Persoonalliset huoneet, innostava sijainti ja inspiroiva asiakaspalvelu tuovat leveän hymyn tyytyväisen vieraan kasvoille. Hotellin yhteydessä sijaitseva Bröd on tasokas, skandinaaviseen keittiöön pohjautuva ravintolabaari, jonka annokset ovat runsaita ja erittäin maistavia.

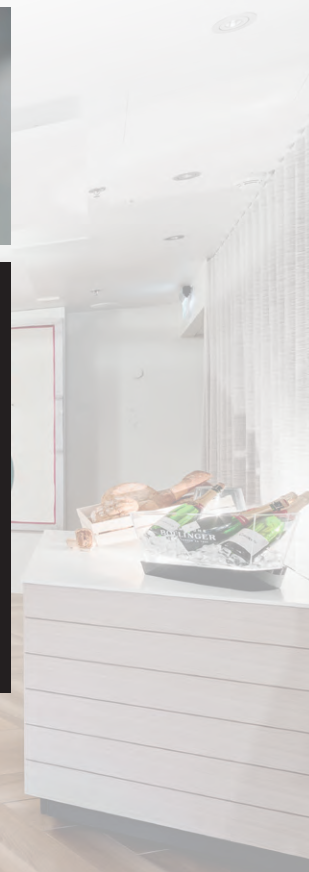


**DeLuxe-arvio: 8 ½**  
**Erityismaininnat: +palvelu, +tilava kylpyhuone**

### Hotel Indigo Helsinki – Boulevard

Bulevardi 26  
00120 Helsinki  
+358 (0)9 4784 0000  
hotel@hotelindigohelsinki.fi

► [helsinki-boulevard.hotelindigo.com](https://helsinki-boulevard.hotelindigo.com)



## The Folks Hotel Konepaja – Urbaania rouheutta

Lokakuussa 2020 avattu **THE FOLKS HOTEL KONEPAJA** on varsin persoonallinen tapaus. Punatiilisen julkisivun omaava hotelli sijaitsee nimittäin VR:n kolmessa entisessä konepajarakennuksessa. Karulla tavalla rouheaa arkkitehtuuri näyttäytyy historiallisesti monessa kohtaa. Vuonna 1901 rakennetussa konttorirakennuksessa on yhä tallella työntekijöiden katto- ja seinämaalaukset.

Hulppeat, 4 metriä korkeat loft-huoneet tulvivat urbaania valoisuutta. The Folks Hotel Konepajan konseptin tekee erilaiseksi ja uniikiksi se, että asiakas maksaa vain niistä palveluista, joita hän aikoo käyttää – varaten ne verkosta etukäteen. Huippulaadukkaat Tempur-sängyt takaavat vierailijalle rentouttavat yöunet.

Sijainniltaan Folks soveltuu hyvin lapsiperheille ja shoppailijoille, johtuen Linnanmäen ja Pasilan Triplan läheisyydestä. Vastaanotossa, jonka palvelu on erityisen ystävällistä, on nähtävillä **Ville Leinon** (Billebeino) taidetta. Kattoterassi Alexisiin pienestä kattobaarista avautuu upea näköala Vallilan ja Alppilan ylle. Hotellin yhteydessä on myös suosittu Albina-kortteliravintola.



**DeLuxe-arvio: 8 ½**  
**Erityismaininnat: +hyvät yöunet, +palvelu**

### The Folks Hotel Konepaja

Aleksis Kiven Katu 21-23  
00510 Helsinki  
+358 10 207 4700  
info@folkshotels.fi

► [folkshotels.fi](https://folkshotels.fi)





# THE DALMORE – Täydellisen viskin jäljillä

**WHYTE & MACKAY -YRITYKSEN THE DALMORE LUKEUTUU SKOTILAISTEN MALLASVISKIEN ELIITTIIN. DeLuxe-LEHTI HAASTATELI YRITYKSEN MASTER WHISKY MAKERIA, GREGG GLASSIA.**

teksti **JUHANI NURMI**  
kuvat **WHYTE & MACKAY**

**M**aster Whisky Maker **Gregg Glassilla** on yli 10-vuotinen kokemus viskitislauksen alalta. Skotlantilaissyntyinen Glass tunnetaan innovatiivisuudestaan ja tinkimättömästä laatuvalvonnastaan. Glass on johtanut viskilaatujen kehitystyötä Whyte and Mackay'lla vuodesta 2020, siirtäen yrityksen vuonna 2016.

## ”HALUAN UPOTTAA KÄTENI SAVEEN”

Gregg Glass sanoo aina olleensa hyvin oma-aloitteinen ja intohimoinen viskitislaaja. Hän halusi päästä töihin nimenomaan Whyte & Mackay'lle, koska yrityksellä on erittäin perinteikäs, mutta myös hyvin innovatiivinen historia.

”Aloitin alalla jo 18-vuotiaana. Mielestäni on tärkeää saada upottaa kädet kunnolla saveen eli työskennellä puutynnyreiden parissa, sekä puuhailla erilaisten viskikokeilujen ja -reseptien parissa. Minulle Whyte & Mackay edustaa täydellistä tilaisuutta luoda juuri sellaisia viskilaatuja, joihin minulla on sammumaton intohimo”, Glass sanoo.

## ”EMME OLE VIELÄ VALMISTANEET TÄYDELLISTÄ VISKIÄ”

Huippuarvostettu Whyte & Mackayn Master Blender **Richard Paterson** on toiminut mentorina Glassille, jolla on miesten keskinäisestä yhteistyöstä pelkkää myönteistä sanottavaa. ”Richard todella syytti kiinnostukseni viskiin. Työskentely hänen kanssaan on ollut minulle valtava etuoi-



keus. Olemme molemmat erittäin kunnianhimoisia viskin suhteen, erityisesti mitä tulee Single Malt -viskilaatuhihmiimme. Richardin kanssa yksikään päivä ei ole samanlainen. Valitsimme tynnyriemme tarkat puulaadut kumppaneiltamme Espanjan Jerezistä tai Portugalin Portosta. Missiomme on luoda täydellistä viskiä. Richardin mukaan hän ei ole vielä valmistanut sellaista. Olen samaa mieltä, mutta olen ylpeä myös ensi vuonna julkaistavista uusista Fettercairn- ja Dalmore-laaduistamme.”

## TINKIMÄTÖNTÄ INTOHIMOA JA OMISTAUTUMISTA

Gregg Glass myöntää auliisti, että viski on hänen koko maailmansa. ”Viskiä ei suinkaan valmisteta yhdeksästä viiteen -periaatteella. Kyseessä on jokaiseen yksityiskohtaan ulottuva tinkimätön intohimo ja täydellinen omistautuminen. Se on todellista tiimityötä. Haluan haastaa kaiken mikä liittyy viskin valmistukseen; perinteiden kunnioittamisen, innovatiivisuuden ja kokeellisuuden sekä uusien ja moninaisten makujen väsymättömän etsinnän.”

## VISKIALAN TULEVAISUUS NÄYTTÄÄ VALOISALTA

Glass tähdentää, että viskiteollisuuden valoisaan tulevaisuuteen on hyvä syy uskoa. ”Alallamme vallitsee onneksi fantastinen kekseliäisyyden kirjo. Esimerkiksi kiinnostusta



”

Haluan haastaa kaiken mikä liittyy viskin valmistukseen; perinteiden kunnioittamisen, innovatiivisuuden ja kokeellisuuden sekä uusien ja moninaisten makujen väsymättömän etsinnän.

erilaisiin tynnyrimalleihin esiintyy paljon. Olemme erityisen ylpeitä The Scottish Oak Programme -ohjelmasta. Sen ansiosta voimme käyttää paikallisia, syntyperäisiä ja vastuullisesti valmistettuja tammilaatuja viskimme valmistukseen.”

## NAUTI VISKISTÄ KUTEN PARHAAKSI NÄET

Lopuksi kysymme Glassilta miten viskiä ja ruokailua voi sekoittaa. ”Mielestäni viskin nauttimiselle ei ole olemassa yhtä ainuttakaan tapaa. Käytä ja nauti siitä, miten itse katsot parhaaksi. Viskilähettiläämme **Andrew Lennie** on tehnyt antanut suosituksia esimerkiksi The Dalmore 15 Years Old'in ja Fettercairn 12:sta yhdistämisestä ruokailuun. Yhtiömme Instagram-tililtä kannattaa myös katsoa Jura Hot Teddy -drinkkimme resepti. Aivan kuten teillä Suomessa, meillä täällä Skotlannissakin on usein kylmät ilmat ja tarvitsemme välillä jotain lämmintä juotavaa.”

Mitkä lukeutuvat Glassin omiin lempiviskilaatuhiin juuri nyt? ”Olen nauttinut viime aikoina suuresti Jura 212:sta ja Fettercairn Warehouse 2:sta. Odotan myös malttamattomasti ensi vuoden uusia viskituotteitamme.” •

► [www.whyteandmackayltd.com](http://www.whyteandmackayltd.com)





# Älä koskaan aliarvioi kostonhimoisen naisen raivoa

VALKOKANKAAN MAESTRON, SIR RIDLEY SCOTTIN OHJAAMA HOUSE OF GUCCI ON MUSTALLA HUUMORILLA RYYDITETTY DRAAMA LEGENDAARISEN MUOTITALON SISÄISESTÄ VALTATAISTELUSTA. SITÄ ON KUTSUTTU ”MUOTIMAAILMAN OMAKSI KUMMISEDÄKSI”.

teksti JUHANI NURMI  
kuvat SF STUDIOS

**E**lokuvamaailman todellisiin mestareihin lukeutuva ohjaaja-legendaa, **Sir Ridley Scott** (*Alien, Blade Runner, Gladiator*) on ohjannut elokuvan Guccin muotiperheestä, joka kattaa kolme vuosikymmentä, alkaen 1970-luvun lopulla. **Sara Gay Fordenin** vuonna 2001 ilmestyneeseen kirjaan perustuva filmatisointi, *House of Gucci*, ei mairittele Gucceja.

**LADY GAGA KUUMA OSCAR-SUOSIKKI** Oscar-voittaja ja pop-legendaa **Lady Gaga** esittää *House of Guccissa* Patrizia Reggiania. Hän iskee silmänsä nuoreen ja karismaat-

”Itken mieluummin Rolls-Roycen takapenkillä, kuin iloitsen polkupyörän satulassa.”

– Patrizia Reggiani (1948–)

tiseen Maurizio Gucciin (**Adam Driver**). Klassisen opportunistin, Patrizian rajaton kunnianhimo laukaisee hallitsemattoman syöksykierteen, jossa petos, rappio, kosto ja lopulta murha seuraavat toisiaan.

Tosielämässä kansainvälisesti tunnetun muotibrändin loi **Guccio Gucci**, joka avasi

ensimmäisen laadukkaiden nahkatavaroiden kauppansa Firenzessä, Italiassa, tasan sata vuotta sitten. *House of Gucci* -elokuvan tarina alkaa 1970-luvun lopulla, jolloin elettiin kriittisiä hetkiä italialaisen muoti-imperiumin historiassa. Tuolloin vihjailut taloudellisista väärinkäytöistä, tukahduteista innovaatioista ja tuotemerkin laatu-ongelmista levisivät kuin kulovalkea.

**MUOTI-IMPERIUMIN VALTATAISTELUA** Guccin liiketoimintaa valvovat Guccio Guccin pojat, värikäs ja ovela Aldo (Oscar-voittaja **Al Pacino**) ja hänen konservatiivisempi ja syrjäytyneempi veljensä Rodolfo

(Oscar-voittaja **Jeremy Irons**). Sitkeällä Aldolla ei ole aikomustakaan luovuttaa perheen vallan hallintaa, varsinkaan hänen taiteelliselle pojalleen Paololle (Oscar-voittaja **Jared Leto**), joka on kiinnostuneempi vaatesuunnittelijan urasta. Aldon veljen, Rodolfon arka ja ylisuojeltu jälkeläinen, Maurizio (**Adam Driver**) haluaisi mieluummin opiskella lakia kuin toimia muoti-imperiumin perijänä.

Maurizio menee isänsä toiveiden vastaisesti naimisiin Patrizia Reggianin kanssa. Aldo löytää sukulaissielun Patriziasta. Yhdessä he suostuttelevat Maurizioun unohtamaan juridisen kunnianhimon ja liittymään perheyrikyseen. Tämä ratkaisu ei miellytä Paoloa, jonka unelmat ovat suuremmat kuin hänen lahjakkuutensa. Jonkin aikaa Guccidynastian eri jäsenet löytävät uudelleen tavan elää rinnakkain. Mutta kun Guccin kilpailijat uhkaavat heikentää heidän johtoasemaansa laatumuodin hierarkiassa, Patrizia yllyttää Maurizioin lavastamaan vallankaappauksen.

## KATALIEN PETOKSIEN KUOLONKIERRE

Perittyään isänsä aseman yrityksessä Maurizio ja Patrizia nappaavat yrityksen hallintaansa. He saavat Paolon myymään heille osakkeensa syöttämällä tälle väärää lupauksia. Pian sen jälkeen, kun Aldo on vapautettu vankilasta veronkiertotuomion jälkeen, he ostavat myös hänet ulos perheen taloudellisen neuvonantajan, Domenico De Solen (**Jack Huston**) avulla.

Yhtiön ainoana johtajana ja ulkopuolisten sijoittajien uuden rahoituksen turvin, Maurizio alkaa nauttia etuoikeutusta asemastaan. Petettyään perheensä, hän kääntyy myös



Patriziaa vastaan ja aloittaa suhteen lapsuudenystävänsä Paola Franchien (**Camille Cottin**) kanssa. Huomatessaan avioliittonsa olevan säpäleinä, epätoivo valtaa Patrizian mielen. Maurizioin hakiessa eroa, Patrizia liittoutuu meedio Pina Auriemman (**Salma Hayek**) kanssa.

Maurizio käynnistää kunnianhimoisen suunnitelman Guccin nimen ja maineen elvyttämiseksi. Hän palkkaa avukseen nousevan amerikkalaisen suunnittelijan, Tom Fordin (**Reeve Carney**). Kuolettavan valtataistelun lopulliset askelmerkit alkavat, kun Maurizio huomaa olevansa saarrettu joka puolelta. Sitkeä Patrizia ja yhtiön sijoittajat yrittävät riistää muoti-imperiumin hallinnan Guccin perheen käsistä tavalla, jolla on dramaattiset seuraukset. •

**House of Gucci sai ensi-iltansa 3. joulukuuta.**



## THE 2021 FANTASY GIFTS

# JUHLI ISOSTI

ja levitä hyvää tahtoasi ylittämättömillä lahjaideoilla, jotka saisivat itse Roope Ankankin onnesta soikeaksi. Neiman Marcusin Unelmalahjoilla on takanaan jo yli 60-vuotinen historia. Ulottuen aina harvinaisesta ja virheettömästä 30,86 karaatin timantista eksklusiiviseen laskettelukokemukseen yhdessä kaikkien aikojen parhaimman alppihiihtäjän kanssa, nämä ylenpalttiset Unelmalahjat ja eksklusiiviset kokemukset antavat sinulle tilaisuuden levittää Joulun rakkaudellista sanomaa ennennäkemättömän juhlovassa ja vaikuttavassa mittakaavassa.

*Hanki lisätietoa osoitteesta  
NeimanMarcus.com/Fantasy Gifts*

Neiman Marcus

## -UNELMALAHJAT 2021

teksti JUHANI NURMI  
kuvat NEIMAN MARCUS



**A**merikkalaisen Neiman Marcus -kauppaketjun legendaariseksi muodostuneessa Joulukirjassa esiintyy kuuluisa Neiman Marcus Unelmalahjat -konsepti, joka on tänä vuonna kattavampi kuin koskaan aikaisemmin. Kyseessä on syvälle juurtunut perinne, jonka teemat pohjautuvat rakkautteen, yhdessäoloon ja tietenkin henkilökohtaisiin unelmiin. Vuoden 2021 Unelmalahjat on kuratoitu painottaen ennen kaikkea perheen juhlimista, perinteitä ja halua siirtyä kohti kestävämpää elämäntapaa.

Asiakkaiden odotellessa malttamattomina lomakautta aikana, jolloin he voivat olla yhteydessä perheisiinsä ja rakkaisiinsa – ja samalla kun he omaksuvat vanhoja sekä kenties uusia jouluperinteitä – nämä seuraavat Unelma-

lahjaideat muodostavat hyvin monipuolisen kirjon. Lisäksi ne tarjoavat ainutlaatuisen mahdollisuuden antaa lahjaksi merkityksellisiä perintökalleuksia, kuten esimerkiksi hienointa posliinia, kirjoja ja upeita koruja, jotka on tarkoitettu jaettavaksi tuleville sukupolville.

Aivan ensimmäinen Unelmalahja on nimeltään **VISTA ALEGRE PERSONALIZED DINNERWARE & PORTUGAL TRIP**, joka kutsuu asiakkaan tutustumaan Portugalin rikkaaseen historiaan, upeaan arkkitehtuuriin ja luonnonkauneuteen. Samalla hän pääsee suunnittelemaan oman räätelöidyn ja upean 12 hengen posliiniasiaston, joka elävöittää taatusti jopa kokeneimman viihdyttäjän pöytämaisia (80000 Yhdysvaltain dollaria).





Innokkaille lukutoukille ja unelmoijille suunnattu **LITTLE PEOPLE, BIG DREAMS™ LONDON ADVENTURE** antaa sinulle ja perheellesi uniikin tilaisuuden matkustaa Lontooseen. Siellä pääset työskentelemään läheisesti kirjai-

lija **Maria Isabel Sánchez Vegaran** ja ammattikuvittajien kanssa luodaksesi oman inspiroivan tarinasi ja luomaan siitä myös ikioman erikoispainoksen **LITTLE PEOPLE, BIG DREAMS™** -kirjastoon (35 000 Yhdysvaltain dollaria).



”  
Voit linkittää perheesi tai  
sukusi nimen ikuisesti tähän  
mykistävään jalokiveen.

Ulottuvillasi on myös ainutkertainen mahdollisuus hankkia henkeäsalpaava **MUGHAL HEART DIAMOND**, upea 30,86 karaatin timantti. Lahja sisältää ennennäkemättömän bonuksen: mahdollisuuden nimetä kivi Gemological Institute of America'n (GIA) välityksellä. Sen ansiosta voit linkittää perheesi tai sukusi nimen ikuisesti tähän mykistävään jalokiveen (6 100 000 Yhdysvaltain dollaria).



Yli 60-vuotisen historian aikana Neiman Marcusin Unelmalahjoja on kehitetty vastaamaan asiakkaiden ja heitä ympäröivän maailman kiinnostuksen kohteita ja prioriteetteja. Tästä syystä Neiman Marcus esittelee erityisen ylpeänä kaksi tämän vuoden lahjaa, joiden ansiosta on helpompi ottaa entistä päättäväisempiä askeleita kohti kestävämpää maailmaa.

Edistyksellisesti ajattelevalle tutkimusmatkailijalle suunnattu **BARRETT-JACKSON HUMMER EV EDITION 1**

tekee jokaisesta ajomatkasta unohtumattoman Elämyksen. Kyseessä on eksklusiivinen versio maailman ensimmäisestä sähkömaasturista, jonka ovat kuratoineet autoteollisuuden asiantuntija, arvostetun Barrett-Jacksonin puheenjohtaja ja toimitusjohtaja **Craig Jackson**. Tämä Unelmalahja sisältää VIP-pääsyn kahdelle omistajan taivasaitioon sekä uniikin tilaisuuden päästä lyödä huutokauppanuijaa pöytään vuoden 2022 Barrett-Jackson Scottsdalen huutokaupassa (285 000 Yhdysvaltain dollaria).







Niille, jotka haluavat päivittää vaatekaappinsa, **ULTIMATE RENEWABLE LUXURY EXPERIENCE WITH NEIMAN MARCUS & FASHIONPHILE**, on täydellinen lahjaidea juuri silloin, kun haluaa yhdistää rakkautensa muotiin ja planeettaan. Osana kolmiosaista kiertotalous-tyylistä ostokokemusta, asiakas saa henkilökohtaista apua Neiman Marcusin ja FASHIONPHILEn asiantuntijoilta arvioidessaan omassa vaatekaapissa olevia tuotteita. Ne myydään FASHIONPHILElle, jonka jälkeen asiakas pääsee aloittamaan oman 100 000 Yhdysvaltain dollarin arvoisen ostos-

tapahtuman haluamassaan myymälässä. Häntä avustaa henkilökohtaisesti Neiman Marcus Fashion & Lifestyle Director **Lisa Aiken**, joka auttaa täyttämään äskettäin tyhjenetyn vaatekomeron parhaalla ja viimeisimmällä muodilla. Sieltä asiakas siirtyy FASHIONPHILEn pääkonttoriin tapaamaan yhtiön perustajaa ja presidenttiä, **Sarah Davisia**. Saapuessaan asiakas saa all access -pääsylipun itse Sarah Davisilta, joka auttaa häntä valitsemaan itselleen viisi vintage-vaatetta lainattavaksi ja vaihdettavaksi milloin tahansa (345 000 Yhdysvaltain dollaria).

”

Aloita iltamat bongaamalla oma nimesi Apollon kuuluisasta valokyltissä.

Kyse ei olisi todellisista Unelmalahjoista, ellei tässä yhteydessä esiteltäisi ainutkertaisia ja unohtumattomia kokemuksia, joihin voi ottaa osaa vain Neiman Marcusille ominaisen taikuuden välityksellä. Hemmottele itseäsi ja riemuitse 19 lähimmän ystäväsi kanssa **THE ROARING TWENTIES PARTY BY BRONSON VAN WYCK** -juhlassa. Tämä Unelmalahja tarjoaa eksklusiiviset muistelmallamat New Yorkin legendaarisessa Apollo-teatterissa, Harlemin kaupunginosan maamerkissä, jonka on suunnitellut juhlasuunnittelija **Bronson van Wyck**. Aloita iltamat bongaamalla oma nimesi Apollon kuuluisasta valokyltissä ja nauti sen jälkeen uskomattomasta musiikista, cocktaileista ja ruokailusta. Kaikki tapahtuu Apollon lavalla, jossa pääset juhlistamaan yhdessä olemisen iloa ja taikaa (395 000 Yhdysvaltain dollaria).







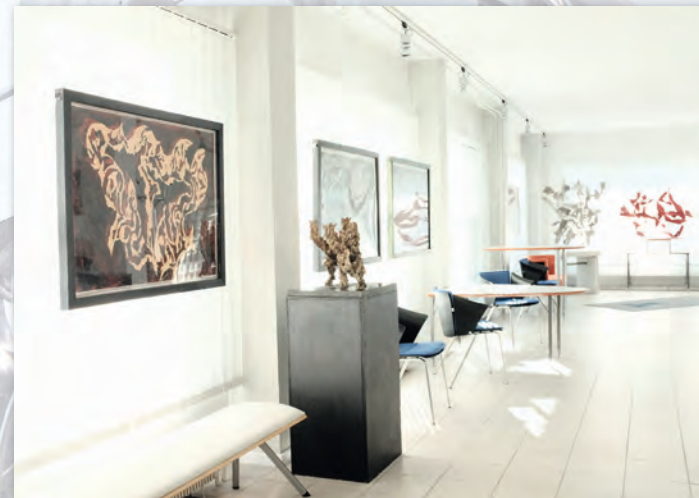
*Neiman Marcus*

Edellä mainitut ylelliset Unelmalahjat on kaikki suunniteltu syttämään sama taikuus ja riehakkuus, jotka joululoma on perinteisesti tuonut asiakkaan ja hänen läheistensä mieliin jo heidän lapsuudestaan lähtien. Samalla pyritään luomaan merkityksellisiä kokemuksia, perintökalleuksia ja muistoja, jotka kestävät eliniän. Jokainen tämän vuoden Neiman Marcus Unelmalahjoista sisältää lahjoituksen eri hyväntekeväisyysjärjestöille, mukaan lukien The Heart of Neiman Marcus Foundation, The Lindsey Vonn Foundation, The Ellen MacArthur Foundation, The Apollo Theater Foundation ja Boys & Girls Clubs of America. •

@neimanmarcus | #celebratebig

Viimeinen Unelmalahja, **WINTER MAGIC WITH LINDSEY VONN AT CALDERA HOUSE**, ilmentää after ski -kokemuksen äärimmäistä jännitystä ja tyylikkyyttä Jackson Holen johtavassa luksushotellissa Wyomingissa, Yhdysvalloissa. Lähde rinteisiin laskettelemaan amerikkalaisen alppihiihtomestari **Lindsey Vonnin** ja viiden lähimmän ystäväsi kanssa, vertaansa vailla olevassa vuorenhuippukokemuksessa (235 000 Yhdysvaltain dollaria).

GALLERIA



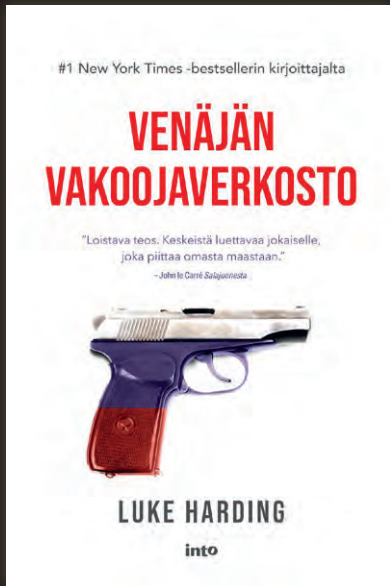
**TUTUSTU TULEVIIN NÄYTTELYIHIN JA MYYNTIKUVASTOON SIVUILLAMME  
WWW.BLUEGREEN.FI**

Näyttelyssä on esillä muun muassa  
Taisto Raudan, Fritz Jakobssonin, Olli Joen, Soile Yli-Mäyrin, Eero Nelimarkan,  
Rafael Wardin, Kaj Stenvallin, Juhani Palmun ja Pauli Vuorisalon teoksia.



# LAHJAVINKIT

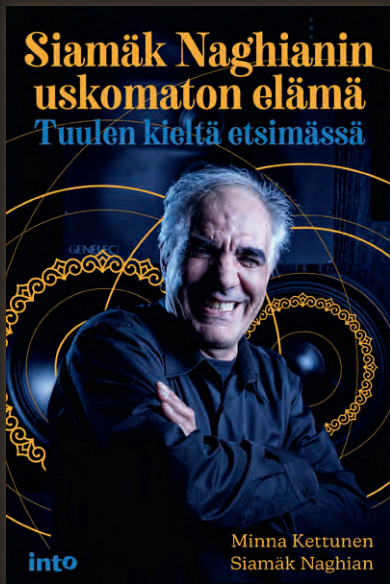
toimittanut JUHANI NURMI



## LUKE HARDING Venäjän vakoojaverkosto (INTO KUSTANNUS)

Hyytävä tosielämän jännityskertomus nykyajan vakoojista – petoksesta, rohkeudesta ja salamurhasta. He vaikuttavat tavallisilta matkailijoilta, toimittajilta ja liikemiehiltä. Todellisuudessa he ovat sotilaita, hakkereita ja oligarkkeja, jotka murhaavat, hyökkäävät verkossa sekä levittävät valeuutisia ja likaista rahaa. He ovat levittäytyneet kaikkialle maailmaan ja operoivat myös Suomessa.

Guardianin kirjeenvaihtaja **Luke Harding** paljastaa Venäjän vakoojien verkoston, jonka avulla **Vladimir Putin** käy salaista sotaa länttä vastaan. Kirja avaa Ukrainan tilannetta, vaalihäirintää, murhia ja henkilöitä niiden takana. Lisäksi se tuo esiin joukon ihmisiä, joita on kiristetty tai lahjottu palvelemaan Venäjän etua. Oliko Yhdysvaltojen presidentti **Donald J. Trump** yksi heistä? *Venäjän vakoojaverkosto* on ainutlaatuinen teos jokaiselle, joka haluaa tietää, miten venäläiset vakoojat nykyisin työskentelevät.



## MINNA KETTUNEN & SIAMÄK NAGHIAN Siamäk Naghianin uskomaton elämä – Tuulen kieltä etsimässä (INTO KUSTANNUS)

**Siamäk Naghian** syntyi ikivanhan persialaisen kulttuurin keskelle suurperheeseen. Opiskelu, tiede, taide ja lopulta maan muuttaminen demokraattisemmaksi kiinnostivat enemmän, mutta vuoden 1978 vallankumouksen jälkeen hänestä tuli kuitenkin yhteiskunnallisesti epäilyttävä. Yliopistojen ovet sulkeutuivat ja ystäviä alkoi kadota. Hänelle ei jäänyt muita vaihtoehtoja kuin jättää rakas kotimaansa.

Saadakseen itselleen passin Naghian liittyi Iranin armeijaan. Iranin ja Irakin sodan veteraani saapui opiskelemaan Suomeen kielitaidottomana ja yksinäisenä vuonna 1986. Työelämässä Naghian kiinnostui suomalaisesta yhteiskunnasta ja sen arvoista. Hän väitteli tekniikan tohtoriksi vuonna 2001. Nyt hän on maailmankuuluja hifi-kaiuttimia valmistavan Genelec Oy:n toimitusjohtaja Iisalmessa.

*Siamäk Naghianin uskomaton elämä* on kertomus rakkauden voimasta, luottamuksesta maailmassa olevaan hyvään ja ihmeellisistä vastaantulijoista. Lukija pääsee kokemaan suomalaisen yhteiskunnan toisenlaisesta maailmasta tulleiden ja varsin tarkkanäköisten silmien kautta.

## Call of Duty: Vanguard (ACTIVISION)

Suorita ilmataisteluja Tyynellämerellä, tee maahanlasku Ranskaan, puolusta Stalingradia tarkka-ampujana ja pysäytä Pohjois-Afrikassa etenevät joukot. Huippusuositettu *Call of Duty* palaa *Call of Duty: Vanguardilla*, jossa 2. maailmansodan taistelut koetaan maailmanlaajuisessa mittakaavassa.

Kihelmöivän jännittävässä yksinpelikampanjassa joukko sotilaita eri maista nousee kohtaamaan maailmanhistorian pahimman uhan. Lisäksi luvassa on *Call of Duty* -pelisarjalle tunnusomainen moninpeli ja Treyarchin kehittämä uusi jännittävä Zombies-pelikokemus.

*Call of Duty: Vanguard* tuo myös *Call of Duty: Warzone* -integroinnin pelin julkistuksen jälkeen. Tiedossa on pelikokemus, joka tukee eri konsolisukupolvien välistä pelaamista ja pelissä edistymistä. Mukana on myös mittava määrä julkaisun jälkeistä ilmaissisältöä: uusia moninpelikarttoja, pelitiloja, kausitapahtumia ja yhteisötempauksia. Vedä siis saappaat jalkaasi – ja hyppää mukaan rankkaan toimintaan.



## ABBA Voyage (UNIVERSAL MUSIC)

Kaikkien aikojen suosituin pop-yhtye, ruotsalainen ABBA teki uskomattoman comebackin 40 vuoden jälkeen, kun *ABBA Voyage*-albumi julkaistiin 5. marraskuuta. Albumi nousi välittömästi listaykköseksi lukuisissa maissa. Kvartetti palasi studioon suuren salamyhkäisyyden vallitessa. Huippuodotettu *ABBA Voyage*-albumi on nauhoitettu **Björn Ulvaeuksen** studiolla kuvankauniissa meriympäristössä Tukholman keskustan tuntumassa.

Ruotsalaiskvartetin edellinen albumi, *The Visitors* julkaistiin 1982. Suomessa ABBAn myydyin albumi on *ABBA Gold: Greatest Hits* -kokoelma. Suoratoistopalveluissa heidän

”On vaikeaa keksiä mitään parempaa, kuin kuulla Fridan ja Agnethan laulavan jälleen.”

– Benny Andersson

massiivista katalogiaan on striimattu pelkästään Suomessa yli 100 miljoonaa kertaa. ABBA liittyi syksyllä myös yhteisöpalvelu TikTokiin.

Spektaakkelimainen *ABBA Voyage* -konsertti saa ensi-iltansa Lontoossa ABBA Arenalla 27.5.2022. 3000 hengen areena sijaitsee Queen Elizabeth Olympic Parkissa. Itse konsertissa **Agnetha**, **Björn**, **Benny** ja **Anni-Frid** esiintyvät virtuaalisina hahmoina. Kaikki neljä jäsentä ovat olleet mukana häkellyttävän realististen avatar-hahmojensa suunnittelussa. Konserttien lipunmyynti osoitteessa

► [www.abbavoyage.com](https://www.abbavoyage.com)





## Rolls-Royce Cellarette

### – VAATIVAN VIHHDYTTÄJÄN MINIBAARI

Huippueksklusiivinen alkoholille ja sikareille suunniteltu minibaari – Rolls-Royce Cellarette – on suunniteltu viihdyttämään ja ilahduttamaan vieraita. Sen nahkavuoratun, mustaksi anodisoitun alumiiniseen pullonpidikkeeseen mahtuu useita pullokokoja. Cellarette sisältää myös espanjalaisella setripuulla vuoratus humidorin sekä S.T. Dupontin valmistaman sikarileikkurin ja sytyttimen.

Rolls-Royce Motor Cars esittelee ylpäänä uusimman lisäyksen eksklusiivisten keräilyesineiden tarjontaan – Rolls-Royce Cellaretten. Tämä uniikki minibaari sisältää valikoiman ominaisuuksia, jotka on suunniteltu täydentämään mitä tahansa juhlevaa tilaisuutta. Pohjautuen Rolls-Roycen monivivahteiseen luksuperinteisiin, Cellarette yllättää ja ilahduttaa kaikkia, jotka näkevät sen omin silmin.

Cellarette-minibaari edustaa joka suhteessa Rolls-Roycen yliverstaista tyyliä: tarkkuustekniikkaa, uskomattoman upeaa käsityötaitoa ja henkeäsalpaavan ylellisyyden esillepanoa. Cellaretten kiillotettu alumiinirunko on pääl-

lystetty kohokuvioidulla Rolls-Royce Havana -nahalla, jossa on Obsidian Ayous Open Pore -puuviilusta valmistettu tarjotin Spirit of Ecstasy -upotuksella.

Nämä ylelliset yksityiskohdat kohottavan Cellarettestä vaikuttavaksi lisävarusteeksi kaikille Rolls-Roycen omistajille, jotka haluavat isännöidä vieraitaan mahdollisimman juhlavasti. Vaikka Cellarette mahtuu minkä tahansa Rolls-Royce -automallin takatilaan, se nousee huomion ja keskustelun keskipisteeksi erityisesti *al fresco* -tyylisessä ruokailutilaisuudessa tai intiimissä tapaamisissa.

Cellarette-minibaarin tumman ulkokuoren sisältä paljastuu lämmin ja tunnelmallinen hehku. Armagnac-nahalla korostettuja yksityiskohtia valaisee pehmeä valo, joka tuo mieleen arvostetun jäsenklubin ilmapiirin. Cellaretten ollessa auki, asiakas näkee sen käsin puhalletut grogilasit, joista jokainen on viimeistelty RR-monogrammilla. Mini-  
baarin avautuessa lasit pyörähtävät ulospäin teatraalisesti.

Lasien kanssa näkyville paljastuu upea Armagnac-nahkavuorattu pullokori. "RR" -koristeltu pidike sopii erikokoi-



## ROLLS-ROYCE

### MOTOR CARS LTD

sille pulloille. Se pysyy magneettisesti paikallaan kiillotetulla alumiinikiinnikkeellä. Cellaretten vastakkaisessa päässä sijaitseva humidori tarjoaa avautuessaan sikaritarjottimen. Sikarit löytyvät espanjalaisesta setripuusta valmistetussa säilytystilassa. Optimaalisen nautinnon saavuttamiseksi sikareiden kosteustasoa seurataan tarkasti kosteusmittarilla.

Humidorista löytyvät myös täydelliset lisävarusteet van-  
noutuneelle sikariharrastajalle. Magneettisesti kiinnitet-  
tyinä humidori-kasetin molempiin päihin sijaitsee kaksi  
pienempää astiaa, joista ensimmäinen on tarkoitettu yksi-  
tyiskohtaisesti kaiverretulle sikarileikkurille ja sytyttimelle  
(valmistajana pariisilainen S.T. Dupont, Pariisi) ja toinen  
tuhkakupille.

*Kuten kaikissa eksklusiivisissa Rolls-Royce -tuotteissa, myös Cellarette voidaan räätälöidä asiakkaan tarkan mieltymyksen mukaan. Rolls-Royce Cellarette on saatavissa virallisilta Rolls-Royce-jälleenmyyjiltä. Hinnot alkavat 40570 punnasta ilman paikallisia veroja.*





## Bugatti luo älykellon mestariteoksen

Bugatti valmistaa nelipyöräisiä mestariteoksia, jotka valmistetaan sen kuuluisassa Molsheim Atelierissa. Bugatti ja VIITA ovat kehittäneet yhdessä kolme ainutlaatuista älykellomallia, jotka tarjoavat huippuluokan tekniikkaa, materiaaleja ja muotoilua.

Kolme uutta Bugatti-älykellomallia on nimetty kunnianosoituksena ranskalaisen luksusmerkin 2000-luvun ikonisimmille hyperautoille: Bugatti Ceramique Edition One Pur Sport, Bugatti Ceramique Edition One Le Noire ja Bugatti Ceramique Edition One Divo.

Itävaltalainen VIITA Watches on kehittynyt yhdeksi johtavista luksusälykello-yritykseksi alle viidessä vuodessa. Bugattin lailla VIITA asettaa huippulaatua ja huipputeknologiaa ylitse muiden.

Jokainen Bugatti-älykellomalli tarjoaa lukemattomia teknisiä ominaisuuksia, mukaan lukien 90 erilaista urheilulajia, veren happitason, kiihtyvyyden ja erityisesti GPS-seurantatilan. VIITA on kehittänyt älykellotuotteilleen aivan oman ohjelmistonsa.

Jokainen Bugatti-älykello rakennetaan käsin. Kellon valmistuksessa kiinnitetään tinkimätöntä huomiota yksityiskohtiin, joissa yli 1000 yksittäistä osaa yhdistyy saumat-



tomasti toisiinsa. Lopputulos on rinnastettavissa samantyyppiseen tekniseen huippuosaamiseen, jota myös Bugattin hyperautot edustavat.

Laajamittainen räätälöinti on keskeistä asiakkaan Bugatti-kokemuksessa. Asiakas voi valita joko räätälöidyn Bugatti-kumirannekkeen äärimmäistä mukavuutta varten tai räätälöidyn titaanirannekkeen, joka täydentää kellokotelon titaanista kokonaisuutta. Bugatti-älykello voidaan myös räätälöidä ainutlaatuisella kellotaululla asiakkaan henkilökohtaisten mieltymysten mukaisesti. •

Honkatalot™



ARKKITEHTISUUNNITTELU: JANNE KANTÉE

NEW WORLD LUXURY®

WWW.HONKATALOT.FI



Shizukuishi. A land of majestic white birch groves.  
A spring of constant inspiration for Grand Seiko.  
Here, light and shadow are in dynamic harmony.  
And Time is etched with intricate precision.  
Here, the *TAKUMI* infuse the essence of Nature into  
each and every timepiece, bringing its true beauty to life.

## THE NATURE OF TIME

Shizukuishi, Iwate Prefecture



GS  
Grand Seiko

Heritage Collection Series 9 SLGH005 Mechanical Hi-Beat 36000 80 Hours Caliber 9SA5

[grand-seiko.com](http://grand-seiko.com)

Lindroos  
Kämp Galleria

Mikonkatu 3 - kävelykatu, Helsinki | Puh. 09 628 825 | [kampgalleria@lindroos.fi](mailto:kampgalleria@lindroos.fi) | [lindroos.fi](http://lindroos.fi)

