

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

DeLuxe

4 / 2023

MATKAILU-EKSTRA

RUKA / MUINAINEN EGYPTI / BERETTA



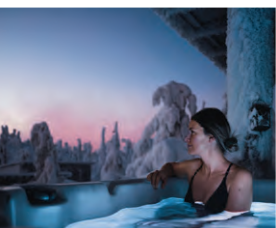
GANT

GANT STORE HELSINKI: KAMPPI - KESKUSKATU - KÄMP GALLERIA
GANT STORE ESPOO: ISO OMENA - SELLO / **GANT STORE TURKU:** HANSAKORTTELI
GANT STORE TAMPERE: RATINA / **GANT STORE LEMPÄÄLÄ:** IDEAPARK



Pietro Beretta
TIMELESS PERFECTION

find out on pietroberetta.com



- 5 Päätoimittajan pöydältä**
- 6 Ruka**
Monipuolisia lomaelämyksiä ympäri vuoden
- 10 Boutique Hotel Ruka Peak & Ravintola Peak By HUGO**
- 12 Sport House Ruka**
Kaikki vapaa-ajan palvelut samasta paikasta
- 14 Helsinki-Vantaa**
Yksi maailman kauneimmista lentokentistä
- 18 Ainutlaatuisia majapaikkoja Japanissa**
- 20 Italian alpit**
Hiihtokeskusten talvikausi on käynnissä
- 26 Beretta-haastattelu Osa 1/2**
Toimitusjohtaja tri Franco Gussalli Beretta
- 32 Pietro Beretta Selection**
Henkeäsalpaava ylistys 500-vuotiselle aseperinteelle
- 38 Montblanc Shop**
Lindroosin uusi luksusliike Mikonkadulla



- 42 DaVinci Tower**
Dar Al Arkan ja Paganin yhteistyö
- 50 DeLuxe Historia**
Miksi faaroiden historia on niin kiehtovaa?
- 62 Ravintola Scolare**
- 64 DeLuxe Weekend Menu**
- 70 Jamaika**
5 pakollista herkkua
- 74 Princilla by Chanel**
Sofia Coppolan elokuva Priscilla Presleystä
- 80 Porsche 911 – 60 vuotta**
Muotoilijajohtaja Michael Maurerin haastattelu
- 88 DeLuxe Leffa**
Ridley Scottin Napoleon
- 94 Lahjavinkit**

”Jos haluat johtaa, menestyä ja myydä
eri puolilla maailmaa, sinun on
sopeuduttava heidän kulttuuriinsa.”

(Toimitusjohtaja tri Franco Gussalli Beretta)



”Loppujen lopuksi 911 kantaa valtavan
vastuun. Kyseessä on koko
Porsche-perheen pää.”

(Muotoilujohtaja Michael Maurer, Porsche AG)



PÄÄTOIMITTAJAN PÖYDÄLTÄ

Arvoisa lukija

Jokavuotinen Matkailu-ekstra on aina hyvä tapa päättää vuosi mukavissa ja antoisissa merkeissä, potentiaalisista uusista matkakohteista haaveillen ja suunnitellen. Olemme tällä kertaa antaneet runsaasti tilaa Kuusamon Rukalle, joka on matkakohteena erittäin suosittu. Ruka on Suomen monipuolisin ympärivuotinen vapaa-ajan kohde. Kolmessa eri teemajutussa pääset tutustumaan muun muassa Rukan uusimpaan hiihtohissiin ja laskettelurinteisiin, tunnelmalliseen Boutique Hotel Ruka Peakin & Ravintola Peak by Hugoon sekä Sport House Rukan kaikenkattaviin palveluihin.

Mitä tulee metsästyksen ja aseisiin, saimme kunnian vieraila kuuluisan italialaisen Berettan tehtaalla, jossa haastattelimme toimitusjohtaja tohtori **Franco Gussalli Berettaa**. Tämän erittäin miellyttävän ja vieraanvaraisen italialaisen herrasmiehen jälkimmäinen haastatteluosa julkaistaan DeLuxe-lehdessä 1/2024. Samalla esittelemme asemerkin eksklusiivisen PB Selection -valikoiman.

Eksoottisempien matkakohteiden saralla tutustutamme sinut upeista urheiluautoistaan tunnetun Paganin suunnittelemaan DaVinci Toweriin Dubaissa ja muinaisen Egyptin saloihin.

Muusta tarjonnasta haluan mainita erityisesti elokuvaohjaaja **Sofia Coppolan** ja muotitalo Chanelin yhteistyön uutuuksokuvassa *Priscilla* (Suomen ensi-ilta 14.2.2024) ja legendaarisen Porsche 911 -automallin 60-vuotisjuhlan, josta kertoo tarkemmin brändin muotoilujohtaja **Michael Maurer**.

Toivotan kaikille DeLuxe-lehden asiakkaille ja lukijoille Rauhallista Uutta Vuotta & Onnellista Uutta Vuotta 2024!

JUHANI NURMI, Päätoimittaja
juhani@deluxe-lehti.fi

RUKA

– Monipuolisia lomaelämyksiä
ympäri vuoden

KUUSAMON RUKA ON JUURI NYT KENTIES SUOSITUMPI LOMAKOHDE KUIN KOSKAAN. TARJOLLA ON MUUN MUASSA SUOMEN NOPEIN LASKETTELUHISSI JA KAIKEN KATTAVA KIRJO ERI HARRASTUSMAHDOLLISUUKSIA. HAASTATTELIMME RUKA-KUUSAMO MATKAILU RY:N TOIMITUSJOHTAJA MATS LINDFORSIA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat HARRI TARVAINEN, SIMO VILHUNEN



Kuusamon Ruka on säilynyt suomalaisten sydämissä vuodesta toiseen. Edes maailmanlaajuiset kriisit eivät ole verottaneet kuusamolaisen lomaparatiisin suursuosiota suomalaisten ja ulkomaisten turistien keskuudessa.

Mikä parasta, Rukalla riittää runsaasti erilaisia ikimuis-toisia elämyksiä jokaiselle lomapäivälle. Luontokohteiden ja harrastusten ohella erilaiset ohjelmapalvelut, ostospaikat, ravintolat, tapahtumat ja tähtiesiintyjät odottavat kävijää vierailulle. Luvassa on siis kaikkien aikojen ihanin luontoloma. Vuodenaikaan katsomatta.

SUOMEN NOPEIN HIIHTOHISSI 8 HENGELLE

Haastattelemamme Ruka-Kuusamo Matkailu ry:n toimitusjohtaja **Mats Lindfors** kertoo heti alkuun Rukan uudistetuista palveluista ja ehtymättömästä monipuolisuudesta. ”Kun puhutaan uusimmista tuotteistamme, on mainittava Suomen nopein ja ainoa 8-henkinen Masto Express -hiihtohissi neljän täysin uuden laskettelurinteen kera. Se avattiin joulukuun alussa. Vastaavaa on tarjolla vain Keski-Euroopassa, kuten Italiassa, Itävallassa, Saksassa ja Sveitsissä.”

Lindforsin mukaan kyseessä on 14 miljoonan euron investointi alueeseen, johon Ruka sai Euroopan aluekehitysrahaston EAKR:n investointitukea Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskukselta.

UUDISTETTU MASTO VÄHENTÄÄ RUUHKAHUIPPUJA

Alati kehittyvä Ruka-Kuusamon matkailualue on talvisin ykköskohde erityisesti niille, jotka harrastavat hiihtämistä, kelkkailua ja laskettelua. ”Maston uudistuksilla on tietysti iso merkitys ajatellen vuotuista liikevaihtoaamme. Ne on suunniteltu tuomaan vastapainoa ja vähentämään perhe-rinteiden ruuhkahuippuja Vuosselissa ja Saaruassa.”

Samalla kun uudistukset tuovat kävijöille lisää hauskoja ja elämyksellisiä rinneosuuksia, ne tarjoavat vaihtoehtoja eritasoisille laskettelijoille. Laskettelukokemus on pyritty luomaan entistä joustavammaksi, monipuolisemmaksi ja mukavammaksi koko perheelle. ”Ensin mennään nopealla hissillä tunturin päälle ja sitten lasketellaan sieltä alas Tykkylaaksoon, josta löytyy vaikkapa hauskoja lumesta tehtyjä tykkymonstereita. Kuluneen vuoden aikana myös lumetusjärjestelmää ja valaistusta on uudistettu Maston rinnealueella”, Mats Lindfors lisää.



MAHDOLLISIMMAN LAAJAA MONIPUOLISUUTTA

Rukan hiihtokeskus on ollut esimerkillinen ympäristöystävällisyyden suhteen, koska se on tätä nykyä täysin hiilineutraali. Kaikki eivät kuitenkaan tule välttämättä hiihtämään tai laskettelemaan Rukalle. Tätä taustaa vasten Lindfors on erityisen mielissään siitä, että Rukalla voidaan tarjota kävijöille paljon muitakin aktiviteetteja.

”Olemme nähneet paljon vaivaa, jotta monipuolisuuden kirjo Rukalla säilyisi mahdollisimman laajana. Avasimme hiljattain ravintola Tapion, joka äänestettiin pari vuotta sitten yhdeksi Suomen parhaista Top 20 -ravintoloista. Tapio on erinomainen vastine niille, jotka kaipaavat enemmän fine dining -tyylistä ruokailukokemusta Ruka-vierailunsa aikana. Ravintola Tapio käyttää pääosin paikallisia raaka-aineita, painottaen tällä tavoin kestävyyttä ja vastuullisuutta omalta osaltaan.”

MUKAVIA HETKIÄ, HARRASTA HILJENTYMISTÄ

Mats Lindfors tietää, että monet Rukalla vierailevista saavat runsaasti aikaa ja vaivaa nimenomaan eri luontolämyksistä nauttien, olipa kyse sitten vaikkapa fatbike-pyöräilystä, hiihtämisestä, kelkkailusta tai laskettelusta. ”Näiden ohella ihmiset kaipaavat välillä myös vastapainoa itse reippailulle, olipa kyse vaikkapa after ski -tyylisestä ajanvietosta, kivasta lounaasta tai illallisesta jossain ravintolassa.”

Myös hartaaseen hiljentymiseen tarjoutuu Rukalla monenlaisia eri palveluita. ”Jotkut haluavat ehdottomasti kokeilla esimerkiksi avantouintia, kivihierontaa tai jopa porojoogaa. Luonto varmasti pysyy jatkossakin Rukan ydinjuttuna, mutta meille on käynyt erittäin selväksi, että kävijämme kaipaavat toisinaan myös muunlaisia elämyksiä ja kokemuksia.”

PANDEMIA EI VAIKUTTANUT TAPPIOLLISESTI

Mats Lindfors tähdentää, että Rukan asiakaskunta on aina ollut pääasiallisesti kotimaista. Muita Suomen matkailukoh-teita kovalla kädellä runnellut korona-pandemia ei todellisuudessa vaikuttanut Rukan kävijämääriin tappiollisesti.



”Niin hurjalta kun se ehkä kuulostaa, koronavuodet osoittautuivat Rukalle jopa ennätysellisen hyviksi kävijämäärällisesti. Kansainvälisiä asiakkaitamme palvelevat yritykset olivat tietysti kiinni, koska Suomen rajat pysyivät tuolloin hyvin pitkälti kiinni. Mutta kotimaisia asiakkaita meillä kävi pandemian aikana enemmän kuin koskaan, mitä tulee yöpymisien määrään. Olimme eräässä vaiheessa jopa Suomen toiseksi suosituin käyntikohde, heti Helsingin jälkeen. Vaikka Kuusamo on kooltaan pieni, mielestäni tämä kertoo erittäin paljon Rukan monipuolisesta kirjosta. Lähes jokaiselle löytyy aina jotain mielekästä tekemistä, vuodenaikaan katsomatta. Monet kokevat Rukan lumon edelleen lähes vastustamattomana, erilaisista kansainvälisistä kriiseistä huolimatta”, Lindfors päättää. •



► www.ruka.fi



Boutique Hotel Ruka Peak & Ravintola Peak By HUGO

– Nauti seesteisestä tunnelmasta ja herkullisesta ruoasta

430 METRIN KORKEUDESSA SIJAITSEVAN BOUTIQUE HOTEL RUKA PEAKIN HUIPPUPALVELU, RUOKA JA UPEA LUONTO JÄÄVÄT MIELEEN. HAASTATTELIMME RUKA PEAK OY:N TOIMITUSJOHTAJAA, SANNA KUUSINIEMÄÄ JA RAVINTOLA PEAK BY HUGON RAVINTOLOITSIJAA, TOMMI TUHKASTA.

teksti JUHANI NURMI • kuvat Eeva Mäkinen

Itä-Rukalla Masto-rinteiden yläpuolella sijaitsevan alppihotellin idyllinen tunnelma kutsuu vierailijaa lepäämään ja rentoutumaan keskellä hektistä arkea. Kuusiniemen perheen perustama Boutique Hotel

Ruka Peak sisältää tarkoituksellisesti vain kahdeksan huonetta: 6 boutique hotel -tyylistä huonetta ja 2 sviittiä. Jo-kaisessa on oma parveke. Uniikkia hotellia ympäröivä kuu-niin karu luonto alleviivaa entisestään hyvin varusteltujen, luonnonläheisillä materiaaleilla sisustettujen huoneiden seesteistä tunnelmaa.

”ASIAKKAIDEMME TÄYTY SAADA OLLA OMA ITSENSÄ”
”Olemme mielissämme asiakkaidemme antamasta pa-lautteesta”, kertoo Ruka Peak Oy:n toimitusjohtaja **Sanna Kuusiniemi**. ”On suuri ilo huomata, miten täällä vieraile-vat asiakkaat pääsevät välittömästi sisälle uniikkiin ’moo-diimme’. Toivomme, että kaikki asiakkaat tuntisivat olonsa mahdollisimman tervetulleiksi. Ennen kaikkea heidän täy-tyy saada aina olla oma itsensä.”



RAVINTOLA PEAK BY HUGO

Boutique Hotel Ruka Peakin yhteydessä sijaitseva Ravintola Peak by HUGO tarjoaa ravintoloitsijansa, **Tommi Tuhka-sen** mukaan ruokaa laadukkaista raaka-aineista. ”Haluam-me tarjota rennon rouheaa tunnelmaa, jossa paikallisista raaka-aineista pitkälti koostuvat ruoat ovat mutkattomia ja herkullisia. Koska asiakkaamme viettävät usein paljon aikaa ulkona, annokset ovat kooltaan hyvänkokoisia. Emme ha-lua, että meiltä lähtiessään kellään jää nälkä.”

RUOKAILUA RENNOLLA ASENTEELLA JA FIILIKSELLÄ

Tommi Tuhkasen mukaan syksyllä käynnistynyt yhteistyö Kuusiniemien kanssa on käynnistynyt erinomaisesti. ”Kos-ka Boutique Hotel Ruka Peak on tunnelmaltaan rauhalli-nen, asiakas voi tulla myös ravintolaamme rennolla fiilik-sellä. Meillähän voi käydä syömässä huippuluokan illallisen vaikkapa kylpytakissa ja villasukissa, jos siltä tuntuu.”

”HALUAMME TARJOTA PYSYVIÄ MUISTIJÄLKIÄ”

Sanna ja Tommi ovat yhtä mieltä siitä, että monista heidän asiakkaistaan tulee ystäviä, jotka palaavat Ruka Peakin lu-moon monta kertaa. ”Otamme jokaisen asiakkaan vastaan yksilönä, heidän toiveitaan herkällä korvalla kuunnellen. Haluamme tarjota asiakkaillemme pysyviä muistijälkiä.

Kyse voi olla vaikkapa kuplivasta samppanjasta ulkopore-altaassa, saunamaailman hellivästä lämmöstä tai omasta pikku tutkimusretkestä paukkuvassa pakkasilmassa”, San-na maalailee.

ERINOMAINEN RAVINTOLAKOKEMUS

Ranskalaista keittiötä ja pohjoisia makuja yhdistävä Ra-vintola Peak by HUGO tekee kunniaa Rukan ympäröivälle luonnolle. ”Toivomme asiakkaidemme muisteleavan annok-siemme herkullisia makuja ja tuoksua, laadukkaita juomia ja palveluamme, joka tähtää kiireettömyyteen. Kaikki De-Luxe-lehden asiakkaat ja lukijat ovat lämpimästi tervetul-leita”, Tommi päättää. •

Ruka Peak & Ravintola Peak by HUGO

Juhannuskalliontie 27 A
93830 Rukatunturi

08 868 4100
info@rukapeak.fi
myynti@ravintolapeak.fi

044 784 0073

► www.rukapeak.fi

BOUTIQUE HOTEL

RUKA PEAK

RAVINTOLA PEAK BY HUGO



SPORT HOUSE RUKA

– Kaikki vapaa-ajan palvelut samasta paikasta



SPORT HOUSE RUKA ON KUUSAMOSSA VUOKRAAMOIDEN YKKÖNEN, MITÄ TULEE VAPAA-AJAN PALVELUJEN TARJONTAAN. OMAN MYYMÄLÄN OHELLA KAIKKI PALVELUT JA VARUSTEET LÖYTÄVÄT SAMAN KATON ALTA. HAASTATTELIMME SPORT HOUSEN MIKA VALOSTA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat JUSSI VÄÄTÄINEN, HARRI TARYAINEN /
SPORT HOUSE RUKA

Tavoitan **Mika Valosen** puhelimitse Rukalta. Vaikka mies on viettänyt jo yli 20 vuotta Rukalla yrittäjänä, Helsingin nuotti kuultaa yhä hänen äänestään. ”Pakkasta on juuri nyt 23 astetta, joten täällä kyllä tarkenee. Päivänvaloa näin joulukuun puolivälissä on vain kolmisen tuntia päivässä. Vuokraamomme käy täyttä höyryä. Koko ajan vuokrataan erilaisia ajoneuvoja, välineitä ja safareita”, kertoo päivän erämaassa ulkomaalaisten turistien kanssa viettänyt Sport House Rukan yrittäjä.

OMAN ALANSA SUURIN TOIMIJA RUKALLA

Muun muassa kustannus- ja käännösälällä aiemmin toiminut Mika Valonen on ollut vuosien varrella monessa

mukana. Kuusamon taika vei kuitenkin miehen lopullisesti mennessään. ”Täällä ollaan ja näillä näkymin myös pysytään. Olemme juurtuneet Kuusamoon koko sielullamme ja sydämellämme. Sport House Ruka -yrityksellämme on pitkät ja vankat perinteet täällä Rukalla. Lisäksi olemme oman vuokrausalamme suurin yksittäinen toimija paikallisesti. Myös oma myymälämme toimii saman katon alla, samassa yhteydessä vuokraamon kanssa.”

KAIKKI PALVELUT SAMASTA PAIKASTA

Mikan mukaan heidän koko toimintansa punainen lanka on aina tähdätä mahdollisimman helppoon ja vaivattomaan palveluun. ”Haluamme olla luotettava paikallinen toimija, jolta asiakas saa käyttöönsä kaiken mahdollisen vapaa-aikaan liittyvän. Yhdestä ja samasta paikasta. Asiat pitää tehdä turisteille ja vierailijoille mahdollisimman helppoksi. Eihän ole mitään järkeä juosta etsimässä eri vuokrauspalveluja ympäri kylää.”

YKSILÖITYJÄ ERIKOISPALVELUJA

Sport House Rukalta löytyy lähes kaikkea: suksien, lumilautojen, moottorikelkkojen ja sähköpyörien vuokrauksesta räätälöityihin safareihin asti. ”Tavanomaisten mursikkasuksien ohella koko perheelle löytyy muun muassa hiihtoahkiot ja liukulumikengät. Järjestämme myös eripituisia kelkka-safareita sekä alueella uutuutena tarjottavia ski touring- eli skinausretkiä alueen takamaastoihin. Safareihin ja retkiin voidaan liittää myös muita oheispalveluita ruokailuista, nokipannukahveista ja poroista aina koiravaljakkoajeluun

asti. Jokainen asiakkaamme saa henkilökunnaltamme asiantuntevaa, laadukasta ja yksilöllistä palvelua”, Mika Valonen alleviivaa.

SPORT HOUSE LAAJENI KALAJOELE

Kuusamon ohella Mikan ja hänen yhtiökumppaninsa **Lasse Määttä** satsaavat parhaillaan rutkasti myös upouuteen toimipisteeseen: Sport House Kalajokeen, joka näki päivänvalon kesällä 2023. ”Sport House Kalajoki on oma henkilökohtainen lempilapseni, jonka suunnitteluun ja toteutukseen olen käyttänyt valtavasti aikaa. Maltan tuskin odottaa, että pääsemme esittelemään kesän 2024 uutuudet”, Mika kuittaa. •

SPORT HOUSE RUKA / SPEED LIFE OY

Rukanriutta 5
93830 Rukatunturi
08 8681 300
vuokraamo@rukalla.fi

SPORT HOUSE KALAJOKI

Matkailutie 312
85100 Kalajoki
050 4780277
sporthousekalajoki@gmail.com

MIKA VALONEN
0400 642 664
mika@rukalla.fi

LASSE MÄÄTTÄ
0500 852 733
lasse@rukalla.fi

► www.rukalla.fi





HELSINKI-VANTAA -

Yksi maailman kauneimmista lentokentistä

Finavian Helsinki-Vantaan lentoasema on valittu yhdeksi maailman kauneimmista lentoasemista kansainvälisesti arvostetussa Prix Versailles 2023 -arkkitehtuuri ja design-kilpailussa. Valintakriteereinä olivat muun muassa ekologisuus sekä paikallisen luonnon- ja kulttuuriperinnön huomioon ottaminen.

teksti JUHANI NURMI • kuvat FINAVIA

”Olemme erittäin ylpeitä siitä, että Helsinki-Vantaan suomalainen arkkitehtuuri ja muotoilu saavat tunnustusta maailmalla. Lentoasema on monille matkustajille ensimmäinen kosketus Suomeen, ja se toimii näyteikkunana

maamme osaamiseen ja innovaatioihin. On hienoa, että Finavialla on osa Suomen positiivisen mielikuvan luomisessa”, sanoo Helsinki-Vantaan lentoasemanjohtaja **Ulla Serlenius** Finaviasta.

ENSIMMÄINEN VOITTO UUDESSA KATEGORIASSA

Kansainvälisesti arvostettu PrixVersailles -arkkitehtuurikilpailu järjestetään vuosittain. Tämä on ensimmäinen kerta, kun mukana on kategoria kauneimmista lentoasemista. Myöntämisperusteina tunnustukselle olivat innovaatio, luovuus, ekologisuus sekä paikallisen luonnon- ja kulttuuriperinnön huomioon ottaminen suunnittelussa. Viime vuoden kilpailussa Helsinki-Vantaa palkittiin terminaalin sisätilojen suunnittelusta.

SUOMALAISUUS JA VASTUULLISET VALINNAT

Helsinki-Vantaan uuden terminaalin suunnittelua ja toteutusta ovat ohjanneet suomalaisuus ja vastuulliset valinnat. Huomiota on kiinnitetty kotimaisiin materiaaleihin, energiaa säästäviin ratkaisuihin ja rakentamisen hiilijalanjäljen vähentämiseen.

”Suomalainen luonto on inspiroinut terminaalin sisätilojen suunnittelua. Tuloaulan Luoto-viherrakennelma toivottaa matkustajat tervetulleiksi Suomeen välittömästi heidän astuessaan ulos matkatavara-aulasta. Lähtöaulan näyttävä

puukatto taas luo rauhallisen tunnelman heti matkan alkumetreillä. Puukatto on valmistettu täysin kotimaisena käsitöinä suomalaisesta kuusesta”, Ulla Serlenius jatkaa.

PALKINTOJA SATELEE ROPPAKAUPALLA

Lentoaseman terminaalilaajennus on palkittu useaan kertaan aikaisemminkin. Palkintoja on tullut muun muassa terminaalirakennuksen teräsrakenteesta ja tietomallinnuksesta, lähtöaulan näyttävästä puukatosta sekä vastuullisesta rakentamisesta. Helsinki-Vantaa valittiin aiemmin tänä vuonna myös Euroopan parhaaksi lentoasemaksi omassa kokoluokassaan.

YKSI PARHAISTA KÄYNTIKORTEISTA SUOMELLE

Terminaalin laajennusosa avattiin vuonna 2021 osana Helsinki-Vantaan lentoaseman historiallista 1 miljardin euron suuruista ja 10-vuotista kehitysohjelmaa, jonka Finavia sai onnistuneesti päätökseen syksyllä 2023. Kehitysohjelman avulla Finavia varmistaa Helsinki-Vantaan aseman Euroopan parhaimpiin kuuluvana lentokenttänä, kehittää asia-



kaskokemusta niin matkustajien kuin eri yhteistyötahojen näkökulmasta. Lentokenttä on valmis kasvuun ja vastaanottamaan 30 miljoonaa matkustajaa vuodessa.

Helsinki-Vantaan lentoasema on yksi parhaista käyntikorteista Suomelle. Samalla kyseessä on monelle ulkomaan matkailijalle ensimmäinen kosketus Suomeen. Suunnittelussa haluttiin nostaa esiin erityisesti suomalaista muotoilua ja osaamista esimerkiksi arkkitehtuurissa, kalusteissa ja valaisimissa sekä materiaalivalinnoissa. Suunnitteluun myös osallistettiin laajasti matkustajia, lentoaseman yrityksiä ja kenttähenkilöstöä.

ENTISTÄ PAREMMAT JA MODERNIMMAT TILAT

Kehitysohjelman myötä terminaalin pinta-ala kasvoi peräti 45 prosenttia. Se mahdollistaa matkustajille uudet, modernit lentoasematilat. Lentoaseman lähtö- ja tuloaulat uudistettiin täysin mikä mahdollisti siirtymisen kahdesta terminaalista yhteen terminaaliin.

Tämän lisäksi myös turvatarkastus, myymälät, ravintolat, palvelut sekä pysäköinti- ja joukkoliikennejärjestelyt uudistettiin. Uusi matkakeskus linkittää eri liikennemuodot ja tarjoaa yhteyden paikallis- ja kaukoliikenteen bussitermi-

naaliin, pääkaupunkiseudun lähiliikenteen juna-asemalle, taksiasemalle sekä pysäköintitaloon.

KAIKKI PALVELUT HELPOSTI SAAVUTETTAVISSA

Finavia huomioi kehitysohjelman sisällössä vahvasti myös lentoyhtiöasiakkaat. Laajennetun asematason, uusien lentokoneiden pysäköintipaikkojen, matkustajasiltojen ja kasvaneen matkatavarankäsittelykapasiteetin ansiosta lentoyhtiöt pystyvät toimimaan sujuvasti Helsinki-Vantaalla ja palvelemaan asiakkaitaan entistä paremmin.

”Helsinki-Vantaan vuonna 1952 Helsingin olympialaisiin avattu lentoasema rakentui vuosikymmenien saatossa pala palalta. Sen terminaalin osat edustivat eri vuosikymmenten suunnittelua ja arkkitehtuuria. Nyt kaikki toiminnot ja palvelut on tuotu saman katon alle. Tämä mahdollistaa erittäin hyvin sujuvan asiakaskokemuksen, pitää välimatkat lentoasemalla lyhyinä ja kaikki palvelut mahdollisimman helposti saavutettavina”, Finavian toimitusjohtaja **Kimmo Mäki** kertoo. •

► www.finavia.fi



Ainutlaatuisia majapaikkoja Japanissa

toimittanut **JUHANI NURMI** • kuvat © **JNTO (JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION)**

Japani tunnetaan kiehtovasta kulttuuristaan, futuristisista kaupungeistaan, huikeasta luonnostaan, tikkimättömästä estetiikastaan ja laatutietoisesta ruokakulttuuristaan. Tarjolla on myös täysin uniikkeja hotellielämyksiä. Voit viettää yön esimerkiksi asuntolaivassa, buddhalaisessa temppelissä tai puumökissä keskellä metsää.

PUUMÖKKEJÄ METSÄSSÄ

Luonnon ystävien kannattaa suunnata Treeful Treehouse Sustainable Resort -hotelliin Okinawan saarella, joka tunnetaan kristallinkirkkaista, sinisistä vesistään ja kuvankau-niista rannoistaan. Siellä asut idyllisissä, hiilineutraaleissa puumökeissä keskellä metsää nauttien samalla koskemat-tomasta luonnosta ympärilläsi. Vierailun aikana voit tu-tustua ympäristöön vaelluspoluilla ja kokeilla japanilaista metsäkylpyä. Voit myös varata hotellin saunamökin, josta

voit ihailla metsää lasiseinän lävitse. Kun haluat vilvoitella saunan jälkeen, voit liukua saunamökistä suoraan alas jär-veen. Varaus sisältää kaksi mökkiä, joihin mahtuu yhteensä kuusi henkilöä.

ASUNTOLAIVA KALASTAJAKYLÄSSÄ

Pienessä Inen kalastajakylässä Kioton prefektuurin pohjois-osassa voit yöpyä perinteisellä asuntolaivalla – jotka tunne-taan myös nimellä Funaya – ja kokea autenttisen ilmapiirin meren äärellä. Ine Funaya Stay Minagi -laivassa on kaksi kerrosta, joissa molemmissa on makuuhuone, olohuone, kylpyhuone ja terassi. Laivassa on tilaa yhteensä kuudelle ihmiselle. Jos haluat tutustua alueeseen mereltä käsin, voit varata opastetun kiertomatkan lahdella paikallisen kalas-tajan kanssa ”meritaksin” kyydissä. Matkan varrella saatat bongata kalasääskiä.

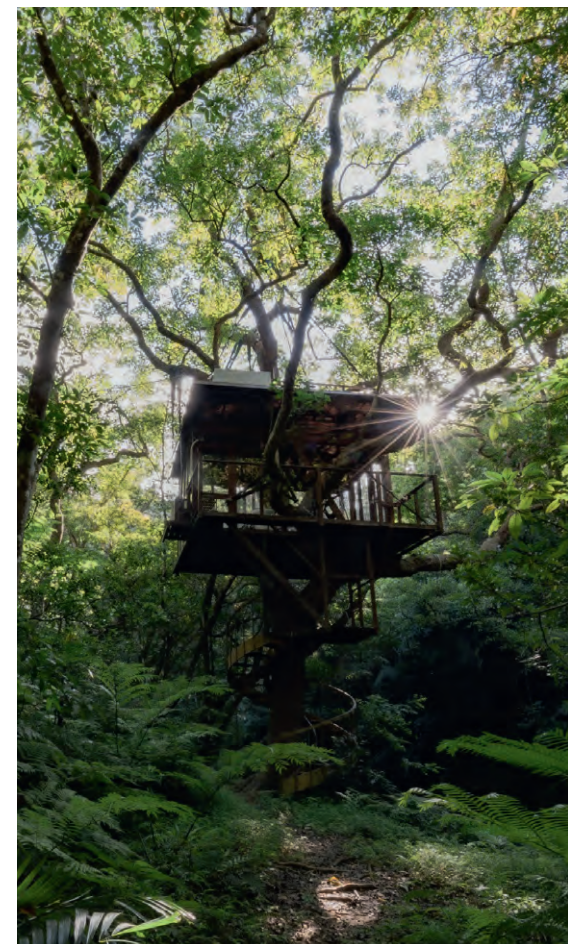


YÖVY BUDDHALAISessa TEMPELISsÄ

Japanissa voi monin paikoin yöpyä buddha-laisissa tempeleissä niin kutsutuissa *shukuboissa*. Huoneet on kalustettu perinteiseen japanilaiseen tyyliin, ja kylpyhuoneet jae-taan yleensä muiden majoittujien kanssa. Yöpyminen hinta sisältää tavallisesti sekä aamiaisen että illallisen, ja ruoka valmiste-taan buddhalaisten periaatteiden mukai-sesti. Se ei siis sisällä lihaa, kalaa, munia tai maitotuotteita. Vierailusi aikana voit osallis-tua munkkien aamurituaaliin *gongyoon*, jota harjoitetaan eri tavoin siitä riippuen, mihin buddhalaisuuden haaraan temppeli kuuluu. Usein rituaaliin sisältyy *sutrien* resitaatiota, rukoilemista ja taputusta. Voit myös rentou-tua meditointiharjoitusten parissa ja kävellä temppelin levollisissa puutarhassa.

TAIDEHOTELLI TOKIOSSA

173 metriä korkean Shiodome Media To-wer -tornin 25.–34. kerroksissa sijaitsee taidehotelli Park Hotel Tokio. Hotelli tun-netaan taidehotellina, jonka aulassa ja käytävillä on yli 400 taideteosta. Jos varaat ”taiteilijahuoneen”, yövyt huoneissa, joi-den seinät ovat taiteilijoiden koristelemia. Niissä kaikissa on omat erityispiirteensä. Jos sinussakin piilee pieni taiteilija, voit osallistua hotellin taidetyöpajoihin, joissa luodaan oma maalaus asiantuntevan oh-jaajan tuella. •



Japani

Itä-Aasiassa sijaitseva saarivaltio Japani koostuu 14125 saaresta. Japanissa oli vuonna 2019 yhteensä 126,17 miljoonaa asukasta, mikä on noin 1,6 % koko maa-ilman väkiluvusta. Maa on suurin piirtein Saksan kokoinen tai vähän pienempi kuin Kalifornian osavaltio Yhdysvalloissa. 70 prosenttia Japanista on vuorten ja metsien peitossa. Korkeita vuoria on varsinkin Honshūn saarella. Korkein niistä on Fuji, jonka huippu yltää 3776 metriin. Japanin luonto ulottuu pohjoisen lumipeitteises-tä Hokkaidosta etelän subtrooppisen Okinawan viidakoihin ja koralliriutoille. Kaupungit, kuten sykkivä Tokio ja lumo-ava Kioto, houkuttelevat monipuolisilla kulttuurielämyksillään.

Ei enää koronatestivaatimusta Japanissa

Japani poisti 29.4.2023 vaatimuksen, jonka mukaan matkustajien piti näyttää todistus koronarokotuksesta tai negatii-visesta testituloksesta. Täten Japani on viimein täysin avautunut vierailijoille.

Hiihtokeskukset ITALIAN ALPEILLA avasivat talvikautensa

ITALIASSA 8. JOULUKUUTA ON YLEINEN VAPAAPÄIVÄ, JOLLOIN PERINTEISESTI MYÖS MAAN HIIHTOKESKUKSET VIETTÄVÄT SILLOIN KAUDEN AVAJAISIA. LUMITAKUU VIHREÄLLÄ ENERGIALLA, MAKSUTON HIIHTOLIPPU ALLE 8-VUOTIAILLE, JÄÄSOITTIMIEN SÄESTÄMÄT KONSERTIT JA HIIHTOA DOLOMIITEILLA JAZZIN TAHDISSA - TÄTÄ KAIKKEA ON TIEDOSSA ITALIAN TALVESSA.

teksti JUHANI NURMI • kuvat ITALIAN NATIONAL TOURIST BOARD



Vialattee on suuri hiihtoalue Piemonten alueen ”olympiavuorilla”, lyhyen matkan päässä Torinosta Ranskan rajalle päin. Hiljattain Vialattee on käynnistänyt uuden kunnianhimoisen projektin, jolla se takaa lumiset rinteet läpi talven, vaikka ilmastonmuutos asettaa yhä suurempia haasteita Alppien hiihtokeskuksille.

Vialattee on investoinut laajasti uuteen vihreään teknologiaan ja hyödyntää alueen luonnollisia vesivaroja. Näin alue pyrkii turvaamaan lumen pysymisen koko kauden aina joulukuusta maaliskuuhuhtikuuhun. Kyseessä on yksi Euroopan suurimmista lumentuotantojärjestelmistä, joilla taataan laskettelijoille lumiset rinteet.

Harvat Pohjois-Italian hiihtokeskukset tarjoavat niin laajan hissijärjestelmän kuin Vialattee. Alueella on seitsemän hiihtokeskusta (mukaan lukien Ranskan Montgenèvre-hiihtokeskus), lähes 200 rinnettä yhteensä noin 400 kilometrin verran, 12 hiihtohissiä ja neljä lumipuistoa.

LAPSELLISEN HALPOJA JA LAPSIYSTÄVÄLLISIÄ HIIHTOKESKUKSIA

Italian itäisimmät Alpit sijaitsevat Friuli Venezia Giuliaassa, joka kuuluu Dolomiitteihin. Alueella on lukuisia edullisia hiihtokeskuksia, jotka sopivat hyvin myös lapsiperheille. Esimerkiksi Pian di Sopra/Sauris ja Piancavallo ovat rauhallisia ja monipuolisia keskuksia, joissa on pienempi hissijärjestelmä ja alppirinnettä noin 15 kilometriä.

Nämä takaavat täydelliset puitteet etenkin heille, jotka vierailevat Alpeilla ensimmäistä kertaa. Hissilippu on ilmainen pikkulapsille (vuosina 2017–2021 syntyneet) ja vain 10 euroa nuorille (vuosina 2004–2016 syntyneet) sekä yli 75-vuotiaille. Lisäksi alle 26-vuotiaat opiskelijat saavat kansainvälisellä opiskelijakortilla 25 prosentin alennuksen.

Alueella on myös loistavat mahdollisuudet murtomaahiihtoon ja muuhun talviurheiluun, kuten luisteluun, kulkailuun sekä snowtubing -mäenlaskuun.

AFTERSKI-JAZZIA JA JÄÄTÄVÄN HYVÄÄ ROCKIA

Rytminen ja iloinen musiikki lumisten maisemien keskellä – tätä on tiedossa Dolomiti Ski Jazzissa. Maaliskuussa 2024 Dolomiittien talven ihmemaassa vietetään yhdeksänpäiväistä jazzfestivaalia, jossa soi kaikkien aikojen suosituimpia jazz- ja funk-klassikoita. Konserteista voi nauttia niin ulkona rinteillä kuin sisätiloissa teattereissa, klubeilla ja pubeissa ympäri Trentinon provinssia.

Dolomiti Ski Jazz -festivaalin lisäksi Val di Fiemmen laaksossa järjestetään Dolomiti Food Jazz, jossa jazzin ohella voi herkutella esimerkiksi paikallisilla juustoilla, viineillä ja oluilla.

Pop- ja rock-musiikifanien taas kannattaa lähteä Presena-jäätikölle, joka sijaitsee Trentinon ja Lombardian välissä. Val di Sole/Passo Tonale on Italian varmasti lumisimpia paikkoja, jossa on useita rinteitä kattavia hissilippuja. Vuosittain järjestettävä Ice Music Festival -tapahtuma tarjoaa kokeellisen musiikkielämyksen ainutlaatuisessa ympäristössä, 2 600 metriä merenpinnan yläpuolella.

Kansainvälisesti tunnettu yhtye ”ParadICE” musisoi jäältä tehdyillä instrumenteilla jäältä tehdyssä iglun muotoisessa konserttisalissa, jonne pääsee hiihtohissillä. Kaikkiaan jääteatterissa esitetään kymmeniä konsertteja aina tammi-maaliskuussa. ParadICE soittaa joka torstai, ja muita artisteja nähdään aina lauantaisin.

MURTOMAAHIIHTOA UNESCON MAAILMANPERINTÖ-KOhteessa

Alta Badian alue on ihanteellinen alue niin laskettelijoille kuin hiihtäjille. Alto Adigen maakunnan itäosassa (Sudtiroli) ja upeiden Dolomiittien sydämessä sijaitsevalla alueella on latuja yli 26 kilometriä ja peräti neljä FIS:n hyväksymää kilpailurataa. Kaikkiaan eri tasoisia luistelu- ja tavalliseen murtomaahiihtoon tarkoitettuja ratoja on kahdeksan. Mahdollisuus on myös ampumahiihtoon.

Tammikuussa 2024 alueella avataan täysin uusittu keskus, jossa on entistä parempi infrastruktuuri ja laajemmat



Barbour

EVERGREEN ICONS

40 YEARS OF THE BEAUFORT JACKET



tilat hiihdolle. Palveluihin kuuluvat ravintola, suksivuokraamo, hiihtokoulu sekä yhteistila, joka toimii myös varastona ja suksien pito-/purkupaikkana. Viihtyisän Alta Badian uudistetussa keskuksessa on huomioitu paikallinen kulttuuri ja arkkitehtuuri sekä kestävyys ja ympäristö.

Rakentamiseen käytetyt korkealaatuiset puu- ja muut materiaalit ovat yksinomaan paikallisia ja tukevat näin alueen taloutta ja perinteisiä käsitöitä. Alta Badia haluaa panostaa vahvasti kestävyyteen. Elokuussa 2022 hiihtokeskus sai Global Sustainable Tourism Council (GSTC) -sertifikaatin.

ENIT 1919 **ITALIAN NATIONAL TOURIST BOARD**

► www.italia.it



BERETTA

OSA 1/2

BERETTAN TOIMITUSJOHTAJA, TOHTORI FRANCO GUSSALLI BERETTA:

”ONNISTUAKSESI KANSAINVÄLISESSÄ LIIKE-ELÄMÄSSÄ,
SINUN ON SOPEUDUTTAVA ERI KULTTUUREIHIN”

DeLuxe-lehti sai eksklusiivisen haastattelun maailman vanhimman ampuma-asetehtaan pääjohtajan ja toimitusjohtajan, tohtori Franco Gussalli Berettan, 61, kanssa. Haastattelun toinen osa julkaistaan DeLuxe-lehden vuoden 2024 ensimmäisessä numerossa.

teksti JUHANI NURMI / BRESCIA
kuvat BERETTA S.P.A.

DeLuxe-lehden haastatteleva tohtori **Franco Gussalli Beretta** syntyi Bresciassa vuonna 1964. Yhdessä veljensä **Pietron** kanssa Franco edustaa Berettan perheen 15. sukupolvea, joka on ollut maailman vanhimman ampuma-asetehtaan – joka perustettiin jo 1526 – johtava osakkeenomistaja ja johtaja.

Valmistuttuaan valtiotieteestä Carlo Bò -yliopistosta Urbinosta ja suorittuaan asepalveluksensa Italian karabiinierijoukoissa, Franco Beretta liittyi Fabbrica d’Armi Pietro Beretta -yhtymään vuonna 1989. Toimittuaan erilaisissa tehtävissä, hänestä tuli yhtiön pääjohtaja toukokuussa 2015.

BERETTA OMISTAA MYÖS SAKON

Franco Berettan yritysurala ensimmäinen korkean vastuun tehtävä uskottiin hänelle vuonna 1997. Tuolloin hänen isänsä Cavaliere **Ugo Gussalli Beretta** nimitti hänet Fabbrica d’Armi Pietro Berettan toimitusjohtajaksi ja hänen veljensä **Pietron** vasta perustetun Beretta Holdingin toimitusjohtajaksi.

Franco toimii Beretta Holding -konsernissa tällä hetkellä seuraavissa tehtävissä: Fabbrica d’Armi P.Beretta S.p.A. pääjohtajana ja toimitusjohtajana, Beretta Holding S.A. varatoimitusjohtajana, Beretta USA Corp’in varatoimitusjohtajana (vuodesta 1998) ja SAKO Oy:n puheenjohtajana (vuodesta 2000).

AMMOTEC Groupin hankinnan jälkeen (vuodesta 2022 lähtien) Franco Beretta on toiminut myös seuraavissa tehtävissä: AmmoLux S.A. Luxembourgin varatoimitusjohtajana, Norma Precision USA pääjohtajana ja toimitusjohtajana sekä RWS:n pääjohtajana ja toimitusjohtajana.



▲ Villa Beretta, Gardone Val Trompia.

JUURET JA SYDÄN BRESCIASSA

Franco Gussalli Beretta laskee suurimmiksi intohimojensa kohteiksi kellot, veneilyn, historialliset autot ja matkustamisen. Hän on vieraillut yli 90 maassa ympäri maailmaa, mutta hänen juurensa ovat aina Italian Bresciassa: kaupungissa, jossa hän asuu, syntyi ja jolle hän on täysin omistautunut.

Vuodesta 2021 lähtien hän on toiminut Confindustria Brescian puheenjohtajana. Vuosina 2018–2021 hänen rakautensa ja intohimonsa moottoreihin johti hänet Mille Miglia S.r.l.:n puheenjohtajaksi. Kyseessä on samannimistä legendaarista autokilpailua – ja muita autoilutapahtumia vastaavan Automobile Club Brescian – järjestävä yritys.

Franco Beretta on naimisissa **Umbertan** kanssa ja heillä on yhdessä poika **Carlo**, joka edustaa perheen 16. sukupolvea. Tällä hetkellä Carlo toimii seuraavien Umbertan perheyriyksien hallituksissa: HUG S.p.A., Almag S.p.A. ja BRAWO S.p.A.

GAALAILTA JA TEHDASVIERAILU

DeLuxe-lehden eksklusiivinen vierailu Bresciassa käynnistyi keskiviikkoiltana, 29. marraskuuta Berettan tehtaalle järjestetyssä gaalajuhlassa, joka vaati osanottajiltaan sonnustautumista smokkiin tai iltapukuun. Siellä esiteltiin

muun muassa kolmiosainen taide-elokuva sekä uniikki ainutkappale, 450 000 euron arvoinen, käsintehty 486 Copernicus -haulikko.

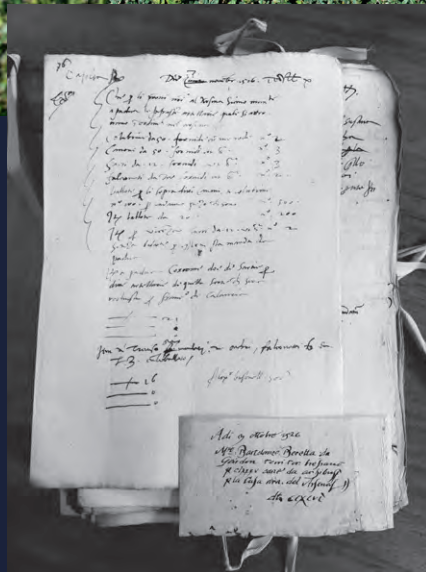
Kyseessä on Berettan majesteettinen kunnianosoitus puolalaissyntyiselle tähtitieteilijälle, **Nikolaus Kopernikukselle** (1473–1543). Historia muistaa Kopernikuksen heliosentrisestä (aurinkokeskisestä) maailmankuvasta, jossa Maa kiertää Aurinkoa.

HAASTATTELU TOHTORI FRANCO GUSSALLI

BERETTAN KANSSA

Saimme eksklusiivisen, lähes 1,5-tuntisen haastattelun kanssa tohtori Franco Gussalli Berettan kanssa tehtaan johtokunnan edustushuoneessa, jossa on esillä eri asemalleja ja vapaa-ajan oheistarvikkeita. Hän osoittautui erittäin lämpimäksi ja vieraanvaraiseksi persoonaksi, jonka ystävällistä kohtaamista päätoimittaja **Juhani Nurmi** muistelee vielä pitkään.

DeLuxe-lehti: Sydämelliset kiitoksemme tästä ainutlaatuisesta mahdollisuudesta haastatella teitä julkaisumme puolesta, tohtori Beretta. Koska olette maailman vanhimman teollisen dynastian johtaja, mitä Berettan brändi ja arvot merkitsevät teille henkilökohtaisesti?



D: Millaista lapsuutenne ja perhe-elämänne oli?

FGB: Kasvoin perheessä, joka oli jättämässä tämän yrityksen. Lapsena tulin usein tänne tehtaalle pelkästään leikkimään. Halusin tulla tervehtimään rakasta isosetääni **Carloa**, joka johti yritystä isäni rinnalla. Lapsena asiat näyttävät hyvin erilaisilta. Vielä tuolloin et mieti, mitä kaikkea tuleman pitää. Carlo otti minut siipiensä suojaan. Sitteen kun hän alkoi esitellä minulle itse tehdasta ja sen eri osastoja, oppimiskäyräni nytkähti hiljalleen liikkeelle. Hän ei yrittänyt aluksi opettaa minulle mitään liiketoimintaan liittyvää. Berettan merkitystä minulle henkilökohtaisesti on hieman vaikea määritellä verbaalisesti. Olenhan kasvanut rooliini pikkuhiljaa, koska ensiaskeleeni tänne liittyivät pelkästään rakkaaseen sukulaissuhteeseeni.

D: Suuryhtiöiden johtajilla voi olla hyvin erilaisia lähestymistapoja, mitä tulee heidän jälkikasvuunsa. Vanhempia lapsia kohdellaan usein hieman eri tavalla kuin nuorempia, koska vanhempien lasten odotetaan jatkavan yhtiön toimintaa. Kuinka vapaasti saitte itse elää oman lapsuutenne, ja milloin setänne pyysi teitä keskittymään vakavammin yhtiön toimintaan?

◀ Historiallinen dokumentti osoittaa Berettan liiketoiminnan käynnistyneen jo vuonna 1526.

TOHTORI FRANCO GUSSALLI BERETTA: Tietysti tilanne on aina hieman erilainen, jos syntyy tällaiseen sukuun. Minulla meni kuitenkin jonkin verran aikaa ymmärtää, ennen kuin ymmärsin mistä kaikesta perheeni toiminnassa oli oikeastaan kyse. Olin kuitenkin osa tätä kaikkea jo pienestä pojasta lähtien. En kuitenkaan muista mitään tiettyä päivää, jolloin kaikki yhtäkkiä valkeni minulle. Kaikki tapahtui loppujen lopuksi hyvin luonnollisella tavalla. Tänä päivänä voin todeta, että Beretta on iso kansainvälinen brändi ja yhtiö. Kyse on liiketoiminnasta.



▲ Beretta Private Collection – yksi maailman hienoimmista yksityisistä asekokoelmista.

FGB: Perheessäni asioita tarkasteltiin hieman eri kantilta. Koska liikesuvuissa on joskus useita perillisiä, on täysin ymmärrettävää, että kaikki eivät ole kiinnostuneita jatkamaan yrityksen toimintaa. Tietysti myös jonkin verran luonnollista valintaa tapahtuu. Useimmiten löytyy joku, joka sopii ihanteelliseksi yhtiön perinnön jatkajaksi. Meidän tapauksessamme näin ei kuitenkaan tapahtunut. Meitä lapsia oli vain kaksi: minä ja veljeni **Pietro**. Isäni tai kumpikaan isosediistäni eivät koskaan painostaneet minua tai veljeäni uhkavaatimuksilla. Vierailimme nuorena säännöllisesti yhtiömme päämajassa, ilman minkäänlaista suvun painostusta työsuhteeseen heidän kanssaan.

D: Asettivatko isänne ja setänne teille varttuessanne min-käänlaisia ehtoja?

FGB: Kyllä. Kaksi ehtoa: minun tuli käydä armeija ja valmistua yliopistosta. Näiden jälkeen minun olisi tehtävä jotain työtä. Isäni ja setäni halusivat, että valmistaudun ensin kasvamaan mieheksi. Vasta sitten voisin päättää tarkemmin tulevaisuudestani. He eivät välittäneet siitä, mille alalle lopulta suuntautuisin. Täydennettyäni nuo kaksi heidän

asettamaansa ehtoa, olisin toki myös tervetullut työskentelemään Berettalla. Käytän oman poikani suhteen hieman samanlaista periaatetta. Jotta voisin jatkaa luonnollisella tavalla Berettan perintöä, minun oli siirryttävä aikaisemmas-ta pojan roolistani isäksi. Vaadin siis vain vähän enemmän omalta pojaltani, **Carlolta**. Pyysin nimittäin häntä hankki-maan jonkun itselleen tärkeän ulkopuolisen kokemuksen ennen oman työuransa aloittamista. Minulle oli tärkeää käydä armeija, koska siellä saatoin olla pelkästään yksi muista – yksi tuhannesta muusta – karabinieeristä. Siellä opin ymmärtämään aiempaa paremmin, miten tehokas or-ganisointi toimii isossa joukossa.

D: Miten oma elämäenne jatkui heti armeijapalvelunne pää-tyttyä?

FGB: Onneksi sain myös tilaisuuden matkustaa erittäin pal-jon liikeurani alussa. Mielestäni pojalleni Carlolle on tär-keintä nähdä, kokea ja ymmärtää enemmän maailman eri kulttuureista. Jos haluat johtaa, menestyä ja myydä eri puo-lilla maailmaa, sinun on sopeuduttava heidän kulttuuriinsa. Globalisaatio on tänä päivänä totisinta totta. Euroopassa



BERETTA

meillä on edelleen isoja kulttuurieroja eri maiden välillä. Vä-limeren alue, Keski-Eurooppa ja Pohjoismaat eroavat kaikki toisistaan. Idemmäksi tai lännemmäksi mennessä kulttuu-rilliset erot kasvavat entisestään. 25-vuotiaana olet paljon avoimempi ja vapaampi kokemaan ympäröivää maailmaa. Tuolloin yksi kuukausi sinne tai tänne ei merkitse yhtään mitään, koska olet vielä niin nuori ja täynnä energiaa.

D: Beretta-konsernin liikevaihto on 1,5 miljardia euroa, ja teillä on yhteensä 6000 työntekijää. Beretta on ostanut monia yrityksiä, jotka kaikki tuovat jotain erityistä yrityssalkkuunne erikoistuneella ammattitaidollaan ja tietotaidollaan. Onko mahdollista, että Beretta Group jatkaa kasvuaan entisestään – ja miten ylipäätään ohjaatte näin jättimäistä laivaa?

FGB: Kuulun niihin, joiden mielestä yrityksen on pakko kasvaa. Kasvu on mielestäni aina hyväksi yritykselle. Vel-jeni kanssa olimme sikäli onnekkaita, että aloittaessamme Berettan sisällä vallitsi jo vahva pyrkimys kasvuhakuiseen yrityskulttuuriin. Tuolloin kyse ei ollut niinkään eri hankin-noista, vaan enemmänkin tuotelinjamme monipuolisesta kasvattamisesta. Myös erilaisten levitysyhtiöiden perusta-mista ulkomaille pidettiin tärkeänä, koska isäni ja setieni mielestä Berettasta oli kehitettävä vakuuttava ja varteen-otettava kansainvälinen toimija.

D: Miten saavutitte tuon aseman?

FGB: Yrityksellä täytyy olla kattava ja monipuolinen vali-koima erilaisia tuotteita, joilla voi tyydyttää kansainvälisten asiakkaiden kaikki eri tarpeet. Tämä on meille edelleen jat-kuva, käynnissä oleva prosessi. Veljeni kanssa halusimme edistää yhtiömme sisäistä kasvua sekä aseiden että mui-den tarvikkeiden osalta. Isällämme oli visio, jonka mukaan emme voisi tavoitella kasvua, elleimme muuttuisi pelkästä asetehaasta brändiksi, joka toimisi erilaisten asekäyttäjien toimittajana. Itse käytän nykyään yhä enemmän aikaa kas-vumme toteuttamiseen Berettan sisaryhtiöiden välityksellä.



▲ Berettan suvun miehiä: Isä Ugo (ylimpänä), veljekset Pietro ja Franco (vie-rekkäin) sekä Carlo-poika (alimpana).

Haluamme ymmärtää entistä paremmin asiakaskuntaam-me, eli esimerkiksi metsästäjien, ammattiampujien, lainvar-tijoiden ja armeijan tarpeita. Niinpä meidän tuli laajentaa aseiden ohella myös vaatetuksen ja muiden tarvikkeiden tarjontaa. Veljeni ymmärsi, että Beretta kykenee laajentu-maan vain tiettyyn rajaun saakka. Sen sijaan, että yrittäisim-me tehdä kaiken itse, meille oli kannattavampaa hankkia omistukseemme tiettyihin osa-alueisiin kuuluvia yrityksiä, koska ne olivat jo täydellisesti omistautuneita kaikkiin mui-hin haluamiimme segmentteihin. •

Tohtori Franco Gussalli Berettan haastattelu jatkuu Deluxe-lehden numerossa 1/2024.

FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA S.P.A.

Via Pietro Beretta, 18 | 25063 Gardone Val Trompia | Brescia | Italia

+39 030 8341 1

► www.pietroberetta.com



Pietro Beretta

PIETRO BERETTA SELECTION

– HENKEÄSALPAAVA YLISTYS 500-VUOTISELLE ASEPERINTEELLE

VUONNA 2026 FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA JUHLII 500-VUOTISTA TAIVALTAAN. KYSEESSÄ ON MAAILMAN VANHIN YHTÄJAKSOINEN ASETEHDAS, JOKA ON VAIKUTTANUT ITALIASSA JO 16 SUKUPOLVEN AJAN, TOIMIEN SAMALLA GARDONE VAL TROMPIAN KAUPUNGIN JA KUNNIAN LIIKKEELLEPAANEVANA VOIMANA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA

▲ PB Selectionin uusin mestariteos:
450 000 euron hintainen 486 Copernicus -haulikko.



◀ PB Selection -aseet valmistuvat käsityönä, Berettan kaikkein taitavimpien työntekijöiden toimesta.

Jo liki 500 vuoden aikana Berettan uskomattoman taidokkaat, metallintyöstöön vihkiytyneet käsityöläiset ovat valmistaneet erilaisia asetuotteita jokapäiväiseen käyttöön. Mukaan mahtuu myös aniharvinaisia helmiä, kuten ne eksklusiiviset käsintehdyt aseet, jotka esitellään uudessa muodossa PB Selection -valikoimassa.

Beretta on vuosikymmenien ajan rakentanut ainutlaatuisia ja jäljittelemättömiä italialaisia taideteoksia. Tinkimätön valmistuslaatu kulkee käsi kädessä tinkimättömän käsityön ja esteettisen kauneuden kanssa. Kyseessä on vuosisatoja kestäneestä perinnöstä, jonka ansiosta Berettan valmistamia ikonisia esineitä arvostetaan ja tunnustetaan maailmanlaajuisesti.

PB Selection edustaa käsityötaidon ultimaattista huippua, jonka historia alkoi jo vuonna 1526. PB Selection -tuotteissa teräs ja puu löytävät yhdessä aivan uuden ulottuvuuden, kohoten esteettisesti aivan uuteen ja ennennäkemättömään aseiden aatelistoon.

LYHYTELOKUVAT KUNNIOITTAVAT VUOSISATAISIA PERINTEITÄ

Nykypäivän upeaa elokuvakerrontaa on hyödynnetty PB Selectionin markkinoinnissa liikkeellepanevana voimana. Ennakkoon tiedettiin, että olisi jännittävä haaste yhdistää metallikäsityötaidoista vastaavat ihmiset, erilaiset värit, liikkeet ja äänet eksklusiivisuuden ja ylellisyyden yleviin käsitteisiin.

Beretta palkkasi tähän vaativaan tehtävään italialaisen ohjaajan, joka on mestari herättämään tarinoita henkiin: **Andrea Marinin**. Kyseessä on huippulahjakas elokuvan tekijä, joka luontaisella ja vaistomaisella herkkyydellään osasi muuttaa jokaisen hetken ja eleen korkealuokkaiseksi tarinankerronnaksi. Marini ohjasi Pietro Beretta Selectio-nille kaksi lyhytelokuvaa, joista ensimmäinen on julkaistu sosiaalisessa mediassa.

”Ensimmäinen asia, jonka halusimme välttää, oli ohjata oppikirjamainen kuvaus itse tehtaasta. Sen sijaan löysimme synteessin, joka veisi meidät PB Selectionin sisälle, ja samalla taiteen ja ylellisyyden maailmaan. Elokuvamme on jaettu

kahteen toisiinsa liittyvään lukuun – nimeltään *Genesis* ja *Legacy* – jotka kertovat itsenäisesti Berettan perinnöstä ja nykyisyydestä”, ohjaaja Marini kuvailee.

VAALI KÄSITYÖLÄISTAITOJA, JOTTA NE EIVÄT UNOHTUISI

”Kun vasta aloittelin yrityksemme palveluksessa, isosetäni ja silloinen toimitusjohtaja ehdotti, että vierailisin räätälöintiosastolla. Hän pelkäsi, että vuosisatoja vaalimamme käsityötaito katoaisi kokonaan viimeisen aseseppäsukupollemme myötä”, sanoo tohtori **Franco Gussalli Beretta**, Fabbrica d’Armi Pietro Berettan toimitusjohtaja.

”Olen erittäin ylpeä voidessani sanoa, että isäni, veljeni ja oman sitoutumiseni ansiosta olemme pystyneet ylläpitämään ja kehittämään yrityksessä niitä tietoja, taitoja ja tarvittavaa mentaliteettia, joita tarvitsemme tuotannon ylläpitämiseksi koko alamme korkeimmalla tasolla. Samalla olemme integroineet ja parantaneet Beretta-brändiämme entisestään tutkimuksella, kehityksellä sekä viimeisimmällä huipputeknologialla. Tämä ei olisi ollut mahdollista, mikäli emme olisi

löytäneet hedelmällistä maaperää ja tarvittavaa vastakaikua niistä monista Val Trompian miehistä ja naisista, jotka olivat halukkaita oppimaan perinteisiä käsityöläisammatteja.”

VAL TROMPIASSA ARVOSTETAAN INNOVATIIVISIA TYÖNTEKIJÖITÄ

Tohtori Berettan mukaan PB Selection viestii suoraan yhtiön juurista ja sen tulevaisuudesta. ”Kyseessä on yliverinen synteesi kaikkein taitavimpien käsityöläistemme pienistä päivittäisistä eleistä ja siitä vuosisatojen varrella kertyneestä kokemuksesta, jota olemme keränneet hienojen aseteknologioiden valmistamisesta. Tässä pienessä Val Trompian kaupungissa näemme monien intohimoisten ihmisten unelmien toteutuvan. Ideoillaan työntekijämme antavat meille uniikin mahdollisuuden esitellä tuotemerkkimme erottuvaa luovuutta ja ammattitaitoa, joka on yhdistetty korkeimpaan mahdolliseen materiaalien valmistukseen ja aseissamme käytettyyn tekniikkaan. Jokaisessa aseessa ja sen osassa kiteytyy muinainen perintömme, kuin maailmamme jokaisen kolkkan saavuttava julistus.”





▲ PB Selection on kunnianosoitus Pietro Berettalle, joka vuonna 1903 siirtyi isänsä Giuseppe Antonio Berettan tilalle, aloittaen samalla uuden aikakauden yhtiön aseiden sarjatuotannossa.

PB Selectionin huippuluokan tuotteiden tietotaito viestii selkeää käsitystä taidemaailmasta ja luksuksen perimmäisestä olemuksesta. ”Kun tarkastelen huippuluokan asettamme”, sanoo **Carlo Gussalli Beretta**, aktiivisesti yrityksessä vaikuttava 16. sukupolvi, ”näen siinä samalla taide-teen. Tässä projektissa yritämme saada koko maailman ymmärtämään, mitä me näemme.”

YLELLINEN LÄHESTYMISTAPA LUOVALLA KIELELLÄ

PB Selection -projektissa ei ollut kyse vain kaksiosaisen elokuvan tekemisestä, vaan siihen sisältyi myös syvällistä ja huolellista taustatyötä brändin luomiseksi. ”Lähestymme valtavalla nopeudella Berettan 500-vuotisen historian kulminaatiopistettä”, kertoo **Luca Degl’Innocenti**, Fabbrica d’Armi Pietro Berettan ja PB Selection -projektin viestintäpäällikkö.

”Samalla haluamme todistaa koko maailmalle kykymme ja valmiutemme valmistaa ajattomia tuotteita. Uskomme tämän olevan juuri oikea ja moderni tapa viestiä läsnäolostamme luksusmaailmassa, samalla kun laajennamme PB Selectionin viestintää eri sidosryhmille. Uuden visuaalisen identiteettimme ja ilmeemme synteesityö on johtanut myös volyymikatalogin luomiseen ja laajaan digitaaliseen projektiin. Tämä kaikki on uuden verkkosivustomme (www.pietroberetta.com) ansiota, joka on suoraan yhteydessä hienostuneeseen läsnäoloomme sosiaalisen median eri kanavissa”, Degl’Innocenti lisää.

”Valitsemamme ylellinen lähestymistapa ilmaisee itseään luovalla kielellä, joka pyrkii johdonmukaisuuteen kaikissa sen eri ilmentymissä”, selittää projektin luova johtaja **Paola Manfrin**. ”Samalla säilytämme renessanssijan taiteellisle ja kulttuurilliselle ilmaisulle ominaisen ylellisyyden säännöstön, jotka ulottuu nykyaikaamme.”

AINUTLAATUISIA, RÄÄTÄLÖITYJÄ TAIDETEOKSIA

PB Selectionin metsästys-, haulikko- ja pistoolit ovat ainutlaatuisia ja räätälöityjä yksilöitä, joiden saamat vaikutteet ja viitteet on hankittu Berettalla vuosisatojen varrella. Nämä uniikit yksilökappaleet edustavat epätavanomaista ylellisyyttä, koska ne heijastavat usein pitkälti vain yhden VIP-asiakkaan omaa makua ja toiveita.

Esimerkkinä vaikkapa eräälle anteliaalle mesenaatille suunniteltu taideteos. Jo 500 vuoden ajan Beretta on hionut nollatoleranssimaista lähestymistapaa, varmistaakseen jokaisen ampuma-aseen täydellisen istuvuuden. Berettan lähes mittaamaton teollinen kokemus ja väsymätön innovaatio takaavat korkeimman tason suorituskyvyn korkeiden laatustandardien ja luotettavuuden ansiosta.

Berettalle tyylikkyys ja raaka-aineet sekoittuvat innovaation ja teknologian yhteiseksi alustaksi, joka ylittää ja kattaa viisi vuosisataa. Vuodet vain parantavat aseiden absoluuttista laatua, luoden samalla käsitteen, jota Berettalla kutsutaan *ajattomaksi täydellisyydeksi*. Mestarillisesti rakennetun



aseen arvoa kohottaa entisestään sille räätälöity kotelo tai salkku, joka luodaan erittäin korkean ammattitaidon omaavien käsityöläisten toimesta Ateljeessa, luksusaseiden kokoonpanolinjan vieressä. Tämä lisäpalvelu alleviivaa entisestään PB Selectionin muista kilpailijoista erottuvaa eksklusiivisuutta.

METSÄSTYS – IHMISKUNNAN MUINAINEN RIITTI

Metsästystaide on yksi maailman vanhimmista olemassa olevista ilmaisumuodoista. Kyseessä on usein pyhänä pidetty yhteisöllinen riitti, jota ihmiskunta on harjoittanut jo historiamme aamunkoitosta lähtien. Samalla metsästys on aikojen saatossa jatkuvasti jalostunut, kehittynyt, muuttunut ja täydellistynyt. Sitä ovat kuvanneet, luokitelleet ja juhlaneet lukemattomat kirjailijat, älyköt ja taiteilijat.

Kyseessä on muun muassa valaistuneista vaikuttajista, yrittäjistä ja hallitsijoista, joille metsästyksessä muodostui jo antiikin aikakaudella elämän ja ajattelun kuolematon vertauskuva. Korujen tavoin 1500-luvulla myös ampuma-aseet saivat innoitusta renessanssin luonnollisista arkkityypeistä sekä kyseisen aikakauden erilaisten koristeellisen ja symbolisen hienostuneisuuden ilmaisuista.

MAAILMAN VANHIN TEOLLISUUSDYNASTIA

Konteksti tähän kaikkeen sijaitsee Val Trompiassa, kuuluisalla ”rautatiellä”, joka sijaitsee Alppien juurella Brescian pohjoispuolella Italiassa. Mella-joen lakkaamaton virtaus elävöittää sitä yhä tänäkin päivänä.

Berettan perhe, joka on yltänyt 16. sukupolveen saakka, on maailman vanhin olemassaoleva teollisuUSDynastia. Val Trompia ja sen asukkaat ovat olleet vankkumattomasti sitoutuneita yhteiseen hankkeeseen jo 500 vuoden ajan. Kyseessä on todellinen huippuosaamisen osa-alueesta, jossa Beretta erikoistui alusta lähtien täysin innovatiiviseen ja moderniin teknologiaan, leimaten samalla sen jatkuvaa kehitystä. Tämä dynamiikka jatkuu katkeamatta nykypäivään asti PB Selectionin eksklusiivisissa asetuotteissa ja brändin legendaarisessa perinteessä. •

► www.pietroberetta.com



Montblanc on jättänyt oman jälkensä jo vuodesta 1906

LINDROOS ON AVANNUT MONTBLANC-BRÄNDIN OMAN SHOP-IN-SHOPIN HELSINGIN VANHALLE KAUPPAKUALLE OSOITTEeseen MIKONKATU 4. HAASTATTELIMME MYYMÄLÄPÄÄLLIKKÖ VESA TULKKIA JA PRODUCT SPECIALIST VILI VÄRTISTÄ.

teksti JUHANI NURMI
kuvat JUSSI ESKOLA, MONTBLANC

Montblanc perustettiin vuonna 1906 Saksan Hampurissa. Ensimmäinen yrityksen nimeä kantava mustekynä julkaistiin vuonna 1910. Mustetahroja välttääkseen perustajat **Claus-Johannes Voss**, **Alfred Nehemias** ja **August Eberstein** päättivät kehittää uudentyyppisen kynän.

Jo ensimmäinen kynä koristettiin ikonisella logolla, joka sai inspiraationsa Euroopan korkeimmasta vuoresta. Montblanc oli perustajien henkilökohtainen visio korkeimmasta mahdollisesta laadusta ja innovaatiosta. Vielä tänäkin päivänä sama vuorilogo koristaa merkin jokaista tuotetta. Vuonna 1977 yritys laajensi tuotekategoriaansa arvokynien ohella laadukkaisiin nahkatuotteisiin ja sveitsiläisiin arvokelloihin.

MONTBLANC SHOP – LINDROOSIN UUSIN BRÄNDI-MYYMÄLÄ

Helsingin perinteikäs kello- ja koruyritys Lindroos ei helitä tahtiaan, mitä tulee uusien luksusbrändien aluevaltaukseseen. Aiemmin kesällä vierailimme Boutique TAG Heuer -lippulaivaliikkeessä. Tällä kertaa on vuorossa arvovaltainen Montblanc Shop. Se sijaitsee samassa osoitteessa – Mikonkatu 4 – aivan liikehuoneiston perällä, omissa hyvin valaistuissa tiloissaan.

Myyväläpäällikkö **Vesa Tulkki** ja Product Specialist **Vili Värtinen** ottavat minut lämpimästi vastaan lumisena joulukuun aamuna, tarjoten heti kättelyssä kupin kuumaa espressoa.

”Useimmat tuntevat Montblancin heidän elämää suuremmista kynistään. Kuten itse näet täällä liikkeessä, Montblanc on laajentanut tuotevalikoimaansa erilaisiin laukuihin, reppuihin ja muihin säilyttämiseen liittyviin oheistarvikkeisiin”, Vesa kertoo, joka on itse aiemmin toiminut vuosia kelloseppänä. ”Yhä eksklusiivisemmaksi muuttuneen kynämalliston lisäksi, uusi Montblanc-mallisto sisältää myös nahkavöitä ja luksuskelloja.”

ITALIALAISTA HUIPPUMUOTOILUA

Mikonkadun brändiliikkeen vitriineissä ja hyllyissä on esillä näyttävä kavalkaadi luksustason Montblanc-tuotteita. Niiden hillityn tyylikäs muotoilu vaihtelee klassisesta moderniin, vivahtaen tietyissä jopa hieman futuristiseen.

Montblanc Internationalin uusimpien tuotteiden nykyilme onkin paljon velkaa italialaiselle **Marco Tomasettalle**, joka on vastannut yhtiön taiteellisesta johdosta vuodesta 2021 lähtien. Aiemmin muun muassa Givenchyllä, Louis Vuittonilla ja Guccilla työskennellyt Tomasetta on näin ollen paljon vartijana.

Montblanc on jakanut brändinsä eri tuotteiden valmistuksen kolmeen eri eurooppalaiseen maahan. ”Kynät valmistetaan Hampurissa, eri nahkatuotteet Firenzessä ja kellot Sveitsissä”, evästää Vili, joka alkaa Vesan kanssa ojentaa kokeiltavaksi Montblancin eri kynämalleja.

HUIPPULAADUKKAISSA KYNISSÄ LÖYTYY

Kokeilen ensimmäiseksi Meisterstück-mustekynää, johon sisältyy myös vaihtoehtoinen personointi. Meisterstück-kynät ovat parhaita mahdollisia kirjoitusvälineitä. Sillä





hieman viistosti kirjoittaminen on hienostunutta puuhaa. Myös Meisterstück-kynien rollerball- ja StarWalker-kynien eri kuulakärki-, lyijytäyte- ja tussikynämallit ovat erittäin miellyttäviä ja tarkkoja käyttää.

Kalleimmissa kynämalleissa tehdään kunnianosoituksia oman alansa mestareille, olipa kyseessä esimerkiksi Grimmin satuseppoveljekset, Muhammed Ali tai Vincent Van Gogh. Jälkimmäisen hollantilaislegendan nimellä valmistettavan Montblanc Masters of Art -kynän eri versioiden hintaskaala ulottuu muutamasta tuhannesta kymmeneen tuhansiin tai jopa lähes 200 000 euroon, riippuen materiaaleista ja viimeistelystä. Ne ovat todellisia keräilykappaleita ja taideteoksia.

JOKAINEN MEISTÄ JÄTTÄÄ OMAN JÄLKENSÄ

Kokeilemani Montblanc 1858 Iced Sea Automatic Date -sukelluskellon paino ranteessa tuntuu vakuuttavalta. ”300 metriin asti vesitiiviin, ISO 6425 -standardia noudattavan kellon taulu on saanut innoitusta Mont Blanc -vuoren pääjäätiköstä, Mer De Glacesta. Pikasäädöllä ja pikalukituksella varustettu teräsranneke on helposti vaihdettavissa esimerkiksi kumirannekkeeseen. Minervan koneisto takaa huippuluokan luotettavuuden ja tarkkuuden”, Vili evästää.

”Montblancilla uskotaan yleisesti, että jokainen meistä jättää tähän maailmaan oman jälkensä. Vaikka kilpailu eri luksusmerkkien on säilynyt kovana täällä Helsingin ytimessä, uskomme asiakkaiden löytävän meidät. Koska tuotteemme henkivät todellista huippulaatua ja ajatonta muotoilua, aiomme jättää Montblanc Shopilla Mikonkadulle oman jälkemme,” Vesa Tulkki pohtii. •

MONTBLANC

MONTBLANC SHOP

Vanha kauppakuja (Mikonkatu 4 - sisäpiha)
00100 Helsinki

ma-pe 10-18
la 11-17

lindroos@lindroos.fi
► www.lindroos.fi

Lindroos
est. 1878

▲ Montblanc Shopin Product Specialist Vili Värtinen ja myymäläpäällikkö Vesa Tulkki.

DaVinci Tower

– Dar Al Arkan ja
Pagani Automobilin
henkeäsalpaava yhteistyö

VASTAPÄÄTÄ MAAILMAN SUURINTA RAKENNUSTA, DUBAIN BURJ KHALIFAAN RAKENNETTU DaVINCI TOWER ON EKSKLUSIIVINEN JA RADIKAALISTI SUUNNITELTU MESTARITEOS. SE VALMISTUU KULUVAN KALENTERIVUODEN (2023) VIIMEISELLÄ KVARTALILLA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat DAR AL ARKAN, PAGANI AUTOMOBILI

DaVinci Towerin sisustus heijastaa superautovalmistaja Paganin perimän ainutlaatuisuutta ja kaikkein eniten huomiota herättäviä ominaispiirteitä, samalla kun se ottaa rohkeasti paikkansa maailman kuuluisimpien tornien joukossa Dubain keskustan sydämessä. DaVinci Tower valmistuu kuluvan vuoden (2023) loppuun mennessä.

DaVinci Tower on Dar Al Arkan, Saudi-Arabian ja Persianlahden arabimaiden yhteistyöneuvoston johtavan kiinteistöyhtiön rakentama asuintorni Dubaissa yhteistyössä italialaisen hyperautovalmistajan Pagani Automobilin kanssa. Italialainen Pagani tunnetaan eksklusiivisista ja käsintehdyistä superautoistaan, joita valmistetaan hyvin rajoitettu erä.



MERKITTÄVIÄ VIRSTANPYLVÄITÄ MOLEMMILLE YHTIÖILLE

Arvostetun kehitystyön lanseeraus merkitsee merkittäviä virstanpylväitä molemmille yrityksille. Dar Al Arkanin jatkuva alueellinen laajentuminen yhteistyössä maailman johtavien luksusbrändien kanssa ja maailman ensimmäiset Pagani Automobilin inspiroimat eksklusiiviset tilat lanseerattiin yhdessä mittatilaustyönä tehdyn Pagani-merkkisten sisustuskalusteiden kanssa.

DaVinci Tower sijaitsee kaupungin sydämessä suoraan Dubain vesikanavan varrella, lähellä Dubain keskustan tärkeimpiä nähtävyyksiä, kuten Burj Khalifaa, Dubai Mall -ostoskeskusta ja monia muita premium-tason asumiskohteita. Tornista on suorat ja upeat näkymät Dubain vesikanavalle, mikä tekee rakennuksesta todellisen tyylitellyn paratiisin alati sykkivässä ja vilkkaassa kaupungissa.

KUNNIANOSOITUS RENESSANSSIN MESTARILLE

Horacio Pagani, Pagani Automobilin perustaja, toimitusjohtaja ja pääsuunnittelija saakoon ensimmäisen sanan DaVinci Towerin toteutuksesta: ”Olemme tavattoman iloisia voidessamme työskennellä Dar Al Arkanin kanssa tässä projektissa, joka on ensimmäisemme Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa. Olemme innoissamme saadessamme suunnitella uskomattoman DaVinci-tornin sisätilat. Nämä asuintilat tarjoavat ainutlaatuisia, räätälöityjä ympäristöjä, jotka heijastavat luovan filosofiamme kulmakiviä. Ne yh-

distävät muodon ja toiminnallisuuden ainutlaatuisten, käsin tehtyjen esineiden luomiseksi. Kyseessä on pyhä filosofia, joka on välitetty suoraan meille legendaarisen renessanssikauden mestarin ja suuren visionäärin, **Leonardo Da Vincin** työn kautta. Yritämme omalla pienellä tavallamme kunnioittaa sitä joka päivä, ja juuri siksi päätimme nimeä tämän tornin mestari Da Vincin mukaan. Koska Dubain kiinteistösektori kasvaa edelleen valtavasti, olemme ylpeitä siitä, että olemme osa ainutlaatuista ja todella ainutlaatuista kehityssuunnitelmaa, jolla on niin paljon tarjottavaa.”





DAVINCI TOWER: ULTIMAATTINEN ASUINTILA JA AISTIKOKEMUS

Dar Al Arkan Propertiesin varapuheenjohtaja **Ziad El Chaar** jatkaa: ”Dar Al Arkan on ylpeä voidessaan tehdä yhteistyötä eksklusiivisten kumppaneiden kanssa, jotka auttavat meitä rakentamaan aistit eri tavoin herättäviä, ultimaattisia asuintiloja. Vaikka kiinnittämekin erityistä huomiota kauniiden asuintilojen luomiseen mitä hienoimmilla yksityiskohdilla ja vertaansa vailla olevalla työn laadulla, toimitamme myös Dubain markkinoiden tilavimmat yksiköt, joissa on kahden makuuhuoneen huoneistoja alkaen 2 100 neliömetristä 7 000 neliömetrin kattohuoneistoon. Ainutlaatuisia arkkitehtuuria, muotoilua, sisustussuunnittelua ja äärimmäisen aistikokemuksen tarjoava torni valmistua ennen vuoden 2023 loppua. Kyseessä on projekti, joka vetää vertoja One Hyde Parkille Lontoossa, mitä tulee laadukkuuteen ja yksityiskohtiin.”

AINUTLAATUISTA VIIDEN TÄHDEN LUKSUSASUMISTA

Pagani Automobilen kanssa yhteistyössä suunniteltu ja rakennettu DaVinci Tower on yksi parhaista esimerkeistä koko maailmassa, mitä tulee italialaiseen ja huippumoderniin muotoiluun. Torni koostuu huippuluokan yhden, kahden ja kolmen makuuhuoneen huoneistoista sekä erittäin ylellisestä maapallon muotoisesta kattohuoneistosta, jossa on Paganin räätälöimät, henkeäsalpaavat sisätilat.

Nämä ainutlaatuiset huoneistot, jotka on täysin varustettu ylellisillä Pagani-tyylisillä sisustuselementeillä, ovat erikokoisia ja tarjoavat ainutlaatuisia viiden tähden luksusasumista, henkeäsalpaavat näkymät Dubain kaupunkiin ja vaikuttavat yhteistilat.





OMA CONCIERGE- JA TURVALLISUUSPALVELU TORNISSA

Edellä mainitut yhteiset alueet on varustettu täysin varustetulla kuntosalilla, uima-altaalla ja upealla taivaspuutarhalla. Kaikki niistä on valmistettu ensiluokkaisista materiaaleista ja suunniteltu kiinnittäen erityistä huomiota yksityiskohtiin.

DaVinci Towerin asukkailla on luonnollisesti pääsy muihin yleisiin tiloihin ja palveluihin. Tornissa on suuri aula, jossa on oma 24/7 concierge- ja turvallisuuspalvelu. Dar Al Arkan -brändin laajentuminen kansainvälisille markkinoille on osoitus saudiarabialaisten yritysten menestyksestä ainutlaatuisten kiinteistöprojektien luomisessa uusilla markkinoilla. •



► www.davincipagani.com

WAKE UP WORLD®



Kun heräät Hästens-sängystä, huomaat hyvän unen arvon. Sängy on valmistettu luonnon parhaista materiaaleista – tinkimättömällä ammattitaidolla. Et näe sitä, mutta tunnet sen varmasti. Ympäri vuorokauden.

BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE® | HASTENS.COM



Tutustu tarkemmin
osoitteessa
hastens.com

Hästens 
since 1852

HELSINKI | ESPOO | TAMPERE | RAISIO | VANTAA | OULU | VAASA | LAHTI | JYVÄSKYLÄ
KUOPIO | ROVANIEMI | LAPPEENRANTA | HäMEENLINNA | SEINÄJOKI | KOUVOLA

Miksi faaraoiden historia on niin kiehtovaa?

ARKEOLOGIA JA EGYPTOLOGIA SAATTAVAT KUULOSTAA TYLSÄLTÄ MAAPERÄN RAPSUTTAMISELTA. NE OVAT KUITENKIN KAIKKEA MUUTA. TAPASIMME EGYPTIN JOHTAVAN PÄÄARKEOLOGIN JA EGYPTOLOGIN, TOHTORI ZAHI HAWASSIN AIEMMIN TÄNÄ SYKSYNÄ.

teksti PÄIVI REMES / TALLINNA
kuvat EGYPTIN TURISMIYKSIKKÖ, PÄIVI REMES





Egyptin monituhatvuotinen historia on paitsi kiehtovaa, jännittävää ja ajoittain uskomattomalta tuntuva, myös matka ihmismieleen. Mitä kaikkea ihmiskunnan kehitys on aiheuttanut? Minkä hinnan olemme siitä maksaneet? Tuleeko meidänkin nykyinen maailmanjärjestyksemme romahtamaan ja mitä sen jälkeiset sukupolvet jäämistöstämme aikanaan päättelivät?

Tallinnassa haastattelemamme tohtori **Zahi Hawass**, 76, poseeraa maailman kuuluisimpien filmitähtien ja suurvaltojen presidenttien kanssa näiden vieraillessa kaivauspaikoilla. Hän esiintyy itsekkin egyptologiaa käsittelevissä dokumenttielokuvissa tähden elkein. Hawassin tiimien tekemät löydökset viimeisen viiden vuosikymmenen aikana ovat olleet ainutlaatuisia.

”Mitä meidän ihmiskuntana ja ihmisinä olisi pitänyt oppia 4000 vuotta vanhasta historiasta?”, kysyn tapaamisemme aluksi tohtori Hawassilta. Hänen katseensa terävöityy.

”Mielestäni meidän on tärkeä ymmärtää, että muinainen Egypti tarjosi tuhansien vuosien ajan korkeakulttuurista si-

vilisaatiota. Egypti on tuottanut upeita monumentteja, joista ihmiset edelleen puhuvat yhdestä syystä johtuen: Muinaisegyptiläiset uskoivat kuoleman jälkeiseen elämään. He uskoivat jumaliin. Kun usko johonkin on vahva, voi tehdä ihmeitä. Tästä johtuen Egyptin kulttuurianti kuuluu ja näkyy yhä kaikkialla maailmassa.”

MUINAISHISTORIAA SHOWMIEHEN ELKEIN

Hawass valmistui vuonna 1967 kreikkalais-roomalaisen arkeologian kandidaatiksi Aleksandrian yliopistosta, egyptologian ja syyrialais-palestiinalaisen arkeologian maisteriksi vuonna 1983 ja egyptologian tohtoriksi Pennsylvanian yliopistosta vuonna 1987.

Indiana Jones -tyylisestä fedorahatustaan tunnettu Hawass on työskennellyt useilla egyptiläisillä kaivauksilla opiskeluaikojensa lähtien, pääkohteenaan Gizan pyramidien seutu. Vuosina 1998–2001 hän on opettanut egyptologiaa, historiaa ja kulttuuria yliopistoissa sekä Egyptissä että Yhdysvalloissa. Hän toimii pääsihteerinä Egyptin antiikkiesineiden neuvostossa, lisäksi hän on Egyptin turismin parhaita lähettiläitä.



”Olen jo tunnetumpi legendaarinen, edesmennyt egyptiläisnäyttelijä **Omar Sharif**, joka oli läheinen ystäväni”, Hawass pamauttaa maailmankiertueensa esityksessä. Se on taidokkaasti kasattu egyptologiaa käsittelevän dokumenttielokuvan trailerista, videopätkistä, valokuvista, musiikista ja Hawassin mukaansatempaavasta puheesta. Kokonaisuus luo vaikutelman jännittävstä näyttämöstä, jota maailmantähti tottuneesti hallitsee. Siinä vierailevat niin suurvaltojen presidentit kuin Hollywoodin filmitähdetkin. Tämä on informatiivinen ja viihdyttävä tapa tuoda muinaishistorian sanomaa lähelle nykyajan ihmistä, sillä informaatiovirrasta on erottauduttava.

HAWASS VAATII MUINAISAARTEIDEN PALAUTUSTA

Mikä on Hawassin sanoma meille länsimaalaisille? Palatkaamme haastatteluun, jossa haastateltava lataa lisää kierroksia. Nyt hänen tummat silmänsä porautuvat jo syvälle omiini.

”Me egyptiläiset olemme ottaneet maamme historian takaisin omiin käsiimme. Aikaisemmin kaivauksille tultiin Isosta-Britanniasta ja muista maista. Kohteena oli pikemminkin kulta-aarteiden metsästyksen kuin historiatiedon talti-

ointi. British Museum onkin ryöstänyt aarteitamme. Ne on palautettava!”, hän vaatii tulisieluisesti.

Hawassin mukaan kuluneiden kymmenen vuoden aikana egyptiläiset ovat moninkertaistaneet egyptiläisjohtoiset kaivausprojektit. ”Johdamme jo yli 40 arkeologista kaivausprojektiä – ja kyllä, monet niiden vetäjistä ovat minun kouluttamiani. Ja mitä tulee tekemiimme löytöihin, ne ovat ainutlaatuisia. Kuningas Tutin ei faarao Tutankhamunin hautalöytö 1922 tehtiin ulkomaalaisen **Howard Carterin** johdolla. Jo useiden viime vuosien ajan merkittävimmät löydöt on tehty meidän egyptiläisten johtamina. Esimerkiksi kesäkuussa 2007 julkistettiin todisteet naisfaarao Hatšepsutin muumion löytymisestä Kuninkaiden laaksosta. Sieltä olemme löytäneet myös satoja hautoja, muumioita, maalattuja sargofageja, kuolinnaamioita, patsaita, amuletteja, taidetta sekä hauta-alueiden laitamilta hiekkaan hautautuneita kaupunkeja olutpanimoineen ja eläinhautoineen.”

Egyptistä on löydetty muumioituina perhehautoista muun koiria ja ulkohaudoista niilinkrokotiileja, joita palvottiin jumalina.





KUNINGAS TUTIN HAUTALÖYDÖN MERKITTÄVYYS

Faarao tarkoittaa Egyptissä dynastisen kauden aikana hallinneita kuninkaita. Sana 'faarao' on johdettu muinaisegyptinkielisestä sanasta *per-aa*, joka tarkoittaa suurta taloa tai palatsia.

Egyptin faarao **Tutankhamon** (1323 eaa.–1341 eaa.) eli kuningas Tut on jäänyt historiaan yhtenä tunnetuimmista muinaisen Egyptin hallitsijoista. Egyptin 18. dynastian kolmanneksi viimeisimmän hallitsijan, Tutankhamonin valtakausi kesti vain yhdeksän vuotta. Jalkavammainen faarao nousi valtaan 9-vuotiaana ja kuoli 19 vuoden iässä. Nykytiedon valossa myös uskotaan, että faarao kärsi useista sisäsiittoisuuteen viittaavista vaivoista.

Tutin 4.11.1922 löydetty hauta oli sisällöltään poikkeuksellisen runsas. Haudan löysi brittiläinen arkeologi ja egyptologi Howard Carter (1874–1939) kollegoineen. Heillä kesti lähes kymmenen vuotta kaivaa esiin ja luetteloida haudan esineistö. Hautalöydön yhteydessä merkille pantavaa oli, että hautaa ei oltu vandalisoitu haudanryöstäjien toimesta – kuten niin monen muun faaraon haudan kohdalla on käynyt. Kammiossa oli selvästi käynyt ryöstäjiä, mutta ilmeisesti suurin osa esineistä oli ollut liian kookkaita ja painavia poiskuljetettavaksi ilman apuvälineitä, sillä vain pieniä koruja haudasta oli ryöstetty. Sisäovi oli uudestaan sinetöity ja iso osa haudan esineistöstä oli kasattu kiireesti epämääräisiin kasoihin. Tutkimuksin voidaan nykyisin jo

tarkoin todentaa, mihin kohtiin mitkäkin haudan esineet yleensä oli aseteltu.

Tutin haudan koko esineistö sai lopulta jäädä Egyptiin – toisin kuin monet muut löydöt, joita voimme käydä ihailemassa muun muassa British Museumissa. Tutin hautalöytö tehtiin egyptiläisittäin otollisena ajankohtana, sillä Englannin herruus ja valtakausi maassa oli juuri päättyneet.

Haudan yli 5300 kappaleen esineistöä entisöidään osittain yhä Egyptissä. Kairossa, Gizan pyramidin katveessa, sijaitsee maailman suurin arkeologinen museo, Grand Egyptian Museum (GEM). Museota on rakennettu kymmenisen vuotta ja se on tarkoitus avata tähänhetken arvion mukaan kokonaisuudessaan vuodenvaihteessa tai ensi vuoden

alkupuoliskolla. Modernia nykYTEknologiaa näyttelyissään hyödyntävään museoon asetetaan näytille muun muassa viitisen tuhatta Tutankhamonin haudasta aikoinaan löydettyä ja restauroitua muinaisesinettä.

HAUTOJEN RIKAS ESINEISTÖ

Muinainen Egypti eli faaraoiden Egypti kukoisti 3000 vuotta sitten kolmella eri aikakaudella (Vanha valtakunta, Keskivaltakunta ja Uusi valtakunta) ollen yksi maailman vanhimmissa korkeakulttuureista. Egyptissä vallitsevat luonnonolosuhteet (ilmasto, hiekka) ovat olleet ihanteellisia jäämistöjen säilymiselle. Kuninkaita alettiin kutsua faaraoiksi vasta Uuden valtakunnan (1550–1069 eaa.) alusta.



Aluksi jumalolentoina palvottuja faaraoita haudattiin pyramideihin, mutta hautojen ryöstämisen ehkäisemiksi mumioita alettiin Uuden valtakunnan ajalla haudata maan alle rakennettuihin luolastoihin, joiden olemassaolo kätkettiin mahdollisimman hyvin.

Tällainen kuuluisa nekropoli on Luxorissa sijaitseva Kuninkaiden laakso. Nekropoli (kreikan sanasta nekropolis eli ”kuolleiden kaupunki”) tarkoittaa isoa hautausmaata tai hautapaikkaa, jossa haudoille on rakennettu omat rakennelmat. Hautausmaat sijaitsevat muinaisten kansojen kaupunkien ja niiden keskusten välittömässä läheisyydessä. Siksi uuden nekropolin löytö on historiallisesti merkittävä. Kuninkaiden laaksosta on löydetty yli 60 hautaa ja lisää löydetään jatkuvasti. Kuninkaiden laakso on yksi Unescon maailmanperintökohteista.

Muinaisessa Egyptissä uskottiin kuolemanjälkeiseen elämään. Mumioitu vainaja siirtyi Niilin kuljettamana toiseen elämään, jossa hän tarvitsi ruokia, palvelijoita, aseita ja paljon muuta. Siksi haudoille rakennettiin asumuksia ja hautoihin laitettiin pienoismalleina veneitä soutajineen, hyvin pieniä puunukkeja (tuonelan palvelijoiksi), ruukkuihin ruokaa ja olutta, koreihin leipää ja turvaksi amuletteja sekä

aseita. Hautakammion kattoon saatettiin luoda tähtitaivas suunnistusta helpottamaan ja seinille tehtiin hieroglyfein matkaohjeistusta. Ovien päälle ja seiniin kuvioitiin muun muassa käärmeitä suojelukseksi.

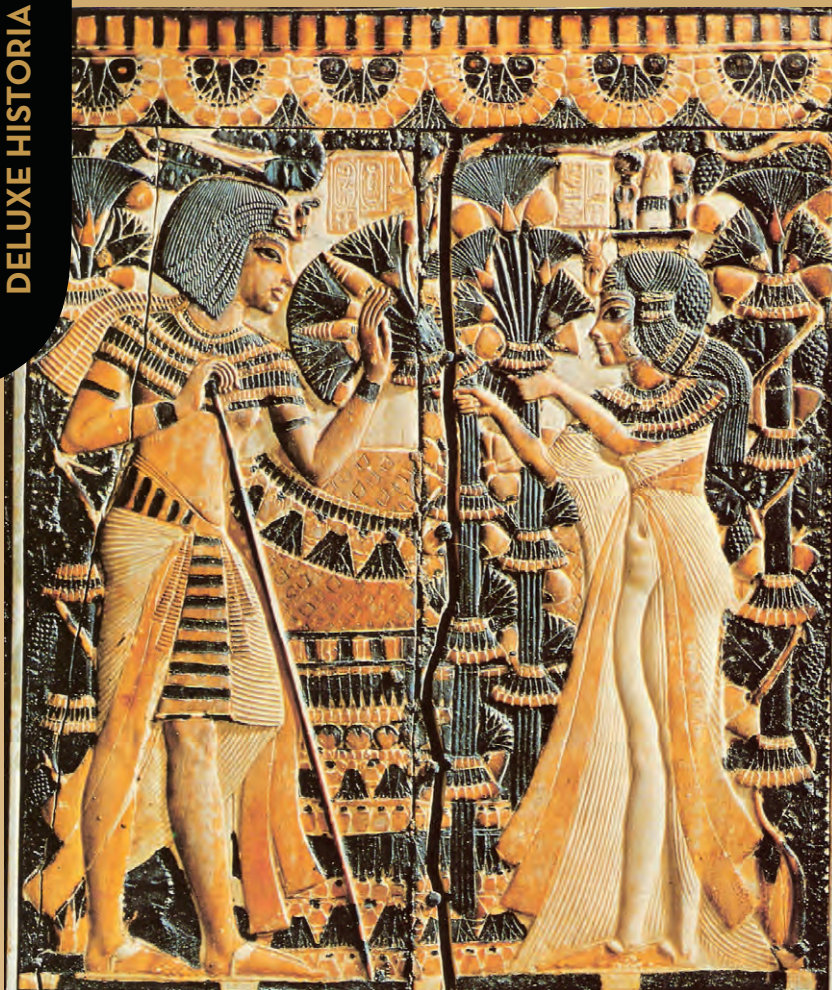
MITÄ SEURAAVAKSI?

Egyptiläiset myöntävät edelleen myös ulkomaalaisille arkeologeille kaivauslupia, mutta aikaisempaa kitsaammin ja tarkemmin rajatusti. NykYTEknologiaa hyödyntämällä pystytään melko tehokkaasti ilman kaivamista selvittämään, onko maan alla hautakammioita tai tunneliverkostoja. Varsinaiset hautojen kaivausmenetelmät ovat valtaosin kuitenkin edelleen hyvin perinteisiä: pensselisudit, punotut korit, köysivinnit ja tarkka vainu.

”Hiekkaa ja maaperää oppii lukemaan pitkän kokemuksen jälkeen”, Hawass muistuttaa jatkaessamme haastattelua.

Tämän vuoden alussa Hawass tiimeineen teki jälleen merkittävän löydön Kairon eteläpuolelta: he kaivoivat esiin 4300 vuotta vanhoja hautoja sargofageineen ja patsaineen. ”Löysimme Saqqaran nekropolialueelta toistaiseksi historian vanhimman kokonaisuena säilyneen mumion,





Hekashepeksen, joka ei ole kuninkaallinen. Se oli peitetty kultaisin lehdin ja sen suojeluksesi oli jätetty upea puinen patsaskokoelma sekä kolme isoa kivipatsasta. Erittäin hyvin säilynyt patsaskokoelma on laajin alueelta löydetty: se käsitti kokonaisen perheen ja palvelijoita.”

Kysymykseeni omasta perinnöstään Hawass vastaa epäroimättä: ”Olen opettanut todella monia osaavaksi egyptologiksi.”

George Lucasin luomat Indiana Jones -elokuvat toivat arkeologian laajan yleisön tietouteen. Uskotteko, että alan kiinnostus erityisesti nuorten parissa on noussut, koska National Geographic, History Channel ja monet muut suoratoistopalvelut näyttävät nykyään arkeologiaan ja egyptologiaan pohjautuvia sarjoja?”, kysyn seuraavaksi.

”Ehdottomasti. *Chasing Mummies* (History Channel 2010) sai aikaan nuorten arkeologien buumin. Uusin sarjani *Unknown: The Lost Pyramid* (Netflix, 2023) on ollut hitti. Sarjat ovat lisänneet myös turismia Egyptissä. Turismitulojen avulla voimme tehdä lisää kaivauksia sekä suojella ja restauroida jo tehtyjä löytöjä. Arkeologiaan koulutetut oppaamme jakavat turisteille uutta tietoa, jota kertyy jatkuvasti uusien löydösten myötä”, Hawass kuvailee ja kertoo lounastaneensa Kairossa George Lucasin kanssa.

Nykyisin turistit pääsevät käymään vain Tutin hautakammiosta rakennetussa tarkassa jäljitelmässä, sillä vuosisato-



jen turistimassat ehtivät jo aiheuttaa korvaamatonta vahinkoa alkuperäiselle hautakompleksille.

KUOLEMATTOMUUS KIEHTOO

On olemassa sanonta, jonka mukaan ihminen kuolee kahdesti. Ensimmäinen, kun hänen sydämensä lakkaa lyömästä. Toisen kerran, kun hänen nimeään ei enää lausuta ääneen. Vaikuttaa siltä, että tässä mielessä ainakin Tutankhamun voi olla tyytyväinen. Sitä paitsi hänen hautakammionsa (KV62) seinien laserskannaukset ovat osoittaneet, että niiden takana on todennäköisesti vielä kaksi kätkeytyä lisähuonetta. Parhaillaan spekuloidaan sillä, onko näistä lisäkammioista mahdollisesti löydettävissä kuningatar **Nefertitin** jäämistö.

Ehkä meitä kiehtoo faaraiden historiassa juuri kuolemattomuus. Tuhansia vuosia sitten kuollut, yhdeksän vuotta dynastiaa hallinnut nuorukainen on edelleen yksi kuuluisimpia henkilöitä, jonka nimi tunnustetaan kaikkialla maailmassa.

Mieleni tekisi haastatteluni lopuksi kysyä Egyptin muinaismuistoministerinäkin mainetta saavuttaneelta Hawassilta, minkälaisen kuolinnaamion hän toivoisi itselleen tehtävän. Olisiko sillä arvoituksellinen viesti hymy kuten Tutankhamunin kultaisella kuolinnaamiolla?





”

Hautakammion kattoon saatettiin luoda tähtitaivas suunnistusta helpottamaan ja seinille tehtiin hieroglyfein matkaohjeistusta. Ovien päälle ja seiniin kuvioitiin muun muassa käärmeitä suojelukseksi.

Haastatteluaukani on kuitenkin valitettavasti päättynyt. Hyvä niin. Hawass laittaa Indiana Jones -hattunsa päähän ja lähtee jatkamaan maailmankiertuettaan, joka suuntaa seuraavaksi Japaniin. Jäämme odottamaan lisä uutisia Lost Golden Citystä sekä kuningatar **Kleopatran** hautalöydöksestä, joka toivottavasti tapahtuu lähiaikoina. Lisäksi kuuluisan Sfinksin rakentamisesta on jälleen liikkeellä uusia teorioita... •

Egyptologia on muinaisen Egyptin ja egyptiläisten esineiden tutkintaan keskittynyt arkeologian ja historian tutkimuksen alahaara. Egyptologia tutkii tieteellisesti muinaisen Egyptin Dynastisen kauden (noin 3000–30 eaa.) kulttuuria.

Egyptologian syntymiseen vaikutti vahvasti Ranskan keisari Napoléon Bonaparte (1769–1821), jonka sotaretki vuonna 1798 suuntautui Egyptiin. Napoleon vei maahan suuren joukon tiedemiehiä tutkimaan egyptiläisiä monumentteja. Egyptiläistä kirjoitusta eli hieroglyfejä oli yritetty tulkita jo 1400-luvulta lähtien, mutta vasta 1820-luvulla ranskalainen Jean-François Champollion onnistui ratkaisemaan Rosettan kiven avulla niiden arvoituksen. Siinä sama teksti oli kirjoitettu sekä hieroglyfein että kreikkalaisella kirjoituksella. Rosettan kivi on nähtävissä Lontoon British Museumissa sekä virtuaalisesti verkossa 3D-mallinnoksena: www.britishmuseum.org/collection

GEM Grand Egyptian Museum www.visit-gem.com/tut esittelee Tutankhamun – The Immersive Exhibition -nimisen interaktiivisen näyttelyn, joka on toteutettu yhdessä Madrid Artes Digitalesin kanssa.

Dr Hawi Sawassista lisätietoa täältä: zahilectures.com

Nordea
PRIVATE BANKING

Ajatus paremmasta varainhoidosta

Nordea Private Banking on palkittu jälleen parhaana Suomessa – ja kaikissa Pohjoismaissa usealla arvostetulla palkinnolla*. Meidän asiakkaanamme voit luottaa siihen, että saat parasta varainhoitoa läpi elämän ja yli sukupolvien.

*Global Finance World's Best Private Bank Awards 2023 ja 2024 sekä Global Private Banking Awards 2023

Palvelumme kulmakivenä on oma sijoitusjohtajasi, joka tuntee sinut ja tavoitteesi.

Saat käyttöösi myös Suomen laajimman, kansainvälisesti palkitun rahastovalikoiman sekä ainutlaatuisen asiantuntijaverkoston.

nordea.fi/privatebanking



00°



Scolare – Mahdollisimman simppeleä ja täydellisen hyvää

LOKAKUUN ALUSSA HELSINGISSÄ FABIANINKADULLA – KASARMITORIN NURKALLA – OVENSA AVANNUT SCOLARE ON ERIKOISTUNUT HERKULLISEEN, MUTTA YKSINKERTAISTETTUUN ITALIALAISEEN KEITTIÖÖN. HAASTATTELIMME SCOLAREA VETÄVÄÄ KEITTIÖPÄÄLLIKKÖ KALLE TANNERTA.

TEKSTI JUHANI NURMI • KUVAT SCOLARE / OLO COLLECTION

Astuessani sisään Scolareen, ensimmäinen vaikutelmani on viihtyisä avaruus. Entisen pankin tiloihin rakennettu ravintola on todella tilavan oloinen. Mieleeni juolahtaa heti, että tännehän mahtuisi helposti vaikka koko oma suku, jos isot merkkipäiväjuhlat pitäisi järjestää. Scolare sisältää 80 ruokailupaikkaa ja 20-henkisen viinibaarin.

HIILINEUTRAALI ALKUVUODESTA 2024

Scolarelle kierrätys ja ympäristövastuullisuus ovat pyhiä asioita: sen astiat, kalusteet ja valaisimet ovat olleet ahkerassa käytössä jo aikaisemmin. Keittiöön valittiin sähkö-

taloudelliset älylaitteet. Katolle asennetut aurinkopaneelit tuovat lisäenergiaa. Se, että Scolaren rakennus tulee olemaan hiilineutraali vuoden 2024 alusta, tuo varmasti lisää luottamusta vihreitä arvoja kannattavaan asiakaskuntaan.

Hyväntuulinen metakka ja keittiön hyörinä ovat jo täydessä käynnissä, vaikka Scolare ei ole vielä auki DeLuxe-lehden siellä vieraillessa. *Passione* – italiaksi intohimo – huokuu ravintolan jokaisesta huokosesta. Herkulliset tuokset saavat veden herahtamaan nopeasti toimittajan kielelle, vatsanpohjan jo kurniessa kuuluvasti.

”RAAKA-AINEIDEN ON OLTAVA TÄYDELLISIÄ”

Olen haastattelemassa Scolaren vetäjää, keittiöpäällikkö **Kalle Tannerta**. Hän voitti Vuoden kokki -kilpailun vuonna 2018 Villa Störsvikissä. Yli 15 vuoden työkokemuksella fine diningin salaisuudet omaava Kalle tunnetaan erittäin intohimoisena keittiöpäällikkönä, joka vannoo herkullisen ruoan ja mieleenpainuvan tunnelman nimeen.

”Suunnitellessaan italialaiseen keittiöön suuntautunutta ravintolaa, OLO Collection **Pekka Terävän** johdolla etsi sille sopivaa vetäjää. Koska itse konsepti viehätti suuresti minua, ilmoittauduin mukaan. Italialainen keittiö on aina ollut minulle hyvin mieluinen. Lisäksi uskon, että yksinkertainen on kaunista. Asiakkaat ovat löytäneet tänne hyvin. Valitsemamme tyyli tuntuu miellyttävän heitä. Emme kavahtaa kovaa kilpailua, joka täällä Helsingissä on tunnetusti armostonta. Kilpailu jalostaa meitä antamaan aina parastamme.”

Kallen mukaan ravintola-alalla kaikki tietävät Italian olevan yksi kulinariastien ja viiniasiantuntijoiden unelma-kohteista. ”Alusta lähtien meille oli selvää, että Scolaressa käytettävät raaka-aineet olisivat laadultaan, luonteeltaan ja maultaan mahdollisimman täydellisiä. Raaka-aineista vastaavat kumppanimme tulevat Italiasta ja Suomesta. Emme käytä ylityöstettyjä raaka-aineita”, Kalle kertoo.

VÄHEMMÄN ON ENEMMÄN

Kalle Tanner uskoo, että vähemmän on enemmän. ”Olen jo pitkään uskonut, että paras lopputulos syntyy aina kokkaamalla mahdollisimman simppeleistä, mutta samalla tajutoman hyvistä raaka-aineista. Esimerkiksi valitsemillamme oliiviöljyillä saamme aikaan hyvin monenlaisia eri vivahteita herkullisiin annoksiin.”

Vaikka Scolare onkin ollut auki vasta pari kuukautta, on kysyttävä Kallelta, onko heillä vielä muodostunut jotain tiettyä bravuuriannosta, josta tulee asiakailta eniten kehuja? ”Hakematta mieleen tulevat ainakin Branzino alla



Griglia – grillattu meribassi – ja Cacio e pepe -mustapipuripasta, jotka tuntuvat todella maistuvan.”

Lopuksi Kalle Tanner kehoittaa DeLuxe-lehden lukijoita rohkeasti testaamaan Scolaren. ”Tarjoamme tasokkaan, tilavan ja tunnelmallisen vaihtoehdon myös silloin, jos kotona ei ehdi – tai jaksaa – kokata. Scolare soveltuu mainiosti myös eri asiakastilaisuuksiin. Tarjoamamme lahjakortti käy kivasta lahjasta, kun haluaa muistaa kaltaistaan toista herkkuuta.” •

scolare
RISTORANTE

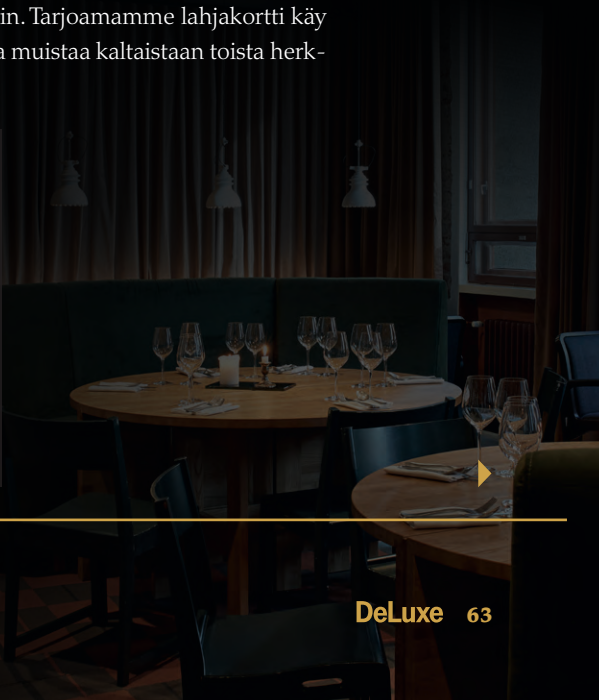
Scolare

Fabianinkatu 19
00130 Helsinki

ma 17-24
ti-pe 11.30-14 ja 17-24
la 15-24

010 341 9830
info@scolare.fi

► www.scolare.fi





Tomaatti-mozzarellasalaatti, antiboisekastike

Juomasuositus



Fresecobaldi Alie
Rosé 2022

- 5 kpl** minitomaatti
- 10 g** vihreä oliivi
- 1 pnt** basilika
- 1** keräsalaatti
- 100 g** mozzarella
- 1 kpl** salottisipulia
- 10 g** vihreä pistaasi
- 1 dl** oliiviöljy
- 1 kpl** pikku zucchini
- suolaa ja mustapippuria

Kuori salottisipuli ja hienonna sipuli pieniksi. Laita kattilaan tilkka öljyä ja lisää pilkotut sipulit, kuullota sipulit kypsiksi. Leikkaa minitomaatit 4 osaan – laita osa niistä sipulien joukkoon ja jätä osa tomaateista salaattia varten. Leikkaa basilika ohueksi nauhaksi ja leikkaa oliivit pitkitäin ohuiksi paloiksi.

Leikkaa zucchini ohuiksi siivuiksi, esimerkiksi mandoliinilla, leikkelekoneella tai veitsellä. Mausta suolalla, mustapippurilla ja pistaasipähkinällä. Laita mozzarella kuuman veden alle pussissa noin 15 sekunniksi. Leikkaa pussi auki ja valuta juusto, leikkaa veitsellä tai revi juusto salaatin joukkoon.

Latva-artisokkarisotto

Juomasuositus



Poggiotondo Toscana
Rosato Organic 2020

- 1 kpl** latva-artisokka kesälajiketta kotimaista.
- 100 g** risottoriisiä
- 50 g** Pecoriino-juustoa
- 1 kpl** salottisipulia
- 1 kpl** valkosipulin kynsi
- 1 dl** valkoviiniä
- 3 dl** kasvislientä
- 1 dl** latva-artisokan haudutus lientä
- 50 g** voita
- suolaa, timjamia ja mustapippuria

Kuori latva-artisokka videon esittämällä tavalla. Laita artisokka kattilaan, jossa vettä, suolaa, sitruunaa, valkoviiniä, oliiviöljyä ja timjamia. Hauduta miedolla lämmöllä artisokat kypsäksi. Leikkaa artisokka neljään osaan. Käytä haudutuslientä alla olevaan, kun alat kypsentää riisiä. Kuori sipulit, hienonna ja laita kattilaan oliiviöljyn kera. Hauduta sipulit kypsäksi.

Lisää valkoviini ja hauduta viini pois, lisää sitten huudellut riisit joukkoon. Pyöritä riisiä hetken ajan ja ala lisätä kasvislientä koko ajan sen mukaan, kun nestettä haihtuu. Kun riisi on al dente, lisää kuutio voita ja tarkista maku. Lisää lopuksi artisokka ja pecorinojuusto. Tarjoile annos.



Hummeriravioli ja hummerivaaho

Juomasuositus



Zenato Lugana
Riserva 2020

1 kpl hummeri
100 g pastataikinaa
1 dl hummerilientä
100 g voita
10 g kirjolohenmätää
suolaa, mustapippuria ja ruohosipulia

Keitä hummeri kypsäksi tai höyrytä uunissa 90 asteessa 3 minuuttia. Ota liha kuorista ja hienonna liha pieneksi. Sekoita huoneen lämpöinen voi hummerilihan kanssa, mausta suolalla ja mustapippurilla. Valmista kastike, keitä hummeriliemestä 1/3 osa kasaan, lisää voi ja vaahdota kastike.

Laita pastataikina pastakoneen läpi siten, että pastalevy on todella ohut. Laita hummerimassa pastalevyn päälle ja käännä toinen levy päälle. Käytä keskiosaan stanssia, niin saat kauniin keskustan. Voitele taikina kiinni toisiinsa valkuaisella ja käytä stanssia, jotta saat raviolista täysin pyöreän. Keitä ravioli suolavedessä 3 minuuttia. Tarjoile annos.

KALLE TANNER I RAVINTOLA SCOLARE



Ankan rinta ja tumma kastike

2 kpl ankanrintaa
50 g kivettömiä mustaviinirypäleitä
2 dl anka demi-clace
10 g rusinoita
10 g voita
suolaa ja mustapippuria

Leikkaa ohuita viiluja ankan rinnan nahkaan. Mausta suolalla ja mustapippurilla. Laita ankat kylmälle paistinpannulle ja ala pumpata rasvaa irti ankoista. Kun ankat saavuttavat pannulla sisälämmön 56 astetta, ota ankat pois pannulta ja anna niiden vetäytyä. Leikkaa anka ohuiksi siivuiksi ja tarjoile. Keitä ankkaliemi puoleen, lisää joukkoon halkaistut viinirypäleet, rusina ja voi. Tarkista maku ja tarjoile.

Juomasuositus



Giuseppe Campagnola
Valpolicella Ripasso
2021

YLI 300 RESEPTIÄ JA YLI 500 JUOMASUOSITUSTA LÖYDÄT OSOITTEESTA: WWW.WEEKENDMENU.FI



Juustokakku

125 g Mascarponea
125 g Ricotta juustoa
100 g sokeria
100 g kananmunaa
25 g kermaa

Sekoita kaikki ainekset keskenään tasaiseksi. Laita massa leivinpaperilla vuorattuun kakkumuottiin ja paista 230-asteisessä uunissa 15 minuuttia. Jäähdytä huoneen lämmössä. Liekitä Cointreau-likööriä kakku tarjoillessasi sen vieraille.

Juomasuositus



Banfi Rosa Regale
Brachetto d'Acqui
2022

KALLE TANNER I RAVINTOLA SCOLARE

Juomasuosituks



Frescobaldi Alie Rosé 2022

Toskana, Italia
Rypäleet: **Syrah, Vermentino**

Vehreän kukkea, yrttisen raikas ja aromikas tuoksu – tuulahdus kesää! Kuiva, maukas, herkkäarominen ja sensuelli viini. Elegantti, viehättävän viipyilevä ja harmoninen viini, joka sopii mainiosti vaaleille paistetuille kaloille, kompasimpukoille, graavatuille kaloille ja salaateille. Nauti 8-10°C-asteisena.



Hinta: **18,90€**
Tuotenumero: **903375**

Poggiotondo Toscana Rosato Organic 2020

Toskana, Italia
Rypäleet: **Sangiovese 100%**

Herkullinen, aavistuksen kukkea ja puhdaspiirteinen tuoksu, jossa on aistittavissa sangioveselle tyypillisiä punaisten marjojen ja hapankirsikkien tuoksuja sekä vivahde tuoretta tupakkaa. Maku on kuiva, aromikas ja kepeä. Eloisan raikasta ja mineraalista makua sävyttää kirsikkainen hapokkuus. Tasapainoinen viipyilevä jälkimaku. Tarjoile viilennettynä noin 9-11°C-asteisena ja nauti pienehköstä tulppaanin mallisesta lasista.



Hinta: **19,99€**
Tuotenumero: **925745**

Zenato Lugana Riserva 2020

Veneto, Italia
Rypäleet: **100 % Trebbiano di Lugana**

Vivahteikkaan intensiivinen, monikerroksinen ja herkullinen tuoksu, josta voi aistia trooppisia hedelmiä, persikkaa, ananasta, omenaa, sitruksia, aavistus yrttisyyttä ja tyylikkään tammista paahteisuutta. Maku on kuiva, vivahteikas ja rapsakkaan hapokas. Suutuntuma on leveä ja sitä ryhdittää tasapainoisen paahteinen tammisuus. Jälkimaku on pitkä ja harmoninen. Dekantoi 30 minuuttia ennen tarjoilua ja nauti 10-12°C-asteisena isomallisesta valkoviinilasista.

Hinta: **38,00€**
Tuotenumero: **933427**



Giuseppe Campagnola Valpolicella Ripasso 2021

Veneto, Italia
Rypäleet: **80% Corvina & Corvinone, 20% Rondinella**

Melko tumma, kirsikanpunainen väri. Tuoksussa on kypsää kirsikkaisuutta, karvasmantelia, nahkaa, kukkeutta, mausteisuutta ja kevyttä paahteisuutta. Runsas ja elegantti maku, jota sävyttää kypsä kirsikkaisuus ja lihaksikas suutuntuma. Tanniinit ovat lempeät ja herkullinen karpaloinen hapokkuus elostuttaa makua. Jälkimaussa kirsikkaa, pähkinää ja hiven nahkaisuutta.

Erinomainen viini ilmakuivatuille lihoille, antipastoille, pastaruoille, vaaleille lihoille ja juustoille. Dekantoi viini puolituntia ennen tarjoilua ja tarjoile 16-17°C-asteiseksi keskikokoisesta tulppaanin mallisesta lasista.

Hinta: **18,48€**
Tuotenumero: **947867**



Banfi Rosa Regale Brachetto d'Acqui 2022

Piemonte, Italia
Rypäleet: **100% Brachetto**

Keskirunsas kirsikkaisen punainen väri ja vaahtoavuus. Kukkean herkkä ja aromikas tuoksu, jossa on ruusunterälehtiä ja mansikoita. Makea (jäännössokeria 100 g/L), lempeän hapokas (5,7 g/L) ja herkullisen mansikkahillomainen maku. Harmoninen ja eloisa viini, joka toimii niin seurustelujuomana kuin jälkiruoille. Tarjoile hyvin viilennettynä 6-8°C-asteisena.

Hinta: **18,98 €**
Tuotenumero: **939767**



5 paikallista herkkua, joita on pakko maistaa Jamaikalla

JAMAICA TUNNETAAN REHEVÄSTÄ LUONNOSTAAN, MUKAANSATEMPAAVASTA REGGAEMUSIIKISTAAN JA LAADUKKAASTA ROMMISTAAN. NÄIDEN LISÄKSI KAUNIILLA KARIBIAN SAARELLA ON RIKAS JA MONIPUOLINEN RUOKAKULTTUURI, JOHON ON SYYTÄ TUTUSTUA. KOKEILE AINAKIN JAMAIKAN KANSALLISRUOKAA SUOLATTUA TURSKAA, PAISTETTUA NAUDANLIHAPIIRAKKAA JA MAKEITA KOOKOSPÄHKINÄMAKEISIA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat JAMAICA TOURIST BOARD

Jamaikan kirjava kattaus upeista maisemista letkeisiin reggaerytmeihin, eikä saarivaltion keittiötä sovi myöskään ohittaa. Jamaikalainen gastronomia on herkullinen ja heijastelee maan monipuolista kulttuuria. Ruokaan kuuluu tyypillisesti eksoottisia hedelmiä, maukkaita mausteita ja monenlaista erilaista lihaa.

Jamaikan alkuperäiskansan Tainon vaikutus näkyy monien perinneruokien ainesosissa, joita ovat esimerkiksi kassava, jamssit, bataatti, ananas ja guava. Ruokien mausteet ovat puolestaan afrikkalaista alkuperää.



Karibianmeren gastronomisessa paratiisissa kannattaa maistaa ainakin näitä ruokia:



Akee & turska: Jamaikan kansallisruoka

Jamaikan kansallisruoka akee ja turska on ateria, joka sisältää mietoa akee-hedelmää, suolattua turskaa, paprikaa ja monenlaisia mausteita. Sitä syödään tyypillisesti aamiaisella tai tarjoillaan alkuruoaksi paistettujen dumplingien kera. Huhut kertovat, että Treasure Beachin Smurf's Cafén annokset kuuluvat parhaimmistoon.

Curry goat: Suussa sulava paistos

Toinen suosittu jamaikalaisruoka on "curry goat", johon kuuluu mureaa ja mausteista vuohenlihaa, perunakuutioita sekä currykastiketta. Liha pidetään marinadissa yön yli ja seuraavana päivänä haudutetaan maukkaassa currykastikkeessa. Yksi herkullisimmista paikoista nauttia curryruokaa on Ocho Riosin kaupungissa sijaitseva Miss T's.





Jerk chicken: Maukasta savustettua kanaa

Jerk chicken on saanut nimensä sen valmistustavan mukaan. Ensin kana marinoidaan mausteseoksessa ja sitten kypsytetään hitaasti tulella tai grillissä, mikä antaa lihalle savun maun. Yksi parhaimmista paikoista nauttia tätä herkkua on Scotchie's-ketju, jolla on ravintolat Montego Bayssä, Ocho Riossa ja Kingstonissa.

Naudanlihapiiras: Maukas lohturuoka

Perinteiset jamaikalaiset "beef patties" ovat voitaikinaan tehtyjä naudanlihatäytteisiä piiraita. Liha on sekoitettu kermaisessa kurkuma-voiseoksessa, joka tekee siitä herkullisen mausteista ja kellertävän väristä. Vastapaistetut piiraat ja kylmä jamaikalainen Red Stripe -olut on täydellinen lounasateria. Juici Patties -ruokaketju on erikoistunut tähän jamaikalaisherkuun, josta tehdään myös muita, kuten kasvistäytteisiä versioita.



Jamaikan kookospisarat: Eksoottinen jälkiruoka

Makeannälkään sopii erinomaisesti jamaikalaiset "coconut drops". Jälkiruoka koostuu pienistä kookospaloista, jotka on kypsennetty ruskean sokerin ja vaniljauutteen kanssa. Seos jaotellaan pieniksi kokkareiksi, jotka jäähdytetään ja sitten nautitaan aterian päätteeksi.



Jamaica Tourist Board

Vuonna 1955 perustettu Jamaikan turistivirasto Jamaica Tourist Board (JTB) edistää saaren turismia. Esimerkiksi World Travel Awards on nimennyt JTB:n Karibian johtavaksi matkailutoimistoksi. Aiemmin Jamaika on valittu myös Karibian johtavaksi matkakohteeksi ja Karibian johtavaksi risteilykohteeksi.

JTB pitää pääkonttoriaan Kingstonissa, ja sillä on toimistot Montego Bayssä, Miamiassa, Torontossa ja Lontoossa. Näiden lisäksi JTB:llä on edustuskonttorit Berliinissä, Barcelonassa, Roomassa, Amsterdamissa, Mumbaissa, Tokiossa ja Tukholmassa.

► www.visitjamaica.com

JAMAICA®



Muotitalo CHANEL loi Priscilla-elokuvan upeat puvut

PRISCILLA JA ELVIS PRESLEYN RAKKAUSTARINASTA KERTOVA PRISCILLA SAA SUOMEN ENSI-ILTANSA YSTÄVÄNPÄIVÄNÄ, 14. HELMIKUUTA 2024. TARUNHOHTOINEN MUOTITALO CHANEL VASTASI ELOKUVAN UPEASTA PUKULOISTOSTA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat CHANEL, NORDISK FILM

Kun teini-ikäinen **Priscilla (Cailee Spaeny)** kohtaa juhlissa **Elvis Presleyn (Jacob Elordi)**, jo räjähdysmäisen suosion saavuttanut rocktähti paljastaa henkilökohtaisen puolensa.

Elviksestä tulee pian Priscillalle kiehtova ihastus, yksinäisyyden liittolainen ja haavoittuvainen ystävä. Priscillan silmien kautta näemme suuren amerikkalaisen myytin näkymättömän puolen: Elviksen ja Priscillan pitkän seurustelusuhteen, myrskyisän avioliiton, sekä matkan saksalaiselta armeijaturvapaikalta Elviksen unelmataloon Gracelandiin.

KUVAUS RAKKAUDESTA, HAAVEISTA JA KUULUISUUDESTA

Ystäväpäivänä 14.2.2024 Suomen ensi-iltansa saava *Priscilla* kertoo koskettavasti rakkaudesta, haaveista ja kuuluisuudesta. Elokuvan on ohjannut legendaarisen **Francis Ford Coppolan** tytär, 52-vuotias **Sofia Coppola** (*Lost in Translation, Marie Antoinette*).

Venetsian 80. elokuvafestivaaleilla juhlaensi-iltansa saanut *Priscilla* – jonka puvustussuunnittelussa muotitalo

CHANEL esitti merkittävää osaa – kertoo nimensä mukaisesti nuoresta naisesta, Priscilla Presleystä, jolla oli aikoinaan iso osa rokin kuninkaaksi tituleeratun Elvis Presleyn (1935–1977) elämässä.

Sofia Coppolan ohjaamassa elämäkertaelokuvassa Priscilla ja Elviksen suhde tuodaan tiukasti polttopisteeseen. Samalla Priscilla näyttää nuoren naisen astumisen aikuisuuteen sekä hänen tiukan taistelunsa oman identiteetin ja riippumattomuuden säilyttämiseksi.

CHANEL RIENSI SOFIA COPPOLAN AVUKSI

Päättähti Cailee Spaenyn näyttelemän Priscilla Presleyn viehätysten ja persoonallisuuden innoittamana Sofia Coppola halusi luoda nostalgisen kunnianosoituksen tosielämän ikonin herkälle, rock’n’roll-vaikutteiselle eleganssille.

Yhtenä muotihuoneen arvostetuista suurlähettiläistä, Sofia Coppola pyysi CHANELia luomaan hääpuvun elokuvan kriittiseen hääkohtaukseen. CHANEL tulkitsi uudelleen häikäisevän upean asun, jota Priscilla käytti hääpäivänään. Kyseinen brodeerattu puku on saanut inspiraationsa CHANELin kevät-kesä 2020 Haute Couture -kokoelmasta. Puvun suunnitteli **Virginie Viard** ja se valmistettiin CHANELin Haute Couture- ja Métiers d’art -ateljeissa.

”CHANEL-MEKOSSA TUNNET OLOSI VOITTAMATTO-MAKSI”

”Olin niin innoissani päästessäni Venetsiaan *Priscillan* ensi-iltaan. Oli henkeäsalpaavan jännittävää päästä näkemään valmis elokuva ensimmäistä kertaa valkokankaalla yleisön ja näyttelijöiden kanssa, jotka eivät vielä olleet nähneet sitä. Samalla kokemus oli todella hermoja raastavaa. Venetsian elokuvafestivaali on aina ollut minulle hyvin erityinen. Olin siellä *Lost in Translation* -elokuvani kanssa vuonna 2003. Voitin Venetsiassa myös Kultainen Leijona -palkinnon elokuvastani *Somewhere* vuonna 2010”, Sofia Coppola kertoo innostuneena.

”*Priscillan* Venetsian ensi-ilta Virginie Viardin suunnitteleman kaunis Haute Couture -mekon kera oli fantastinen kokemus. Muistan **Gabrielle ”Coco” Chanelin** sanoneen, että yksi vaatteiden tärkeimmistä tehtävistä on valaa sinuun itseluottamusta. Kun olet pukeutunut CHANEL-mekkaan, tunnet itsesi voittamattomaksi.”

”Uusi elokuvani *Priscilla* perustuu Priscilla Presleyn elämään. Se on hänen tarinansa, joka kerrotaan hänen näkökulmastaan. Sen tositarina pohjautuu Priscillan omiin kokemuksiin nuorena naisena, joka asui Gracelandissa hyvin epätavallisissa olosuhteissa. Pidän hänen tarinaansa erittäin



samaistuttavana: hän koki niin monia eri asioita, joita kaikki tytöt ja nuoret naiset joutuvat käymään läpi matkallaan aikuiseksi naiseksi”, Coppola vertailee.

ELVIS JA PRISCILLA OLIVAT AMERIKAN KUNINKAALLISET

Sofia Coppolan mukaan hänen ihailemallaan edesmenneellä **Gabriel ”Coco” Chanelilla** (1883–1971) oli upea perinne. ”Koska Cocolla oli erittäin paljon taiteilijaystäviä, hän tuki myös vankkumattomasti erilaisia taiteita. Tiedän, että on äärimmäisen tärkeää CHANELille ja Virginie Viardille jatkaa osallistumista taiteeseen. Minulle on puolestaan äärimmäisen tärkeää, että CHANEL lähti tukemaan elokuvaani ja mahdollisti tämän elokuvan teossa meille niin paljon.”

”Hääkohtaus on niin ikoninen hetki Priscillan ja Elviksen elämässä. Olemme nähneet siitä vuosien varrella niin paljon valokuvia ja elokuvia. Minulle se on todella hänen elämäntarinansa huippuhetki. Kyseessä on tosielämän satu amerikkalaisista kuninkaallisista. Niin suuri osa Priscillan tarinasta on fantasia suhteessa tämän romanssin todellisuuteen. Kun hänestä vihdoinkin tulee rouva Elvis Presley, hänen tarinansa alkaa muuttua. Priscilla on lopulta itse esittävä oman tietään ihmisenä ja yksilönä tämän huippu-eksklusiivisen maailman ulkopuolella.”





CHANEL LOI PRISCILLAN HÄÄPUVUN

Kun Sofia Coppola oivalsi, että tuotanto tarvitsee kipeästi aiheen arvokkuuden vaatiman hääpuvun, puvustaja **Stacey Battat** ehdotti Coppolalle heti CHANELia. ”Koska minulla on sattumoisin CHANELiin erinomaiset suhteet, kysyin heiltä, kiinnostaisiko heitä auttaa meitä häämekon kanssa. Virginie Viard teki oman tulkintansa tosielämän historiallisen puvun perusteella. Lopputuloksena syntyi uskomattoman kaunis, pitsillä höystetty Haute Couture -häähäpuku, jonka materiaalit ja tyyli kuuluvat CHANELin erikoisuuksiin. Emme olisi koskaan pystyneet itse valmistamaan mitään vastaavaa. Oli erittäin jännittävä hetki, kun häähäpuku ja Massaro-kenkineen viimein saapuivat meille CHANELilta, heidän studiosnsa ja ateljeensa ammattilaisten kera. Olen niin kiitollinen heille kaikesta.”

Coppolalle CHANEL edustaa muotitaloa, joka perustuu nimenomaan vahvojen naisten ammattitaitoon ja visioon. ”Siellä työskentelee paljon naisia. Koska yritys oli Gabrielle ”Coco” Chanelin perustama, on täysin järjestyksensä, että he tukevat edelleen paljon naistaitelijoi. Tosielämän Priscilla Presleyn persoonan vahvuus teki suuren vaikutuksen minuun. Häneltä vaadittiin valtavasti rohkeutta 1970-luvul-



la jättää koko Elvikseen liittyvä elämäntyö ja identiteetti taakseen, jotta hän löytäisi rouva Elvis Presleynä itsensä uudelleen ja oman tiensä elämässä”, Sofia Coppola ylistää, peittelemätön ihailu äänestä kuultaen. •

DeLuxe

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

Tervetuloa luksuksen ja vapaa-ajan maailmaan.

DeLuxe-lehti käsittelee muun muassa autoilua, kiinnostavia henkilöhaastatteluita, kelloja ja koruja, matkailua, muotia, ruokaa ja juomaa sekä sisustamista.

Lähestymistapa on eksklusiivinen ja korkealuokkainen.



Seuraavasta DeLuxe-lehden Veneily-ekstrasta **1/2024** voit lukea muun muassa näistä aiheista:

- **80 SUNREEF POWER ECO** – Maailman edistyksellisin sähköluksuskatamaraani.
- **BERETTA OSA 2** – Tohtori Franco Gussalli Berettan haastattelun jälkimmäinen osa.
- **ROLLS-ROYCE DROPTAIL AMETHYST** – Kaikkien avoautounelmien äiti.

TILAA DeLuxe-lehti

Nyt tarjouksena vuositilaus **49,90 €** ja kestotilaus **44,90 €**.

DeLuxe-lehti ilmestyy vuosittain neljä kertaa.

DeLuxe-lehti on nyt osana DeLuxe Mediaa.

WWW.DELUXEMEDIA.FI

Sinulle, joka etsit laatu-elämyksiä

PORSCHE 911

– 60-VUOTIAS LEGENDA



SYYSKUISESSA IAA MOBILITY -NÄYTTELYSSÄ KLASSIKOKSI MUODOSTUNUT PORSCHE 911 -MALLI OLI JÄLLEEN KESKEISSESSÄ ASEMASSA. PORSCHEN MUOTOILUJOHTAJA MICHAEL MAUER ON VASTANNUT AUTOBRÄNDIN ERI MALLIEN SUUNNITTELUSTA JO LÄHES 20 VUODEN AJAN. TÄSSÄ HAASTATELUSSA HÄN PUHUU SUURIMMASTA HAASTEESTAAN: 911-MALLIN KUNNIAKKAAN PERINNÖN JATKAMISESTA. SE VAATII PALJON TAITOA – JA ITSELUOTTAMUSTA.

teksti **ELMAR BRÜMMER** (JULKAISTAAN CHRISTOPHORUS-LEHDEN LUVALLA)
kuvat **HEIKO SIMAYER**



DeLuxe-Lehti: Herra Mauer, kun vertaatte nykyistä 911-mallia ensimmäiseen sukupolveen, millaisia tunteita se teissä herättää?

Michael Mauer: Tunnistan upean johdonmukaisuuden. Porsche 911 on säilyttänyt identiteettinsä – se on ollut aina aikaansa edellä. 911 mukautuu kehittyvään estetiikkaan, pysyen silti uskollisena mallistolleen. Sen kehitys alusta asti nykypäivään paljastaa, miksi suunnittelijat ovat säilyneet Porsche-brändin vartijoina.

D: Voisitko kuvailla tarkemmin ensimmäistä 911-mallia meille?

MM: Kyseessä on futuristinen, ikinuori tulkinta urheiluautosta – design, josta ei todellakaan voi pistää enää paremmaksi. Aina kun olemme kokeilleet erilaista siluettia, päädyimme lopulta takaisin alkuperäiseen kattolinjaan. Se on vain niin ikimuistoinen. Silti auto ei koskaan tunnu liian möhkäleeltä tai aggressiiviselta. Näin siitäkin huolimatta,

että 911 on aina ollut yksi nopeimmista urheiluautoista. Koen itse tämän monipuolisuuden erittäin kiehtovana.

D: Miten luonnehtisitte nykyistä, kahdeksatta sukupolvea?

MM: Nykyistä mallia voidaan parhaiten verrata sen suoraan edeltäjään. Urheilijana se on nyt lihaksikkaampi, mutta se on silti aliarvioitu verrattuna ekstroverteihin kilpailijoihin – samassa suorituskykyluokka. Itsevarma, mutta ilman ylimielisyyttä.

D: Voitteko kertoa meille yhdellä lauseella, mikä erottaa 911-mallin muotoilun sen kilpailijoista?

MM: Etsin aina ilmaisuja, jotka antaisivat sille lopullisen määritelmän, ja olen keksinyt mielestäni upean sanaparin: suunniteltu tarkkuus.

D: Jos 911 olisi joku henkilö, millainen persoonallisuus sillä olisi?

MM: Se olisi joku, joka välttelee parrasvaloja. Mutta samalla joku, jonka kaikki tietävät kykenevän moneen eri asiaan ja suoriutuvan niistä kaikista erittäin hyvin. Urheilumaa-ilmassa kyseinen henkilö olisi triathlonisti: laiha, huippukuntoinen ja poikkeuksellinen taitava useissa eri lajeissa. Se olisi joku, jolta kysyisin neuvoa, koska tietäisin aina hänen tukevan ja auttavat minua eteenpäin. **Ferdinand Alexander Porsche**, joka luonnosteli ensimmäisen 911-mallin, oli vapaa sielu. Hän antoi autolle sen itseluottamuksen, luoden samassa yhteydessä myös sen persoonallisuuden.

D: Onko työelämässänne päiviä, jolloin et ajattele lainkaan 911-mallia?

MM: Toki. Mutta sen ajattelu ei häiritse minua. Itse asiassa, kun kokemukseni kasvaa, voin tuntea ratkaisun olevan jo olemassa. En vain vielä näe sitä.

D: Kuvaile meille suurin haasteesi muotoilijana?

MM: Haluamme aina luoda muotoilua, jota on mahdotonta vastustaa. Muotoilun maailmassa se on kaikki kaikessa ja kaiken lopputarkoitus. Voisipa melkein sanoa, että se on taidetta. Mutta minulle se ei yksin riitä tuotteelle. Minulle kyse on vastustamattoman muotoilun luomisesta, joka vahvistaa itse brändiä ja antaa sille oman paikkansa. Muotoilu, joka kykenee visualisoimaan kaikki sen arvot. Vain silloin muotoilu voi hallita kaiken muun yläpuolella.

D: Porsche on vahva brändi ja 911-malli puolestaan erittäin vahva. Kilpailevatko nämä kaksi asiaa mielestäsi keskenään?

MM: On hyödyllistä, että tuotevalikoimassamme on ikoni. Malli, joka ei pelkästään muokkaa autoteollisuutta pidemmällä aikavälillä, vaan on samalla ainutlaatuinen ja kasvat-
taa brändin tunnettua. Ikoni tarjoaa myös paremman inspiraation brändin suunnittelufilosofialle. Minulle 911 edustaa koko brändiuniversumin Pohjantähteä.



D: Olette puhuneet aiemmissa haastatteluissa ”luovasta lihaksestasi”, mutta olette samalla asettanut selkeät kriteerit suunnitteluprosessille Porschella. Nämä kaksi asiaa kuulostavat toisensa poissulkevilta. Miten ihmeessä ne sopivat yhteen?

MM: Suunnittelijoiden on aina vaikea järjeistää tekemisiään. Valtaosa siitä on mutu-tuntumaa, puhdasta intuitiota. Mutta juuri tämä muodostaa perustan miljardien eurojen investoinneille. Moottoreiden suunnittelijoilla on puolestaan käytössään testiarvoja, joita voidaan mitata. Tästä syystä lähdin etsimään jotain, joka jäsentäisi intuitiotamme ja tekisi siitä jollain tasolla mitattavaa.

D: Tuloksena on oma Porschen muotoilutyö. Miltä se näyttää teidän näkökulmastanne?

MM: 12 perinteisestä psykologian arkkityypistä valitsimme kolme, jotka soveltuvat parhaiten meihin: sankari, luoja ja kapinallinen. Päätimme myös antaa näille arkkityypeille inhimilliset kasvot: **James Dean**, **Ferdinand Porsche** ja **Steve McQueen**. Tämä personifikaatio johtaa mielikuvamme elokuvaan. Voimme kuvitella, että suunnittelumme suunnan on liikuttava vastaamaan näitä päähenkilöitä. Tästä kaikesta seuraa kaikkein vaikein osa koko prosessista. Käytämme avaintermiä – kuten ”jännitys”, ”tarkoitus” ja ”keskittyminen” – kolmeen eri kasvotyyppiin, jotka auttavat meitä kääntämään ideamme konkreettiseksi muotoiluksi. Keskittyminen viittaa sankariin, tarkoitus luojaan ja jännitys kapinalliseen.

D: Onko tällä filosofialla oleellista vaikutusta suunnittelunne?

MM: Nämä kolme termiä heijastavat arvojamme. Samalla ne toimivat myös inspiraationa sisäisille suunnitteluprosesseillemme. Tämän seurauksena jokaisella on yhtäkkiä mielessään mielikuvia, jotka kuvaavat yhtä suuntaa. Minulle muotoilu edustaa paljon muutakin kuin pelkästään erilaisen muotojen suunnittelua. Kyse on myös itse brändin suunnittelusta. Ja siinä kohtaa johdonmukaisuus astuu kuvaan mukaan. Lopputuloksena on viime kädessä identiteetti.

D: Yksi suosimistanne suunnittelutermeistäsi on ”nykyinen virtaus”. Mitä se tarkoittaa ottaen merkitsee teille?

MM: Kaikki, mikä luo voimaa – tai kihelmöivää jännitystä.

Esimerkiksi autojemme ohjaamot koostuvat kosketuksiin reagoivista, digitaalisista ja analogisista elementeistä, jotka muodostavat yhdessä kiehtovia kontrasteja. Auton ulkopuoliset pinnat luovat nekin jännitystä. Kutsuisin niitä jopa erittäin sähköisiksi pinnoiksi! Sinun tarvitsee vain kuljettaa sormiasi 911:n korin pintoja pitkin – ja tuntee se omakoh-taisesti.

D: Miten tulkitsette ajattomuutta?

MM: Tuo termi ohjeistaa minua siitä, mitä kaikkea Porsche-merkki on edustanut niin monien vuosien ajan – ja mitä haluamme viestiä tulevaisuudessa. Jonkun on oltava esteettisesti miellyttävää ja emotionaalisesti ladattua, jotta se koetaan vastustamattomana. Maailmassa, joka on täynnä selityksiä, suunnittelun tulisi olla itsestään selvää.



D: Oliko ensimmäisen 911-mallinne suunnittelu teille vaikeaa?

MM: Olin todella huojentunut ja iloinen siitä, että ensimmäinen projektini ei ollut 911:n uusi sukupolvi. Minulla oli tarpeeksi aikaa kehittää ymmärrystä siitä, mikä erottaa Porschen muista autobrandeista. Tarvitset tietyn tason arvostusta. Mitä tulee 911-mallista, tavallisesti yrityksen kymmenellä tärkeimmällä ihmisellä ei ole lopullista sananvaltaa sen muotoilun suhteen. Kyseessä on pikemminkin sata henkilöä. Kyse ei ole pelkästään siitä, onko auto houkutteleva, vaan myös siitä, onko se edelleen 911. Loppuksen lopuksi 911 kantaa valtavan vastuun. Kyseessä on koko Porsche-perheen pää.

D: Miten käsittelette tällaista vastuuta?

MM: Aluksi etenemme ikään kuin uusi 911 olisi kuin mikä tahansa projekti. Suunnittelijana et saisi koskaan tuntea oloasi rajoitetuksi heti alusta alkaen. Tarvitsemme koh-

”

Jonkun on oltava
esteettisesti miellyttävää
ja emotionaalisesti
ladattua, jotta se koetaan
vastustamattomana.

dennettua provosointia, jotta voimme edistyä. Kun on kyse varsinaisesta suunnittelusta, joudut koko ajan kysymään itseltäsi, kuinka pitkälle minun pitäisi oikeastaan mennä? Tai: eikö meidän pitäisi mennä vieläkin pidemmälle?

D: Kuinka pitkäkantoisia suunnitelmia teillä on 911-mallin varalle?

MM: ”911 – vuosi 2050” -projekti on jo parhaillaan käynnissä tulevaisuuden laboratoriossamme. Katsomme hyvin pitkälle tulevaisuuteen, jolloin tietoisesti ohitamme kolme tulevaa autosukupolvea. Meillä ei ole mitään keinoa tietää nyt, millainen teknologiaa 911-mallissa on 2050-luvulla. Mutta kyseessä on enemmän kuin pelkkä ajatuskoe. Se tarjoaa meille konkreettista inspiraatiota nykyisille prosesseillemme. Ajattelemme pitkälle tulevaisuuteen ja sitten työskentelemme tutkijoiden tavoin taaksepäin – esimerkiksi vuoteen 2030. Tuloksena on erilaisia mielikuvia, näkökulmia ja sosiaalisia viitekehyskiä, ikään kuin meidän olisi edettävä puhtaasti evolutiivisella tavalla.

D: Miltä seuraava Porsche 911 tulee näyttämään?

MM: Se näyttää tutulta 911-mallilta. Vaikka muutama suunnittelutyylin elementti olisikin muuttunut, voit silti nähdä heti ensi silmäyksellä, että se on 911. Ja samalla sen, että kyse on uudesta Porsche 911:stä. •



► www.porsche.fi

Napoleons

EEPPINEN VALKOKANGASKUVAUS RANSKAN KEISARISTA JA HIRMUVALTIAASTA

teksti JUHANI NURMI
kuvat SF FILM / APPLE TV+

Kun ohjaajalegenda tekee elokuvan **Napoleon I:stä** alias **Napoléon Bonapartesta** (1769–1821), eepiset puitteet eivät enää juuri kasva suuremmiksi valkokankaalla. Onhan kyseessä legendaarinen hirmuvalti ja Ranskan keisari, jonka vaikutusvalta kaikuu yhä Euroopan historiassa.

Suomen sodan (1808–9) myötä isänmaamme joutui Venäjän vallan alle, johtuen pitkälti juuri Napoleonin ja Venäjän keisari **Aleksanteri I:n** kyltymättömästä valanhimosta.

SCOTT NOSTAA HATTUA KUBRICKILLE

Sir Ridley Scott, 86, tunnetaan tieteiselokuvan klassikoistaan ja historiallisista merkkiteoksistaan, mukaan lukien *Alien – kahdeksas matkustaja* (1979), *Blade Runner* (1982), *Kaksintaistelijat* (1977), *Gladiator* (2000) ja *Kingdom of Heaven* (2005).





Napoleon edustaa Ridley Scottin ehkäpä koko ohjausuran suurinta haastetta. Siihen kohdistuvat odotukset ovat olleet jättimäiset. Silti Scott ei unohda nostaa hattuaan *Barry Lyndonia* (1975) muistuttavissa kynttiläotoksissa idolilleen, edesmenneelle **Stanley Kubrickille** (1928–1999), jonka yrittys luoda oma Napoleon-teos kariutui harmittavasti.

UJOSTA SOTILAASTA HÄIKÄILEMÄTTÖMÄKSI ITSE-VALTIAAKSI

Elokuvasa ujusta korsikalaisesta sotilaasta (**Joaquin Phoenix**) kuoriutuu taitava kenraali ja häikäilemätön itsevalttias. Hän oli kuitenkin epävarma rakkaudessa, eikä ammattisotilaan seurapiirietiketti ollut sekään sliipatuimmasta päästä.

Napoleonin suhde hänen elämänsä naiseen, Joséphine de Beauharnaisiin (**Vanessa Kirby**) kuvataan melkein päylimaallisena sielunkumppanuutena. Phoenix ja Kirby ovat tämän elokuvan sydän ja sielu. Heitä tukee joukko muita valionäyttelijöitä.

Häikäisevän kapellimestarin taidokkuudella Ridley Scott vuorottelee Napoleonin vaiherikkaan elämäнкаaren ja massiivisten taistelukohtausten kuvauksilla. Elokuvasa nähdään kuusi kuuluisaa taistelua, muun muassa Austerlitz (1805), Moskova (1812) ja Waterloo (1815). Kukaan elävistä suurohjaajista ei kuvaa sodankäyntiä yhtä kammottavan kauniisti kuin Scott.

KRITIIKKIÄ HISTORIAN TULKINNALLE

Ohjaajan historiallisia painotuksia ja valintoja on jossain määrin kritisoitu. Sama tapahtui myös *Gladiatorin* ilmes-tyessä. Napoleonista saa eniten irti, mikäli sen nauttii viihteellisenä melodraamana, jonka ainekset maistunevat useimmille kohderyhmille.

Ridley Scottin *Napoleonissa* yllättäen aivan kaikki on loista-va: ohjaus, kameratyöskentely, näyttelijätyö, lavastus ja elä-mää suuremmat sotakohtaukset. Maestron pitkällä ohjausu-ralla Napoleon nousee aivan kärkipäähän, jääden kummitte-lemaan päiväkausiksi katsojan pääkoppaan. On suuri julkeus ja vääritys, ellei Scottia palkita parhaan ohjauksen Oscarilla tästä mestarillisesta historian oppitunnista.

Napoleonista nähdään lähitulevaisuudessa noin 4-tuntinen ohjaajan versio (Apple TV+). Olisin mielelläni katsonut vaikka heti pidemmän version, koska nämä henkilöhahmot ja historialliset tapahtumat todella koukuttavat. Scottin eeposta on moitittu historiallisten faktojen vääristelystä, mutta mikään elämäänkertaokuva ei ole täysin totuudenmukainen alkuperäislähteelleen. Se ei olisi dramaturgisesti kovin viihdyttävää katsottavaa.

OHJAAJAN OMA TULKINTA JA VISIO

Loppujen lopuksi *Napoleonissa* on siis kyse Ridley Scottin henkilökohtaisesta tulkinnasta ja visiosta. Elokuvasa riit-tää myös kosolti poliittista vehkeilyä, seksiä ja sarkastista huumoria.

Tosielämässä sodan tuulet puhaltavat jälleen hyytävästi halki Euroopan. Tästä johtuen Napoleon voi olla monille jopa ahdistava katsomiskokemus. Edellä mainitun tyrannin johtamissa sodissa kuoli yhteensä 3 miljoonaa ranskalaista.

Kaikki kunnia ihailemalleni **Christopher Nolanille** ja **Martin Scorseselle**. Itse kuitenkin toivon, että Napoleon tuo Scottille vihdoinkin hänen uransa ensimmäisen ohjaus-Oscarin. Olisi nimittäin jo korkea aika.

RIDLEY SCOTT: ”NAPOLION OLI TUNTEIDENSA VANKI”

Oscar-ehdokkuuden saaneelle ohjaajalle, **Ridley Scottille** tarina ranskalaisen sotilasneron komeettamaisesta noususta edusti uniikkia mahdollisuutta esitellä Napoleonin kaksijakoinen persoona ja psykologia eepisessä mittakaavassa valkokankaalla. Se oli harvinainen mahdollisuus, jollaista harvat muut elokuvantekijät pääsevät koskaan edes yrittämään. Scott on halunnut sovittaa Napoleonin tarinan valkokankaalle jo pitkään.

”Olen erityisen mieltynyt historialliseen draamaan, koska historia on niin mielenkiintoista. Itse näen Napoleonin modernin historiamme alkuna. Hän muutti maailman ja kirjoitti koko sääntökirjan aivan uusiksi”, Scott sanoo.

Napoleon oli ohjaajan mukaan erityisen kiehtova hahmo elokuvaan, koska kuten niin monet meistä, hänkin oli sydämensä ja tunteidensa vanki. ”Sen ohella, että hän oli uskottoman strategisti sekä ihmeellinen, intuitiivinen ja armoton

politiikko, minua kiehtoi miten tällaisella miehellä – joka on parhaillaan matkalla valloittamaan Egyptiä ja Moskovaa – voi olla pakkomielle siitä, mitä hänen vaimonsa puuhaa sillä välin Pariisissa.”

HARVA KYKENEE NAPONIONIN KALTAISEEN URAKKAAN

Brittiläissyntyinen tuottaja **Mark Huffam**, joka on työskennellyt monissa Ridley Scottin projekteissa vuosien varrella – mukaan lukien *House of Gucci*, *The Martian* ja *Prometheus* – sanoo, että Napoleonin kaltainen uskalias historiallinen eepos vaatii nimenomaan Ridley Scottin kaltaisen ohjaajan näkemystä, sitkeyttä, taitoa ja kokemusta. Huffamin mukaan Scott on yksi harvoista ohjaajista, jotka ovat enää tarpeeksi rohkeita ryhtymään näin valtavaan tuotantoon.

”Enpä usko, että elokuvayleisöt tulevat enää näkemään monta kertaa tulevaisuudessa elokuvaa, jossa on näin ällistyttävä ja eepinen mittakaava”, Huffam sanoo. ”Elokuva-maailmasta ei yksinkertaisesti vain löydy montaa ohjaajaa, joilla on tarpeeksi tietotietoa ja kokemusta tehdä tällaista filmiä mahdollisimman käytännönläheisesti – ilman että digitehosteet ottavat ylivallan. Ridley on yksi harvoista elävistä ohjaajista, johon tähän yltävät.”

RIDLEY SCOTTIN TODELLINEN UNELMAPROJEKTI

Napoleon on aihe, joka on saanut jopa elokuvahistorian suurimmat ohjaajat vapisemaan – mukaan lukien legen-



daarisen **Stanley Kubrickin** (1928–1999), jonka pitkään suunnittelemasta Napoleon-projektista ei tullut koskaan tullut mitään. Tuottaja **Kevin Walsh** näki Scottissa palavan halun jatkaa siitä, mihin Kubrick lopetti.

”Kubrick on yksi Ridley’n suurimmista idoleista ja sankareista”, hän sanoo. ”Kun kysyin Ridleyltä pari vuotta sitten: ”Mikä on elokuva, jota et ole vielä pystynyt tai päässyt tekemään?” Hänen vastauksensa tuli kuin apteekin hyllyltä: ”Napoleon.””

”EMME OPI HISTORIALLISTISTA VIRHEISTÄMME”

Ridley Scottin kiinnostus Napoleoniin ja tämän edustamaan historialliseen ajanjaksoon juontavat juurensa hänen omiin alkuaikoihinsa elokuvaohjaajana. Hänen esikoisohjauksensa *Kaksintaistelijat* (1977) sijoittui Napoleonin aika-kauteen.

”Historia on erittäin mielenkiintoista, koska emme tunnu millään oppivan tekemistämme karmeista virheistä. Tällä tavalla historiallinen elokuva, joka kattaa 200 vuoden takaiset tapahtumat taiteilijan näkökulmasta suodatettuina, tulee valitettavan ja pelottavan ajankohtaiseksi tänään”, Scott harmittelee.

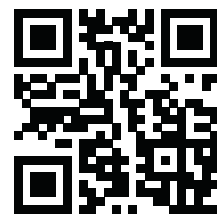
Elokuvantekijänä Ridley Scott tietää omakohtaisesta kokemuksesta, että hänellä on vastuu sekä historiasta että taiteesta. Hän luo tulkintoja jopa muinaishistoriallisista aiheista, jotka muuttuvat eläviksi elokuvayleisöjen silmien edessä.

”Noin vuosi *Gladiatorin* ensi-illan jälkeen sain kirjeen vanhemmalta luennoitsijalta eräästä maailman suurimmista yliopistoista”, Scott kertoo. ”Hän kirjoitti kirjeessään näin: ’Haluan sydämellisesti kiittää sinua siitä, että herätit Rooman valtakunnan uudelleen eloon’. Kyseinen elokuvani oli saanut hänen oppilaansa innostumaan valtavasti kyseisestä aiheesta ja historiallisesta ajankohdasta.”

NAPOLEON KIEHTOO MEITÄ EDELLEEN

Ridley Scott vertaa historiallisen elokuvan tekemistä seuraavasti: ”Kyse on matemaattisesta yhtälöstä – joko tämä tai tuo olisi voinut tapahtua noin tai näin. Loppupeleissä kaikki juontaa kuitenkin tekemäsi taustatyön laadusta ja määrästä. Sinun on joka tapauksessa tehtävä isoja valintoja elokuvasi tarinankerronnan suhteen.”

Scott sanoo, että häntä houkutteli yhtä paljon ajatus Napoleonin psykologian tutkimisesta kuin tämän eppisten taistelujen lavastamisesta. ”Luulenpa, että Napoleon kiehtoo edelleen ihmisiä niin paljon, koska hänen luonteensa oli niin erikoinen ja monipuolinen. Ei ole mitenkään helppoa tapaa yrittää määrittellä Napoleonin elämää yksiselitteisesti. Voit toki lukea hänestä elämäkerran tai pari tietääksesi mitä kaikkea hänen elämässään tapahtui. Elokuvantekijänä minua kuitenkin kiinnostaa eniten juuri hänen luonteensa – pelkän kylmän historiakuvauksen sijasta haluan tunkeutua hänen mielensä tuolle puolen.” •



Tutustu valikoimaan!
Lue koodi puhelimellasi
ja tutustu valikoimaan.

LAATUAUTOILLA ON YKSI OSOITE.

www.scc.fi



SPORTS CAR CENTER

LAHJAVINKIT



MONTBLANC

Explorer Ultra Blue

Nauti puhtaasta raikkaudesta, syvän sinisestä luonnosta. Sininen on taivaan, meren, loputtomien vuorien ja kirkkaiden järvien väri. Tuoksu on luotu luontoa rakastavalle seikkailijalle, joka rakastaa meren voimaa ja vuorien kauneutta. Sitruksinen, merellinen, puinen tuoksu. Alkutuoksu: sitruuna, bergamotti ja rosépipuri. Sydäntuoksu: meri, orvokilehti ja ambrofix. Lopputuoksu: patsuli, tuoksutonkapuu ja nahka. Myynissä Stockmannilla ja Viking Line -laivoilla.

REMINGTON

Style Aqua -parranajokoneet

Remington Style Aqua -sarjassa on sekä pyöriväteräinen että teräverkollinen partakone. R6- ja F6-parranajokoneet ovat 100-prosenttisesti vedenkestäviä, ja ne soveltuvat niin kuiva- kuin märkäajoon.

► <https://fi.remington-europe.com/>



REMINGTON

Power-X Series X6 -hiustenleikkuri

Power-X Series X6 -hiustenleikkuri on sinulle, joka etsit kotiparturoinnin mukavuutta ja ammattimaista lopputulosta samalla kertaa. Hiusten leikkaus, hiusrajan viimeistely, trimmaus ja pulisonkien huoltelu onnistuvat halutessasi jopa 0,1 mm tarkkuudella.

► <https://fi.remington-europe.com/>



GLOBAL

Santokuveitsi 19 cm SAI-03

GLOBAL®
CROMOVA 18 Stainless Steel

GLOBAL

Kokkiveitsi 19 cm SAI-01

- Japanilainen Global on maailman johtava laatuveitsien valmistaja.
- Japanilaista laatuterästä ja terävyyttä.
- Yhteistyökumppanit Suomessa muun muassa Suomen kokkimaajoukkue / Culinary Team of Finland, Olo-ravintola / Pekka Terävä ja Michael Björklund.
- SAI-sarja on Global-tuoteperheen lippulaiva 3-kerroksisella rakenteellaan ja erittäin ergonomisella kahvalla.

► www.magentur.fi





Creative Zen Air Plus ja Creative Zen Air Pro:

KÄMMENEEN SOPIVA VOIMANPESÄ

Langattomat Creative Zen Air Pro- ja Creative Zen Air Plus -nappikuulokkeet on suunniteltu parantamaan käyttäjän-
sä jokapäiväistä äänikokemusta. Nämä uusimmat nappi-
kuulokkeet ovat käyttäjäystävällisiä ja innovatiivisia, ja ne
sisältävät LC3-koodekilla varustetun LE Audion, 10 mm:n
dynaamiset elementit, aktiivisen hybridivastamelutoimin-
non (ANC) Ambient-tilalla, Bluetooth 5.3 -yhteyden, AAC-
äänikoodekin sekä pidennetyn akunkeston.

Creative Zen Air Plus ja Creative Zen Air Pro ovat myös
valmiina toimintaan. IPX4-luokiteltu Creative Zen Air Plus
kestää räiskeen jos toisenkin, kun taas Creative Zen Air Pro
vie kestävyysen seuraavalle tasolle IPX5-luokituksellaan. Pi-
dennetyllä akunkestonlla varustettu Creative Zen Air Pro yltää
jopa 33 tunnin vaikuttavaan toistoaikaan. Creative Zen Air
Plus ei jää siitä kauaksi jopa 32 tunnin toistoajallaan.

Vaikka molemmat mallit jakavat samat kätevät ominaisuu-
det, Creative Zen Air Pro erottuu ultramatalan latenssin
tilallaan. Sen voi aktivoida helposti Creative-sovelluksessa,
jolloin tila synkronoi ääntä ja videota saumattomasti yh-
teen ja laskee latenssin jopa noin 20 millisekuntiin. Tämä
parantaa entisestään elokuvien, pelien ja musiikin yleistä
äänikokemusta.



Call of Duty: Modern Warfare III

KUN KOLMAS MAAILMANSOTA HÄÄMÖTTÄÄ

(ACTIVISION)

Call of Duty: Modern Warfare III -pelissä kapteeni Price ja
Task Force 141 kohtaavat äärimmäisen uhan. Ultrationa-
listinen sotarikollinen Vladimir Makarov laajentaa otettaan,
mikä pakottaa Task Force 141:n taistelemaan ennennäke-
mättömällä tavalla. Verinen taistelu tarkoittaa vaikeiden
valintojen tekemistä äärimmäisen haastavien tehtävien läpi.

Modern Warfare III juhlistaa *Call of Duty*n 20-vuotispäivää
tarjoamalla yhden suurimmista moninpelikartoista tähän
asti. Mukana myös fanien vanhoja suosikkeja ja uusia karto-
ja. Alkuperäisen *Modern Warfare II:n* (2009) kaikki 16 jul-
kaisukarttaa on modernisoitu uusilla tiloilla ja peliominai-
suuksilla. Ne ovat saatavilla julkaisun yhteydessä. 12 täysin
uutta 6v6-ydinkarttaa tarjoillaan julkaisun jälkeisissä live-
kausissa. Peli myös tukee Gross-Gen -pelimahdollisuutta
eri alustojen välillä.



DeLuxe

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

DeLuxe on luksukseen ja
vapaa-aikaan keskittynyt mediatalo.



Weekend Menu

Huippuravintolaelämyksiä kotona!
Yli **300** reseptiä ja yli **500** juomasuosittelusta.

deluxemedia.fi | weekendmenu.fi



MONTBLANC

INSPIRE WRITING
montblanc.com

Lindroos
est. 1878

LINDROOS VANHA KAUPPAKUJA
Vanha kauppakuja · Helsinki · Puh. 09 856 222 00
kauppakuja@lindroos.fi · www.lindroos.fi