

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

DeLux

4 / 2024

MATKAILU-EKSTRA

ADULTS ONLY -LOMAT / UUSI BMW M5 / TAG HEUER x SENNA



GANT

GANT STORE HELSINKI: KAMPPI – KÄMP GALLERIA
GANT STORE ESPOO: ISO OMENA – SELLO | GANT STORE TURKU: HANSAKORTTELI
GANT STORE TAMPERE: RATINA | GANT STORE LEMPÄÄLÄ: IDEAPARK



THE
NEW

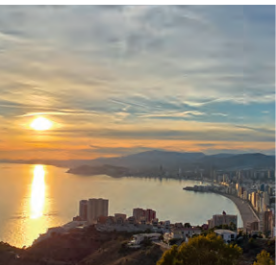
i5

TOURING



BMW i5 M60 xDrive Touring ja BMW i5 eDrive40 Touring. EU-yhd. energiankulutus 16,5-20,8 kWh/100 km, CO₂-päästöt 0 g/km. Sähköinen toimintamatka jopa 560 km. Kulutukset ja päästöt määritetty WLTP-testimenetelmän mukaisesti. Auton kulutukseen ja toimintamatkaan vaikuttavat muun muassa kuljettajan ajotapa, ajonopeus, lämpötila, keli- ja ajo-olosuhteet sekä auton kuormaus. Kuvan autot erikoisvarustein.

The **Ultimate Electric** Driving Machine



- 5 Päätoimittajan pöydältä**
- 6 Adults Only -hotellit**
Intiimi irtiotto vain aikuisille
- 16 Wellnessiä Benidormissa**
Vietä terveellinen fitness-loma Espanjassa
- 22 Sinuhe Egyptiläinen arkeologin silmin**
Haastattelussa Minna Silver
- 30 TUMI**
Täydellinen matkakumppani jo vuodesta 1975
- 34 TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna**
Legendaarisen Ayrton Sennan legenda elää yhä
- 40 Hermandia**
Luontoa kunnioittavaa, yksilöllistä luksusta
- 43 Formula 1 ja luksusjätti LVMH julkistivat 10-vuotisen maailmanlaajuisen kumppanuuden**

- 44 Chopard Ice Cube**
Supermalli Bella Hadid esittelee henkeäsalpaavan kellouutuuden
- 50 Uusi BMW M5**
Haastattelussa Daniela Schmid ja Andreas Roos
- 60 GANT Osa 2**
Haastattelussa Patrik Söderström
- 66 Malmin Korupaja**
Suunnittele oma laatusormuksesi mittatilaustyönä
- 70 OMEGA-lähettiläs Daniel Craig**
Pekka Jylhän taideteos kaunistaa Lindroosin lippulaivamyymälää
- 74 Kultasormi 60 vuotta**
Rolls-Roycen ja Aston Martinin juhlamallit
- 82 Konflikti**
Aku Louhimiehen ja Andrei Alénin suursarja
- 87 Lahjavinkit**

”Haluamme luoda mittavalle asiakaskunnallemme erittäin laadukkaita matkailuratkaisuja nyt ja tulevaisuudessa.”

(Magnus Nilsson, TUMI Store Nordic Manager)



”Olemme parhaillaan suunnittelemassa kirjailija Antti Tuurin kanssa Lapin sota -aiheista elokuvahanketta.”

(elokuvaohjaaja Aku Louhimies)



PÄÄTOIMITTAJAN PÖYDÄLTÄ

Tätä kirjoittaessa Suomen talvi on saapunut. Ulkona arktinen tuuli tuivertaa. Lumi vuoroin sataa alas, ka-sautuu, sulaa ja pakastuu uudelleen. Päivät ovat juuri nyt erityisen lyhyitä. Joulukuusi on jo pian ovelta.

Olemme halunneet kattaa tällä vuotuisella Matkailu-ekstralla toimituksellisen pöytämeidän koreaksi. Tarjoamme Sinulle, arvoisa lukija, lukemista muun muassa eksoottisista Adults Only -hotelleista, Benidormin wellness-lomista ja silmäyksen **Mika Waltarin** legendaariseen *Sinuhe Egyptiläiseen* suomalaisen arkeologin näkökulmasta.

Luksuksen maailmasta tarjoamme Sinulle artikkeleita muun muassa Chopardin, Gantin, Omeigan, TAG Heuerin ja TUMIn kaltaisilta huippubrändeiltä. Autoista kiinnostuneet ilahtunevat uuden BMW M5:n esittelystä. Olemme myös haastatelleet juttuun BMW M Motorsportin henkilökuntaa. Klassista, edesmenneen **Sean Conneryn** tähdittämää James Bond -elokuvan *Kultasormi* (1964) 60-vuotissynttäreitä juhlistetaan upeilla Rolls-Roycen ja Aston Martinin erikoismalleilla.

Kuin vallitsevaa – ja suoraan sanoen hieman huolestuttavaa – geopolittisesti jännittyntä maailmantilannetta heijastaen **Aku Louhimiehen** ja **Andrei Alénin** luoma suursarja *Konflikti* (MTV3 + MTV Katsomo) antaa paljon ajattelemisen aihetta. Lue siis Akun haastattelu sarjasta ja hänen tulevista projekteistaan lehtemme lopussa.

Haluan lopuksi kiittää aivan erityisesti kustantajaamme, myyntiämme ja taittoamme näinä taloudellisesti haastavina aikoina. Ilman pientä, mutta periksiantamatonta ja rautaista tiimiämme emme olisi voineet jatkaa näin pitkään laadukkaan lehtijulkaisumme kustantamista läpi monenlaisten karikkojen ja myrskyjen.

Palaamme ensi keväänä asiaan vuotuisen Veneilyekstramme myötä.

JUHANI NURMI,
DeLuxe-lehti
päätoimittaja

Adults Only

– Kun haet maksimaalisen
intiimiä luksuslomaa

SUKELLA ROMANTTISTEN ÖIDEN, PITKÄÄN NUKUTTujen AAMUJEN JA
INSPIROIVAN ARKKITEHTUURIN LOIHTIMAN RAUHALLISEN VIEHÄTYKSEN
MAAILMAAN. TERVETULOA AIKUISTEN ULTIMAATTISIIN PAKOPAIKKoihin.

teksti JUHANI NURMI
kuvat DESIGN HOTELS, MATT WILD

Adults Only -hotellit soveltuvat kaikkein parhaiten sinulle, joka matkustat ilman lapsia, etkä halua joutua miettimään, löytyykö matkakohteestasi mahdollisesti lastenallas.

Nämä usein boutique-tyyliset hotellit ovat useimmiten keskenään hyvin erilaisia ja yksilöllisiä. Joistakin löytyy spa-osasto ja kookkaita uima-altaita sisällä ja ulkona. Toisista taas löytyy laaja valikoima liikuntamahdollisuuksia. Jotkut AO-hotellit puolestaan houkuttelevat asiakkaita erittäin korkealuokkaisella ruoalla ja juomalla.

Adults Only -hotelleilla on yleensä kuitenkin yksi yhteinen tekijä: 16 vuoden alaikäraja. Toisin sanoen, näissä hotelleissa vietät maksimaalisen rentouttavan loman ja nautit rauhallisesta ilmapiiristä, antaen samalla aikaa ennen kaikkea itsellesi ja matkakumppanillesi.

MAHDOLLISIMMAN HOUKUTTELEVIA JA SEESTEISIÄ LEMMENPESIÄ

Vaikka aikuisuus voikin usein tuntua pikemminkin raskaalta velvollisuudelta kuin hyödylliseltä olemassaololta, aikuisuus puhkeaa todella vasta kukkaan, kun aloitat eksklusiivisesti aikuisille suunnitellun loman.

Tämän johdosta DeLuxe-lehden toimitus on koonnut yhteen mahdollisimman houkuttelevia ja seesteisiä hotelleja. Niissä upea design ja maisemat yhdistyvät hitaan hemmotteleviin ja herkullisiin aterioihin.

Ne yhdistyvät täydellisesti illan aikana nautittuihin juomiin, keho ja sielua hemmotteleviin kylpylärituaaleihin ja päiviin, jotka venyvät suorastaan riutuneesti ohi – tismalleen sinun ja rakkaan matkakumppanisi itse määrittelemään verkkaiseen tahtiin.

▲ Toraille-vesiputous,
La Soufrière (Saint
Lucia, Karibia).



MYKONOS, KREIKKA

Myconian O on hiljainen ja yllinen keidas saaren erittäin halutulla Ornos Bayn alueella. Rentoudu palmujen varjotamalla Oasis -uima-altaalla, joka on varustettu muhkeilla aurinkotuoleilla, samalla kun nautit ilmaisista herkuista koko päivän.

Kun aurinko laskee, alue muuttuu yöpaikaksi ulkoilmasa, jossa on elävää musiikkia ja kimaltelevat näkymät. Koko hotellissa on moderni, hohtava tunnelma, jota korostavat dynaamiset taide- ja design-elementit, kuten ravintolassa ylös kohoava, silmiinpistävä yläosaton veistos.

Hotelli ylpeilee erinomaisella ruoalla aamusta iltaan, tarjoten aterioita uima-altaan äärellä O-baarissa ja innovatiivisia ruokia O-ravintolassa. Täällä poikkeuksellisen tuoreet merenelävät ja paikalliset tuotteet yhdistetään asiantuntevasti kansainvälisiin viineihin ja valikoituihin paikallisiin vuosikertoihin.



PALMAR BELLE MARE, MAURITIUS-SAARET

Tervetuloa iloiseen värien ja kuvioprinttien mellakkaan, joka saa sinut välittömästi hyväntuuliseksi. **SALT of Palmar** on vain aikuisille tarkoitettu unelma puuterinpehmeillä hiekkarannoilla ja lumoavilla sinisen sävyillä.

Palmarin laguuni sijaitsee vain muutaman askeleen päässä hotellista. Sijaintinsa innoittamana hotellin kylpylä valjastaa suolan parantavan voiman hoidoissaan, kun taas hidastempoinen urheilu ulkona ja tietoinen meditaatio-

vellus kannustavat kokonaisvaltaiseen hyvinvoinnin lähestymistapaan.

Kolme eri baaria tarjoavat paikallisia cocktaileja, kuten esimerkiksi "No Smoke without Fire", joka on saanut inspiraationsa sadonkorjuun aikana palavista sokeriruokopeloista. Myös tulisia vaihtoehtoja löytyy punaisilla chileillä ja tamarindilla höystettynä. The Good Kitchenissä paikallisesti juurtunut, maailmanlaajuisesti inspiroitu keittiö juhlistaa luonnon kauneutta ja kausiluonteisuutta.





SINGAPORE

The Warehouse Hotel on ainutlaatuinen perintöhelmi vilkkaalla Robertson Quayn alueella. Siinä teollisen tyylikäs muotoilu nyökkää alueen värikkäälle historialle salaseuran hotspotina ja laittomana tislamonana.

Tämä menneisyys toistuu taitavasti aulan ”Objects Of Vice”-installaatiossa – totetutettu yhteistyössä **Superman** ja **Gabriel Tanin** kanssa – jossa on vintage-taskuveitsiä, sytyttimiä ja tulitikkupidikkeitä.

Ihanteellisesti joen varrelle sijoitettu hotelli tarjoaa erinomaisen aitiopaikan tarkkailla jokapäiväisen elämän aalto-

lua, kaikkein parhaiten katolla sijaitsevasta infinity pool -altaasta käsin. Siinä on huomiota herättävä lasiulokerakenne, joka muistuttaa sulavaa jäälohkareta.

Sisällä kokki **Willi Low’n** Po-ravintola tarjoaa modernin singaporelaisen twistin perinteisiin resepteihin, luoden nostalgisen mutta huipputasokkaan ruokailukokemuksen. Hotellin baari parantaa entisestään kokemusta 10 eri nimikkojuomalla, jotka vaihtelevat pandanilla täytetystä Singapore Sazeracista B. B. Kingiin, joka on dekadentin herkullinen sekoitus banaaniviskiä ja savustettua vaahterasiirappia.

MALLORCA, ESPANJA

Mallorcan aurinkoisella pohjoisrannikolla sijaitseva **El Vicenç de la Mar** lupaa väsähtäneelle uraohjukselle räätälöidyn pakopaikan. Nauti palkitun keittiömestari **Santi Tauran** valmistamista paikallisista mauista gourmet-lounaalla U Mayolin kalabistrossa ja gastronomisissa illallisista U Vicençissa.

Kattoterassilla on kimalteleva uima-allas, ylelliset päivävuoteet ja koko päivän avoinna oleva baari, jossa voit pulahtaa-siemailla-rentoutua toistuvaan tahtiin. Täyden palvelun spassa on 18-metrinen lämmitetty uima-allas ja japanilainen puutarha äärimmäistä rentoutumista varten.

Hotellin viihteellisiin vaihtoehtoihin kuuluu biljardipöydälle varustettu pelihuone ja oma elokuvateatteri intiimin yksityisiä elokuvailtoja varten. Jokainen huone tai sviitti on todellinen valon ja ylellisyyden tyyssija, jossa on oma parveke tai terassi. Joistakin löytyy myös uima-altaat ja po-realtaat, tarjoten henkeäsalpaavan upeat näkymät kylään, vuoristomaisemiin ja läheisen poukaman kristallinkirkkaiisiin vesiin.



OAXACA, MEKSIKO

Kulmikas tiilimonoliitti, **Hotel Terrestre** toimii huvilapakopaikkana 16-vuotiaille ja sitä vanhemmille vieraille. Se sijaitsee Punta Pajarosissa, syrjäisellä rantaviivalla, joka tunnetaan arkkitehtonisista ihmeistään.

Meksikolaisen arkkitehdin, **Alberto Kalachin** suunnittelema Hotel Terrestre on osa Grupo Habitaa, jonka hotellit noudattavat kestävää ylellisyyttä toimimalla täysin sähköverkon ulkopuolella pelkkää aurinkoenergiaa hyödyntäen. Sen brutalistinen muotoilu sisältää 15 Oaxacan-savesta

valmistettua huvilaa. Jokaisessa on toisen kerroksen pulahdusallas, josta avautuu laajat näkymät suoraan Tyynellemerelle.

Terrestren sydämessä on laaja ulkouima-allas ja ulkoilmaravintola. Vieressä sijaitsee kuusikulmainen kylpylä, jossa on jäähdytetty vesiallas, höyrysauna sekä sisä- että ulkosuihkut. Täydellisen wellness-kokemuksen täydentämiseksi kiinteistöön kuuluu myös *temescal*, oma hieronta-alue ja modernin hyvinvoinnin käsinkosketeltava olemus.



SAINT LUCIA, KARIBIA

Vain aikuisille tarkoitettu **Rabot Hotel** sijaitsee huojuvien palmujen keskellä. Se tarjoaa henkeäsalpaavat näkymät Saint Lucian ikoniselle Petit Pitonille, ja vain 25 yllleistä ekomökkiä intiimille ja rauhalliselle pakomatkalta yhdellä Karibian vehreimmistä saarista.

Eksoottisen trooppista viehätystä lisää entisestään se, että hotelli sijaitsee 140 hehtaarin kokoisella kaakaotilalla. Se tarjoaa vieraille ainutlaatuisen ja käytännönläheisen suklaakokemuksen. Kaakaolehtoihin tutustumisesta ja omien suklaapatukoiden valmistamisesta aina suklaan in-

spiroimiin kylpylähoitoihin sekä suklaan ja rommin maiseluun, erilaiset mahdollisuudet sukeltaa kokonaisvaltaisen immersiviseen kaakaokulttuuriin ovat poikkeuksellisen runsaat.

Vaihtoehtoisesti voit vain rentoutua täydellisesti, rentoutua huikean panoraaman tarjoavalla infinity pool -altaalla, liittyä joogatunnille tai nauttia auringonlaskusta ulkoilmaravintolassa henkeäsalpaavan upeista näköaloista nauttien. •

► www.designhotels.com



Wellnessiä Benidormissa

VÄLIMEREN MIKROILMASTOSTA VOI NAUTTIA YMPÄRI
VUODEN, MYÖS TURISTIKAUDEN ULKOPUOLELLA.
Kokeilimme, miltä wellness-matkailu tuntuu
Espanjan Benidormissa lokakuussa.

teksti PÄIVI REMES
kuvat PÄIVI REMES, VISIT BENIDORM



Olin käynyt Benidormissa viimeksi yli kymmenen vuotta sitten. Mieleeni oli syöpynyt mieluva brittituristeja täynnä olevasta biletyspaikasta. Olin yllättynyt, miten paljon paikka oli muuttunut.

Maisema on kaksijakoinen. Laaksoa reunustavat vuorten lomassa pilvenpiirtäjät, jotka osittain jäljittelevät hauskasti Dubain vastaavia taivaanhalkoja. Osa niistä on asuinkäyttöön, osa toimii hotelleina, joiden kattoravintoloiden auringonlaskumaisema on huikaiseva. Joukossa on Euroopan korkein hotelli, 52-kerroksinen Gran Hotel Bali. Syynä pilvenpiirtäjien rakentamiselle on, että kaupungin aluekaava edellyttää viheralueiksi jätettävän 70 prosenttia maa-alueesta. Niinpä vain korkearakentaminen on mahdollisuus laajentaa majoittumista lähelle rantoja.

RANTAVIIVAA RIITTÄÄ

Rantoja on useita, joista valita: rantaviivaa Benidormissa on kahdeksan kilometriä. Tunnetuimmat rannat ovat Levante sekä Poniente – näistä jälkimmäinen tunnetaan rauhallisempänä.

Rantabulevardit Benidormissa ovat leveämpiä kuin esimerkiksi Miami Beachilla – seikka, joka on tärkeä erityisesti esteetöntä liikkumista arvostavalle. Mikä parasta, koko alue on niin kompakti, että kaikki tarvittava löytyy kolmen kilometrin säteellä.

RAUHALLISTA JA AVARAA

Ainakin näin varsinaisen lomasesongin ulkopuolella brittejä oli vähän, valtaosa lomailijoista oli itse asiassa espanjalaisia. Espanjalaisten tarjoama palvelu on aina ollut ystävällis-



tä. Nyt huomasin, että yhä useammassa paikassa palvelua sai myös oikein hyvin englanniksi.

Kohdetärppeinä poimin kolme: Serra Geladan luonnonpuisto, johon tutustuin sähköpyörällä, Benidormin vanha kaupunki Old Town, jossa sijaitsee myös kaupungin tunnetuin näköalapaikka Placa del Castell -aukio sekä vuorrenhuipun näköalatasanne, jonne ajoin vuokraaasturilla.

Lisäksi opin, että Benidormissa on yksi Camino a Santiago de Compostela-pysähdyspiste. Kyseessä on suosittu keskiajalta peräisin oleva pyhiinvaelluskävelyreitti, jota miljoonat vierailijat vuosittain kiertävät ja joka on yksi Unescon maailmanperintöluettelon kohteista.

Itseäni miellytti eniten se, että lomakohteessa oli rauhallista ja väljää eikä kesähelle paahtanut niskaa. Tuoreista meren elävistä pääsi nauttimaan rantaravintoloissa leppe-



”

Benidorm sijaitsee Espanjan
itärannikolla, ”valkoisella rannikolla”,
Costa Blancan alueella.



ässä parinkymmenen asteen säässä ilman pöydän saannin
jonotusta.

Bulevardilla ei tarvinnut kävellä tungoksessa eikä näin
ollen ollut aihetta vilkuilla jatkuvasti olan taakse mahdol-
listen taskuvarkaiden varalta kuten monessa ruuhkaisessa
lomakohteessa.

MAJOITUSVAIHTOEHTOJA JA AKTIVITEETTEJA

Majoitusvaihtoehtoista valitsin uuden neljän tähden Mer-
cure-ketjun hotellin. Siinä minua viehätti erityisesti hotel-
lin puistomainen allasalue sekä hotellin boutiquemainen
sisustus.

Benidormin viiden tähden hotellien osalta testasin sun-
nuntaina Boutique Villa Venecian terveellisen aamiaisen
näköalaterassilla. Kokonaisuus toimi hyvin: vitamiineja
sai niin auringosta kuin aterian tuoreista marjoista ja he-
delmistä.

Rakensin itselleni pidennetyn viikonlopun wellness-
matkan ottamalla ohjelmistoon hotellin järjestämän aamu-
joogan, terveellisen smoothie-workshopin sekä opastetun
Nordic Walking On The Beach -kävelyn. Lisäksi kävin tes-
taamassa paikallisen Las Rejas Golfiin harjoitusalueen, jolla
harjoittelin peruslyöntejä.

HYVÄ SAAVUTETTAVUUS

Benidorm sijaitsee Espanjan itärannikolla, ”valkoisella ran-
nikolla”, Costa Blancan alueella. Saman seudun muita koh-
teita ovat Alicante ja Torrevieja.

Helsingistä on suorat lennot Alicanteen, josta on noin
puolen tunnin ajomatka Benidormiin. Itse lensin menomat-
kan reittilennoin Rigan kautta ja palasin suoralla lennolla.
Näin sain tehokkaasti hyödynnettyä pidennetyn viikonlo-
pun perjantai-aamusta maanantai-aamuun. Jälkikäteen tun-
tui, kuin olisi ollut pidemmälläkin lomareissulla. •

► www.visitbenidorm.es



EI MITÄÄN UUTTA AURINGON ALLA

UUSIN KIRJA-ANALYYSI MIKA WALTARIN KLASSIKKOTEOKSESTA SINUHE EGYPTILÄINEN ILMESTYI LOKAKUUSSA 2024, ARKEOLOGI MINNA SILVERIN TOIMESTA. SINUHEN AJANKOHTAISUUS EI OLE HEIKENTYNYT NYKYMAAILMASSA. PÄIVI REMES HAASTATTELI SILVERIÄ.

teksti PÄIVI REMES
kuvat SKS KIRJAT, WSOY, VISIT EGYPT

Lähi-idän konfliktit ovat jatkuneet koko sen olemassaolon historian. Ihminen ei opi virheistään, ei muutu, vaan toistaa tuhoisaa elämäntyyliään. Tähän tulokseen ovat tulleet monet, ei vähiten jo aikanaan kirjailija **Mika Waltari** (1908-1979).

Arkeologi, dosentti **Minna Silver** luki *Sinuhe Egyptiläisen* 12-vuotiaana. Teos ei jättänyt häntä rauhaan. Silveristä tuli arkeologi ja hän on palannut useita kertoja Sinuhen jalanjäljille Lähi-itään. ”Tosin itse kirjan luin uudestaan vasta, kun aloin kirjoittaa omaa analyysiani siitä”, Silver sanoo.

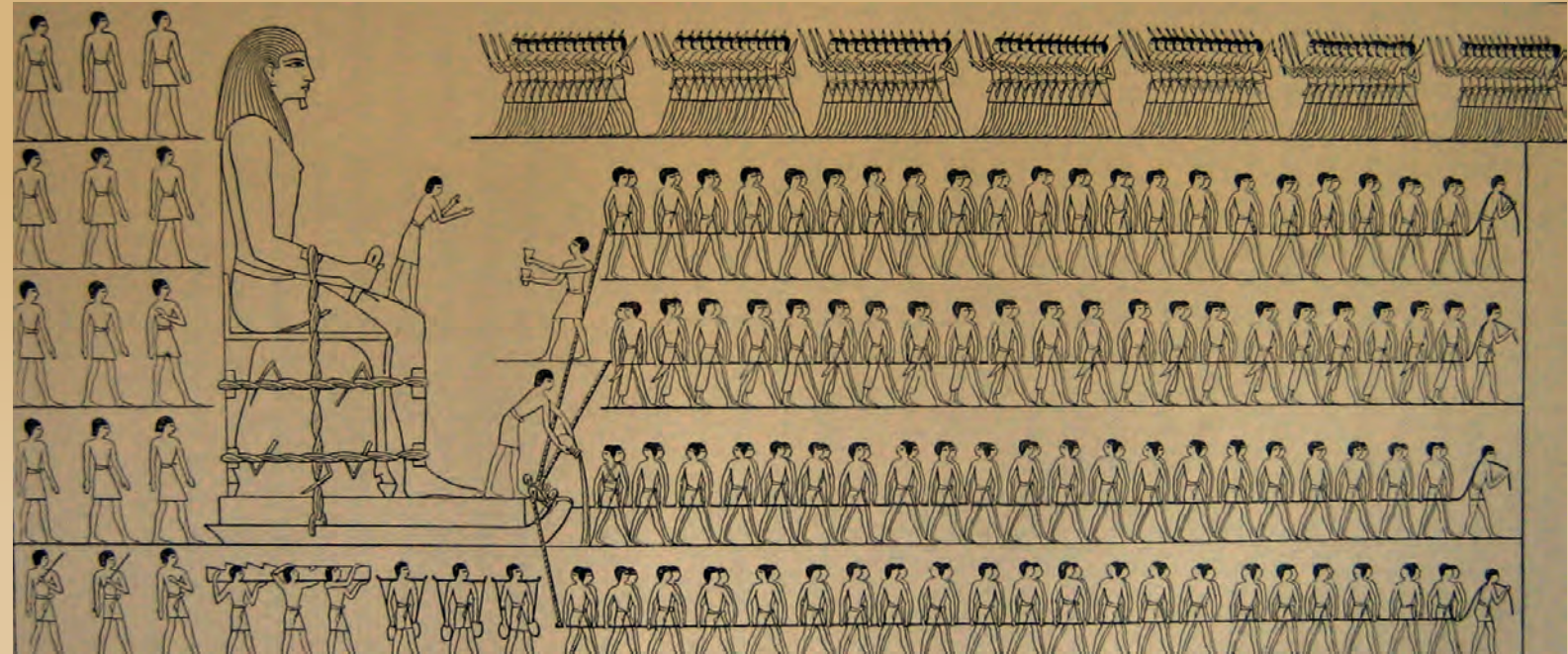
Hän kehottaakin lukemaan ensin Waltarin *Sinuhen* uudestaan ja vasta sitten hänen kirjansa, joka opastaa tulkitsemaan klassikkoteosta.

MUINAINEN LÄHI-ITÄ HERÄSI ELOON

Siinä, missä Minna Silver on työskennellyt pitkään arkeologina Syyriassa ja Israelissa, Mika Waltari ei käynyt koskaan Egyptissä.

Jokainen *Sinuhe Egyptiläisen* lukenut tietää, kuinka hämmästyttävän todentuntuisesti Waltari aikoinaan herätti eloon muinaisen Lähi-idän. Vielä hämmästyttävämpää on, että monet egyptologit ja arkeologit ovat tutkineet Waltarin kirjassa esiintyneitä seikkoja – todeten ne paikkansa pitäviksi.

”On toki tiedossa, että Waltari käytti lähdeteoksia ja tutki tarkoin alueelta kirjoitettuja uutisia. Mutta silti on häkellyttävää, kuinka hän on kuvaillut tiettyjen luonnonmateriaalien hyödyntämistä ja vaikkapa silloisten kirurgien käyttämiä hoitomuotoja kuten kallonpörsäystä”, Minna Silver sanoo.



”

Waltari etsi valtavan määrän tietoa aiheesta. Hän tunsu jopa 3 300 vuotta sitten savitauluille nuolenpääkirjoituksella kirjatut amarna-kirjeet.

”Waltari etsi valtavan määrän tietoa aiheesta. Hän tunsu jopa 3 300 vuotta sitten savitauluille nuolenpääkirjoituksella kirjatut amarna-kirjeet eli faarao **Akhenatenille** (hallitsi joko vuosina 1353–1336 eaa tai 1351–1334 eaa) lähetetyt naapurimaiden hallitsijoiden kirjeet. Lisäksi hän kävi tutkimaassa eri museoiden egyptiläisiä kokoelmia Pariisin Louvressa ja Berliinissä”, Silver kertoo.

Berliinissä Waltari oli ilmeisesti nähnyt Egyptin 18. dynastian faarao **Amenhotep III:n** päävaimon ja Egyptin kuningattaren, **Tejen** muotokuvan, koska osasi kuvata tämän ulkonäön tummaksi toisin kuin monet muut arkeologit.

VIRHEITÄKIN LÖYTY SINUHESTA

Toki *Sinuheessa* on myös virheitä. Mutta on muistettava, että kyseessä on fiktiivinen teos. ”Jos muutamia virheitä haluaa

mainita, niin esimerkiksi prinsessa **Baketamon** ei ollut **Horremhebin** (hallitsi vuosina 1323–1295 eaa) puoliso, ja Sinuhen todellinen äiti oli **Mitannin** prinsessa”, Silver oikaisee.

Mutta eniten Silver vaikutui siitä, miten huolellisesti Waltari oli tehnyt taustatutkimuksia erityisesti arkeologin näkökulmasta. ”Myös luonto ja maisemat on kuvattu aivan kuin hän olisi käynyt paikan päällä, samoin ruokakulttuurin kuvaukset osuvat nappiin”, Silver ihastelee.

Mika Waltari onnistui löytämään *Sinuheen* myös seikkoja, joita pitkään pidettiin mielikuituksen luomina. ”Vasta viime aikoina on selvinnyt, että esimerkiksi babylonialaiset oikeasti käyttivät aikanaan vuorikristallia ikään kuin silmälasiansa linsseinä kuten Waltari kirjoitti”, Silver hämmästelee.

TEOKSEN MERKITYS

Sinuhe Egyptiläinen on käännetty 41 kielelle. Vuonna 2008 teos äänestettiin suomalaisten rakkaimmaksi kirjaksi. Vuonna 2017 kirja valittiin yleisöäänestyksessä Suomessa vuosisadan kirjaksi.

Romaanin tapahtumat sijoittuvat muinaiseen Egyptiin, faarao **Akhenatenin** valtakauden aikoihin. Päähenkilö on kuvitteellinen hahmo Sinuhe: hän on orpolapsi, josta tulee monien värikkäiden vaiheiden jälkeen faaroon henkilöäkäri. Hän matkustaa Syyriassa, Babylonissa ja heetten keskuudessa. Romaani seuraa Sinuhen elämäntarinaa aina sen katkeraan loppuun asti, jolloin iäkäs päähenkilö muistelee lyhyitä onnen hetkiään ja monia pettymyksiään.

Romaanissa pohditaan tieteen ja uskonnon yhtymäkohtia, yhteiskuntajärjestelmiä, kuninkaan ja orjan eroa ja yhtäläi-



EGYPTI-BUUMI VAIKUTTI VAHVASTI WALTARIIN

Aikanaan faarao **Tutankhamonin** (hallitsi noin 1332–1323 eaa) haudan löytyminen merkitsi valtaisan Egypti-buumin käynnistymistä. Kyseinen buumi jatkuu edelleen. ”Sen ansiosta ilmestyi erilaisia teoksia aiheesta myös suomeksi. Näitä Waltari pystyi hyödyntämään kirjoittaessaan *Sinuhe*”, Silver kertoo.

Waltari oli 14-vuotias koulupoika, kun maailmalta kantautui Suomenkin perukoille uutinen Tutankhamonin kullanhoitoisen haudan löytymisestä. Nuorukainen mutusteli Fazerin Tutankhamon-uutuuskaramelleja ja alkoi haaveilla muinaisesta Egyptistä. Haaveilu johti lopulta siihen, että kolmekymppisenä toimittajana hän halusi kirjoittaa aiheesta romaanin.

Waltari julkaisi esikoisromaaninsa, *Suuren illusionin* vuonna 1928. *Vieras mies tuli taloon* ilmestyi 1938. Sen jälkeen Waltari otti *Sinuh*en taustatutkimustyön enemmän kuin tosissaan. Hän omistautui sille täysin jättäen perheelisenä toimittajan päivätyönsä, kunnes vuonna 1939 sodan sytyttyä joutui töihin Valtion tiedotuslaitokseen laatimaan propagandaa.

ÄIDIN KUOLEMA EI KESKEYTTÄNYT KIRJOITTAMISTA

Vasta keväällä 1945 Waltari pääsi jälleen keskittymään *Sinuheen*. Hän on kuvannut intensiivistä kirjoitusprosessia: Sinuhe ja kumppanit tulivat hänen luokseen, alkaen kertoa tarinaansa.

Waltari kirjoitti *Sinuhe*a perheen Hartolan kesähuvilalla. Edes äidin kuolema tuona kesänä ei katkaissut kirjoitustyötä, sen verran syvälle kirjailija sanojensa mukaan oli uppoutunut muinaisen Egyptin kiehtovaan maailmaan.

Hän kirjoitti 15–27 liuskaa päivässä, mikä on valtava kirjoitustahti millä mittakaavalla tahansa mitattuna. Käsikirjoitus liki 800-sivuiseen romaaniin valmistui vain 3,5 kuukaudessa. *Sinuhe Egyptiläinen* julkaistiin viimein marraskuussa 1945 Kustannusosakeyhtiö WSOY:n toimesta.

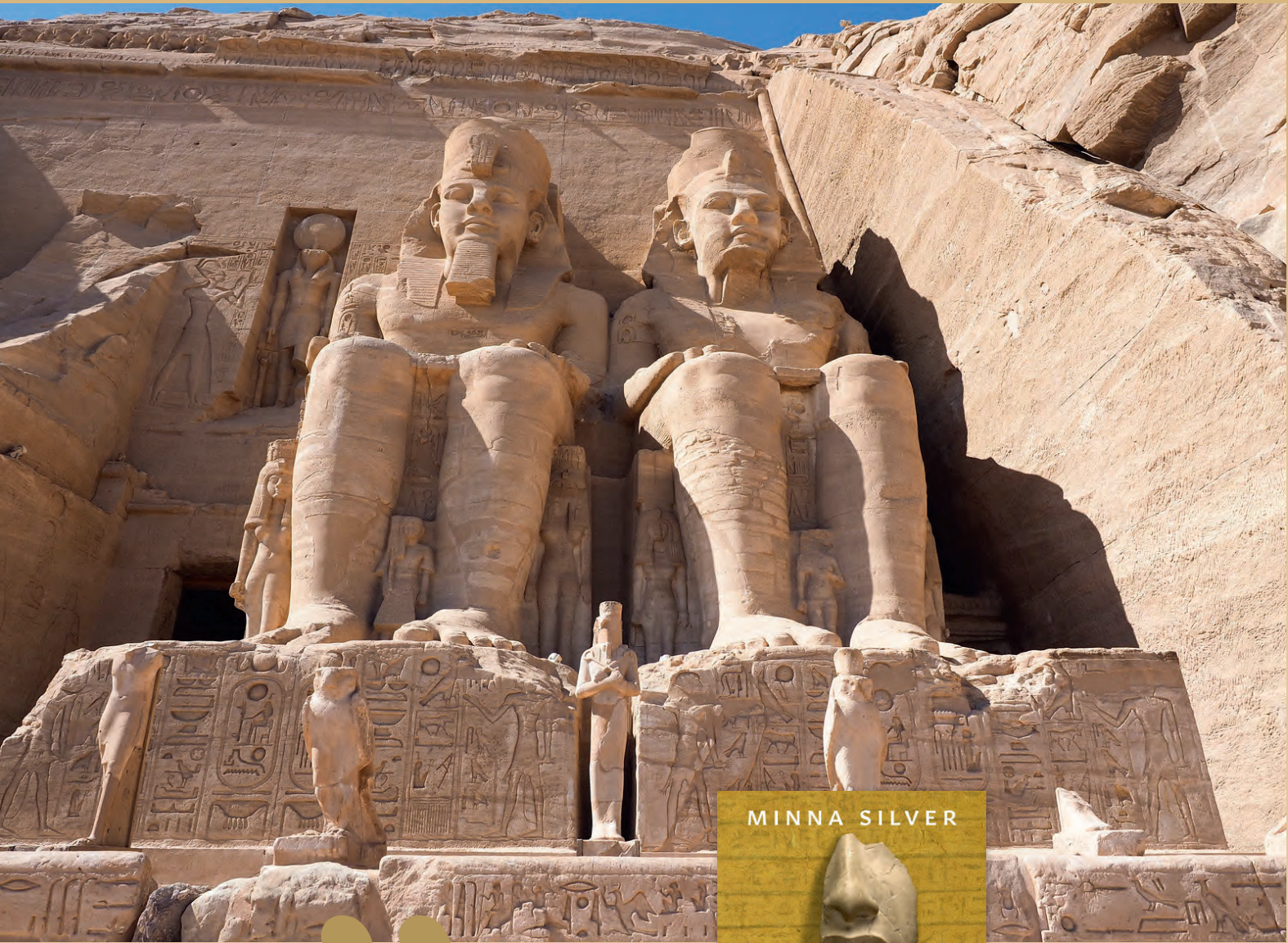
PERUSTEELLINEN TAUSTATYÖ VALTASI ELÄMÄN

Taustatyön merkitys oli suuri, koska Waltari ei itse käynyt Egyptissä. Eurooppaan suuntautuneilta matkoiltaan Waltari osti paljon kirjoja. Hän luki sujuvasti ranskaa ja saksaa. Kirjojen lisäksi hän tutki paljon arkeologisia raportteja.



syyttä sekä faaraon jumalallisuutta. Paljon matkustava Sinuhe kokeilee eri ammatteja, halveksitusta ruumiinpesijästä arvostettuun lääkäriin. Romaani kuvaa eri kansankerrosten ja ammattien edustajien elämää ja tapoja faaraoiden aikana. Vuonna 2008 tohtori **Richard Parkinson**, tuolloin British Museumin egyptiläisen osaston johtaja ja kuraattori, kutsui *Sinuhe Egyptiläistä* vakavaksi älylliseksi saavutukseksi, joka kuvaa aidoista ihmisistä koostuvaa kulttuuria tavalla, johon vain harvat muut romaanit ovat koskaan yltäneet. Waltarille itselleen teoksen menestys oli tärkeää: se poisti lopulta häneen lyödyn viihdekirjailijan leiman, tosin täysin

vasta pitkän ajan kuluttua teoksen ilmestymisestä. ”Onhan *Sinuhessakin* paljon erotiikkaa. En sitä vielä nuorena tyttönä tajunnut”, Silver sanoo. **SILLOIN JA NYT** Tämän päivän uutiset tuovat jälleen Gazan sotaisat tapahtumat kotiimme. Sinuhen aikaan Gaza – tai vanhassa muodossa Ghaza – oli egyptiläisten hallinnassa. Waltari oli kirjassaan kuvitellut linnoitetun kaupungin ympärille fiktiivisen piiritystilanteen, jossa heettiläiset yrittävät saada paikkaa haltuunsa. ”Mutta ole huoletta, Sinu-



”

Sinuhe egyptiläinen on käännetty 41 kielelle. Vuonna 2008 teos äänestettiin suomalaisten rakkaimmaksi kirjaksi.

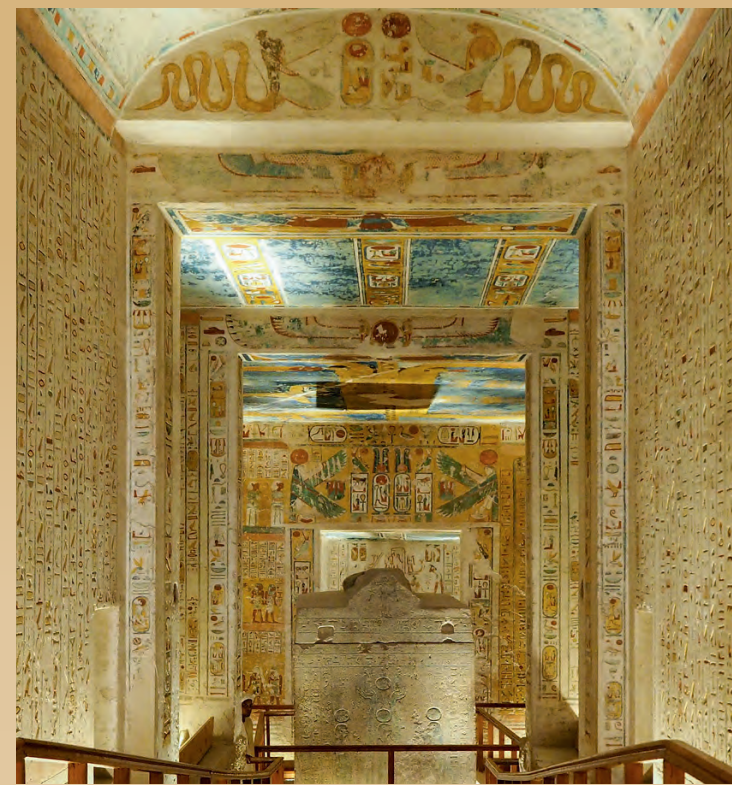


he. Ghaza on yhä meidän, Ghaza on se kulmakivi, jonka varaan tämän sodan rakennan”, sotapäällikkö **Horemheb** sanoo kirjassa ystävälleen. *Sinuhessa* Waltari kirjoittaa myös pelottavia kohtauksia panttivankien ottamisesta ja tunnelmista. Joillekin saattaa-kin herätä ajatus kirjailijan profeettallisista kyvyistä. Sinuhen sanoin: ”Kaikki palaa ennalleen eikä mitään uutta ole auringon alla eikä ihminen muutu, vaikka hänen vaatteensa muuttuvat ja myös hänen kielensä sanat muuttuvat.” •

Lähteet: *Sinuhe Egyptiläisen maailma arkeologin silmin* (Suomalaisen Kirjallisuuden Seura 2024). **Eeva Vuorenpään** dokumentti *Niin on ollut ja niin on oleva* (1995, katsottavissa Yle Areenassa), **Minna Silverin** luento Toölön kirjastossa 2024 sekä haastattelu Helsingin kirjamessuilla 2024. Mika Waltari -seuran arkisto.

SINUHE

egyptiläinen



Mika Toimi Waltari

(19.9.1908 HELSINKI – 26.8.1979 HELSINKI)

Kirjailija-akateemikon julkaisuluettelo käsittää romaaneja, runoja, novelleja, pienoisromaneja, satuja, näytelmiä, kuunnelmia, propagandamateriaalia, arvosteluja, elokuvakäsikirjoituksia, matkakertomuksia ja sarjakuvariimejä. Hän on julkaissut myös useilla salanimillä.

Mika Waltarin isä oli pappi, joka kuoli pojan ollessa viisivuotias. Kirjallisen uransa Waltari aloitti 17-vuotiaana Merimieslähetyksen tilaamalla uskonnollisella kertomuksella *Jumalaa paossa*. Waltari oli mukana myös Tulenkantajien piirissä ja ehti ennen läpimurtoteostaan *Suuri illusioni* (1928) kirjoittaa runoja ja salanimellä **Kristian Korppi** kauhunovellikokoelman *Kuolleen silmät*.

Salapoliisiromaanit *Kuka murhasi rouva Skrofin?* (1939) ja *Komisario Palmun erehdys* (1940) ilmestyivät sotavuosina, ja niitä seurasi yli kaksikymmentä vuotta myöhemmin *Tähdet kertovat, komisario Palmu!* (1962). Waltari oli myös ahkera elokuvakäsikirjoittaja.

Kansainvälinen läpimurto tuli *Sinuhe Egyptiläisen* ilmestyttyä 1945. Romaania pidetään suomalaisen kirjallisuuden merkkiteoksena.

Waltari palkittiin vuonna 1952 Pro Finlandia -mitalilla. Hän menehtyi keuhkosyöpään.

Suomen Kirjailijaliitto myöntää vuosittain Waltari-palkinnon ansioituneille nuorille kirjailijoille. Kirjailijan muistoa vaalii myös vuonna 2000 perustettu Mika Waltari -seura. •

The TUMI logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced, with the 'T' and 'U' being particularly prominent. The background of the entire page is a photograph of a modern, multi-level concrete staircase with metal railings, leading up towards a building under a clear blue sky. In the foreground, several TUMI suitcases are positioned on the steps: two dark-colored ones in the immediate foreground and two white ones slightly behind them, all facing away from the viewer and towards the stairs.

– Täydellinen
matkakumppani
jo vuodesta
1975

LUKSUSLUOKAN MATKATAVAROIHIN, REPPUIHIN JA LAUKKUIHIN
ERIKOISTUNUT TUMI ON MUODOSTUNUT KÄSITTEEKSI LAADUN JA
LUOTETTAVUUDEN SARALLA. HAASTATTELIMME TUMI MANAGER
NORDICS MAGNUS NILSSONIA JA TUMI COUNTRY MANAGER
FINLAND KALLE SAVOA.

teksti JUHANI NURMI • kuvat TUMI STORE HELSINKI



Jo vuodesta 1975 lähtien yrityksenä toimineen TUMIn tuotteet tunnetaan vaativien matkailijoiden keskuudessa korkeasta työn laadustaan ja kestävyystään. Tapasimme TUMIn **Magnus Nilssonin** ja **Kalle Savon** TUMI Store Helsingin lippulaivaliikkeessä.

VIISI PERIAATETTA OHJAAVAT TUMIA

”Myymme huippulaadukkaita matkailualan tuotteita, joissa käytetään ainutlaatuisia, kestäviä ja ympäristöystävällisiä materiaaleja”, kertoo TUMI Manager Nordics Magnus Nilsson.

”Haluamme luoda mittavalle asiakaskunnallemme erittäin laadukkaita matkailuratkaisuja nyt ja tulevaisuudessa. TUMIa ohjaa viisi eri periaatetta, samalla kun kehitymme jatkuvasti, keksimme uusia innovaatioita ja testaamme eri tuotteita asiakkaidemme tarpeisiin. Näihin periaatteisiin lukeutuvat muotoilun erinomaisuus, yliverinen laatu, tekninen innovaatio, toiminnallinen ylivoimaisuus ja maailmanluokan asiakaspalvelu.”

ERINOMAINEN SUUNNITTELU KAIKEN A JA O

TUMI Country Manager Finland Kalle Savo tähdentää, että kaikki lähtee tinkimättömästä suunnittelufilosofiasta.

”TUMI ei jätä ainuttakaan kiveä kääntämättä, mitä tulee visionäärisen suunnittelun tarjoamiin lukemattomaan mahdollisuuksiin. Olipa kyse sitten esimerkiksi vaikkapa ilmailusta, autoteollisuudesta, puolustusteknologiasta tai urheilusta, maailman innovatiivisimmat teollisuudenalat

inspiroivat jatkuvasti brändiämme luomaan asiakkaillemme soveltuvia tuotteita. TUMIlla on maailmanlaajuisesti yli 600 patenttia. Intohimo tulevaisuuden ajatteluun pitää meidät jatkuvasti kehityksen ja oman toimialamme kärjessä.”

LUOTETTAVUUS VARMISTETAAN TESTEILLÄ

Magnus näyttää tablettinsa videoesityksen välityksellä, miten TUMI:ssa tuotteet joutuvat 41 erilaiseen huippuvaati-vaan testiin, joista monet ovat edelläkävijöitä.

”Näihin lukeutuvat muun muassa rumpu-testi, jossa esimerkiksi TUMI-reppuja pyöritetään kuivausrummussa satoja kertoja. Nykäystestissä vedetään ja nykäistään toistuvasti laukkujen kahvoja, jotta voidaan varmistaa niiden pitkäaikainen kestävyys ja turvallisuus. Laukkujen ja reppujen vetoketjuja testataan myös armottomasti. Ne ovat valmistettu erittäin tiukkojen laatuksien mukaisesti. Mittarilukemastestillä puolestaan varmistamme erilaisten matkalaukkupörien tasainen ja luotettava toiminta.”

TEKNISIÄ INNOVAATIOITA LAADUN PARANTAMISEKSI

Magnus Nilssonin mukaan myös parhaimmat luksus- ja premium-tason tuotteet voivat rikkoutua tai vahingoittua hektisten matkaolosuhteiden johdosta. Hän poimii TUMI Storessa nelipyöräisen TUMI Alpha 3 Spinner -laukun ja TUMI Alpha 3 Backpack -reppun mukaansa.

”TUMI kehittää jatkuvasti tuotteita, joissa uusin komponenttitekniologia pyrkii ehkäisemään erilaisten ongelmien syntymistä. Kenellä tahansa meistä voi vaurioitua matka-

laukku tai reppu matkan aikana. Monilla meistä, ainakin minulla on käynyt vuosien varrella niin. Se voi olla tosi hankala ja ikävä juttu, etenkin kun ollaan matkustamassa maailmalla. Kaikkialle on kiire, ja lentokentillä matkustajajonot ovat usein pitkiä.”

KEVYITÄ JA KESTÄVIÄ SUUNNITTELURATKAISUJA

Magnus vetää ylös kuuluvasti napsahtaen TUMI Alpha 3 Spinner -laukun kahvan. ”Tämä on patentoimamme X-Brace 45 -kahvajärjestelmä. Kyseessä on innovatiivinen teleskooppikahva, joka on valmistettu kevyestä, mutta tukevasta lentokonealumiinista.”

Seuraavaksi Magnus poimii laukun sisältä palan sysimustaa kangasta. Hän pyytää minua nappaamaan siitä kiinni ja vetämään kaikin voimin. ”Yritäpä repiä sitä. Eikö onnistu? Ei ihme, koska kyseessä on ainutlaatuinen, patentoitu FXT-ballistinen nailonkangas. Sitä käytetään myös erikoisjoukkojen erilaisissa varusteissa. FXT-ballistisessa kankaassa yhdistyy ainutlaatuinen kudos ja erikoispinnoite, jotka tekevät siitä lähestulkoon vahingoittumattoman.”

Magnus ottaa lopuksi laukun syliinsä, osoittaen sen pyöriä ja vetoketjuja. ”Nämä helposti rullaavat pyörät on suunniteltu jouhevaan ja hiljaiseen vetämiseen. Ne toimivat moitteettomasti satoja kilometrejä. Tämä Omega-vetoketjujärjestelmä taas on suunniteltu eliminoimaan vetoketjuihin liittyvät toimintaongelmat, eikä niitä tarvitse vaihtaa uuteen.”

TUMI SEISOO TUOTTEIDENSA LAADUN TAKANA

Magnus ja Kalle hymyilevät huomattessaan minun olevan selvästi vaikuttunut TUMI-tuotteiden huippulaadusta ja niiden tyylikkäästä muotoilusta. En kerro sitä heille ääneen, mutta olen jo ajatuksissani vaihtanut ostohousut jalkaan.

”Haluan lopuksi korostaa, että emme suunnittele mitään näistä tuotteista tyhjiössä. Asiakkaamme ovat nyt ja aina huomiomme polttopisteessä. Siksi asiakkaamme käyttävät tuotteitamme ympäri maailmaa, hyvin erilaisissa ja usein vaativissa olosuhteissa. Jos niissä ilmenee joku ongelma tai vaurio, pyrimme korjaamaan tuotteen viipymättä. Meillä on kattava kansainvälinen korjauspalvelu ja TUMI Tracer-seurantaohjelma, jonka ansiosta voimme jäljittää helposti ja nopeasti asiakkaan laukun ympäri maailmaa. Lisäksi asiakas voi halutessaan tilata tuotteisiimme yksilöllisen monogramimerkinnän, koostuen vaikkapa hänen nimenkirjaimistaan.”

TUMI Store - Helsinki

Pohjoisesplanadi 25b

00100 Helsinki

050 313 3794

► www.tumi.com

TUMI



TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna -

30 vuoden jälkeen Ayrton Sennan legenda elää yhä

teksti JUHANI NURMI • kuvat TAG HEUER

Legendarisen Formula 1 -kuljettajan **Ayrton Senna da Silvan** (1960–1994) poikkeuksellinen elämä ja ura heräävät henkiin uudessa Netflix-sarjassa *Senna*, joka saa ensi-iltansa 29. marraskuuta 2024.

Osana tätä muistojuhlaa, sveitsiläinen luksuskellobrändi TAG Heuer lanseerasi yhteistyössä Senna-tuotemerkin kanssa ylpeänä TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna -kellon. Se on omistettu Sennan legendaariselle lahjakkuudelle, samalla kun se kunnioittaa hänen perintönsä 30-vuotispäivää.

Uusi Senna-suoratoistosarja Netflixillä

Kuuden jakson mittainen Netflix-suoratoistosarja, jonka pääosassa on TAG Heuer -lähettiläs **Gabriel Leone** Sennan nimikkoroolissa, tarjoaa syvällisen kertomuksen hänen matkastaan yhdeksi Formula 1 -lajin palvotuimmista ja suurimmista kuljettajista.

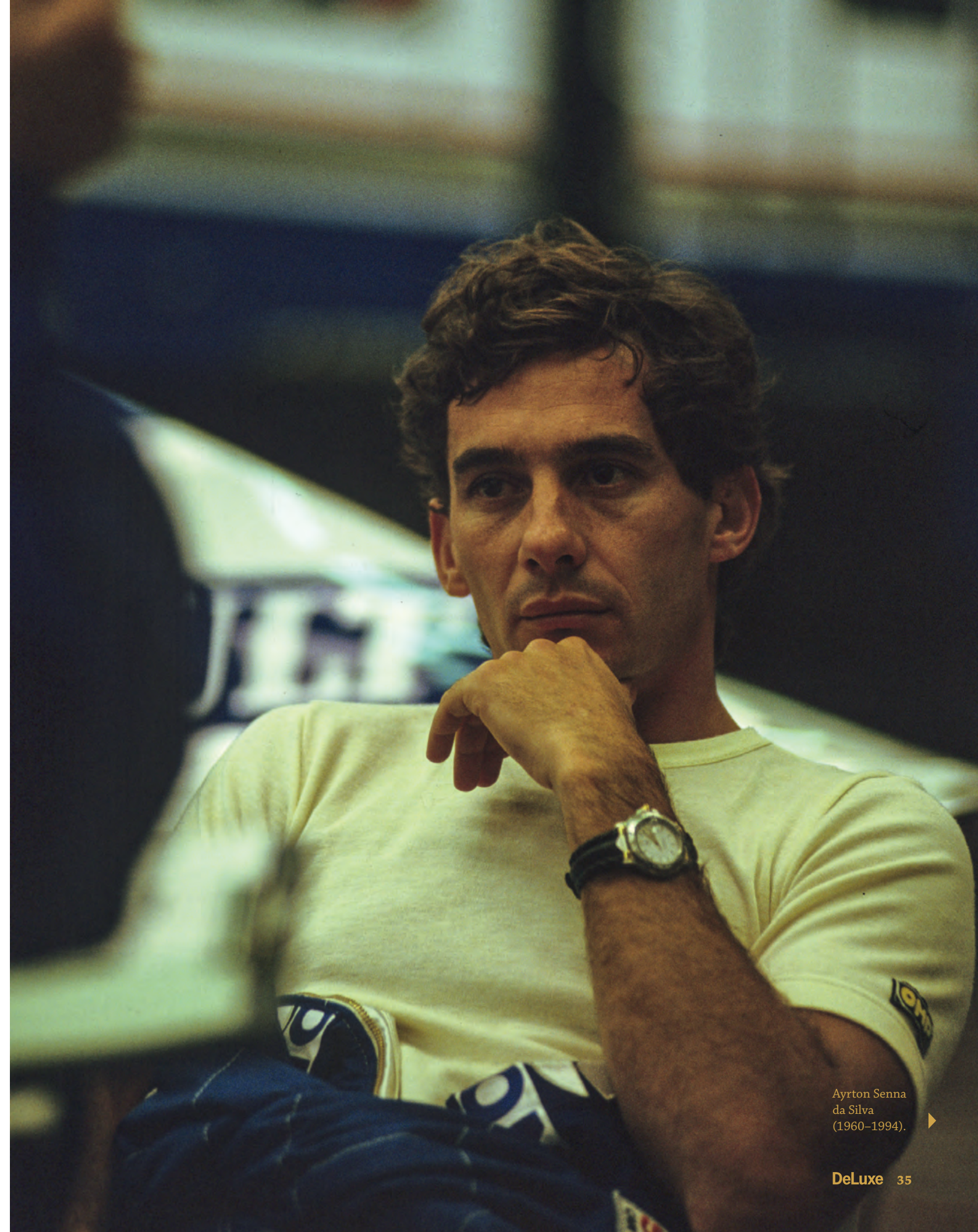
Sennan perheen tuella kehitetty ja tuotettu sarja kuvaa Ayrton Sennan suurimpia ajosaavutuksia, henkilökohtaisia kamppailuja ja suhteita, jotka päättyivät traagiseen onnettomuuteen San Marinon osakilpailussa vappuna 1994.

TAG HEUER -KELLO KUNNIOITTAA SENNAN MUISTOA

TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna sisältää elementtejä, jotka heijastavat Sennan henkeä ja saavutuksia. Näihin sisältyy useita elementtejä, kuten hiilikehys, johon on kaiverrettu sana "Senna". 400 km/h yltävä kierroslukuasteikko symboloi puolestaan sitä nopeutta ja tarkkuutta, jotka määrittivät Sennan uran.

Tämän 500 kappaleen rajoitetun erän odotetaan kiehtovan keräilijöitä ja harrastajia maailmanlaajuisesti, ei vain esteettisellä ja teknisellä kyvykkyydellään, vaan myös syvällä yhteydellään Sennan unohtumattomaan perintöön.

TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna sisältää myös korkealaatuisen sinisen kumirannekkeen.



Ayrton Senna
da Silva
(1960–1994).



► Sennan muistoa ja perintöä kunnioittava TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna -kronografi.

Se tuo kantajalleen kestävyyttä ja mukavuutta, täydentäen sopivasti Sennalle niin ominaista tinkimätöntä täydellisyyden tavoittelua.

PYRKIMYS HUIPPUOSAAMISEEN JA SUORITUSKYKYYN

Yhtenä kaikkien aikojen parhaana Formula 1 -kuljettajana pidetty Ayrton Senna oli todellinen ammattimaisuuden ja suorituskyvyn ruumiillistuma. 30 vuotta kuolemansa jälkeen hän on edelleen yksi moottoriurheilun todellisista ikoneista. Huippunopea, ajotaidoiltaan loistava ja täysin peloton brasilialainen kuljettaja ei koskaan lakannut puskemasta itseään mahdottomilta pidettyjen rajojen tuolle puolen.

Uudessa *Senna*-suoratoistosarjassa on myös perinnekelejoja, kuten esimerkiksi TAG Heuer Senna S/EL Link Chronograph S25.706C osana henkilöhahmon vaatekaappia, mikä korostaa Sennan tyylin jatkuvaa merkitystä ja varmistaa historiallisen tarkkuuden.



Gabriel Leone esittää legendaarista Ayrton Sennaa Netflixin suursarjassa. ►



TARINA KELLOVALMISTAJAN JA KULJETTAJAN VÄLILLÄ
TAG Heuerin ja Ayrton Sennan yhteistyö alkoi vuonna 1988. Uransa aikana pitkäaikainen brasilialainen TAG Heuer -lähettäjä määritteli sanan ”kilpakuuljettaja” uudelleen rikkomalla monia ennätyksiä.

Tuolloin brasilialainen hallitsi Formula 1 -lajia. Senna voitti F1-maailmanmestaruudet vuosina 1988, 1989 ja 1991. Yhteistä historiaa pohtien TAG Heuer on sittemmin ottanut käyttöön lukuisia viittauksia, jotka juhlistavat Sennan perintöä. Näihin lukeutuvat kaksi kronografia Carrera-koelmassa vuosina 2018 ja 2019. Kyseiset kellot ovat valloittaneet sekä keräilijöiden että moottoriurheilun harrastajien sydämet.

SENNAN PERINTÖ EI SUOSTU KUOLEMAAN

TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna-kellon lanseeraustapahtuma kunnoitti Ayrton Sennaa, juhlistaen samalla hänen kestävää perintöään mootto-

riurheilun maailmassa ja hänen rakkaassa kotimaassaan Brasiliassa.

Näyttelijä ja TAG Heuer -lähettäjä **Gabriel Leone** käyttää pr-tapahtumissa edellä mainittua uutta rajoitetun erän kelloa, mikä alleviivaa entisestään aitoa yhteyttä tähän sydämelliseen kunnianosoitukseen.

”Olemme uskomattoman ylpeitä voidessamme jatkaa yhteistyötämme TAG Heuerin kanssa. On etuoikeus nähdä Ayrtonin perinnön kestävän ja että saimme TAG Heuerin kumppaniksi tälle matkalle. Ayrton olisi ollut syvästi liikuttunut ponnisteluistamme. Toivomme, että tämä kunnianosoitus ei pelkästään juhlista hänen merkittävää elämäänsä, vaan myös inspiroi tulevia sukupolvia tavoittelemaan suuruutta”, sanoi Senna Brandin toimitusjohtaja **Bianca Senna**. •

► www.tagheuer.com



TAG HEUER BOUTIQUE
MIKONKATU 4, HELSINKI



WE ARE BACK

OFFICIAL TIMEKEEPER OF FORMULA 1®. AGAIN.



Official Timekeeper of Formula 1™





MAJESTRO

HERMANDIA

– YKSITYISKOHTAISTA, LUONTOA KUNNIOITTAVAA LUKSUSTA

HERMANDIA OY LUO MERKITYKSELLISIÄ DESIGN-TUOTTEITA, JOTKA OVAT
TINKIMÄTTÖMIÄ LÄPINÄKYVYYDESSÄ, JÄLJITETTÄVYYDESSÄ JA
KOKONAISVALTAISESSA KOKEMUKSELLISUUDESSA. HAASTATTELIMME YHTIÖN
PERUSTAJAA, HERMANNI VUORISALOA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat HERMANDIA OY

Tapaamme Hermandia Oy:n toimitusjohtajan, **Hermannin Vuorisalon** hänen työpajallaan Halikossa, juuri kun hän saapuu ulkoiluttamasta rakasta koiraansa aamulenkillä. Aina yhtä ystävällinen ja puhelias Hermann ei aikaile hetkeäkään, vaan laittaa heti aamukahvit tulille.

Hän pukeutuu kotitoimistossaan persoonallisesti, veikeä lippis päässään, yllään siisti valkoinen kauluspaita, tumma pukuliivi ja kaulassa itse suunniteltu puinen rusetti.

SYVÄ KUNNIOITUS LUONTOA KOHTAAN

Höyryävät kahvimukat kädessä istumme juttelemaan hänen yritysfilosofiastaan ja upeista ”kaula-asusteista”, kuten Hermann niitä itse mieluiten kutsuu.

”Kuten jotkut lukijoistanne ehkä tietävätkin edellisen DeLuxe-lehden artikkelin pohjalta, perustin suunnittelu-toimistoni vuonna 2018. Yksi kaikkein tärkeimmistä arvoistamme on jäljitettävyyden mentaliteetti. Mielestäni jokaisella ekoteolla on väliä, mitä tulee suhteessa kallisarvoiseen ja korvaamattomaan luontoomme.”

ASIOIDEN TARKASTELUA UUSISTA NÄKÖKULMISTA

Hermann tähdentää, että laadukasta designia on aina mahdollista valmistaa läpinäkyvästi, vastuullisesti ja samalla pienimmätkin yksityiskohdat huomioiden. ”Hermandia Oy:ssä haluamme luoda ja tarjota asiakkaillemme erilaisia vaihtoehtoja. Tarkastella asioita aivan uusista näkökulmista.”

Artikkelimme polttopisteessä ovat Hermandian SÖÖR- ja MAJESTRO-tuotteet. Ensimmäisen SÖÖR kaula-asusteen Hermann suunnitteli omille 30-vuotissyntymäpäivilleen. ”Puiset SÖÖR-rusetit olen omistanut elämämme tärkeimmille ihmisille: perheelle ja ystäville. Aina ensimmäisestä asusteesta lähtien minussa on roihunnut sisäinen palo luoda ainutlaatuisia design-elämyksiä. On tietysti tavattoman hienoa, että myös muut näyttävän ihastuneen näihin tuotteisiini. Eräät naisetkin ovat ottaneet SÖÖR-tuotteet omakseen. Tarjoamme naisille myös näyttäviä puisia ja orgaanisia DAAM-korvakoruja.”





MAJESTRO-MALLISTO TARJOAA TUULAHDUKSEN LUKSUSTA

MAJESTRO-mallisto (Model 1–3) tuo tuulahduksen todellista luksusta Hermandian tuotevalikoimaan. MAJESTRO-asusteen sisältämän kovapuun sisälle upotettu lähiluettava mikrosiru (NFC) sisältää tuotteen tiedot ja aitoustodistuksen. Jokainen malli on numeroitu ja valmistettu yksilöllisesti.

”Mallisto on valmistettu hybridi-käsityöllä Suomessa. Käytämme käsityön apuna edistyskellisiä teknologioita ja eettisesti valikoituja materiaaleja. MAJESTRO kaula-asusteiden hopeamateriaali on valettu Suomessa.”

MAJESTRO kaula-asusteissa käytetty puu on joko noin 6500 vuotta vanhaa ukrainalaista suopuuta – tammea – tai suomalaista loimukoivua. Kangas on valmistettu uusiutuvasta, fotosynteesillä syntyvästä raakapuusta. Sen kuidut ovat sertifioituja, kompostoitavia ja biohajoavia luonnossa. MAJESTRO-tuotteen mukana tulee vielä oma säilytyslaatikko, jossa olemme käyttäneet raaka-aineina kotimaista lämpökäsiteltyä koivua, kotimaista lampaan nahkaa ja luomupellavaa.”

HERMANNI VUORISALO: ”VAALIMME VASTUULLISIA TEKOJA”

Hermannin tähdentää, että hänen tuotteensa valmistetaan aina mahdollisimman vastuullisesti. ”Käytämme ainoastaan orgaanisia ja ylijäämämateriaaleja. Tämä on meidän tapamme edistää kiertotaloutta. Myös orgaaninen pintakä-

sittelyaineemme on lisäys tähän tinkimättömään vastuullisuuden periaatteeseen.”

Vastuullinen tuote kestää aikaa niin laadun kuin tyylinkin suhteen. ”Haastan DeLuxe-lehden lukijat tilaamaan meiltä uniikkia persoonallisuutta ja yksilöllisyyttä juhla-asusteihin. Voimme toteuttaa asiakkaidemme viltimmätkin toiveet, mutta lähestymme noita haasteita aina tuotannollisesti vastuullisella tavalla”, Hermannin Vuorisalo kehoittaa lopuksi. •



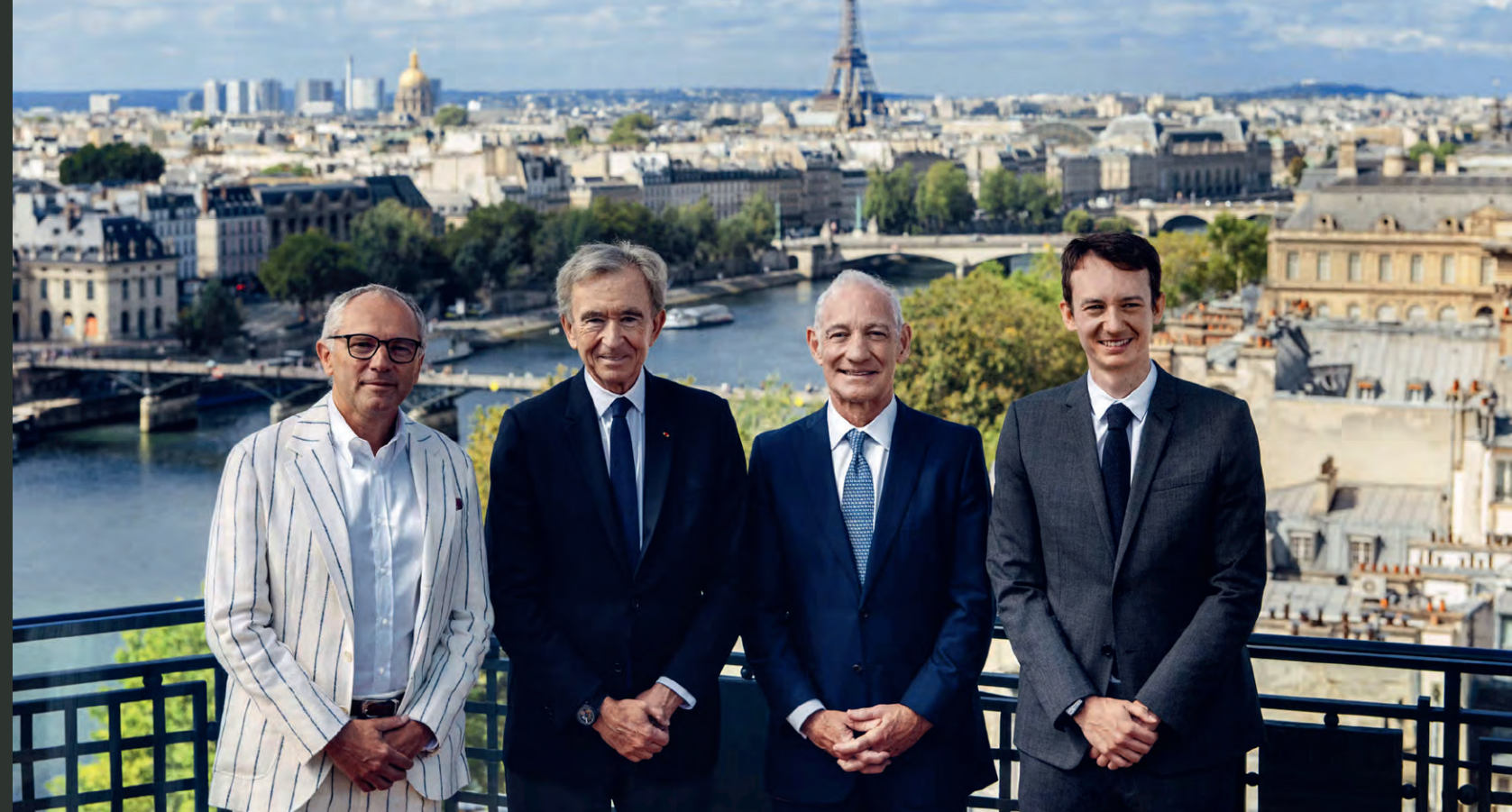
HERMANDIA
COLLECTION

Luksuksen maailmassa on mahdollista saavuttaa korkeammat standardit kokemuksellisuuden ja laadukkaan käsityön saralla, luontomme vaalimista laiminlyömättä tai unohtamatta.

Arvomme: Merkitykselliset teot, yksityiskohtien arvostaminen, yhteiselo luonnon kanssa.

shop@hermandia.fi
040-4151726

► www.hermandia.fi



FORMULA 1 JA LUKSUSJÄTTI LVMH julkistivat 10-vuotisen maailmanlaajuisen kumppanuuden

Samalla kun Formula 1 valmistautuu juhlimaan 75-vuotispäiväänsä vuonna 2025, ranskalainen luksusjätti LVMH ryhtyy ensi vuonna lajin maailmanlaajuisesti kumppaniksi uudella 10-vuotisella sopimuksella. Osana kauppaa useat LVMH:n ikoniset talot ovat mukana, mukaan lukien Louis Vuitton, Moët Hennessy ja TAG Heuer.

Ennennäkemätön sopimus maailman johtavan luksusyhtiön ja moottoriurheilun eliittilajin välillä julkistettiin aikana, jolloin Formula 1 on lajina ehkäpä suosituimpi kuin koskaan ja kulttuurillisesti merkityksellinen. Samalla Formula 1 toimii ihanteellisena siltana maailmanlaajuisen urheilun ja kansainvälisen viihteen välillä.

LVMH Groupin luovuus ja huippuosaminen yhdistettynä Formula 1:n ehtymättömään innovaatioon ja korkeaan suorituskykyyn tuo yhteen näiden kahden eksoottisen maailman parhaat puolet. Samalla tämä kumppanuus tarjoaa vertaansa vailla olevia kokemuksia, joissa yhdistyvät hen-

keäsalpaavan jännittävä urheilu, armoton pyörästä pyörään -kilpailu ja aikatestattu ammattitaito, kookuttaen vuodesta vuoteen kansainväliset alan harrastajat, fanit ja asiakkaat.

LVMH ja sen eri tiimit jakavat poikkeukselliset taitonsa ja yrittäjähenkensä Formula 1 -maailman kanssa muun muassa erilaisten hospitality-palveluiden, räätälöityjen sovellusten, rajoitettujen tuotepainosten ja erinomaisen sisällön kautta.

Ulottuen aina Formula 1 -lajin synnystä (1950) nykypäivään, LVMH ja sen eri muotitalot ovat olleet kiinteä osa tätä huippujännittävää urheilulajia. Uuden kumppanuuden myötä Formula 1 ja LVMH ovat innoissaan voidessaan kirjoittaa uusia lukuja tähän uskottomaan tarinaan, samalla kun jokainen LVMH:n muotitalo tuo mukanaan ainutlaatuisen asiantuntemuksensa, perintönsä ja energiansa yhteistyön lisäämiseksi.

Bernard Arnault, hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja, LVMH Group:

”Arvostetut työntekijämme, pyrkimys erinomaisuuteen ja intohimo erilaisiin innovaatioihin ovat edustamiemme muotitalojen ja Formula 1 -lajin toiminnan ytimessä. Moottoriurheilussa, aivan kuten muodissa, kelloseppätaidossa tai viineissä ja väkevisissä alkoholijuomissa, jokainen pieni yksityiskohta on elintärkeä menestyksen tiellä. Sekä työpajoissamme että F1-radoilla ympäri maailmaa tämä jatkuva pyrkimys rikkoa uusia rajoja inspiroi visiotamme. Saman merkityksen haluamme tuoda tähän upeaan ja ainutlaatuiseen kumppanuuteen Formula 1:n ja ryhmämme välillä.”

Lisätietoja kumppanuudesta julkistetaan alkuvuodesta 2025.



► www.formula1.com
► www.lvmh.com



Chopard

Chopard-lähettiläs Bella Hadid paljastaa Ice Cube -kokoelman salaisen kellon

CHOPARDIN SCULPTED BY LIGHT -KAMPANJA PALJASTI HENKEÄSALPAAVAN
KELLOUUTUUDEN ICE CUBE -KOKOELMAAN. MANNEKIININA TOIMII
KANSAINVÄLINEN SUPERMALLI JA CHOPARD-LÄHETILÄS BELLA HADID.

teksti JUHANI NURMI
kuvat CHOPARD

Uusin lisäys Chopardin Ice Cube -kokoelmaan on häikäisevä, salainen kello. Se muistuttaa elävästi kultaan ja timantteihin kastettujen jääkuutioiden luomaa vesiputousta. Kello näyttää kiteytyneen kuin luonnollisesti tuntuun perustuvaksi mansetiksi, joka suorastaan huokuu kahlitsematonta glamouria ja tuntuu yhtä mukavalta kuin toinen iho. Kyseessä on todellinen koru- ja kellovalmistuksen mestariteos.

Nappia painamalla yksi kuutioista avautuu – pehmeällä napsautuksella – paljastaen sisälle piilotetun kellotaulun. Tämä korujen ja kellonvalmistuksen taidonnäyte on Sculpted by Light -kampanjan ytimessä, jossa muotitalon kansainvälinen suurlähettiläs ja supermalli **Bella Hadid** esittelee Ice Cube -kokoelman loistokkuutta.

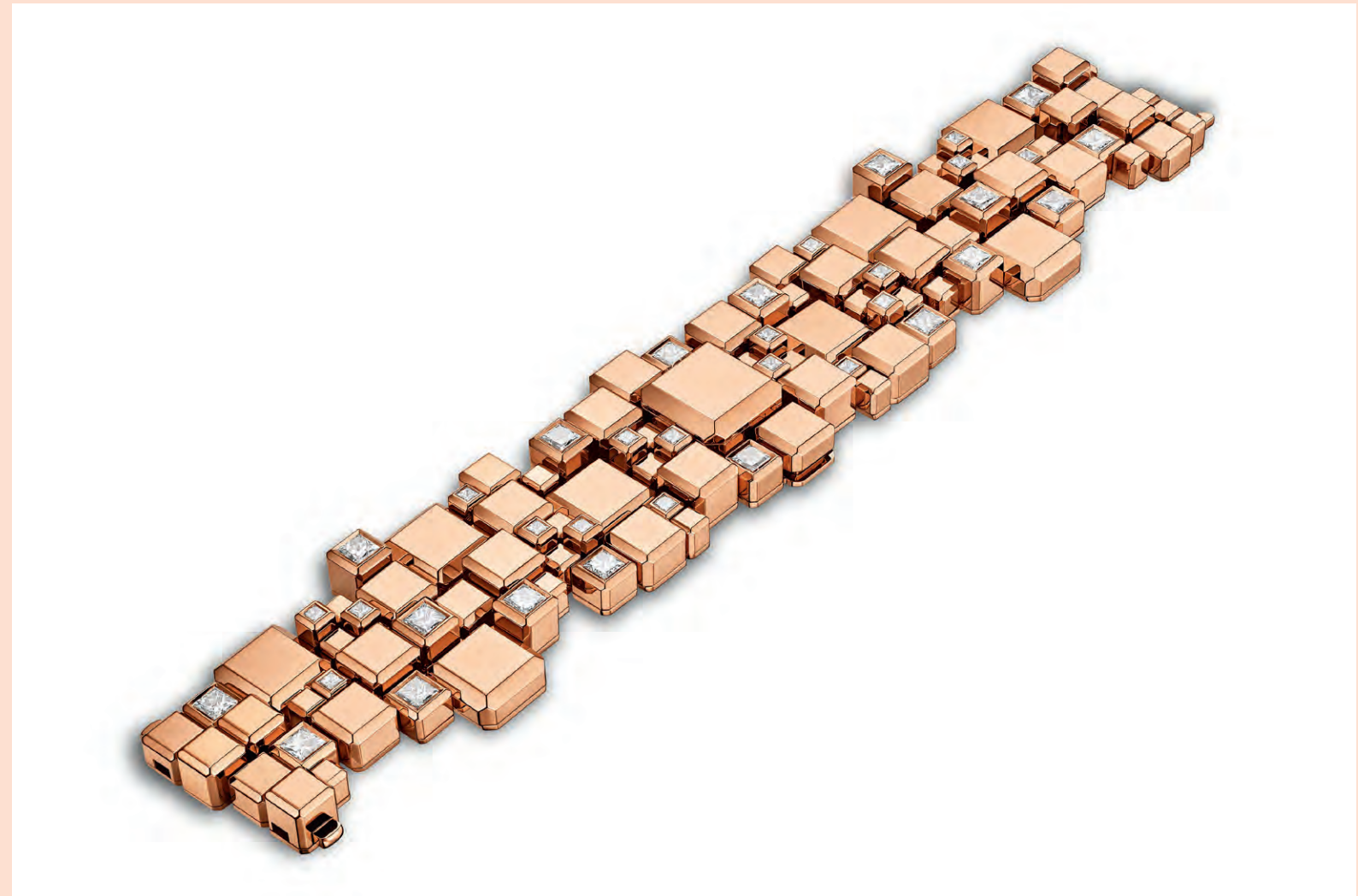
IKONISEN MUOTOILUN UUDISTAMINEN

Lähes 30 vuotta ensimmäisen Ice Cube -kellon jälkeen kokoelmassa on salainen kello, joka tiivistää täydellisesti Chopardin vertaansa vailla olevan asiantuntemuksen kellonvalmistuksen ja korutekniikoiden saralla.

Chopardin työpajat irtautuivat aiemmille luomuksille tyyppillisten identtisten kuutioiden toistamisesta. Ne esittelevät nyt ensimmäistä kertaa erikokoisia ja -korkuisia kuutioita, jotka kuitenkin säilyttävät muotoilun terävän tyylikkääts reunat – kokoelman tunnusmerkin.

Tämä hienovarainen uusi luomus vie kokoelman visuaalisen ilmaisuuden uusiin korkeuksiin antamalla suunnittelulle harmonisen satunnaisuuden tunteen, luoden samalla vakuuttavaa visuaalista dynaamisuutta.





KAUNEUTTA TEKNISELLÄ HUIPPUOSAAMISELLA

Ice Cube – salainen kello ei ole pelkästään tyrmäävän kaunis koru, vaan myös teknologinen ihme. Eettisestä 18 karaatin ruusukullasta valmistetut kuutiot ruuvataan huolellisesti runkoon, joka on koottu palapelimäisesti. Tällöin voidaan varmistaa rannekkeen virtaava niveltyminen, pehmeä tunne iholla ja hohtavien heijastusten runsaus.

Kelloa koristaa 36 Princess-hiottua timanttia – yhteensä 8,54 karaattia – mikä lisää luomuksen loistokkuutta. Kirkkaudestaan tunnettu prinsessaleikkaus tarjoaa neliön muodon eleganssia briljanttihiotun timantin ainutlaatuisella valolla.

MERKITTÄVÄ TEKNINEN SAAVUTUS

Ice Cube - salainen kello on merkittävä tekninen saavutus, jonka valmistus vaatii 800 tuntia kovaa työtä. Minimalistista eleganssia henkivä kello valmistettiin kokonaan käsityönä Chopardin työpajoissa. Prosessi käynnistyi kolmiulotteisella vahamallilla mittasuhteiden täydentämiseksi, jota seurasi hopeamalli rannekkeen nivelmekanismin joustavuuden testaamiseksi.

Jokainen 102 ruusukulta-kuutiosta – jotka edustavat yhteensä 1300 muotoiltua puolta – kiillotetaan erikseen kolme kertaa. Karkeasta jyvistä siirrytään hienompaan rakeeseen, ja lopuksi käytetään paperitahnaa poikkeuksellisen kiillon saavuttamiseksi, joka antaa kellolle sen säteilevän pinnan.

”Olen jälleen kerran hämmästynyt työpajamme kekseliäisyydestä, joka tekee jopa kunnianhimoisimmistakin ideoistani jatkuvasti totta. Kuvittelin mielessäni rohkean muotoisen, ylisuuren mansetin, joka olisi tehty kokonaan kultaisista jääpaloista. Sillä olisi vain yksi olennainen vaatimus: sen piti olla joustava, koska minulle mukavuus on äärimmäistä ylellisyyttä. Asiantuntevat käsityöläisemme ottivat haasteen vastaan ja loivat näyttävän korun lisäksi huomaamattomasti pienoiskellon”, kommentoi **Caroline Scheufele**, Chopardin toinen puheenjohtaja ja taiteellinen johtaja. •



► www.chopard.com



Chopard

ICE CUBE



”

*Ice Cube – salainen kello ei ole pelkästään tyrmäävän
kaunis koru, vaan myös teknologinen ihme.*



Lindroos

est. 1878

Lindroos Kämp Galleria • Mikonkatu 3, Helsinki
Airport Helsinki • Schengen, Non-Schengen
lindroos.fi

Legendaarinen **BMW M5** siirtyy uuteen aikakauteen



BMW M5 ASTUU JO 7. MALLISUKUPOLVEENSA.
BMW:N M-SARJAN MAINEIKKAIN EDUSTUSMALLI
SAA NYT ENSIMMÄISTÄ KERTAA SÄHKÖISTETYN
VOIMALINJAN.

toimittanut JUHANI NURMI • kuvat BMW SUOMI



BMW M ottaa jälleen määrätietoisen askeleen kohti paikallisesti päästötöntä liikumista uudella suorituskykyisellä sedanmallilla. Uuden BMW M5 -mallin M HYBRID -voimalin ja yhdistää 4,4-litraisen V8-moottorin sähkömoottoriin, jonka suorituskyky on viritetty erityisesti tälle mallille ja joka on integroitu kahdeksanvaihteiseen M Steptronic -vaihteistoon.

Polttomoottorissa on edistyksellinen M TwinPower Turbo -teknologia, cross-bank -pakosarja ja optimoitu öljyn erotelu. Polttomoottorin maksimiteho on 585 hevosvoimaa ja huippuvääntö 750 Nm. Sähkömoottorin maksimiteho on 197 hevosvoimaa ja nimellisvääntö 280 Nm, mutta pre-gearing stage -tekniikka mahdollistaa tehokkaan väännön kasvattamisen 450 Nm:iin.

KASVOT RYPISTÄVÄÄ SUORITUSKYKYÄ

Molempien moottoreiden yhdistetty teho on 727 hevosvoimaa ja vääntö 1 000 Nm. Uusi BMW M5 kiihtyy 0–100 km/h 3,5 sekunnissa ja 0–200 km/h 10,9 sekunnissa. Lisäksi järjestelmän 1 000 Nm huippuväännöllä 80–120 km/h kiihdytys viidennellä vaihteella vie vain 2,9 sekuntia ja neljännellä 2,2 sekuntia.

Huippunopeus on vakiona rajoitettu 250 km/h. Valinnaisen M Driver's Package -paketin avulla rajoitin voidaan nostaa aina 305 km/h asti. Täyssähkötilassa uusi BMW M5 voi saavuttaa jopa 140 km/h nopeuden.

HUIPPUEDISTYKSELLISTÄ NELIVETOTEKNIIKKAA

Polttomoottorin ja sähkömoottorin tuottama voima välittyy tiehen nelivetojärjestelmän M xDrivellä, joka painottaa takapyörien vetoa, erityisesti 4WD Sport -tilassa. Kuljettaja voi kuitenkin valita myös 2WD-tilan, joka lähettää voiman yksinomaan takapyörille DSC (Dynamic Stability Control) -järjestelmän ollessa pois päältä. Tämä puhuttelee kokeneita kuljettajia, jotka arvostavat puhdasta suorituskykyä.

Tämä kehittynyt M xDrive -versio – kuten myös elektronisesti ohjattu Active M tasauspyörästö taka-akselilla – on räätälöity erityisesti M HYBRID -voimalinjan suorituskyvyn ominaisuuksiin. Auton alustaan sijoitetun akun kapasiteetti on 18,6 kWh ja toimintamatka 67–69 kilometriä WLTP-syklin mukaisesti. Toimintamatka on vastaavia kilpailijoita ylivoimaisesti pidempi.

KEHITTynyTTÄ ALUSTATEKNOLOGIAA M-VIRITYKSELLÄ

Uusi BMW M5 jatkaa korkean suorituskyvyn edustusluokan Sedanien perinnettä ja yhdistää dynaamisuuden ja eleganssin sekä tarjoaa ainutlaatuisen yhdistelmän äärimmäistä urheilullisuutta ja mukavuutta.

Uuden BMW M5:n dynaamiset ominaisuudet asettavat uusia standardeja sekä edeltäjäänsä että kilpailijoihinsa verrattuna. Keskeisiä tekijöitä tässä ovat voimalinjan ja ajoneuvokonseptin lisäksi pitkä akseliväli, leveät raidevälit, matala painopiste ja lähes täydellinen 50:50-painojakauma. Lisäksi ajodynamiikkaan vaikuttaa korin parannettu jäykkyys, tehostettu aerodynamiikka sekä mallikohtaisesti konfiguroitu ja viritetty alustateknologia.

Uuden BMW M5:n akseliväli ja raideväli ovat merkittävästi pidemmät kuin edeltäjämallissa. Moottorin ja taka-akselin tukien jäykkyys on lisääntynyt.

ILMEIKÄS, EROTTUVA, AIEMPAA PELKISTETYMPI

Näyttävät pyöräkotelon levennykset ja helmasarjat, veistoksellinen etupuskuri ja mallikohtainen C-pilarin pintakäsittely ilmaisevat M5-mallin urheilullisuutta, mikä erottaa

sen tavallisesta BMW 5-sarjan Sedanista selvemmin kuin koskaan aiemmin.

M-sarjan muotoiluelementit varmistavat, että uusi BMW M5 tunnistetaan heti korkean suorituskyvyn urheiluautoksi sivusta katsottuna. Sillä on elegantin urheilullinen siluetti, johon mallikohtainen pintakäsittely tuo lisää dynaamisuutta. Se on aiempaa leveämpi – etupyörien osalta 75 millimetriä ja takapyörien osalta 48 millimetriä verrattuna uuteen BMW 5-sarjan Sedaniin.

Uuden BMW M5 -mallin maailmanensiesiintyminen tapahtui Goodwood Festival of Speed -tapahtumassa Englannissa heinäkuussa 2024. Tuotanto käynnistyi BMW Groupin Dingolfingin tehtaalla samassa kuussa. Uusi BMW M5 saapui markkinoille maailmanlaajuisesti marraskuussa 2024. Myös uuden BMW M5 Touring -kartanomallin esittely tapahtui samanaikaisesti. •

**Uuden BMW M5 -mallin autoverolliset hinnat
alkaen 155 491,29 eurosta.**



**Kilpa-ajaja Daniela Schmid osallistui
BMW M5 -ajodynamiikan kehitykseen**

OSA 1





▲ Daniela Schmid on hyvin kokenut kilpa-ajaja.

UUSI BMW M5 -SUKUPOLVI VAATI PALJON TEKNISTÄ TIETÄMYSTÄ. DeLuxe-LEHTI HAAS-TATTELI SEN KEHITYKSEEN OSALLISTUNUTTA KILPA-AJAJA DANIELA SCHMIDIA.

teksti JUHANI NURMI
kuvat BMW AG, DANIELA SCHMIDIN ARKISTO

Menestyneenä kilpa-ajajana itävaltalaissty-
tisellä **Daniela Schmidillä** on takanaan
yli vuosikymmenen kokemus moottoriur-
heilusta. Uraan lukeutuu lisäksi lukuisia
voittoja legendaarisella Nürburgring Nordschleife -kilpa-
radalla.

Vuodesta 2011 lähtien Daniela on työskennellyt ammat-
tymaisesti myös autoteollisuuden piirissä. Vuodesta 2018
lähtien hän on myös välittänyt kokemuksiaan kilpa-au-
toilun opettajana samanhenkisille ihmisille. BMW M Mo-
torsportin palveluksessa Daniela Schmid osallistui myös
aktiivisesti uusimman BMW M5 -mallin (G90/G99) kehittä-
miseen. Hän testasi uutuusmallia ahkerasti eri olosuh-
teissa ja tieosuuksilla, antaen samalla kehitysinsinööreille
suoraa palautetta prototyyppien ajodynamiikasta. Saimme
eksklusiivisen virtuaalihaastattelun Danielan kanssa Zoo-
min välityksellä.

DeLuxe-LEHTI: Monet autotoimittajat pitävät BMW M5 -mal-
lia eräänlaisena huippupetona. Se on monessakin suhteessa
kuin BMW M Motorsport -divisioonan suuri valkoihi, joka
ahmaisee vähäisemmät haastajat kitaansa. Mitkä ovat omat
kokemuksesi tämän legendaarisen M-mallin eri sukupolvista?

DANIELA SCHMID: Ensimmäinen M5-sukupolvi saapui jo ennen
syntymääni. Minulla ei ole kovin paljon muistoja aivan ensim-
mäisistä malleista. Olimme erittäin onnekkaita lokakuuisessa
kansainvälisessä median BMW M5 -lanseerauksessa, koska
meillä oli kaikki eri M5-sukupolvet siellä esillä. Kehitystyön al-
kumetreillä kävimme läpi paljon eri M5-malleja, alkaen alku-
peräisestä kuusisylinterisestä moottorista V8-malliin ja legen-
daariseen 10-sylinteriseen E60-malliin. Nyt avaamme M5-
historiassa aivan uuden luvun M-hybridivoimansiirron myötä.
Pidän todella näistä perinneautoista ja niiden ajamisesta.

D: Miten itse suhtaudut M5-mallin jatkuvaan tekniseen kehi-
tykseen?

DS: Uusin tekniikka on minusta todella kiehtovaa. Olen
ehkä harvinainen tyyppi siinä mielessä, että rakastan aina
kaikkein eniten uusinta sukupolvea ja tekniikkaa riippumat-
ta siitä, löytyykö se M2-, M3-, M4- tai nyt M5-mallista. Ajoin
tämän tehtävän aloittaessani edellisen M5-sukupolven. Ajat-
telin, että okei, tämä autohan on jo huipulla. Emme voi enää
mitenkään parantaa sitä. Silti jatkuvasti tulee uusia kehitty-
neempiä teknisiä ratkaisuja. Saamme koko ajan uusia ide-
oita siitä, miten voimme lisätä entisestään auton suoritusky-
kyä. Tuolloin päädyimme uudelle tasolle, ajattelemaan enää
viimeistä sukupolvea. Olen tästä uskomattomasta kehityk-



sestä joka kerta yhtä vaikuttunut. Se ei koskaan pysähdy.
Juuri tästä syystä rakastan uusinta sukupolvea aina eniten.

D: Mielestäni on mahtavaa, että uudesta M5-mallista on jäl-
leen saatavilla Sedan ja Touring-mallit. Autossa on väkivah-
vaa tehoa niin paljon, että Touring-malli tuskin jää Sedanista
kovinkaan paljon jälkeen. Kuinka laajasti olet ollut mukana
viimeisimmän sukupolven kehityksessä?

DS: Liityin uuden M5-mallin projektiin kaksi ja puoli vuotta
sitten. Roolini tässä projektissa on ollut pääasiassa myynti-
puolella. Olin se henkilö, jonka täytyi varmistaa, että kollegat
ja insinöörit jaksavat kehittää uutta mallia päivittäin. Minun
tuli auttaa uusimman M5-sukupolven kehittämistä enem-
män siihen suuntaan, jota asiakkaamme halusivat. Saimme
joskus palautetta edellisestä sukupolvesta, että se on liian
pintakova päivittäiseen ajoon. Luulen, että saimme tällä ker-
taa aikaiseksi todella hyvän kompromissin ajomukavuudessa
ajatellen jokapäiväistä käyttöä. Muuttamalla vain joitakin
ajasetusvalikon asetuksia, sinulla voi olla myös heti käytös-
säsi erittäin suorituskykyinen työkalu kilparadalle. Luulen,
että tämä oli osa omaa panostani yhdessä suunnittelutiimin
kanssa.

D: Kuinka paljon pääsit testaamaan M5-prototyyppejä?

DS: Sain paljon eri tilaisuuksia testata autoa sen kehitysvai-
heessa. Esimerkiksi jousitusasetuksissa emme voineet uno-
htaa auton mukavuustarpeita. Suurin osa asiakasryhmästä-
me käyttää M5:ta jokapäiväisenä ajoneuvona. Vain pieni vä-
hemmistö auton ostajista vie auton radalle. Siksi minulle oli

erityisen tärkeää keskittyä siihen, että emme kehitä pelkkää
rajava ratatyökalua, jonka päivittäisestä käytöstä asiakkaat
lähettävät valituksia. Uusin M5 onnistuu olemaan loistava
jokapäiväinen ajoneuvo, joka loistaa myös radalla. Miele-
stäni juuri tämä monipuolisuus oli erittäin hyvä kehityssuunta
uusimmassa M5-sukupolvessa. Jo edellinen versio oli erittäin
onnistunut. Sitä kiitettiin ja kehuttiin laajalti kansainvälisen
autolehdistön piirissä.

D: Miten uusin sukupolvi tarkkaan ottaen erottuu entistä
suuremmalla moottoritehollaan suhteessa edelliseen suku-
polveen? Mainitsit aikaisemmin uudet kehitysaskeleet jousi-
tusteknologiassa.

DS: Voimansiirto on ehdottomasti jokaisen BMW M5 -mallin
sydän. Kaikki tuntevat auton väkivahvan voiman jo ensim-
mäisillä ajometreillä. Voimansiirron hybridisaation myötä ei
ole väliä millä vaihteella tai millä kierroksilla olet ajamassa.
Sinulla on aina voimaa reservissä sähkömoottorin tuoman
lisätehon ansiosta. Lisäksi olemme asentaneet jousitukseen
taka-akselin ohjauksen. Tämä on merkittävä mukavuusomi-
naisuus asiakkaille. Se tekee ohjaamisesta paljon helpom-
paa pienemmillä nopeuksilla. Suuremmilla nopeuksilla se
puolestaan lisää entisestään ajodynamiikkaa. Kyseessä on
tärkeä lisäominaisuus, jonka kuljettaja voi tuntea välittömäs-
ti - ajotaidoistaan riippumatta. •

**Toinen osa Daniela Schmidin
haastattelusta julkaistaan
DeLuxe-lehden numerossa 1/2025.**



BMW M Motorsportin Andreas Roos: "HALUAMME AINA RAKENTAA KAIKKEIN NOPEIMMAT JA PARHAIMMAT KILPA-AUTOT"

OSA 1

DeLuxe-lehti sai harvinaisen audienssin BMW M Motorsportin kilpailutoiminnan ystävällisen johtajan, Andreas Roosin kanssa. Toinen osa haastattelusta julkaistaan DeLuxe-lehden 1/2025-numerossa.

teksti JUHANI NURMI • kuvat BMW M Motorsport

Yli kahden vuosikymmenen verran rautaista kokemusta autourheilun piirissä edustava saksalainen **Andreas Roos** aloitti BMW M Motorsportin uutena johtajana 1. helmikuuta 2022.

Hän korvasi **Mike Krackin**, joka puolestaan siirtyi Aston Martin Aramco Formula 1 -tiimin johtajaksi. Useissa korkeissa teknisissä rooleissa eri kilpatalleissa toiminut Roos oli täydellinen mies jatkamaan kunnianhimoisia BMW M4 GT3 EVO-, M4 GT4 EVO- ja BMW M LMDh -kilpa-autoprojekteja. Apteekkitaustaisessa perheessä kasvanut Andreas Roos oli nuoruudessaan aina kiinnostunut autoista. Haastattelimme häntä Zoomin välityksellä.

DeLuxe-lehti: Miten kiinnostuksesi autoihin heräsi alun perin?

Andreas Roos: Autokärpänen puri minua toden teolla, kun aloin harrastaa karting-autoilla ajamista. Suurin piirtein 12 vuoden iässä. Isäni tuki minua. Vaikka hän toimi apteekkarina, hän oli myös intohimoisesti kiinnostunut autoista ja teknologiasta. Karting-autoilu johti minut pian kilpa-autoilun ja kilpa-autojen maailmaan. DTM-sarja veti minua magneetin tavoin puoleensa aina 1980-luvun lopulta 1990-luvun alkuun asti. Monet isot saksalaiset autobrandit kilpailivat tuossa sarjassa, mukaan lukien BMW M3 E30 -mallillaan. Se oli myös oma unelma-autoni nuorempana. Ostin ja kunnostin itselleni M3 E30 -mallin, heti kun sain siihen mahdollisuuden.

D: Miten ponnistelusi konkretisoituivat tuosta?

AR: Eräällä perheystävällämme oli sisäpiirin kontakteja DTM-sarjassa. Niinpä pääsin helpommin katsomaan itse DTM-sarjan kisoja. Yhdessä vaiheessa päätin toden teolla haluavani työskennellä sarjassa. Kun valmistuin apteekkariksi, päätin jo puolen vuoden jälkeen, että tuo ammatti ei ole minua varten. Koska autot ja vauhti vetosivat minuun, aloin opiskella autoinsinööriksi. Opin tuntemaan Opel Motorsportin johtajan, **Volker Strycekin**. Lähestyin häntä, pyysin töitä ja hän suhtautui minuun ystävällisesti. Pääsin harjoittelijaksi Opelin kilpailutiimiin. Volker suositteli suomalaista Formula 1 -maailmanmestari **Keke Rosbergia** ja hänen DTM-kilpai-

lutiimiään. Keken tiimi sijaitsi samassa kaupungissa, jossa kasvoin. Pääsin onneksi Kekelle töihin. Aloitin siellä aivan pohjalta, pesemällä renkaita ja puhdistamalla kilpa-autojen osia. Opin aivan ruohonjuuritasolta miten kilpaurheilun intensiivinen maailma todella toimii. Olen äärimmäisen kiitollinen Kekelle ja Team Rosbergille, että he antoivat minulle tuon mahdollisuuden. Suurin unelmani oli työskennellä DTM-sarjassa.

D: Kerro meille lisää urasi jatkosta.

AR: Samalla kun opiskelin autoinsinööriksi, aloin pian saada uusia insinöörityyppisiä rooleja, ulottuen datainsinööristä tuki-insinööriksi. Etenin hiljalleen kohti suurta unelmaani: päästä kilpainsinööriksi DTM-tallissa. Se onnistui. Työskentelin vuosina 2004-5 Team Rosbergille ja vuoden verran Team ABT Sportslinelle. Team Rosberg pyysi minut takaisin. Sain siellä ylennyksen kilpainsinööristä heidän tekniseksi johtajakseen. Kaikki tämä todella auttoi minua ymmärtämään kilpa-autoilun koko laajan skaalan teknisten ammattien osalta. Se auttoi minua myös isosti myöhemmin,

kun katsoin kansainvälisestä näkökulmasta erilaisten teknisten tiimien työskentelyä. Minulla on tapana sanoa, että autourheilu on yksi suurimmista ja tärkeimmistä tiimilajeista koko maailmassa. On totta, että loppupeleissä yksi kuski

ajaa kilpa-autoa, mutta hän ei kykenisi millään tavoitteisiinsa, elleivät muut tiimin jäsenet hänen ympärillään – esimerkiksi renkaanvaihto-varikkotiimistä strategisteihin – toimi mahdollisimman tehokkaasti ja virheettömästi. Et voi oppia kertaheitolla moottoriurheilua, vaan sinun koettava itse se. Et voi lukea jotain kirjaa ja luulla oppivasi lajia sitä kautta. Ei, sinun täytyy kasvaa ja kokea se kaikki itse lajin sisällä, sen monissa eri rooleissa. Tämän johdosta lajillemme on suorastaan elintärkeää antaa mahdollisuus uusille ja nuorille tulokkaille. Meidän täytyy voida jakaa kokemuksemme ja tietämyksemme uusille sukupolville. •

Toinen osa Andreas Roosin haastattelusta julkaistaan DeLuxe-lehden numerossa 1/2025.

► www.bmw-m.com



▲ BMW M Motorsportin johtaja, Andreas Roos.



GANT

OSA 2

– 75-vuotisen American Sportswear -tyylin innoittamaa ajatonta vaatetusta

DeLuxe-lehti haastatteli GANT-vaatebrändin ruotsalaista toimitusjohtajaa, Patrik Söderströmiä kaksiosaisessa artikkelissa. Julkaisemme tässä toisen ja viimeisen osan.

teksti **JUHANI NURMI**
kuvat **GANT**

DeLuxe-lehti: Olet ollut nyt GANTissa kahdeksan vuotta. Mitkä seikat saivat sinut alun perin työskentelemään GANTilla?

Patrik Söderström: Mielestäni täällä on edelleen uskomattoman upeaa työskennellä. Viihdyn erinomaisesti. Brändimme potentiaali on liki rajaton. GANT oli näköpiirissäni aiavan alusta lähtien. Saatoin omistaa pari GANT-vaatetta kun tulin tänne töihin. Tajusin varsin nopeasti, että GANT on brändi ja tuotemerkki, josta on pidetty erittäin hyvää huolta vuosikymmenien varrella. Olemme juuri tehneet uuden,

korona-ajan jälkeisen myyntiennätyksen. Emme jää kuitenkaan laakereillemme lepäämään. Emme ole tyytyväisiä, koska tiedostamme mahdollisuuksiemme olevan valtavat. On edelleen olemassa monia maita, joiden markkinoille haluamme päästä. Tiedämme pystyvämme parempaan. Se on myös iso itseäni motivoiva voima.

MUKAUTUVUUS HUIPPUTÄRKEÄ JOHTAJUUDESSA

D: Mitä onnistunut johtaminen tarkoittaa sinun näkökulmastasi?

PS: Hyvään johtamiseen kuuluu mielestäni oleellisenä osana mukautuvuus. Kyse on hyvin pitkälti tilanpohjaisesta johtamisesta. Erityisessä meidän kaltaisessa tilanteessa, jossa yrityksellä on edelleen paljon kasvupotentiaalia jäljellä. Tästä syystä on erittäin tärkeää tasapainottaa erilaisia asioita. Joillakin markkinoilla liiketoimintasi voi olla erittäin vakaa. Toisilla markkinoilla sinun on taas rakennettava yritys hyvin nopeasti saadaksesi siellä tarpeeksi tehokkaan markkina-aseman. Mielestäni johtajana sinulla on oltava suuri ymmärrys monista asioista. Mutta myös valtava ymmärrys siitä, millaisia tiimin jäseniä sinulla on töissä. Millainen on tiimisi ja millaiset ovat heidän vahvuutensa, jotta voit tukea



heitä oikein ja esittää heille vaatimuksia järkevällä tavalla. Erilaisten maiden ja tiimien välisiä eroja kohtaan täytyy osoittaa myös paljon kunnioitusta. Olemme perustamassa sellaista tänne Tukholmaan. Meillä on täällä itse asiassa aika monipuolinen tiimi. Olemme tuoneet tänne paljon lahjakkaita ihmisiä eri maista ja kulttuureista. Onnistuakseen johtajan on löydettävä tismalleen oikeanlainen tasapaino tiedon, kulttuurin, työskentelytavan ja ajattelutavan välillä. Johtajuuden on siis oltava hyvin mukautuvaa eikä missään nimessä liian staattista.

YHTEISÖLLISYYS LUO YHTEISHENKEÄ JA KESKINÄISTÄ YMMÄRRYSTÄ

D: GANT tekee edelleen asioita ydinarvojensa ja missionsa mukaisesti – neljällä C-kirjaimella. Mitä nämä brändimme neljä tukipilaria merkitsevät teille vuonna 2024?

PS: Ruotsiksi – tai teidän tapauksessanne suomeksi – nämä neljä C-pilaria ovat käännettyinä yhteisöllisyys,

rohkeus, uteliaisuus ja luovuus. Puhumme niistä täällä paljon. Myös GANTin perustaja, **Bernard Gantmacher** puhui niistä usein. Työntekijöillä on erilaisia etnisiä ja kulttuurillisia taustoja. Tukipilari, josta pidän itse eniten, koskee juuri yhteisöllisyyttä. Koska Gantmacher oli ukrainalainen maahanmuuttaja, hän palkkasi paljon työntekijöitä, jotka olivat maahanmuuttajia eri maista. Hän lanseerasi työkuultuuriin paljon erilaisia pieniä, mutta merkittäviä asioita, joita ei tehty lainkaan muualla Yhdysvalloissa tuolloin. Esimerkiksi lounaalla kaikki toivat mukanaan ruokaa eri kulttuureista. Työntekijät vaihtoivat ja maistelivat eri ruokia, jotta kaikki pääsisivät kokeilemaan eri juttuja. Kun rakennat tiimejä, tällaiset pieniltä vaikuttavat asiat saattavat muodostua lopulta erittäin tärkeiksi. Sellainen luo paljon paremman ymmärryksen yrityksen työskentelytavoista ja puhalttaa työntekijöihin samalla valtavasti yhteishenkeä. Meillä on paljon työntekijöitä myös muista maista kuin vain Ruotsista. Meillä on runsaasti erilaisia kokoontumisia ja tapoja kohdata toisemme työn-

”

Minulle yhteisöllisyys on yksi ehdottomasti tärkeimmistä arvoistamme. Uskon, että juuri se rakentaa merkittävällä tavalla yrityksen kulttuuria.

tekijöinä sekä edistää kaikin keinoin keskinäistä yhteisymmärrystä. Minulle yhteisöllisyys on yksi ehdottomasti tärkeimmistä arvoistamme. Uskon, että juuri se rakentaa merkittävällä tavalla yrityksen kulttuuria. Yhteisöllisyys sisältää jo itsessään pyrkimyksen rohkeudesta, uteliaisuu-

desta ja luovuudesta. Se on alituinen tasapainokysymys, jossa meidän on oltava jatkuvasti hyvin luovia ja uskallettava kokeilla rohkeasti uusia asioita.

UUSIEN MALLISTOJEN LUOMISESSA ON OMAT HAASTEENSA

D: Miten uusia mallistoja luodaan GANTilla – ja mitkä trendit ovat teille kiinnostavimpia juuri nyt?

PS: Uusin 75-vuotisjuhlakokoelmamme on rakennettu kokonaan vanhojen tuotteiden pohjalta, jotka olemme valinneet täällä Tukholmassa. Olemme luoneet tämän uuden juhlakokoelman modernimmasta näkökulmasta. Uuden kokoelman luominen on aina pitkä ja vaativa prosessi. Se kestää 18 kuukautta alkuperäisideasta kokoelman tai tuotteen lopulliseen toimitukseen myymälöissä. Käymme jatkuvasti mielenkiintoisia keskusteluja toimivan tasapainon löytämisestä erilaisten trendien välillä, varoen silti kaikkien äärimmäisimpiä trendejä. Meidän on aina ve-





dettävä raja sille, mikä on loppujen lopuksi hyväksi Gantille. Vaikka voisimme tehdä myös muunlaisia kaupallisia tuotteita, mikäli kyseessä ei ole Gant-brändin mukainen tai sen arvoja parhaiten edustava tuote, poistamme sen kokoelmasta. Pohjimmiltaan haluamme vain tehdä erittäin mukavia vaatteita, joita ihmiset voivat käyttää. Joissa he voivat tallustella ympäri kaupunkia, mennä kotiin illalliselle ystävien kanssa, nauttia olostaan ja tuntea olonsa mahdollisimman hyväksi. •

▲ GANTin toimitusjohtaja Patrik Söderström.

GANT



MALMIN KORUPAJA -

Suunnittele oma laatusormuksesi mittatilaustyönä

MALMIN KORUPAJA TOIMII MALMIN JA OULUNKYLÄN MYYMÄLÖISSÄ SEKÄ VERKKOKAUPAN VÄLITYKSELLÄ. YRITYKSEN TUOTEVALIKOIMA MUODOSTUU PÄÄASIALLISESTI TIMANTTI- JA KIHLASORMUKSISTA. HAAS-TATTELIMME TOIMITUSJOHTAJA PASI SUNINMÄKEÄ.

teksti JUHANI NURMI
kuvat MALMIN KORUPAJA

Tapaamme Malmin Korupajan toimitusjohtaja **Pasi Suninmäen**, joka ottaa meidät ystävällisesti vastaan Malmin myymälässään. Kyseessä on vuoden Hääkultaseppä-voittaja vuosilta 2018, 2022 ja 2024.

Perheyrittäjä on alun perin perustettu vuonna 1960. Malmin yritys on toiminut jo 1990-luvun alusta lähtien. Henkilökuntaa on parisenkymmentä. Keskitymme tässä jutussa pääasiassa yrityksen Lumea-mallistoon.

”Suurin osa myynnistämme on timanttisormuksia. Ne suunnitellaan ja valmistetaan täällä Korupajan omassa kultasepänpöydässä. Ne asiakkaat, jotka eivät pääse itse käymään myymälöissämme, voivat helposti hyödyntää verkkokauppaamme”, Suninmäki evästää. ”Sieltä löytyy kattava valikoima myös muita koruja, kelloja sekä lahjavaroita. Suurimpaan osaan tuotteistamme on myös mahdollista tilata ilmainen konekaiverrus.”

LUMEA-MALLISTOAKIN VOI RÄÄTÄLÖIDÄ

Toimitusjohtaja esittelee minulle erilaisia Lumea-malliston näyttäviä sormuksia. ”Tämä mallisto on vastuullisesti tuotettu eli mahdollisimman eettinen ja ekologinen. Siinä on hyödynnetty laboratoriotimantteja.”

Suninmäen mukaan myös sormusten räätälöinti onnistuu vaivattomasti. ”Meillä on kultasepän oma paja täällä myymälän yhteydessä. Jos asiakas siis haluaa muokata malliston sormuksia, se onnistuu kyllä. Timanttien määrää tai jalometallin laatua voi muuttaa. Sormuksissa käytetään usein keltakultaa, valkokultaa tai ruusukultaa. Timanttien sijasta voi valita vaikkapa luonnonkiviä, synteettisiä kiviä, kierrätystimantteja tai kierrätysjalokiviä. Erilaisia vaihtoehtoja siis löytyy siis runsaasti.”



ASIAKKAALLA EI OLE OSTOPAKKOA

Pasi Suninmäki alleviivaa, että heidän asiakkaallaan ei ole ostopakkoa. ”Jos haluaa teettää meillä sormuksen, se ei sido asiakasta vielä mihinkään. Asiakkaalla on oikeus nähdä ensin valmis tuote omin silmin. Vasta sitten kun hän sovitaa valmista sormusta, hän voi tehdä lopullisen ostopäätöksen.”

Malmin Korupajan pääasiallinen kohderyhmä ovat morsiamet. ”Valtaosa asiakkaistamme tulee tänne pareittain valitsemaan yhdessä sormuksia. Messuilla morsiamen mukana saattaa tulla myös kaasot. Vallitseva trendi on, että morsian usein valitsee myös sulhasen sormuksen.”

Toimitusjohtaja Suninmäki kertoo, että Lumea-mallisto poikkeaa muusta heidän tarjonnastaan, koska sormuksissa on käytetty selkeästi normaalia kookkaampia timantteja. ”Lumea-sormus on joka suhteessa arvokkaamman oloinen ja näköinen. Sormuksen kruunussa on käytetty tupla tai tripla-kynsiä. Tämä tuo lisänäyttävyyttä sormukseen.

ASIAKKAITA KUUNNELLAAN HERKÄLLÄ KORVALLA

Muutenkin Malmin Korupajassa kuunnellaan asiakkaita aina herkällä korvalla. ”Sormuksiin ja koruihin liittyvissä trendeissä pitää olla ajanhengen ja tilanteen tasalla. Vallitsevat trendit muuttuvat välillä aika nopeasti. Koska olemme aivan rajapinnassa ja läheisesti tekemisissä asiakkaidemme kanssa, tiedämme tarkkaan mihin suuntaan sormusmuoti on menossa. Kuluttajilla itsellään on suuri vaikutus siihen,

millaisia korutuotteita myymme. Lumea-mallisto sai nimensä äänestyskilpailusta. Hyödyimme runsaasti sosiaalista mediaa tuotteidemme nimeämisessä ja suunnittelussa”, Suninmäki paljastaa.

Malmin Korupaja antaa uudelle sormukselle toimitusajaksi yleensä 6–8 viikkoa. Etenkin jos se vaatii muutoksia ja räätälöintiä. ”Annamme tuotteillemme hyvän ja kattavan takuun. Oma sormus kannattaa huollattaa kerran vuodessa, niin se kestää vieläkin pidempään. Kerromme erittäin mielellämme lisää erilaisista vaihtoehtoista”, Pasi Suninmäki sanoo lopuksi. •

MALMIN KORUPAJA

Malmin Korupaja

Markkinatie 6
00700 Helsinki

myymälä 09 351 2800
verkkokauppa 045 3209 488

asiakaspalvelu@korupaja.fi
myynti@korupaja.fi

► www.korupaja.fi

TUOTEVIDEOITA HELPOSTI JA AUTOMAATTISESTI ILMAN KAMERA

Tuotteesi data muuntuu meiltä helposti ja nopeasti kaikkiin eri mediakanaviisi. Sinun ei tarvitse osata tehdä mitään uutta. Erillistä app-sovellusta ei tarvita. 100 % avaimet käteen -palvelu.

KYSY LISÄÄ:

karo@deluxemedia.fi / +358 40 512 5933

Ω OMEGA

OMEGA-lähettiläs ja
elokuvatähti Daniel Craig
pysyttelee kiireisenä

OMEGAN MAAILMANLAAJUINEN BRÄNDI-
LÄHETILÄS DANIEL CRAIG, 56, TEKI
ERIKOISVIERAILUN KULUNEEN VUODEN
OLYMPIALAIISIIN KOKEAKSEEN ITSE PARIISIN
TAIAN 2024. HÄN VIERAILI MARKKINOIMASSA
MYÖS UUTUUSELOKUVAANSA QUEER VENET-
SIAN ELOKUVAJUHLILLA.

teksti JUHANI NURMI • kuvat OMEGA



Olympialaisten isäntäkaupungissa Pariisissa vieraillessaan brittiläinen elokuvatahti **Daniel Craig** pääsi katsomaan esteratsastustapahtumia Château de Versaillesissa ja rullalautailutapahtumia La Concordessa. Sen jälkeen hän piipahti OMEGA Housessa nähdäkseen konkreettisesti, kuinka brändi juhlii rooliaan virallisena ajanottajana.

Daniel on ollut OMEGA-lähettiläs aina siitä lähtien, kun hän otti vastaan James Bondin legendaarisen roolin elokuvassa *Casino Royale* vuonna 2006.

Pariisissa ollessaan hän todisti brändin kuuluisaa ajanottoa livenä eri tapahtumapaikoilla kilpailujen aikana. Samalla kertaa hän tutustui tekniikkaan lähietäisyydeltä OMEGA Housessa, jossa se on esillä erillisessä ajanottohuoneessa. Craig signeerasi siellä myös oman muotokuvansa kultaisella värillä.

UUSI OMEGA-MALLI CRAIGIN RANTEESSA

Kellofanit ovat saattaneet myös bongata uuden OMEGA-kellon Danielin ranteessa. Hänen kellomallinsa suhteen oltiin aluksi hyvin salamyhkäisiä Pariisissa. Sitten se on paljastunut uudeksi OMEGA Seamaster Diver 300M -malliksi.

Danielin rinnalla oli myös OMEGAN toimitusjohtaja **Raynald Aeschlimann**: ”On niin mukavaa jakaa tämä puoli OMEGasta Danielin kanssa. Olemme olleet niin täysin uppoutuneita James Bondiin vuosien varrella. Tämä on meille loistava tilaisuus juhlia jotain täysin erilaista yhdessä ja katsella olympialaisten uskomattomia urheilulajeja, joita järjestetään.

”Pariisin näkeminen kaikessa loistossaan olympialaisissa on todella mahtavaa”, Daniel Craig kertoo. ”Olen aina arvostanut OMEGAN ammattitaitoa sekä heidän pikkutarkkaa suunnittelufilosofiaansa. Ennen kaikkea on merkittävää nähdä heidän tarkkuusteknologiansa toiminnassa täällä olympialaisissa, samalla kun koko maailma katselee.”



◀ OMEGA Seamaster Aqua Terra -malli 81.

OMEGA OLYMPIALAISSA JA VENETSIASSA

Hôtel de Poulpryssa, Maison des Polytechniciensissä, vain muutaman askeleen päässä Musée d’Orsaysta sijaitseva OMEGA House Paris juhlisti OMEGAN roolia Pariisin olympialaisten ja paralympialaisten 2024 virallisena ajanottajana.

Päivällä sen jäsenet saivat rentoutua erilaisissa hienostuneissa tiloissa. Yöllä samassa paikassa järjestettiin sarja VIP-tapahtumia ja teemailtoja, joita vietettiin yhdessä OMEGAN julkisystävien ja perheen kanssa.

Daniel Craig käytti vuorostaan OMEGA Seamaster Aqua Terra -mallia 81. Venetsian kansainvälisillä elokuvajuhlilla syyskuussa. Palkittu näyttelijä osallistui tähdittämänsä elokuvan *Queer*-erikoisnäytökseen ranteessaan uuden kokonan malli, jossa on 41 mm terästä, musta kellotaulu ja teräshihna (viite 220.10.41.21.01.002).

▲ OMEGA Seamaster Diver 300M -malli.

► www.omegawatches.com

Rolls-Royce Phantom Extended Goldfinger



Rolls-Royce juhlii 60-vuotista Kultasormi-elokuvaa upealla ja uniikilla Phantom Extended -yksilöllä.

”Tämä on kultaa, herra Bond. Koko elämäni olen ollut rakastunut sen väriin, kirkkauteen ja jumalaiseen raskauteen.”

– Auric Goldfinger (**Gert Fröbe**), Auric Enterprisesin toimitusjohtaja elokuvassa *Kultasormi* (1964)

teksti JUHANI NURMI • kuvat ROLLS-ROYCE MOTOR CARS



Rolls-Royce Motor Cars julkisti lokakuussa 2024 ainutlaatuisen Phantom Extendedin, joka kunnioittaa monien elokuvaanien parhaana James Bond -elokuvaan pitämää, legendaarista *Kultasormea* (1964). Elokuvan 60-vuotisjuhlavuonna julkistettu erikoismalli on saanut inspiraationsa vuoden 1937 Phantom III Sedan de Villestä, jollaisella kuljetetaan arkkikonna Auric Goldfingeria (**Gert Fröbe**) *Kultasormessa*. Edellä mainittua Bond-elokuvaan on tulkittu uusiksi herkullisella ja mestarillisella tavalla Phantom Extended Goldfingerissä. Auton hienot ja nerokkaasti räätälöidyt piirteet liittyvät kiinteästi Bond-seikkailun juoneen ja sen klassiseen ikonografiaan.

Phantom Extended Goldfinger sisältää koko Rolls-Royce Motor Carsin pitkän historian laajimmin suunnitellut ja räätälöidyt ominaisuudet, jotka on sovellettu yhteen ja samaan moottoriajoneuvoon. Tarvittiin yhteensä kolmen vuoden verran jatkuvaa kehitystyötä, jotta nämä tyylikkät, mittatilaustyönä tehdyt erityispiirteet voitiin herättää henkiin. Niihin lukeutuvat muun muassa veistoksellinen gal-

leria – joka on saanut inspiraationsa kuuluisasta Sveitsin Furkasolassa kuvatussa kohtauksesta – ja auton tavaratilan luukun sisäpuolelle asennettu kultainen golfputteri. Se muistuttaa samaa golfmailaa, jota Auric Goldfinger käytti ensimmäisessä, ikimuistoisessa kohtaamisessaan James Bondin (**Sean Connery**) kanssa.

PHANTOM EXTENDED GOLDFINGER -MALLIN ULKO-PUOLI

Rolls-Roycen maaliasiantuntijat valitsivat Goldfinger-juhlamalliin tarkasti juuri oikeanlaisen keltaisen sävyn, joka nähtiin *Kultasormessa* käytetyssä vuoden 1937 Phantom III Sedan de Ville -mallissa. Uutta ja uniikkia autoa varten kehitettiin ainutlaatuinen ”pitkäsivuinen” kaksisävyinen muotoilu. Siinä musta viimeistely kietoutuu auton runsaan korin ympärille yhdeksi ja keskeytymättömäksi grafiikaksi. 21-tuumaiset levypyörät on viimeistelty mustilla hopeisilla ja ”kelluvilla” pölykapseleilla, joiden luoma sävy sävyyn -tehoste muistuttaa elokuvassa nähdyn vuosimallin 1937 moottoriajoneuvon vannesuunnittelua.

Tarunhohtoinen The Spirit of Ecstasy -keulakoriste Phantom Extended Goldfingerin keulassa on sekin saanut ainutlaatuisen viimeistelyn, joka viittaa hienovaraisesti elokuvan juoneen. Elokuvassa arkkikonnna Auric Goldfinger salakuljetti kultaa Phantom-autonsa koripaneelien sisällä. Keulakuvan tietyt osat näyttävät paljastavan kultaa sen alta, mikä viittaa siihen, että se on valmistettu kiinteästä kullasta, hopeakerroksella piilotettuna. Koska kultaa ei ole mahdollista hopeoida, Rolls-Roycen asiantuntijat käyttivät kiinteää hopeaa Spirit of Ecstasy -keulakoristeessa ja kultasivat sen taitavasti 18 karaatin kultavärillä saavuttaakseen hätkähdyttävän kultapaljastus-efektin.

SISUSTUKSEEN ON PILOTETTU KULTAA

Kultasormi-elokuvan kunniaksi Rolls-Roycen suunnittelijoiden, insinöörien ja käsityöläisten räätälöintikollektiivi kehitti useita monimutkaisia yksityiskohtia ja ominaisuuksia, jotka sisältävät 18 ja 24 karaatin kultaa. Yksi näistä on piilotettu ”holvi”, joka on rakennettu auton keskikonsoliin etuistuinten väliin. Kyseinen yksityiskohta suunniteltiin uu-

delleen valaistuksi, kiinteäksi 18 karaatin kultaharkoksi. Se on muotoiltu Phantom ’Speedform’ -pienoismallin näköiseksi – tyylitellyksi esitykseksi autosta pienoiskoossa.

Etu- ja takakeskikonsolien pohjat on vuorattu hienolla kultaviimeistelyllä, samoin hansikaslokeron sisäpuoli. Hansikaslokeron sisäkanteen on myös kaiverrettu Auric Kultasormen ikoninen repliikki: ”Tämä on kultaa, herra Bond. Koko elämäni olen ollut rakastunut sen väriin, kirkkauteen ja jumalaiseen raskauteen.”

Auton tuuletusaukot ja ”urkupidätkimet” ovat myös kiiltävän kultaisia. Kaiutinnauhat ovat saaneet saman viimeistelyn ja niihin on kaiverrettu elokuvan nimi. Ovien liukastusesteet, jotka on suunniteltu näyttämään kultaharkoilta, lukee sana Goldfinger. Ne on kullattu ja kohokuvioitu tismalleen samalla fontilla, joka kehitettiin elokuvan nimeä varten vuonna 1964. 24 karaatin kullattuun VIN-kilpeen on kaiverrettu ajoneuvon valmistusnumero, joka päättyy numeroon 007.



FURKASOLAN GALLERIA

Phantom Extended Goldfinger -auton kojelaudan galleriaan on asennettu mittatilaustyönä tehty, koko etuosan leveydellä kulkeva taideteos. Kyseessä on auton todellinen esteettinen keskipiste. Käsin piirretty kolmiulotteinen kuvio on tarkka ja taiteellinen isoliinikartta. Siinä näkyy Furkasolan ääriiviivat. *Kultasormi*-elokuvassa 007 nähdään ajamassa tällä legendaarisella tiellä, jossa hän seuraa huomaamattomasti Auric Goldfingeriä kohti tämän kätkeytyä sulattamoon Sveitsin Alpeilla.

Kappaleen valmistuksessa käytetty ruostumaton teräs tummennettiin PVD-menetelmällä, jota kutsutaan fyysikaaliseksi höyrypinnoitukseksi. Maantieteelliset ääriviivat ja korkeusluvut on kaiverrettu tummaan alustaan, paljastaen alla olevan kirkkaan metallin. Furkasolan osa on leikattu ruostumattomasta teräksestä, paljastaen alle kätkeytyn kulatun pinnan.

Tämä monimutkainen taideteos vaati vuoden mittaisen, huolellisen kehitystyön. Sen aikana Bespoke Collective tuotti kymmenen prototyyppiä täydellisen lopputuloksen saavuttamiseksi. Taideteoksen keskellä oleva, mittatilaustyönä tehty kello on saanut selkeästi inspiraatiota välittömästi tunnistettavasta ”asepiippu”-kohtauksesta, joka nähdään jokaisessa James Bond -elokuvassa, aina *Salainen agentti 007 ja tohtori No:sta* (1962) lähtien.

KULTASORMI-ELOKUVAN KARTTA KULTAVARANTOIHIIN

Auton Royal Walnut -piknikpöytiä koristaa 22 karaatin kultaupotus, jonka syvyys on ainoastaan 0,1 mm. Niissä on kuvitteellinen kartta Fort Knoxista Yhdysvalloissa, kulta-harkkojen säilytyspaikasta, jossa säilytetään Yhdysvaltojen kultavarantoja. Kyseisen suunnittelun viimeistely kesti kuusi kuukautta ja se kehitettiin valmiiksi kolmen prototyypin avulla. Kartassa on mukana elokuvassa nähtävät keskeiset lokaatiot, kuten Gold Vault Road, Bullion Boulevard ja Bullion Depository, johon Auric Goldfinger hyökkää Grand Slam -operaationsa iskussa.

KULLANVÄRISIÄ YKSITYISKOHTIA SISÄTILOISSA

Phantom Extended Goldfinger on viimeistelty Navy-nahalla ja Royal Walnut -viilulla. Ne korostavat auton kultaisia yksityiskohtia, jotka ovat saaneet inspiraationsa alkuperäisen auton sisustuksen väryksestä. Istuimet, joihin lukeutuu myös kallistettava Serenity Seating -istuin takasviitissä, on hienovaraisesti ehostettu kultaompeleilla, kullanväreisillä ”luodeilla” istuinputkiosien peittämiseksi ja pääntuilla, joissa näkyy kultaiset ”RR”-monogrammit.

HENKEÄSALPAAVIA YKSITYISKOHTIA

James Bondin ensimmäinen kohtaaminen Goldfingerin kanssa tapahtuu Stoke Parkissa Buckinghamshiressa, Isossa-Britanniassa, missä 007 haastaa kultapohatan golfkierrokselle. Auric Goldfinger käyttää kultaputteria, jota hänen kätyrinsä Oddjob (**Harold Sakata**) vartioi kuin haukka. Phantom Extended Goldfingeriä varten kullattu putteri on luotu uudelleen ja asennettu tavaratilan kannen sisäpuolelle. Mailaa koristaa erityisesti suunniteltu AG-monogrammi, joka on saanut inspiraationsa Auric Goldfingerin elokuvassa käyttämän sinettisormuksen kaiverruksesta.

Ollessaan myöhemmin yksin Goldfingerin Phantom III:n kanssa, Bond asettaa autoon Q-haaran myöntämän seurantalaitteen, jolla hän voi seurata roistoa ympäri Eurooppaa. Hatunnostona tälle yksityiskohdalle Bespoke Collective kehitti alkuperäisen laitteen innoittaman toiminnon, joka heijastaa hienovaraisesti 007-logon tavaratilan lattian mattoon aina, kun takaluukun kansi avataan.

Stoke Park -kohtauksen aikana Bond jää melkein kiinni häärätessään Phantom III -auton lähellä Oddjobin toimesta, joka asettaa Goldfingerin golfmailat ja harlekiinisateenvarjon auton tavaratilaan. Phantom Extended Goldfingerissa auton takaovien sisällä mahtuvat sateenvarjat on viimeistelty samalla punaisella, sinisellä, vihreällä ja keltaisella värillä kuin elokuvassa.

ALKUPERÄINEN REKISTERINUMERO UUDESSA AUTOSSA

Kuin viimeisenä silauksena autoon on varmistettu arvostettu brittiläinen rekisterikilpi – ”AU 1” – joka komeili elokuvan Goldfinger Phantom III -mallissa. Kyseessä on viittaus kullan kemialliseen symboliin alkuaineiden jaksollisessa järjestelmässä. Tämä rekisterikilpi jää pysyvästi Phantom Extended Goldfingeriin, joka on toimitettu merkittävälle Rolls-Roycen asiakkaalle ja keräilijälle Englannissa. •

”Phantom Goldfingerin syntyminen oli yksi Bespoke Collectiven suurimmista luovista haasteista tähän mennessä. Autossa olevat tyylikkääät ja hassut piirteet, jotka viittaavat elokuvan ikimuistoisimpiin hetkiin, ovat hieno osoitus Bespoken kyvykkyydestä luoda uusi, kunniakas ja voimallinen luku jo olemassa olevaan tarinaan. Oli etuoikeus saada olla osa luovaa tiimiä, joka herätti henkiin tämän erittäin halutun keräilyauton.”

– **Nick Rhodes**, räätälöinnin suunnittelija, Rolls-Royce Motor Cars

► www.rolls-roycemotorcars.com



Aston Martin DB12 Goldfinger Edition

– Kunnioittava hatunnosto maailman kuuluisammalle autolle

ASTON MARTIN JA JAMES BOND.
KIISTATTOMASTI MODERNIN
ELOKUVAHISTORIAN TUNNETUIN SUHDE.

teksti JUHANI NURMI
kuvat ASTON MARTIN LAGONDA LIMITED

James Bondin ja Aston Martin -automerkin välillä vallitsee poikkeuksellisen syvä side. Kaikkein vannoutuneimpien fanien mielestä tämä side on suorastaan pyhä ja rikkomaton.

Aina siitä lähtien, kun asesepä Q (**Desmond Llewellyn**) esitteli agentti 007:lle (**Sean Connery**) ensi kertaa Aston Martin DB5 -mallin **Guy Hamiltonin** ohjaamassa *Kultasormi*-elokuvassa (1964), tapahtui jotain ikimuistoista, klassista ja suorastaan käsinkoskelteltavaa. James Bondin ajaton suhde ikoniseen brittiläiseen urheiluautoon alkoi.

UUSI ASTON MARTIN DB12 GOLDFINGER EDITION

Legendaarisesta Silver Birch -värisestä coupésta on sittemmin tullut synonyymi James Bondin rajulle luonteelle ja hänen eksoottisena pidetylle, ohituskaistalla eletylle elämälleen. Kansainväliselle playboy-luksusta tihkuvalla elämäntavalle, joka on jatkunut läpi vuosikymmenten.

Nyt Aston Martin DB12 – maailman ensimmäinen Super Tourer – kunnioittaa maailman kuuluisinta coupé-mallia. Uraauurtavan Bond-elokuvaklassikon 60-vuotisjuhlan kunniaksi legendaarinen kumppanuus on ikuistettu 60 kappaaleen supertourer-auton rajoitettuun sarjaan.

SEKOITA, ÄLÄ RAVISTA VODKA MARTINISI

DB12 Goldfinger -erikoisversio perustuu ensimmäiseen Aston Martinin seuraavan sukupolven urheiluautoista. Autossa on käsin rakennettu 4-litrainen V8-kaksoisturbo-moottori, joka tuottaa hulppeat 680 hevosvoimaa ja 800 Nm vääntöä.



Goldfinger Editionin myötä kuolematon elokuvalegenda on syntynyt uudelleen. Erikoismallin huippunopeus on 325 km/h. 0-100 km/h sujuu 3,6 sekunnissa. •

”Aston Martinin ja James Bond -elokuvasarjan välinen suhde on jotain, jota arvostamme äärimmäisen korkealle. On suorastaan uskomaton kunnia ja tilaisuus saada tunnustaa tätä 60-vuotista kumppanuuttamme tällä poikkeuksellisella erikoismallilla ja osoittaa siten kunnioitusta ensimmäiselle ja kaikkien aikojen kuuluisammalle Aston Martinin Bond-autolle.”

– Marco Mattiacci, globaali brändi- ja kaupallinen johtaja

► www.astonmartin.com

KONFLIKTI



– Aku Louhimiehen ja Andrei Alénin suursarja luo uhkakuvan hybridisodan-käynnistä Suomen maaperällä

ELOKUVAOHJAAJA AKU LOUHIMIES ON KUIN VIERIVÄ KIVI, JOKA EI SAMMALOIDU. HÄN SIIRTYY YHDESTÄ VAATIVASTA ELOKUVA- TAI SUORATOISTOHANKKEESTA SEURAAVAAN. MARRASKUUN 2023 LOPUSSA ALKANEEN KONFLIKTI-SARJAN JÄLKEEN LOUHIMIES KEHITTELEE KUUMEISESTI UUSIA SOTA-AIHEISIA PROJEKTEJA.

teksti JUHANI NURMI • kuvat BACKMANN & HODEROFF / JONAS LUNDQVIST



▲ Annika Berg (Julia Korpinen) ja Osman (Salah Isse Mohamed) kamppailevat vierasta valtaa vastaan Konflikti-sarjassa.

Jussi-voittaja ja Pro Finlandia -mitalisti **Aku Louhimies**, 56, nauttii syystäkin Suomessa luotto-ohjaajan mainetta. Hänen valvovan katseensa alla elokuvat valmistuvat aina aikataulussa ja annettujen budjettiraamien sisällä.

Kolmas elokuvasovitus *Tuntemattomasta sotilaasta* vakiinnutti Louhimiehen maineen. Kyseisestä vuoden 2017 katsotuimmasta elokuvasta – joka saavutti meillä Suomessa yli miljoonaa teatterikatsojaa – muodostui nopeasti kriitikojen ja yleisöjen kiittävä uusi klassikko. *Tuntemattomasta* nähtiin myös viisiosainen minisarja, joka oli kestollisesti kolmituntista teatteriversiota pidempi.

VIERAS VALTA HYÖKKÄÄ SUOMEEN
 Aku Louhimiehen ja **Andrei Alénin** visuaalisesti vaikuttava ja hyvin todentuntuinen *Konflikti*-sarja sai ensi-iltansa MTV3-kanavalla ja MTV Katsomo -suoratoistopalvelussa 30. marraskuuta.

Kuuden jakson verran sarjassa seurataan, kuinka vieras valta hyökkää Suomeen ja yrittää alistaa maamme tahton-sa alle. Sotilaat ja valtiovalta yrittävät estää kaikin keinoin hybridisodankäyntiä pirullisen tehokkaasti hyödyntävän vihollisen aikeet.

Kyseessä on yksi ensimmäisistä fiktiivisistä suoratoistosarjoista, joka tarttuu kouriintuntuvasti Ukrainan sodan jälkeiseen geopolitiittiseen uhkaan Euroopassa.

SELKÄ SEINÄÄ VASTEN
 Vihollisinvaasion silminnäkijä, varusmies Annika Berg (**Julia Korpinen**) joutuu pistämään ryhmänsä kanssa koko neuvokkuutensa peliin Hankoniemellä. Samalla vasta valittu presidentti Linnea Saaristo (**Sara Soulié**) huomaa panosten nousevan huippuunsa niin kansallisesti kuin henkilökohtaisestikin.

Presidentillä on vastassaan vihollisvallan lisäksi myös kieroileva pääministeri, **Pirkka-Pekka Peteliuksen** esittä-



mä Kaj Laavakuru. Suomi kuvataan sarjassa selkä seinää vasten ensimmäistä kertaa sitten 2. maailmansodan.

KONFLIKTI-SARJASTA JÄTTIMENESTYS
”Konflikti on myyty jo useaan Baltian ja Euroopan maahan. *Konflikti* lunasti odotukset jo ensimmäisellä esitysviikollaan. *Konflikti* tavoitti tuolloin peräti 1,2 miljoonaa katsojaa, aloitusjakson keskikatsojamäärän ollessa 837 000”, Louhimies kertoo huojentuneen kuuloisena.

MTV Katsomo -suoratoistopalvelussa sarjan ensimmäiset jaksot löivät rikki MTV-alkuperäissarjojen starttiviikon kaikkien aikojen katseluennätyksen. *Konfliktin* ensimmäisiä jaksoja oli katsottu MTV Katsomossa merkittävästi enemmän kuin aiemmin siihenastista ennätystä hallussaan pitänyttä *Hautalehtoa* sen ensimmäisenä esitysviikkona.

Louhimiehen mukaan hän alkoi kehittää muun muassa Andrei Alénin kanssa *Konfliktia* vuoden 2017 paikkeilla. ”Sarjan fiktiivinen perusasetelma Suomeen kohdistuvasta

hybridihyökkäyksestä ei ole muuttunut mitenkään matkan varrella. Jatkuvasti muuttuva, Eurooppaan kohdistuva sotilaallinen uhakuva tosin sai meidät viilaamaan entisestään yksityiskohtia. Halusimme pitää kokonaisuuden mahdollisimman tuoreena ja uskottavana.”

KRIISITILANTEET KIINNOSTAVAT LOUHIMIESTÄ
 On varsin ilmeistä, että erilaiset sota-aiheet kiinnostavat edelleen Aku Louhimiestä elokuvantekijänä. Myös suku-tausta velvoittaa häntä jonkin verran.

”Olen reservin yliluutnantti 3. polvessa. Isoisäni **Paavo Louhimies** oli mukana kaikissa kolmessa Suomen sodassa: Kannaksella, Mikkelin päämajassa ja Lapin sodassa. Paavon ukki ei mielellään kertonut meille sotakokemuksistaan.”

Aku Louhimies tunnustaa, että on vaikeaa pukea sanoiksi, miksi juuri sota- ja kriisiaiheet kiinnostavat häntä niin paljon elokuvantekijänä. ”Minua kiinnostaa nähdä, miten ihmiset käyttäytyvät äärimmäisissä tilanteissa. Olipa

▲ Ohjaaja Aku Louhimies suunnittelee seuraavaksi suurelokuva Lapin sodasta.



Pääministeri Kaj Laavakuru (Pirkka-Pekka Petelius) ja presidentti Linnea Saaristo (Sara Soulié) pohtimassa Suomen kohtaloa suursarjassa Konflikti.

kyse sitten historiasta tai nykyajasta. Poikkeukselliset tilanteet saavat ihmisissä usein aikaan erilaisia reaktioita. Sodissa ja konflikteissa nuo ratkaisut ovat usein elämän ja kuoleman kysymyksiä. Niistä syntyy parhaimmillaan myös laadukasta ja kiinnostavaa draamaa.”

SEURAAVA SUURHANKE KÄSITTELEE LAPIN SOTAA

Sinänsä ei ole mikään ihme, että edellä mainitut aiheet ovat jälleen kutsumassa Louhimiestä takaisin taistelutantereelle. Louhimiehen ja tuottajapartneri Alénin seuraava sotaprojekti vie katsojat takaisin 2. maailmansotaan. Tällä kertaa Pohjois-Suomeen.

”Olemme parhaillaan suunnittelemassa kirjailija **Antti Tuurin** kanssa Lapin sota -aiheista elokuvahanketta. Tästä projektista on keskusteltu vähintään 15 vuotta,” Louhimies hämmästelee.

Aku Louhimies tiedostaa hyvin *Lapin sota* -projektin lukuisat haasteet.

”Suomalaiset eivät juurikaan muista Lapin sodan vaiheita. Samalla sodanjälkeinen propaganda on tehnyt tehtävänsä: muokannut ja väärittänyt mielikuviamme. Käsikirjoituksemme perustuu Antti Tuurin romaaniin *Rauta-antura* vuodelta 2012. Se pohjautui Antin enon kokemuksiin Lapin sodassa,” Louhimies paljastaa.

Rauta-anturassa nuoret suomalaiset sotilaat seuraavat Tornion taistelujen jälkeen saksalaisia joukkoja kohti pohjoista.

”HALUAMME KUVATA SYKSYLLÄ 2025”

Aku Louhimies muistuttaa, että nykyisessä maailmanmenossa myös Lapin evakkojen kohtalo on jäänyt pitkälti historian varjoon.

”Olimme tuolloin Suomessa historiallisessa ja kohtalokkaassa tienhaarassa. Näytti siltä, että edessämme hämmötti pelkästään huonoja vaihtoehtoja.”

Mikäli Louhimies taustajoukkoineen saa helmikuuhun 2025 mennessä hankkeen koko rahoituksen kasaan, he käynnistävät *Lapin sota* -elokuvan kuvaukset ensi vuoden syksyllä.

”Haluamme kuvata mahdollisimman autenttisilla kuvauspaikoilla ympäri Lappia ja Pohjois-Suomea,” myös Oulussa.

Voiko Aku Louhimies paljastaa vielä jotain *Lapin sota* -elokuvan tarinasta?

”Juonellisesti elokuvassa kuljetaan Karjalan Kannakselta Ouluun ja Tornioon, aina Muonioon ja Ollostunturille asti. Rovaniemi näyttlee tietysti omaa tärkeää rooliaan tarinassa. Henkilöhahmot ovat suomalaisia ja saksalaisia sotilaita, mukaan lukien suomalaisia siviilinaisia. Haemme myös ulkomaista rahoitusta. Kaavailemme alustavasti *Lapin sota* -elokuvalle ensi-iltaa loppuvuodesta 2026.”

LAHJAVINKIT

toimittanut JUHANI NURMI



Creative Zen Hybrid SXFI – TYYLIKKÄÄT JA MIELLYTTÄVÄT OVER-EAR-KUULOKKEET

Creative Zen Hybrid SXFI -over-ear-kuulokkeet tuottaa upean äänielämyksen. Kyseessä oiva lahja musiikin ystäville ja tarjoavat vaikuttavan äänenlaadun kristallinkirkkaine sävyineen. Akun kesto on jopa 70 tuntia, joten voit nauttia musiikista, podcasteista tai elokuvista harvoin latausvälein. Mukavasti istuvat kuulokkeet sopivat pitkiin kuuntelutuokioihin. Tyylikkäänä värivaihtoehtoina ovat musta ja valkoinen. Kuulokkeiden tehokas melunvaimennus sulkee pois häiritsevät äänet. Huikean äänenlaadun, pitkän akunkeston ja tyylikkään muotoilunsa ansiosta Creative Zen Hybrid SXFI -kuulokkeet ovat musiikin ystäviä taatusti miellyttävä lahja.

Creative Pebble X Plus – TIETOKONEEN KAIUTTIMET SILMILLE JA KORVILLE

Tyylikkään ja huipputehokkaan **Creative Pebble X Plus** -kaiuttimen vaikuttavan äänen ja syvän bassosoundin tuottavat uudistettu pienikokoinen subwoofer sekä parannetut, erikoisvalmisteiset 2,75 tuuman kaiutinelementit. Muotoilultaan minimalistisen mustassa laitteessa on mukautettava RGB-valaistus, joten se on tyylikäs lisäys mille tahansa työpöydälle. 16,8 miljoonan värin ja kuuden esivalitun valotilan ansiosta valaistusta voidaan mukauttaa tunnelman ja maun mukaan. Oikeanlainen tunnelma syntyy muutta mutkitta sekä töissä että viihteellä.



Creative Pebble Nova

– MUUNNA TILA TYYLIKKÄÄKSI ÄÄNEN VALTAKUNNAKSI

Creative Pebble Nova -pöytäkaiutin tarjoaa kokoonsa nähden vaikuttavaa ääntä ja voimakasta bassotoistoa. Ainautlaatuisen 45° kallistetun muotoilunsa ja vaikuttavan äänensä myötä Pebble-sarja on ansainnut itselleen uskollisia seuraajia ääniharrastajista. Vaikutuksen tekevä Pebble Nova ei tuota pelkästään kirkasta ääntä, vaan toimii myös minkä tahansa tilan keskipisteenä. Koaksiaalelementin sisältävä Pebble Nova yhdistää diskantti- ja bassokaiuttimen saumattoman vivahteikkaaksi ääneksi. Nauti entistä paremmasta äänikokemuksesta yhdistämällä se Sound Blaster X5 -äänikortin kanssa ja suoratoista jokaisen yksityiskohdan vangitsevaa korkealuokkaista ääntä.



DeLuxe

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

Tervetuloa luksuksen ja vapaa-ajan maailmaan.

DeLuxe-lehti käsittelee muun muassa autoilua, kiinnostavia henkilöhaastatteluita, kelloja ja koruja, matkailua, muotia, ruokaa ja juomaa sekä sisustamista.

Lähestymistapa on eksklusiivinen ja korkealuokkainen.



Seuraavasta DeLuxe-lehden Veneily-ekstrasta **1/2025** voit lukea muun muassa näistä aiheista:

- **SUNREEF 80 MISCHIEVOUS** – Pakene elämäsi Karibian lomalle.
- **KAIROS S80** – Pininfarinan suunnittelema Simply Custom -jahti.
- **AXIOM PRADA** – Huippumuotibrändi antoi neuvoja uuteen kuukävelypukuun.

TILAA DeLuxe-LEHTI

Nyt tarjouksena vuositilaus **64,90 €** ja kestopilaus **59,90 €**.
DeLuxe-lehti ilmestyy vuosittain neljä kertaa.

DeLuxe-lehti on nyt osana DeLuxe Mediaa.

WWW.DELUXEMEDIA.FI

Sinulle, joka etsit laatu-elämyksiä



TUMI

19 DEGREE ALUMINIUM

TUMI STORE POHJOISESPLANADI 25 00100, HELSINKI

TUMI STORE HELSINKI AIRPORT VANTAAN LENTOASEMA T2 01530, VANTAA

TUMI.FI