VUOSIKYMMEN-RAPORTTI 2001-2021

Punainen Risti
Kontti

SISÄLLYS

KONTTI-KETJUN 20 VUOTTA 4

MYYMÄLÄSTÄ KETJUKSI 6

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA IHMISILLE 14

KONTTIPELI 19

AUTETAAN YHDESSÄ 22

SECONDHANDIÄ AJAN HENGESSÄ 23

TAPAHTUMISTA VÄRIÄ ARKEEN 24

KONTTIKAUPALLA HYVÄÄ 26

TUTKIMUSTIETOA KEHITTÄMISEN TUEKSI 32

YHDESSÄ ETEENPÄIN 34

KONTTI LUKUINA 37

KONTTI PÄHKINÄNKUORESSA 38

Kontti on osa Punaisen Ristin auttamistyötä

Kontti on Suomen Punaisen Ristin secondhand-myymäläketju, jossa myydään lahjoitettuja vaatteita, tavaroita ja huonekaluja. Se on rento ja helposti lähestyttävä paikka, jossa voi kokea antamisen ja löytämisen iloa.

Kontti toimii merkittävänä osana Punaisen Ristin varainhankintaa. Suomen Punainen Risti on yksi Suomen suurimmista kansalaisjärjestöistä. Punaisen Ristin tehtävänä on auttaa apua eniten tarvitsevia kotimaassa ja ulkomailla. Kontin tuloksesta kaksi kolmasosaa jaetaan auttamistoimintaan Suomessa: siis niille piireille ja paikallisosastoille, jotka toimivat ja auttavat omia yhteisöjään lähellä. Yksi kolmasosa menee katastrofirahastoon, josta varoja ohjataan paitsi maailmalle myös kotimaan apuun.

Koko Punaisen Ristin ja Punaisen Puolikuun liikkeen toimintaa ohjaa seitsemän perusperiaatetta, jotka ovat myös Kontti-ketjun vahva perusta. Periaatteet ovat inhimillisyys, tasapuolisuus, puolueettomuus, riippumattomuus, vapaaehtoisuus, ykseys ja yleismaailmallisuus.

Kiitos!

Sinun ansiostasi voimme auttaa.

Kun käyt ostoksilla Kontissa tai lahjoitat meille, tuet samalla Punaisen Ristin työtä. Olet osa verkostoa, jonka ansiosta avuntarvitsijat Suomessa ja maailmalla saavat apua nopeasti.

Kannen kuva: Kuvassa Kontin verkkokauppapäällikkö Sari Vahtera
Kuvitus: Sanna Mander
Kuvat: Punaisen Ristin kuva-arkisto ja Kontin henkilökunta, ellei toisin mainita.

Kontti-ketjun 20 vuotta

Kontti-ketjun alkuvuosi 2020 sujui suotuisissa merkeissä. Maaliskuussa kuitenkin toimintaympäristö muuttui oleellisesti koronapandemian johdosta. Myymälät suljettiin asiakkailta 20.3.2020 ja avattiin uudestaan vasta kesäkuun alussa. Avajaisviikko oli ketjun parhaita myynnillisesti ja osoitti kuinka kaivattu ostospaikka Kontti on. Kontin 20 toimintavuoden aikana secondhand-myynnistä on tullut osa arkea suurelle osalla kuluttajista ja enemmistö pitää käytöstä poistettujen hyväkuntoisten tavaroiden lahjoittamista täysin luonnollisena. Kontti on saanut olla tämän kehityksen edelläkävijä ja sellaisena se haluaa jatkaa. Vuoden 2020 suurin kehitysprojekti olikin verkkokaupan rakentaminen.

Kesäkuun avauksen jälkeen toimintaa pystyttiin jatkamaan loppuvuosi varsin normaalisti. Kaupallisesti vuoden tulos oli olosuhteisiin nähden hyvä, vaikka myynti laski edelliseen vuoteen verrattuna lähes 20 prosenttia. Mitään laajempia asiakastapahtumia ei vuonna 2020 järjestetty, jotta asiointi Kontissa voisi tapahtua turvallisesti, kunnollisin turvavälein. Lahjoituksia saatiin silti jopa normaalia enemmän.

Koronapandemian myötä työllistyminen avoimille työmarkkinoille tai koulutuksen aloittaminen ei ole ollut helppoa. Siitä huolimatta 66 ihmistä löysi uuden työ- tai tutkintoon johtavan koulutuspaikan Kontti-jakson jälkeen. Kontin työllistämistoiminnan ydin on pysynyt samana nämä 20 vuotta, vaikka tuetun työllistämisen puitteet ovat vaihdelleet. Kontissa voi tehdä merkityksellistä työtä aidossa kaupan ympäristössä, työntekijöitä arvostavassa ja tukevassa työyhteisössä.

Kontti juhlii pääsääntöisesti työn merkeissä. Ehkäpä vuoden 2021 raportissa voimme kutienkin lukea mukavista yllätyksistä ja iloisista tapahtumista vuoden varrelta.

Sari Nikkola
Johtaja, Kontti secondhand-ketju

*Suomen Punaisen Ristin pääsihteeri **Kristiina Kumpula** muistelee Kontin alkuaikoja ja on kiitollinen ketjun menestyksestä.*
- Odotukset olivat suuret, mutta kukaan ei arvannut, miten uraauurtavaa työtä Kontti tulisi alallaan tekemään.

■ *Kuva Kimmo Brandt*

Mikä on ensimmäinen muistikuvasi Kontti-myymälästä tai Kontti-ketjusta?
Muistan oikein hyvin innostuksen, joka syntyi ajatuksesta perustaa valtakunnallinen käytettyjä tavaroita myyvä ketju. Edeltäjäni pääsihteeri Markku Niskala ja järjestöjohtaja Gunvor Kronman olivat ajatuksen alullepanijoita ja edistäjiä. Gunvor näki Kontilla suuria tulevaisuuksia. Tanskassa ja Ruotsissa sekä Suomessa SPR:n Länsi-Suomen piirissä oli aloitettu kirpputoritoiminta aiemmin. Kontin perustamisen tavoitteena oli rakentaa valtakunnallinen malli, joka lisäisi ennustettavuutta varainhankintaan ja tarjoaisi uusia toiminnan malleja. Kontti-konsepti sellaisena kuin sen nyt tunnemme, syntyi onnistumisten ja erehdysten kautta. Odotukset olivat suuret, mutta kukaan ei arvannut, miten uraauurtavaa työtä Kontti tulisi alallaan tekemään.

Miten olet tällä hetkellä mukana Kontti-ketjun toiminnassa tai kehittämisessä?
SPR:n pääsihteerin roolissa olen ollut mukana Kontin myötätuulissa ja karikoissa Kontin johdon keskusteluiden ja tapaamisten kautta. Kontti on ollut minulle myös mahdollisuus oppia ketjun johtamista ja kehittämistä. Olemme olleet onnekkaita, että meillä on aina ollut kehittämisintoinen johto, sitoutunut henkilökunta ja johtokunta. Kontin toimintaa ohjataan johtosäännön ja johtokuntatyöskentelyn avulla. Olen johtokunnan jäsen, ja tehtävässämme korostuu kehittäminen ja uusien asioiden edistäminen, sparraus sekä tukeminen. Johtokunta huolehtii, että investointi Kontti-ketjuun tuottaa varoja auttamistyöhön.

Mikä on mielestäsi erityisen tärkeää Kontti-ketjun toiminnassa?
Kontti on monella tapaa uniikki toimintamuoto Punaisessa Ristissä. Sitä voisi kuvata hyvin myös risteykseksi, jossa yhdistyy ammattimainen liikkeenjohto, vapaaehtoisuus, hyvän tekeminen, uuden oppiminen ja kotimaan sekä kansainvälinen toiminta. Niin työntekijä, lahjoittaja kuin ostajakin voi olla mukana kotimaan ja kansainvälisen auttamisen ketjussa. Alusta asti työllistyminen ja uuden oppimisen tarjoaminen työmarkkinoille pyrkiville on ollut keskeistä. Nyt vuosikymmeniä perustamisen jälkeen korostuvat vastuullinen kuluttaminen ja ympäristöarvot.

Miten itse suhtaudut tuotteiden elinkaaren pidentämiseen tai uudelleenkäyttöön? Onko suhtautumisesi muuttunut?
Heikkouteni kuluttamisen markkinoilla ovat olleet vaatteet ja kirjat. Vaikka mielestäni en ole superkuluttaja, huomaan vuosikymmenten aikana ympärilleni kertyneiden tavaroiden valtavan määrän. Ympäristöarvot vaikuttavat liikkumiseeni, mutta kriittisyys kertakäyttökulttuuriin ja tarpeettomaan kuluttamiseen on kasvanut.
Onneksi on Kontti, jonne sadat kirjat ja tarpeettomaksi käyneet vaatteeni ovat päätyneet. Toivoakseni ne on löydetty uuteen käyttöön.

Harrastetaanko lähipiirissäsi Konttiin lahjoittamista? Onko "konmaritus" iskenyt sinuun tai lähipiiriisi?
Kaikki lähipiirissäni, jotka ovat tutustuneet Konttiin, ovat enemmän tai vähemmän myös Kontin asiakkaita eri puolilla Suomea lahjoittajina ja ostajina. Monet heistä keskittävät ostoksensa Konttiin odottaen, että oikea esine Kontista löytyy. En konmarita, mutta tunnen toki ihmisiä, jotka ovat saaneet rauhaa ja järjestystä turhista esineistä luopumisesta.

Mitä haluaisit sanoa 20-vuotissynttäreitä viettävän Kontin asiakkaille ja yhteistyökumppaneille?
Kiitos on ensimmäinen mieleeni tuleva ajatus. Kontin onnistuminen ei ole ollut mahdollista ilman hyvin erilaisten toimijoiden yhdessä tekemistä. Osansa Kontin onnistumiseen ovat antaneet työvoimaviranomaiset, myymälätarvikkeita lahjoittavat yritykset, eri alojen asiantuntijat, työhönsä sitoutuneet työntekijät, lahjoittajat ja ostajat. Toivon, että tämä yhteistyö jatkuu ja voimme tulevina kahtenakymmenenä vuotena tehdä jotakin ennen näkemätöntä tällä saralla!

Lappeenrannan Kontin avajaisvilskettä vuodelta 2006.

MYYMÄLÄSTÄ KETJUKSI

Suomen Punaisen Ristin Kontti, secondhand-myymäläketju, on tänään 12 myymälän ketju, jolla on myös verkkokauppa. Kontista on muodostunut merkittävä varainhankkija Punaiselle Ristille. Tänä vuonna Kontti juhlii 20-vuotissyntymäpäiväänsä.

Kontti myy lahjoituksena saatuja vaatteita, tavaroita ja huonekaluja. Kontin tuloksesta kaksi kolmasosaa käytetään auttamistoimintaan Suomessa piirien ja paikallisosastojen kautta. Yksi kolmasosa ohjautuu katastrofirahaston kautta niin koti- kuin ulkomaan apuun.

MINKÄ YSTÄVÄLLESI VOIT LAHJOITTAA, VOIT LAHJOITTAA MYÖS KONTTIIN.

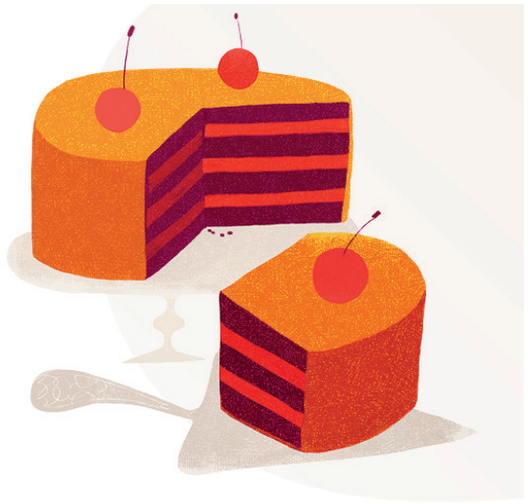
Uusi tapa lahjoittaa ja työllistää

Päätös valtakunnallisen Kontti-ketjun perustamisesta syntyi SPR:n hallituksessa vuoden 2000 lopulla. Aika oli otollinen – kierrättäminen ja kirpputorit olivat hyvässä nosteessa ja ekologisuus vahvasti pinnalla oleva trendi. Kokemukset Keski-Suomen ja Pohjanmaan piirien kierrätyspalvelukokeiluista myötävaikuttivat ketjun perustamiseen. Taustalla vaikutti myös lähelle eurooppalaisia tullut 1990-luvun Balkanin kriisi. Suomen Punaisen Ristin piirit ja osastot tekivät arvokasta työtä koordinoiden ja keräten esimerkiksi vaatteita, joita kertyi aina varastoitavaksi asti. Varastoon kertyi myös paljon vaateapuun kelpaamatonta, mutta hyvälaatuista tavaraa kuten esimerkiksi kodin tekstiilejä.

Ihmisten halu auttaa lahjoittamalla herätti keskustelua ja pohdintaa tavaran myyntitoiminnasta perinteisen avustustoiminnan rinnalle. Lahjoittajille haluttiin rahan lahjoittamisen lisäksi tarjota uusia lahjoittamisen tapoja. Konttiin voisi lahjoittaa hyväkuntoisia vaatteita ja tavaroita. Kontit paitsi kartuttaisivat katastrofirahastoa tuloksellaan, myös tukisivat piirien työtä ja tarjoaisivat mahdollisuuksia vapaaehtoistyölle

Samoihin aikoihin 1990-luvun laman seurauksena yhteiskunnallisessa keskustelussa pohdittiin, voisiko järjestömaailma auttaa rakenteellisen työttömyyden purkamisessa. Sosiaalisen vastuun kantaminen työllistymisen markkinoilla nivoutui Punaisen Ristin auttamistyöhön luontevasti. Osa Konttien toimintaperiaatetta onkin alusta asti ollut tarjota työtä ja opiskelumahdollisuuksia haasteellisessa työllistymistilanteessa oleville ihmisille auttaen heitä eteenpäin työllistymisen polulla.

KONTIN TULOKSESTA 2/3 MENEE SPR:N PAIKALLISEEN AUTTAMISTOIMINTAAN SUOMESSA JA 1/3 KATASTROFIRAHASTOON



Kontista SPR:n laitos

SPR:n hallitus antoi 18.9.2000 kierrätyspalveluohjeen. Toimintaa ryhdyttiin hiomaan silloisen, Länsi-Suomen piirin omistaman, Jyväskylän maalaiskunnassa sijainneen SPR-Kierrätyspalvelun myymälästä käsin. Konttikeskusohje annettiin 12.2.2001, ja tästä päivästä muodostui Kontin syntymäpäivä. Samana vuonna työstettiin jo Kontin yhteistä ilmettä.

Kontti valtakunnallistettiin 1.2.2002 ja SPR:n hallituksen kokouksessa 5.8.2002 hyväksyttiin Kontti-johtosääntö, jonka mukaisesti Kontti-ketju on SPR-asetuksen mukainen laitos, jonka toimintaa valvoo Kontti-johtokunta. Vuodesta 2013 ketjun johtajana on toiminut Sari Nikkola. Hänen edeltäjänään toimi yli kymmenen vuoden ajan Maija Haaranen.

Jyväskylä, Oulu ja Kuopio ensimmäisiä Kontti-kaupunkeja

Ensimmäinen Kontti-kierrätystavaratalo perustettiin piirivetoisena vuonna 2000 Jyväskylään (nykyisin piirin SPR-Kirppis). Seuraavaksi ketju laajeni Ouluun, jonne samoin piirivetoinen myymälä avattiin 2.5.2001. Kuopion myymälä avattiin sekin piirivetoisena reilun kuukauden kuluttua 13.6.2001.

Ensimmäisenä toimintavuonna yli 100 000 kiloa Kontteihin lahjoitetuista vaatteista paalattiin kansainväliseen apuun. Kotimaahan tavara-apua annettiin esimerkiksi tulipalossa kotinsa menettäneille ja vähäosaisille yhteensä 50 000 markan arvosta.

Konttien myyntituotoista neljännes eli lähes puoli miljoonaa markkaa siirrettiin SPR:n katastrofirahastoon. Saman verran käytettiin Kontti-ketjun kehittämiseen, ja loput eli puolet myyntituotoista SPR:n työhön sen piirin alueella, jossa Kontti toimii.

Ensimmäisen toimintavuoden aikana Konteissa työskenteli lähes sata työllistettyä ja kymmeniä vapaaehtoisia. Tärkeä osa Kontin työtä onkin alusta lähtien ollut työn antaminen vaikeassa työllistymistilanteessa oleville ihmisille.

Pääkaupunkiseudun ensimmäinen Kontti Helsingin Malmille

Vuoden 2002 lopulla toiminnassa olivat myös yksiköt Helsingissä Malmilla (piirivetoinen) ja Nurmossa SPR-Kierrätyspalvelu (piiri). Seuraavan vuoden alkuun suunniteltiin Porin Kontin avausta.

Ketjun kasvaessa valtakunnallinen koordinaatio, kaupallinen osaaminen ja ketjujohto oli nähty tarpeelliseksi. Tiukka konseptiseuranta, henkilöstölinjaukset ja ketjuorganisaatiomuutos selkiyttivät toimintamallia ja käänsivät Oulun ja Kuopion tappiollisen alkuvuoden positiiviseksi. Helsingin Kontin toiminta Malmilla jatkui tappiollisena koko vuoden, ja niinpä vuoden loppuun mennessä oli päätetty yksikön lakkauttamisesta.

Vakituisen henkilöstön määrä ketjussa oli kasvanut jo kymmeneen. Yhdistelmätuella palkattuja pitkäaikaistyöttömiä, vajaakuntoisia henkilöitä ja maahanmuuttajia työskenteli 150. Tämän lisäksi Konteissa työskenteli työharjoittelijoita, työkokeilussa olevia ja yhdyskuntapalvelua suorittavia. Myös vapaaehtoisia oli toiminnassa mukana.

Kontit Pietarsaareen, Poriin ja Rovaniemelle

Vahva kasvu leimasi Kontin vuotta 2003 kaikkien Konttien ylittäessä myyntitavoitteensa. Punaisen Ristien piirin toimintaan käytettiin Konttien tuotoista 215 799 euroa ja 107 900 euroa sekä katastrofirahastoon että Konttien kehittämiseen.

Uusia yksiköitä avattiin peräti kolme vuoden 2003 aikana. Avajaisia juhlittiin Pietarsaaressa (piirivetoinen, nyttemmin lopetettu), Porissa 9.1.2003 ja Rovaniemel-

■ *Kirjaosasto on ollut alusta asti kestosuosikki. Usean Kontin kärkikolmikosta löytyy myydyimpien tuoteryhmien joukosta kirjat ja tallenteet (pelit ja elokuvat). Kuva Vantaan Kontista.*

lä 24.4.2003. Kotimaan avussa tapahtuneet muutokset heijastuivat myös Kontteihin vähentäen suoran tavara-avun määrää merkittävästi. Kontti-ketju työllisti laajenemisen myötä jo 13 vakituista ja muita 177 (yhdistelmätuella palkatut pitkäaikaistyöttömät, työharjoittelijat ja työkokeilussa olevat). Konteissa työskenteli myös useita kymmeniä vapaaehtoisia.

Jyväskylässä ketjuohjauksessa työskenteli vuonna 2004 kierrätystoiminnan koordinaattori, taloussihteeri ja markkinointisihteeri. Yksiköissä toiminasta vastasi Kontti-päällikkö apunaan Kontin kakkoshenkilö (kontinhoitaja, työsuunnittelija). Ketjuvalmennusprojekti ja laadun kehittämiseen ja arviointiin painottuva Spring-projekti tukivat kehittyvää ketjua. Tampereen Kontin perustamista valmisteltiin pitkään, mutta koska sopivia liiketiloja ei löytynyt, alkoi Lahden Kontin suunnittelu.

Seuraavana vuorossa Lahti

Lahden Kontin avajaisia vietettiin 18.8.2005. Jo seuraavassa kuussa alettiin suunnitella Konttia Joensuuhun. Konttien myynti ylitti tavoitteet, ja tuottoja riitti jaettavaksi 421 237 euroa piireille ja 210 619 euroa kumpaankin, katastrofirahastoon ja ketjun kehittämiseen. Laajentunut ja menestyvä ketju työllisti jo 22 vakituista ja 450 pitkäaikaistyötöntä. Työministeriön työllistämismäärärajojen kohdentamisen muutokset aiheuttivat ajoittaista työvoimapulaa Pohjois-Suomen Konteissa.

Katse kohti itää: Joensuu ja Lappeenranta

Kuopion, Rovaniemen ja Porien Konttien alaisuuteen avattiin Minikontit, jotka myivät lahjoitustavaraa. Pietarsaaren Konttia vaivasi työvoimapula ja se jouduttiin sulkemaan. Uusia Kontti-kierrätystavarataloja avattiin kaksi. Joensuun avajaisia vietettiin 12.1.2006 ja Lappeenrannassa juhlittiin 24.8.2006. Kilpailuolosuhteiden kiristyminen kierrätystoimialalla ja avustustoiminnassa eivät hidastaneet myynnin ja tuloksen kehitystä. Vuodesta 2006 sukeutui menestyksellinen kummankin uuden myymälän ylittäessä odotukset. Koko ketju kärsi riittävän työvoiman saannista, ja työllistettävien henkilökohtaisten tilanteiden moninaisuus asettivat

yhä enemmän haasteita Konttien työnjohdon ammattitaidolle ja jaksamiselle. Konteissa työskenteli 630 erilaisilla palkkatuilla palkattua henkilöä, kuusi oppisopimuksella ja 25 vakituista. Työllistäjänä Kontin rooli yhä vahvemmin muotoutui ns. välityöpaikaksi mahdollistaen paremmin siirtymisen avoimille työmarkkinoille.

Seuraava avaus Tampereella

Tampereen Lielahteen avattiin Kontti 24.5.2007. Myymälä oli tuolloin kooltaan ketjun suurin, yli 1000 neliömetriä. Tampereen myymälässä otetiin ensimmäisenä käyttöön nykyisen kaltainen alkulajittelu. Niinpä Pietarsaaren lopetetusta myymälästä saapuneet kolme rekallista tavaraa saatiin tehokkaasti lajiteltua.

Kontti-ketjun kokonaismyynti ylitti jo kolmen miljoonan rajan (3,6 milj. euroa 2007). Lahdessa ja Joensuussa järjestettiin yhteistyössä paikallisten oppilaitosten kanssa nuorisomuotinäytökset, jotka saavuttivat suuren suosion. Lahjoitustavaramyynti jatkoi kasvua, ja Kalkun kautta reilut 13 000 kiloa lahjoitettuja vaatteita lähti maailmalle. Tehostettu tiedottaminen lahjoitustavaran laadusta puri ja jätekustannukset saatiin kääntymään laskuun. Palkkatuilla työllistettyjä oli jo yli 700 ja vakituista henkilökuntaa 28.

Sisäistä kehittämistä

Vuonna 2008 Kontti-ketjussa tehdyn hyvinvointiselvityksen mukaan Kontin työntekijät viihtyivät hyvin työssään. Myös TE-keskukset ja muut viranomaiset olivat tyytyväisiä yhteistyöhön. Konteissa myytiin lähes 1,4 miljoonaa tuotetta, joista kertyi myyntiä yli neljä miljoonaa euroa (4 189 214 €).

Ketjussa kehitettiin palkkatuetun työn ja ammattitutkinnon yhteensovittamisen malli vuonna 2009. Ketjun sosiaalinen tilinpäätös osoitti, että työyhteisöinä Kontit tukivat yksilöllisesti työntekijöitä ja ammattiosaamista kehitettiin monipuolisesti. Rovaniemen keskustassa toiminut Kontti-Putiikki lopetti toimintansa heinäkuussa 2009.

Lahjoitusten määrän kasvaessa laatu nousi jälleen esiin, sillä tiedotuksesta huolimatta Kontti vastaanotti paljon jätteeksi päätyvää vaatetta, jolloin jätemäärät ja sitä kautta jätekustannukset kasvoivat. Myynnin kasvu jatkui ja ylitti jo 4,5 miljoonaa euroa vuonna 2009.

Tampereen ja Lappeenrannan Konteissa käynnistyi 2010 myynnin ammattitutkintoon valmistava koulutus. Ensimmäinen ryhmä myynnin ammattilaisia valmistui toukokuussa 2010 Porin Kontista, jossa toimintamalli kehitettiin. Syksyllä 2010 käynnistettiin Kontti-ketjun strategiatyöskentely ja perustettiin ketjun johtoryhmä. Aktiivinen myynnin ja konseptin kehittäminen pitivät ketjun myynnin kasvu-uralla.

Kontti laajeni Turkuun ja Vantaalle

Kontti-ketjun laajeneminen jatkui ja yhdeksäs Kontti avattiin Turkuun 24.8.2011. Kontin rooli merkittävänä työn ja koulutuksen yhteensovittajana nousi esiin, kun Oulun Kontissa starttasi samana vuonna Euroopan So-

■ *2012 avatun Vantaan Kontin julkisivulla oli näyttävä ulkomainos.*

■ *Espoon Kontti (kuvassa) on kooltaan 2 315 m2 ja ketjun suurin. Oulun myymälä on kooltaan pienin, 1 050 m2.*

siaalirahaston (ESR) rahoittama työllistämisprojekti, jonka tavoitteena oli vahvistaa Oulun seudun työttömien nuorten henkilöiden ammatillista osaamista tarjoamalla heille mahdollisuuden myynnin ammattitutkinnon tai osatutkinnon suorittamiseen työn ohessa.

Vantaan Kontin avauksen 16.8.2012 myötä Konttiketjun myynti vuonna 2012 ylitti jo seitsemän miljoonaa euroa, ja vuoden lopussa ketjussa oli käynnissä yhdeksän projektia ELY-keskusten kanssa, yksi ESR-rahoitteinen projekti sekä useilla paikkakunnilla kaupunkikohtaista yhteistyötä. Ammatillisen tutkinnon tai -osatutkinnon suoritti 64 henkilöä.

Edellisvuonna alkaneen strategiaprosessin tuloksena Kontin strategia kirkastettiin ja johtamisen sekä esimiestyön periaatteet täsmennettiin. Ketjussa aloitettiin myös organisaation, roolien ja vastuiden uudelleenmäärittely sekä operatiivisten tulosmittareiden kartoitus.

Kasvu jatkui vuonna 2013

Ketjun laajeneminen, Konttien hyvä vire ja kierrätyksen suosio siivittivät ketjun myynnin vuonna 2013 jo yli kahdeksaan miljoonaan euroon tuloksen yltäessä yli 2,5 miljoonan euron. Samaan aikaan kilpailu lahjoitustavaroista kiristyi ja ketjun markkinoinnissa korostettiinkin hyväkuntoisten lahjoitusten merkitystä. Laajentumisen myötä ketjun operatiivinen ja strateginen johtaminen erotettiin. Ketjun uudeksi johtajaksi nimitetty Sari Nikkola aloitti tehtävässään 4.2.3013. Ketjuun palkattiin operatiivisesta toiminnasta vastaava myymälätoiminnan johtaja, ja ketjun johtajan keskittyi strategiseen johtamiseen. Lahdessa sijainnut Kontti-Putiikki suljettiin ja toiminnot keskitettiin Launeen Konttikierrätystavarataloon.

Elokuussa 2013 tehdyssä kyselyssä asiakkaat antoivat kiitosta siisteille myymälöille ja hyvälle asiakaspalvelulle. Asiakkaiden poikkeuksellisen korkeassa tyytyväisyysasteessa näkyi myös löytöjen tuoma ilo. Kontin tyypillinen asiakas oli kyselyn perusteella 51-65-vuotias nainen.

Henkilöstön tyytyväisyyskyselyssä työntekijät antoivat hyvän arvosanan erityisesti työyhteisön ilmapiiristä ja yhteistyöstä. Työntekijöitä kannustettiin opintoihin myös työn ohella.

Sisustustapahtumien vuosi 2014

Konttien positiivinen vire jatkui myös myynnin kasvuna ja Konteissa kävi jo 753 000 asiakasta. Toiminnan kehittämisen tuloksena otettiin käyttöön uusi kassajärjestelmä ja ketjun mainonnan ilme uudistettiin. Espooseen 2015 avattavan Kontin suunnittelu käynnistyi. Kontit keräsivät erityisen paljon, lähes 240 000 kiloa, vaateapua katastrofialueille ja erityisesti Ukrainan kriisialueelle talvivaatetta. Siilinjärven Kontti-myymälä suljettiin lokakuussa.

Vantaan Kontti osallistui omalla osastollaan Habitare-sisustusmessuille saaden hyvin näkyvyyttä. Kontti esittäytyi myös Helsingin Kaapelitehtaalla Kierrätystehdas-tapahtumassa ja Lahden Kontin Vintagen vie-

mää -tapahtuma toi uudenlaista näkökulmaa kierrätysteemaan.

Turvapaikkakriisi 2015 ja Espoon avajaiset

Konttien rooli Punaisen Ristin auttamisen ketjussa nousi esiin vuoden 2015 turvapaikkakriisissä, kun Kontit toimittivat vaatteita yli 10 000 turvapaikanhakijalle. Lahjoitusmäärien yltyessä välillä valtaviksi apuun saatiin vapaaehtoisia ja myös kaupungin osoittamia työntekijöitä.

Espooseen 19.3.2015 avattu Kontti löysi nopeasti asiakas- ja lahjoittajakuntansa. Vantaan Kontti muutti Tikkurilasta uusiin tiloihin Tammiston kauppakeskittymään, ja niin asiakkaat kuin lahjoittajatkin löysivät pian uuden, siistin ja valoisan myymälän. Ketjun hyvä vire jatkui ja myynti kasvoi 13 prosenttia edellisestä vuodesta kivuten 9,5 miljoonaan euroon. Loppuvuosi oli monissa Konteissa myyntiennätysten aikaa. Jaettavaa tulosta syntyi 2,8 miljoonaa euroa.

Helsingin Kontin avajaiset Itäkeskuksessa 2016

Kontti ylitti aiemmat myyntiennätyksensä: kasvua edellisvuoteen oli 21 prosenttia kokonaismyynnin kivutessa 11,5 miljoonaan euroon asiakasmäärän hipoessa jo miljoonaa.

Itäkeskukseen avattiin 4.8.2016 ketjun kahdestoista Kontti-tavaratalo. Sijainti osoittautui heti erinomaiseksi.

Kontit toimittivat Kalkun logistiikkakeskukseen noin 113 000 kiloa vaatteita, joita Suomen Punainen Risti vei vaateapuna muun muassa Mongoliaan.

Työvoimapoliittisten avustusten määrärahojen ja ehtojen tiukentuessa työsuhteet Konteissa ovat lyhentyneet oleellisesti tuoden omat haasteensa Kontteihin henkilöstön vaihtuessa nopeasti. Kontti on kuitenkin löytänyt uusia kumppaneita työllistämiseen oppilaitosten ja kuntien kanssa tiivistyneen yhteistyön ansiosta.

Yli miljoona asiakasta

Vuonna 2017 teetetyn laajan asiakastutkimuksen mukaan Kontti on pystynyt yllättämään myönteisesti erityisesti uudet asiakkaat kaikkien asiakkaiden ollessa keskimäärin erittäin tyytyväisiä. Tärkein syy tulla Konttiin oli toive löytää edullisesti tarvitsemiaan tavaroita. Myös halu toimia ekologisesti ja löytää persoonallista ostettavaa motivoi monia. Noin viidennes piti tärkeimpänä Punaisen Ristin tukemista.

Kesällä Punaisen ristin yleiskokouksessa Helsingissä vieraili Kontin merikonttiin rakennettu pop-up-Kontti, joka nähtiin kesän mittaan myös Oulussa, Lahdessa ja Espoossa. Loppuvuodesta testattiin kierrätystuotteiden sähköistä tuotemarkkinointia eri kanavissa. Tampereen Kontti muutti Lielahdessa uuteen liiketilaan tammikuussa.

Myynti kasvoi 12,7, miljoonaan euroon ja asiakasmäärä ylitti miljoonan rajapyykin. Kyselyjen perusteel-

■ *Villa Karhu, kolmihenkisen perheen koti Porin Asuntomessuilla kesällä 2018, sisustettiin pelkillä Konttiin lahjoitetuilla tavaroilla. Nuorekkaalla tavalla boheemin kierrätyskodin sisustus olisi maksanut Kontissa alle 2 000 euroa. Sisustuksen suunnitteli Frida Steiner. Kuva Frida Steiner.*

la Kontin työyhteisö on pidetty ja valtaosa kokee hyötyneensä Kontissa työskentelystä. Suurin osa Kontin työntekijöistä työskentelee palkkatuetuissa työsuhteissa.

Lahjoitusten entistä tehokkaampaan hyödyntämiseen löydettiin 2017 yhteistyökumppaneita Saksasta. Tekstiililahjoituksia, joille ei löydy tavaratalosta ostajaa tai jotka eivät täytä Punaisen Ristin vaateavun kriteerejä, alettiin ohjata kumppaneiden myytäväksi edelleen sellaisenaan ja hyödynnettäväksi materiaalina muilla tavoin.

Kontti kasvattaa näkyvyyttään

Kontti kasvatti näkyvyyttään vuonna 2018 sosiaalisessa mediassa muun muassa blogiyhteistyön ja sähköisen uutiskirjeen avulla. Ketjulle rakennettiin kehitysohjelma digitaalisen asiakaskohtaamisen vahvistamiseen. Yleisötapahtumiin osallistuttiin Haminassa, Joensuussa ja Porissa. Porin Asuntomessuille Kontti sisusti yhden messutalon kokonaan kierrätystuotteilla, ja messuvieraat saivat ostaa erillisestä Kontti-myymälästä tuotteita.

Loppuvuoden vahvan myynnin siivittämänä ketjun myynti kohosi ennätykselliseen 13,4 miljoonaan euroon. Asiakasmäärä kasvoi jo 1,15 miljoonaan. Hintataso Konteissa pysyi varsin vakaana. Suomen Punainen Risti lähetti vaateapuun yli 129 000 kiloa vaatetta. Se tarkoittaa yhdeksää junavaunullista ja kahta täyttä rekallista. Kontin osuus vaateavusta oli reilut 128 000 kiloa.

Sisäinen kehitystyö jatkui ja vuonna 2018 Kontti uudisti useamman myymälän varasto- ja takatiloja sekä myyntipuolta. Oulun Kontti muutti uusiin tiloihin kesäkuussa 2018. Myös työ- ja myymäläturvallisuutta kehitettiin. Investointi Konttien kameravalvontalaitteistoihin päivitti ne nykyaikaan.

Valtakunnallisessa kyselyssä loppuvuonna 2018 tutkittiin Kontti-ketjun tunnettuutta ja imagoa. Tulokset osoittivat Kontin imagon olevan hyvin vahvasti kytköksissä Punaisen Ristin imagoon. Kontti nähtiin oikealla asialla olevana toimijalla, jota suomalaisessa yhteiskunnassa tarvitaan.

Tärkeä osa auttamisen ketjua äkillisessä tilanteissa

Kontin rooli nousi näkyvästi esiin kotimaan tulipalojen avustusoperaatioissa, kun Porin suurpalossa toukokuussa 2019 Porin Kontista haettiin heti tapahtumayönä vaatteita tulipalon uhreille. Kontti myös avusti Satakunnan piiriä uhreille kerättyjen lahjoitustavaroiden vastaanotossa.

Vaikka uusia myymälöitä ei avattu 2019, riitti ket-

Apu voi olla myös ilon antamista. Katastrofin keskellä lelut ovat tervetulleita.

jussa kiirettä, sillä sekä Turun että Kuopion Kontit muuttivat. Turun Kontti sai uudet, entistä avarammat tilat Länsikeskuksesta, ja Kuopion Kontti muutti lähemmäksi kaupungin keskustaa Hermanniin. Muuttojen myötä lähes kaikki Kontit ovat muuttaneet vähintään kerran uusiin liiketiloihin. Ketjun myynti nousi jälleen uuteen ennätykseen, noin 15 miljoonaan euroon. Asiakasmäärä hipoi jo 1,3 miljoonaa. Tulos ylsi 5 miljoonaan euroon.

Pop-up-Kontti vieraili toukokuussa Helsingissä Maailma kylässä -festivaaleilla ja elokuussa Joensuussa Joen yö & Lastenpop -tapahtumassa. Vantaan Kontti oli mukana Helsingin Messukeskuksessa Kevätmessuilla ja syyskuisilla, jo perinteeksi muodostuneilla Habitare-messuilla designtuotteisiin keskittyvällä osastollaan. Kontti näkyi lisäksi muun muassa pääkaupunkiseudun Tuomaan Markkinoilla ja Flow-festareilla, Oulun Rotuaarirallissa ja Porin Paras koti -messuilla.

Punaisen Ristin logistiikkakeskus Kalkusta lähetettiin yhteensä 133 tonnia vaateapua Mongoliaan ja Tadžikistaniin. Lapsille kerättiin Konteissa pehmoleluja reilun kuution kokoinen laatikollinen. Kalle-nimisen pehmonallen matkaa seurattiin perille asti. Kalle lähti avustuskuorman mukaan Kalkusta marraskuussa 2019, saapui joulukuussa Punaisen Puoliristin varastolle Dužambeen ja tammikuussa 2020 Bokhtarin kaupunkiin, jossa Kalle pääsi uuteen kotiin, viisivuotiaan Anisan syliin.

Ketjun työllistämistoiminta jatkui vahvana, ja Kontti tarjosi eripituisissa työsuhteissa lähes 1 400 pitkään työttömänä olleelle työtä. Työllistämistoiminnan vaikuttavuus parani entisestään yhä useamman löytäessä Kontin kautta uuden työ- tai opiskelupaikan.

Poikkeuksellinen vuosi 2020

Lupaavasti alkanut vuosi sai poikkeuksellisen käänteen maaliskuussa. Koronapandemian vuoksi Kontit olivat asiakkailta suljettuina 21.3.2020 lähtien kesäkuun alkuun saakka. Työ Konteissa kuitenkin jatkui. Myymälöitä ja takatiloja kunnostettiin ja lahjoituksia vastaanotettiin välillä todella runsaasti.

Vuoden tavanomainen myyntipäivien lukumäärä on 353, mutta vuonna 2020 myyntipäiviä oli vain 286. Kontin myynti jäi 12,1 miljoonaan euroon. Vuonna 2020 Kontti pystyi kuitenkin tarjoamaan työtä lähes 1 300 henkilölle erilaisissa ja eripituisissa työskentelyjaksoissa. Asiakasmäärä ja myytyjen tuotteiden määrä laskivat edellisvuodesta, mutta keskihinta ja keskiostos sen sijaan hieman nousivat. Lahjoituksia tuli erityisesti kevään ja kesän aikana Kontteihin todella runsaasti.

Koronanrajoitukset näkyivät erityisesti Lappeenrannan Kontissa, jonka asiakkaista noin kolmannes on venäjänkielisiä. Epidemian takia maaliskuun alussa suljettu Venäjän raja tyrehdytti rajaliikenteen ja matkailun. Tämän seurauksena Lappeenrannan Kontin myynti laski noin kolmanneksen.

Vuoden 2020 merkittävä projekti oli verkkokaupan rakentaminen. Myymäläverkosto laajeni vuonna 2021 verkkoon, kun Kontti avasi 10.2.2021 verkkokaupan. Samassa yhteydessä myös Kontin verkkosivut avautuivat uudella alustalla ja uudessa osoitteessa www.sprkontti.fi

Vantaan Kontin tuunaustori Tikkurilan myymälässä. Tammistoon Kontti muutti vuonna 2015.

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA IHMISILLE

Toiminnan alkumetreiltä lähtien Konttien tavoitteena on ollut sosiaalisen vastuun kantaminen työllistymisen markkinoilla. Konteissa myös kannustetaan opintoihin työn ohessa.

Kontit tarjoavat työtä ja opiskelumahdollisuuksia haasteellisessa työllistymistilanteessa oleville ihmisille auttaen heitä eteenpäin työllistymisen polulla. Näin Kontit osallistuvat Punaisen Ristin auttamisen ketjuun myös työllistämistoiminnan kautta. Työllistämistoiminnan tavoitteena on parantaa työntekijän työelämävalmiuksia ja löytää heidän elämäntilanteeseensa sopivia jatkopolkuja.

Kontit saavat toiminnalleen tukea muun muassa TE-projektirahoituksen ja palkkatukien muodossa. Lisäksi Kontit sijoittavat omaa pääomaa työllistämiseen. 2010-luvun jälkeen siihen asti suhteellisen vakaana säilynyt työllistämispolitiikka alkoi muuttua uudistuvien työllistämissäädösten kautta. Konttien arjessa tämä muutos näkyi työllistämismäärärahojen pienenemisenä ja työllistämisjaksojen lyhenemisenä. Vuonna 1999 käynnistyi viimeisin pitkä, yli kymmenen vuoden mittainen tukityöllistämisen projekti, jonka avulla Kontti pystyi luomaan neljästä viiteen työpaikkaa. Tänä aikana kehitettiin määrätietoisesti henkilöstötoimintoja, ja projektin loputtua ketjuun palkattiin henkilöstöpäällikkö.

Lajittelu on Kontin sydän

Kontin sydän on alkulajittelu – näin on ollut alusta asti. Jokaisessa Kontissa alkulajittelun läpi kulkee 4 – 6 lahjoitettua tuotetta minuutissa (tuotteita laskettu käsiteltävän 6 tuntia päivässä, 6 päivää viikossa). Konteihin tulee vuosittain arviolta noin viisi miljoonaa lahjoitustavaraa. Lajittelu tapahtuu käsityönä ja on koko ketjun toiminnoista työvoimaintensiivisin. Kokonaisuudessaan käsittelyprosessiin kuuluu alkulajittelu tuoteryhmiin, kunnon arviointi, puhdistus, hinnoittelu ja lopulta myymälään vienti. Työllistämistoiminnan kautta tulleista työntekijöistä valtaosa työskentelee lajitteluprosessin parissa. Osa lajitelluista vaatteista lähetetään kansainväliseen vaateapuun Tampereella sijaitsevasta logistiikkakeskus Kalkusta, joka toimittaa vaatetta kansainväliseen vaateapuun paikallisen Punaisen Ristin tai Punaisen Puolikuun pyyntöihin perustuen.

Useassa Kontissa työyhteisö on monikulttuurinen. Yli 15 vuotta ketjussa työskennellyt Kontti-päällikkö kertookin, että myymälässä on hänen aikanaan työskennellyt työntekijöitä esimerkiksi Marokosta, Tunisiasta, Gambiasta, Kongosta, Turkista, Somaliasta, Filippiineiltä, Jamaikasta, Tšetšeniasta, Valko-Venäjältä ja Venäjältä. Nyt myymälän työntekijöistä kolmannes on ulkomaalaistaustaisia ja suurin osa heistä venäläisiä.

Sosiaalinen tilinpito

Vuonna 2020 Kontti tarjosi työtä lähes 1 300 henkilölle erilaisissa ja eripituisissa työskentelyjaksoissa. Vakituista henkilökuntaa työskentelee työnjohdossa ja ketjuhallinnossa sekä talous- ja palkkahallinnon tehtävissä, mutta myös talous- ja palkkahallinnossa on työskennellyt määräaikaisissa tehtävissä palkkatuettuja henkilöitä. Kontti-ketjussa on mahdollista työskennellä myös oppisopimuksella. Kontti-myymälän koosta riippuen yhdessä Kontissa työskentelee kerrallaan 20 – 60 henkilöä. Konttien työnjohdon ja hallinnon tehtävissä työskenteli vuoden 2020 aikana vajaat sata henkilöä. Kirjanpidon rinnalle otettiin käyttöön vuonna 2006 sosiaalinen tilinpito, joka toimii dokumenttina ja ikkunana Kontin työllistämistoimintaan.

Kontteihin töihin tulevilla työllistetyillä on hyvin erilaiset taustat ja tarpeet. Työkokeilussa ja kuntouttavassa työtuominnassa työskentelevien perehdyttäminen ja ohjaaminen sitoo resursseja. Niinpä vuonna 2019 Konteissa panostettiin erityisesti yksilölliseen ohjaamiseen. Henkilökunnan vaihtuessa perehdytyksen merkitys korostuu. Perehdytystä on jatkuvasti kehitetty, ja nykyään Konteissa on käytössä perehdytysvideoita työnjohdon tueksi.

KONTTI-PÄÄLLIKKÖ: "ON ILO TAVATA ENTISIÄ TYÖNTEKIJÖITÄ JA KUULLA, KUINKA MONI HEISTÄ KERTOO KONTIN TOIMINEEN PONNAHDUSLAUTANA OPISKELULLE TAI TYÖELÄMÄÄN."

Kontissa voi työskennellä eri tehtävissä

- *Lahjoitustavaran lajittelussa*
- *Myyntiosastojen hoitajana*
- *Kassatyöntekijänä*
- *Asiakaspalvelijana*
- *Siistijänä*
- *Hinnoittelijana*
- *Silittäjänä*
- *Tavaran kuljettajana*

Konteissa lasketaan vuosittain niin kutsuttu vaikuttavuusluku, joka kertoo kuinka monta prosenttia vuoden aikana työskentelyjakson päättäneistä sijoittuu muualle kun työttömäksi työnhakijaksi TE-toimistoon. Vuonna 2020 työllistämistoiminnan vaikuttavuusluku oli 20,7 prosenttia. Kontista siirtyi vuonna 2020 eteenpäin 134 henkilöä, joista 37 sijoittui työhön, 27 koulutukseen ja 70 muualle kuin työhön tai koulutukseen (äitiysloma, sairauseläke tms.).

Työkokemusta ja opintoja

Vuoden 2020 aikana Kontteihin tuli paljon nuoria työllistettäviä, joista monella oli jo ammatti, mutta koronan takia työllistyminen oli haasteellista. Myös armeijasta tulleiden kohdalla oli vastaavanlaisia työllistymisen haasteita. Kontit pystyivät kuitenkin tarjoamaan näille nuorille arvokasta työkokemusta ja mahdollisuuden kokeilla eri alan tehtäviä. Moni nuori löytää kokeilemalla oman alan ja saa samalla sekä työkokemusta että oppia työelämän pelisäännöistä. Konteissa kuunnellaan nuorten toiveita ja pyritään löytämään kiinnostusta vastaavia tehtäviä.

Kontit kannustavat opiskeluun työn ohessa. Osatutkinnot ja kokonaiset tutkinnot toteutetaan yhteistyössä paikallisten oppilaitosten kanssa. Esimerkiksi Tampereen Kontin perustamisen (2007) jälkeen Tampereen koko kolmihenkinen työnjohtotiimi suoritti kaupan esimiehen ammattitutkinnon, joka toteutettiin yhteistyössä Punaisen Ristin keskustoimiston ja Tampereen Aikuiskoulutuskeskuksen kanssa. Vuonna 2020 Konteissa saatiin valmiiksi 132 osatutkintoa ja 33 kokonaista tutkintoa.

Uusin lisä koulutuksiin ovat digitaaliset koulutukset, joiden toteuttamisessa Kontilla on yhteistyökumppanina Wistec Training Oy. Vuonna 2020 työnjohdon ja hallinnon työntekijät suorittivat verkkokoulutuksina muun muassa tietoturvakoulutuksia ja Microsoft Office 365 -koulutuksia.

Uudelle urapolulle

Uusi urapolku voi löytyä myös edelleensijoituksen kautta. Kontissa palkkatuetussa työsuhteessa työskentelevällä henkilöllä on mahdollisuus antaa työpanoksensa ulkopuolisen työnantajan käyttöön. Edelleensijoituksen aikana työntekijä on työsuhteessa Konttiin, joka vastaa palkasta ja työnantajamaksuista. Ulkopuoliselle työnantajalle edelleensijoitus antaa mahdollisuuden riskittömästi ja joustavasti kokeilla työntekijän sopivuutta työtehtävään, ja työntekijä saa mahdollisuuden oppia uutta, kerryttää työkokemusta ja mahdollisesti työllistyä avoimille työmarkkinoille.

Stailauskoulutusta ja valokuvausta

Kontin työnjohtotiimeille suunnattu stailaamisen ja valokuvaamisen koulutus huipentui näyttötehtävinä toteutettuihin muodin tai teematilan stailauksiin. Näyttöjen toteuttamiseen tarvittavina materiaaleina käytettiin Konttien valikoimia.

Tekstiili- ja muotialan perustutkintoon kuuluvat opintokokonaisuudet 'Stailaaminen' ja 'Osaamisesta ja tuotteista viestiminen' toteutettiin Kontissa oppisopimuskoulutuksena. Koulutus starttasi helmikuussa 2020 ja päättyi vuoden kuluttua helmikuussa 2021. Myymälätilan esillepanot pukeutumisen ja sisustuksen osastoilla ovat merkittävä osa myymälämarkkinointia niin myymälässä kuin digikanavissa. Valokuvaamisen opiskelussa ammattikuvaajan johdolla huomiota kiinnitettiin erityisesti kuvaamiseen digimarkkinointia varten. Koulutuksessa perehdyttiin muun muassa visuaaliseen markkinointiin, trendeihin, digitaalisiin kanaviin ja asiakastyön toteuttamiseen.

Koulutus toteutettiin yhteistyössä Stadin ammatti- ja aikuisopiston kanssa Helsingissä. Työpaikkaohjaajina toimi kaksi Kontin ketjuhallinnon asiantuntijaa. Opintoihin sisältyviä lähipäiviä oppilaitoksessa ehdittiin järjestää vain kerran helmikuussa 2020. Koronapandemian vuoksi loput lähipäivät toteutettiin etäyhteyden avulla. Koulutukseen kuuluvia itsenäisiä opiskelutehtäviä käsiteltiin lähipäivissä, ja opiskelijat saivat niistä myös palautetta opettajilta oman oppimisensa ja kehittymisen tueksi.

Koulutukseen osallistui 24 henkilöä työnjohtotiimeistä. Opiskelijoista 16 antoi näytöt. Koulutus teki oman osaamisen näkyväksi, ja kehittymiskohtiin päästiin pureutumaan. Koulutus koettiinkin innostavaksi ja mielenkiintoiseksi. Koulutuksen antia on jatkossa tarkoitus hyödyntää myös ketjun perehdytysmateriaaleissa.

Uusia tehtäviä ketjun kehittyessä

Työtehtävät ja tehtävänimikkeet ovat Kontti-ketjussa laajentumisen ja kehityksen myötä sekä muuttuneet että lisääntyneet. Perustamisen alkuaikoina ketjussa toimi muun muassa kierrätystoiminnan koordinaattori ja uusperustannan tiimi. Kontinhoitajista tuli vuosien saatossa myymälänhoitajia ja nykyään he ovat osastovastaavia.

Nykyään ketjussa työskentelee muun muassa

■ *Upea asukokonaisuus: pellavahuppari, villahame, nahkanilkkurit ja kaulakoru. Porin Kontin Kontti-työn ohjaaja Sari Rantasen pukeutumisen näyttötyössä mallina tytär Elsa Rantanen. Asukokonaisuuden hinta oli 26 euroa Porin Kontissa. Kuva Sari Rantanen*

logistiikkapäällikkö, sovellusasiantuntija ja verkkokauppapäällikkö. Moni konttilainen on työskennellyt ketjussa pitkään, ja henkilöstöä leimaakin sitoutuneisuus, joustavuus ja valmius jatkuvaan muutokseen.

Vapaaehtoisena Kontissa

Konteissa on mahdollista työskennellä myös vapaaehtoisena ja osallistua siten Punaisen Ristin auttamistyöhön. Vapaaehtoistyöstä sovitaan erikseen sen Kontin kanssa, jossa vapaaehtoistyötä tehdään. Konteissa tehdään paikallisosastojen kanssa yhteistyöprojekteja kuten esimerkiksi syksyn suurkampanja Nälkäpäivä, jolloin paikallisosastojen terveyspisteillä Konttien yhteydessä on voinut käydä esimerkiksi mittauttamassa verenpainetta.

Vapaaehtoistyötä kehittämällä Kontit voivat tarjota yhä useammille ihmisille mahdollisuuksia osallistua auttamistoimintaan. Vapaaehtoistyön kehittäminen onkin kirjattu Kontin seuraavan kolmivuotiskauden kehittämissuunnitelmaan.

Islantilaishenkisen villapaidan ympärille luonnolliseen tyyliin stailattu kokonaisuus on rento, mutta huolellisesti harkittu. Tämän pukeutumisen näytön tekijä on osastovastaava Riika Mark Tampereen Kontista. Kuva Riikka Mark

■ *Helsingin Kontin Kontti-työn ohjaaja Elina Pons toteutti näyttötyönään tyylikkäitä myymälätilan esillepanoja. Kuvat Elina Pons*

■ *Kuvan Kukkapuron tuolit myytiin Vantaan Kontissa. - On tärkeää arvostaa tavaraa ja erottaa massasta arvotavarat. Meille tuli lahjoituksena maalaisrokokooryhmä: sohva, kaksi nojatuolia ja lipasto. Päädyimme yhteishintaan 500 euroa. Löysimme kuitenkin huonekalun pohjasta leiman. Soitimme tehtaalle ja selvisikin, että 1 500 euroa olisi hyvin kohtuullinen hinta. Huonekaluryhmä myytiin kolmantena päivänä, kertoo Lappeenrannan Kontti-päällikkö Tatjana Heinonen.*

SECONDHANDIÄ AJAN HENGESSÄ

Ekologinen kuluttaminen ja kierrätys ovat aina olleet vahvasti läsnä Kontin arjessa. Kontissa on myös aina oltu vahvasti kiinni ajan hengessä.

Liiketoiminnan tavoitteellinen kehittäminen edellyttää ketteryyttä reagoida kuluttajakentässä tapahtuviin muutoksiin ja trendeihin. Ketjun historiasta löytyvätkin muun muassa nuorten osastot ja Mini-Kontit, jotka kumpikin heijastelivat Kontin kykyä toimia ajassa. Helmikuussa 2021 Kontti avasi verkkokaupan.

Nuorten osastot tulivat Kontteihin vuonna 2005, jolloin ensimmäinen nuorten osasto avattiin Lahden myymälään. Tuolloin tavarataloissa ja monissa myymälöissä oli erilliset nuorten osastot. Lahden hyvien kokemusten siivittämänä nuorten osastot levisivät Kontti-ketjun myymälöihin. Vuonna 2015 nuorten osastot sulautuivat naisten- ja miestenosastoihin kaupan alan tuolloisten kehitystrendien mukaisesti. Lahdesta alkoi myös laajemmallekin levinnyt nuorisokampanja vuonna 2007.

Kontissa elinkaari jatkuu

Muutokset kuluttamisessa heijastuvat myös Kontteihin ja näkyvät erityisesti lahjoitustavarassa. Tuotteiden elinkaari on kulutuksen kiihtyessä lyhentynyt. Kontteihin tulee paljon tavaraa, jota on vielä kaupoissa myynnissä kuten kertakäyttösisustustuotteet, jotka ovat nykyajan uusi ilmiö. On tuotteita, jotka ovat tänään 'in' ja ensi kaudella jo 'out'. Ennen tavaroilla oli pidempi historia kuluttajien kodeissa. Kertakäyttökuluttaminen näkyy lahjoituksena saatavien vaatteiden laadun heikkenemisenä. Entisaikojen parempaa, laadukkaampaa vaatetta tulee Kontteihin lähinnä kuolinpesien kautta.

Myös talouden syklit heijastuvat lahjoitustavaran laatuun ja määrään. Lama-aikaan lahjoitusten määrä vähenee. Korona vaikutus vuonna 2020 näkyi lahjoitusten määrässä siten, että myymälöiden ollessa kiinni keväällä 2020 lahjoituksia tuli runsaasti. Kun myymälät avattiin tauon jälkeen kesäkuun alussa, lahjoituksia tuli vieläkin enemmän.

KONTEISSA MYYDÄÄN LAHJOITUKSENA SAATUJA PUHTAITA JA EHJIÄ:

- *vaatteita*
- *kodintekstiilejä*
- *käyttötavaroita*
- *huonekaluja*
- *kirjoja*
- *urheiluvälineitä*
- *lastentarvikkeita*
- *Lahjoituksia voi tuoda suoraan tavarataloihin tai jättää keräyslaatikoihin. Huonekaluille on maksuton noutopalvelu.*

■ *Tampereen Kontin catwalkilla nähtiin nuorisokampanjan upeita asuja.*

TAPAHTUMISTA VÄRIÄ ARKEEN

100 % minua -nuorisokampanja alkoi vuonna 2007 Lahden Kontista. Opiskelijat tuunasivat Kontin vaatteita ja loivat niistä asukokonaisuuksia, jotka esiteltiin Kontissa järjestetyssä muotinäytöksessä. Pukeutumisen ja muodin kampanja toteutettiin yhteistyössä paikallisen vaatetusalan oppilaitoksen kanssa. Seuraavana vuonna kampanja kiersi Ouluun, Lappeenrantaan ja Kuopioon. Tampereelle ja Poriin nuorisokampanja ehti vuonna 2009.

Isoimmissa Konteissa toteutettiin Kierrätyskärki-tapahtuma vuonna 2010. Kontissa järjestetyissä konserteissa Toivo Kärjen rakastetuista sävelmistä tehdyt uudet versiot eli tuunatut kierrätyskappaleet keräsivät Kontin täydeltä yleisöä. Solisti Sami Saari esitti kappaleet ja musiikista vastasi Ninni Poijärvi Trio. Konsertteihin oli ilmainen pääsy ja niitä järjestettiin Joensuussa, Lahdessa, Tampereella, Oulussa ja Porissa.

Tapahtumamarkkinointi tuo väriä Kontin arkeen ja houkuttelee uusia asiakkaita. Suositut Retropäivät järjestettiin vuonna 2015 Porin, Kuopion, Tampereen, Turun ja Espoon Konteissa. Vastaanotto oli erinomainen. Retro jäikin Kontin tapahtumamarkkinointiin ja on trendinä yhä pinnalla.

Kontit ovat useilla paikkakunnilla osallistuneet alueensa kierrätysalan tapahtumiin ja sisustusmessuihin. Näkyvin näistä on Suomen suurin huonekalu-, sisustus- ja designtapahtuma Habitare. Kontti-kaupungissa myös myymälän muutto on aina asiakkaiden odottama tapahtuma.

■ *Lappeenrannan Kontin avajaisissa 2006 Lentäjäntiellä nähtiin uusi astioiden esillepano: astiat hyllyissä ja mukit pitkissä tapeissa. Kesäkuussa 2012 myymälä muutti Kauppakadulle, jossa avajaisia vietettiin 28.6.2012.*

■ *Retroa Helsingin Kontissa.*

KONTTIKAUPALLA HYVÄÄ

Kontin yhteistä ilmettä on työstetty jo aivan ketjun alkumetreiltä lähtien ja ketjukonsepti on kehittynyt vuosien saatossa. Konseptin kehittyminen on muuttanut esimerkiksi alkulajittelua sujuvoittaen sitä merkittävästi.

Kontin sydän on alkulajittelu, jonka läpi jokainen lahjoitettu tavara kulkee. Alun perin Konteissa oli yksi iso pöytä, jonka ääressä jokainen lahjoituspussukka avattiin ja tuotteet tarkastettiin. Siitä jokainen tuote kannettiin käsin erilliselle lajitteluosastolle hinnoitteluun. Nykyinen alkulajittelumalli otettiin käyttöön Tampereella vuonna 2007. Alkulajittelussa lajitellaan osastoittain tuotteet rullakoihin, osastoilla tuotteet tarkastetaan, myyntikunnostetaan ja hinnoitellaan.

Ketjukonseptia alettiin voimakkaammin jalkauttaa vuosien 2007 ja 2008 aikana. Tuolloin Kuopioon tulivat ensimmäiset punaiset kirjahyllyt, jotka yhä tänään ovat Konttien kirjaosaston näkyvä elementti. Konseptissa panostettiin erityisesti myymälöiden yhtenäistämiseen ja ilmeen uudistamiseen. Tälle olikin tarvetta, sillä esimerkiksi myymäläkalusteita pyrittiin pitkään saamaan lahjoituksina. Myöhemmin myymäläkalusteita alettiin ostaa käytettyinä. Henkareitakaan ei alkuvuosina ostettu uutena, vaan niitä saatiin lahjoituksina esimerkiksi tavarataloista. Kontin arki otti digiloikan vuonna 2007, kun Kontteihin saapuivat ensimmäiset tietokoneet työnjohdon käyttöön, luonnollisesti kierrätettyinä.

Kontissa on aina panostettu myymälämarkkinointiin ja kokeiltu erilaisia kampanjoita. Esimerkiksi syksyllä 2009 testattiin opiskelijoille suunnattuja alennuskuponkeja Joensuussa, Tampereella ja Kuopiossa. Kokeilujen pohjalta on kuponkeja ja kampanjoita on pystytty kehittämään. Sosiaalisessa mediassa kampanjat saavat näkyvyyttä ja tavoittavat asiakaskuntaa tehokkaasti. Joulun 2020 alla Kontilla oli Instagramissa kuvakisa, jossa etsittiin parhaita joulumuistoja ja jaettiin kuvia jouluisista Kontti-löydöistä.

APUA KAIKEN MAAILMAN PIHOIHIN.

Kontista löydät nyt kaiken tarvitsemasi kevään piha-askareisiin. Ja kun ostat meiltä, tuet samalla Punaisen Ristin avustustyötä Suomessa ja maailmalla.

Punainen Risti Kontti

YLLÄTÄ ITSESI JA KEVÄÄN JUHLASANKARI.

Kontista löydät nyt kaiken tarvitsemasi kevään juhliin. Ja kun ostat meiltä, tuet samalla Punaisen Ristin tärkeää avustustyötä meillä ja maailmalla.

Punainen Risti Kontti

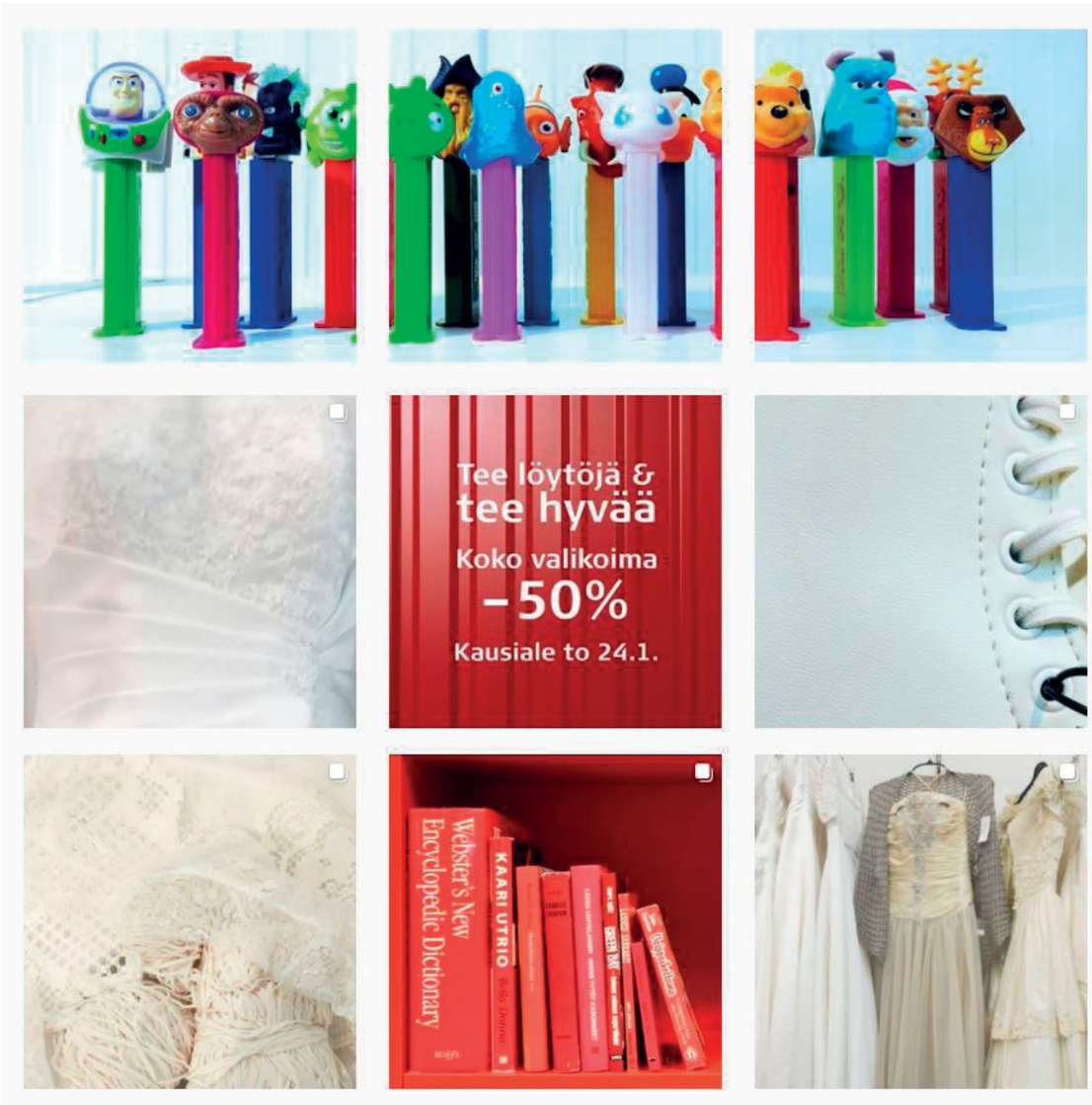
Somessa jaetaan Kontti-löytöjä

Sosiaalinen media on tänään oleellinen osa Kontin digimarkkinointia. Kontti-ketjun ja Konttien omat Facebook-sivut tavoittavat Kontin asiakaskuntaa laajasti ja nopeasti. Digimarkkinointia tehdään myös Kontti-ketjun Instagramissa, joka on asiakkaiden suosima kanava jakaa omia Kontti-löytöjä. Jouluna 2020 Kontin Instagramissa pyöri kisa, jossa jaettiin rakkaimpia jouluisia Kontti-löytöjä.

Alkuvuodesta 2021 Kontti-ketjun Facebook-sivuilla oli jo lähes 10 000 seuraajaa. Ketjun Facebook-sivujen lisäksi jokaisella 12 Kontti-myymälällä on oma paikallinen Facebook-sivunsa. Kontin Instagramissa seuraajia oli jo 3 500, ja Kontin uutiskirje tavoitti yli 3 000 tilaa

SEURAA KONTTIA:

- *Facebook & Instagram: @sprkontti*
- *Jaa löytösi: #SPRKontti*
- *sprkontti.fi*



■ *Teemapöytä suorastaan houkuttelee ostamaan.*

Konttikaupalla hyvää

Myymälän ilme on tärkeä osa myymälämarkkinointia. Konseptiin kuuluu nykyään myös teemapöydät, jotka jo heti myymälään tultaessa tervehtivät asiakkaita kertoen kauden teemasta houkuttelevilla esillepanoilla. Vuonna 2014 uudistettiin Konttien mainonnan visuaalista ilmettä, ja tuolloin käyttöön lanseerattu 'Konttikaupalla hyvää' -slogan on yhä käytössä.

Vuonna 2016 Kontti-ketjun yhteiseen markkinointiin haettiin yhteistyökumppania, joka tuottaisi piirroskuvitusta, jonka avulla olisi mahdollista luoda selkeää ja erottuvaa ilmettä myymälöihin. Mainostoimisto ehdotti useampaa erilaista kuvittajaa ja kuvitustyyliä, joista Sanna Manderin kuvat tuntuivat välittömästi sopivan retroilta, iloisilta ja sympaattisilta. Ensimmäinen yhteinen työ oli joululahjapaperi jouluksi 2016. Siitä yhteistyö on jatkunut uusimpiin kuvituksiin, joita näkyy niin Kontin ilmoittelussa, verkkokaupassa kuin myymäläjulisteissa.

Konttimainen ja iloinen kuvitus syntyi Manderilta luontevasti – Mander nimittäin tunnustaa rakastavansa kirpputoreja ja sitä tunnetta, kun tekee kunnon löydön kuten vaikkapa tietynlaiset tennarit, ihana vanha kori, hauska vaasi tai vaikka vanha karttakirja taidemateriaaliksi kollaasitöitä varten. Mander on Kontti-kuvituksissaan tuonut esiin tätä löytämisen riemua ja piirtänyt omiin silmiinsä täydellisiä esineitä, kun ne pääsevät elämään uutta elämäänsä.

Uuden Kontin perustaminen paikkakunnalle vaatii tunnetuksi tekemistä. Esimerkiksi Porissa alkuvuosina jalkauduttiin ahkerasti kauppakeskuksiin jakamaan esitteitä ja tehtiin yhteistyötä Punaisen Ristin paikallisosastojen kanssa maakuntatapahtumissa. Paikallisosastojen järjestämät tavarankeruut olivat myös tilai-

■ *Kuvassa Sanna Mander. "On ollut kiva bongata kuvituksiani Kontti-myymälöissä. Muistan aina ylpeänä mainita asiasta kassalla." Kuva Juliana Harkki*

suus saada lahjoitustavaraa Konttiin tunnettuuden lisäämisen rinnalla.

Kontti-ketjun historiasta löytyvät myös Mini-Kontit. Porissa tällainen Mini-Kontti sijaitsi erillisessä liiketilassa keskikaupungilla. Mini-Kontin tuotevalikoima oli rajoitettu, ja niissä myytiin parhaita naisten ja miesten vaatteita, jalkineita, astioita ja huonekaluja. Pienen liiketilan vuoksi lahjoituksia ei voitu ottaa vastaan. Mini-Kontteja sijaitsi myös Rovaniemellä, Lahdessa ja Siilinjärvellä. Toiminta ei kuitenkaan ollut kannattavaa, joten Mini-Konteista luovuttiin. Pop-up-konttimyymälät toimivat nykyään tapahtumien yhteydessä Konttien näyteikkunoina.

Hintalaput kirjoitettiin Konteissa käsin aina vuoteen 2010 saakka, jolloin tulostettavat hintalaput syrjäyttivät vanhat. Vaikka uusissa hintalapuissa oli viivakoodi, hinnat lyötiin kassaan manuaalisesti, kunnes ensimmäiset ATK-kassat tulivat käyttöön uusien myymälöiden avautuessa Turkuun 2011 ja Vantaalle 2012.

Kontin kuljetuspalvelu ja pari vuotta sitten käyttöön tullut IT-pohjainen logistiikkajärjestelmä kuljetuksiin sujuvoittavat lahjoitusprosessia sekä asiakkaan että myymälän päässä. Kontin noutopalvelu noutaa asiakkaan kotoa suurikokoisia lahjoitustavaroita kuten huonekaluja. Kontin palveluvalikoimaan kuuluvat myös kotiinkuljetuspalvelu ja peräkärryjen vuokrauspalvelu.

Käsin kirjoitettu hintalappu vuodelta 2006.

Kansainvälisen vaateavun paalauspiste Vantaan Kontissa vuonna 2012.

Kansainvälinen vaateapu

Konttiin saatuja vaatelahjoituksia on aina ohjattu aina myös kansainväliseen vaateapuun. Alkuaikoina osassa myymälöitä oli paalauskoneita. Nykyään kaikki paalataan Tampereella sijaitsevassa Kalkun keskusvarastossa. Vuonna 2020 Kalkusta lähetettiin vaateapua yhteensä 147 088 kg. Kappaleina tämä on 515 727 vaatekappaletta ja 2 558 paria kenkiä. Kohdemaat olivat Tadzhikistan, Niger ja Kirgisia.

Vaatteet lajitellaan 45 tuoteryhmään kuten esimerkiksi lasten paidat ja miesten talvitakit. Lajitellut vaatteet paalataan tuoteryhmittäin, ja paalin päälle merkitään selkeästi sisältö kappalemäärineen. Näin katastrofialueelle voidaan toimittaa juuri oikeanlaista apua riittävä määrä. Katastrofialueella ihmiset elävät olosuhteissa, joissa ei ole mahdollista pestä tai korjata vaatteita. Lahjoitettujen vaatteiden tulee olla niin hyväkuntoisia, että ne voi pukea päälle suoraan paalista.

■ *Teemapöytä suorastaan houkuttelee ostamaan.*

Kontissa asiakkaana

Kontin asiakkaiden näkökulmasta myymälöissä on tapahtunut paljon muutoksia, joista näkyvimpiä ovat olleet myymäläilmeen päivitykset, erillisten teematilojen ja tuunaustorin tulo Kontteihin. Osastojako on säilynyt hyvin samanlaisena, mikä kertoo sen olevan toimiva.

Kontin asiakaskunnalla on hyvin erilaisia tarpeita ja vaikuttimia asioida Konteissa. Lapsiperheet ja nuoret aikuiset etsivät usein edullisia arjen tuotteita tarpeeseen. Kontteihin tullaan myös fiilistelemään menneitä aikoja, sillä valikoimasta löytyy paljon nostalgisia muistoja herättäviä tuotteita. Myös taiteilijat ja teatteri- sekä elokuva-alan ammattilaiset asioivat Konteissa. Esimerkiksi pitsiliinat ovat löytäneet tiensä taiteilijan installaatioon ja vaatteita on käytetty Turussa kuvatun Vares-elokuvan puvustuksessa. Näyttelijät löytävät Kontista rooliasuja eri vuosikymmmeniltä.

Valikoima Konteissa vaihtuu noin kahden viikon välein, joten myymälöissä on joka päivä jotain uutta tarjolla. Niinpä monilla Konteilla on omat vakioasiakkaansa, joista osa käy myymälässä jopa lähes päivittäin. Keräilijät tutkivat Konteissa hintoja, ja monet heistä etsivät astioita kuten vaikkapa suosittuja Muumi-mukeja.

Täydellinen sohva

ASIAKKAAN KERTOMAA

Secondhand on yhdelle harrastus, toiselle elämäntapa ja kolmannelle jotain siltä väliltä. Secondhand on enemmän kuin yksittäisiä tavaroita – secondhand voi olla koko kodin sisustuksen punainen lanka.

Suosittua Instagram-tiliä @secondhandlahti pitävän Emmi Valli-Forsbackin kotona noin 70 prosenttia koko kodin tavaroista on secondhand-hankintoja. Syksyllä 2018 Lahden kontissa oli myynnissä sininen simpukkasohva. Emmi ihastui sohvaan, joka oli erikoisen muotoinen ja siisti, ja hinnaltaan vain 70 euroa. "Itse asiassa en juurikaan pidä sinisestä, mutta tässä ohvassa on sitä jotain omaan silmään. Sohva on täydellinen, edelleen paras löytöni tähän mennessä."

Sohva on saanut seurakseen korstetyynyjä – secondhand-löytöjä luonnollisesti. Emmi pohtiikin, miksi ostaa uutena sohvaa, kun käytettynä voi löytää jotain näin siistiä ja erikoista. Emmi kannustaa tutustumaan Konttiin ja antaa kiitosta ystävälliselle henkilökunnalle.

"En ole ikinä lähtenyt Kontista tyhjin käsin."

ASIAKKAAN KERTOMAA

Ihmisten kohtaamisia ja "kanta-asiakkuutta"

Kontissa tehdään löytöjä, tavataan tuttuja ja solmitaan ystävyyssuhteita. Tuunatut tavarat saavat uuden elämän. Kontti-löydöillä onkin entisen historian lisäksi uusi historia uudessa kodissa.

Lappeenrantalainen Marita on ollut Kontin fani ja kanta-asiakas aina siitä asti, kun Kontti 15 vuotta sitten avattiin Lappeenrantaan. Tuolloin Lappeenrannassa eikä sen lähistöllä ollut kierrätysmyymälöitä. Ensikosketus Konttiin vei mennessään. Vaikka Kontti on avannut verkkokaupan, jatkaa Marita yhä Kontti-myymälässä asiointia, sillä ihmisten kohtaaminen on hänelle tärkeää. Moni usein käyvä kanta-asiakas tunteekin toisensa, ja ostosten lomassa vaihdetaan kuulumisia.

Marita käy Kontissa lähes joka päivä tai ainakin joka viikko. Hän on nykyisin eläkkeellä tehtyään pitkän uran Seppälän vaatemyyjänä. Marita on tullut tutuksi henkilökunnan kanssa vuosien varrella, ja henkilökunnasta on löytynyt jopa uusia ystäviä, jotka ovat edelleen Maritan elämässä mukana, vaikka eivät ole enää Kontissa töissä. Kontissa hän on tavannut myös vanhoja asiakkaitaan. Kontti onkin entiselle myyjälle kuin koti.

Kaikkea kotiin – ja kotoa pois olemiseen

Tuunaajaluonteena Marita muokkailee usein Kontista löytämiään vaatteita. Myös Kontista ostettu keinutuoli purettiin osiin, kunnostettiin ja maalattiin mustaksi. Kodin mustavalkoiseen sisustukseen on löytynyt Kontista usein väripilkkuja - yksi parhaista löydöistä on Tapiovaaran vihreä design-lasiesine.

Marita myös matkustelee paljon ja käy aina ennen reissua katsomassa Kontissa, löytyisikö sopivaa vaatetta - etenkin hattuja ja erikoisempia vaatteita. Matkamuistoina maailmalta Marita keräilee pyöreitä kiviä – ja löytää niitä silloin tällöin myös Kontista. Kotimaan reissuilla Marita käy Kontissa aina mahdollisuuksien mukaan, ja seuraavana vuorossa onkin vierailu Turun Konttiin.

Kierrätystä molempiin suuntiin

Vaikka Marita käy usein kontissa ostoksilla, hän ostaa tarkasti eikä tee turhia löytöjä. Mikäli ostos kuitenkin osoittautuu tarpeettomaksi, lahjoittaa Marita sen takaisin.

Vuosien varrella suhde Konttiin on lujittunut. Vain äidin kuoleman jälkeen käynneissä oli pidempi tauko. Marita lahjoitti äidiltä jääneitä tavaroita ja arveli, että niiden näkeminen hyllyillä voisi tuntua pahalta. Oivallus, että tavarat ovat nyt jollekulle muulle rakkaita ja tarpeellisia, tuotti hyvää mieltä. Maritalle rahallista arvoa tärkeämpää on se, miltä esine itselle näyttää ja tuntuu. Kontti-löydöillä on hänen mielestään paitsi entinen historia, myös uusi historia, jota esine alkaa elää löytäessään uudelleen arvonsa uudella omistajalla.

■ *Lomareissulla: Kontista ostetusta mekosta ommeltu pusero.*

HYVÄ ILMAPIIRI SAA ASIAKKAAN TUNTEMAAN OLONSA TERVETULLEEKSI, SILLÄ HENKILÖKUNTA ON YSTÄVÄLLISTÄ JA AVULIASTA.

■ *Kodin maailman tuotteet ryhmiteltiin ennen kylmiin ja lämpimiin väreihin kuten tässä Vantaan Tikkurilassa aiemmin sijainneessa Kontissa. Nykyisin Vantaan Kontti sijaitsee Tammistossa.*

TUTKIMUSTIETOA KEHITTÄMISEN TUEKSI

Kontin vahvuuksia ovat siisti ja selkeä myymälä. Kontin toiminta suomalaisessa yhteiskunnassa koetaan tarpeelliseksi, mutta tunnettuudessa on vielä parantamisen varaan erityisesti pääkaupunkiseudulla.

Kontti-ketjussa toteutetaan parin vuoden välein yksi isompi tutkimus. Vuonna 2020 tutkimuksia ei koronatilanteen vuoksi tehty. Vuonna 2021 toteutetaan vaatelahjoittatutkimus ja myymäläkohtaisia asiakaskyselyitä Vantaan, Tampereen ja Kuopion konteissa.

Tyytyväisiä asiakkaita, edullisia ja persoonallisia ostoksia

Kontin asiakkaat ovat keskimäärin hyvin tyytyväisiä, selviää vuonna 2017 teetetystä laajasta asiakaskyselystä. Erityisesti uudet asiakkaat pystytään yllättämään positiivisesti. Kontin vahvuuksia ovat kyselyn perusteella myymälän siisti ja selkeä ilme, laadukkaat tuotteet, kauniit esillepanot ja ystävällinen palvelu. Kaksi kolmesta vastaajasta käy Kontissa vähintään muutaman kerran kuukaudessa, reilu neljäsosa joitakin kertoja. Valtaosa toivoo löytävänsä edullisesti tarvitsemiaan tavaroita.

Yli kolmannes kertoi löytäneensä Kontista ostettavaa, vaikka oli tullut vain katselemaan. Monia motivoi myös halu toimia ekologisesti ja mahdollisuus löytää persoonallista ostettavaa. Punaisen Ristin tukeminen asioimalla Kontissa on tärkeää noin joka viidennelle.

Vaatelahjoittamisen taustalla halu kierrättää ja tehdä hyvää

Valtaosa kuluttajista (81 %) lahjoittaa vaatteita vähintään satunnaisesti. Tämä selviää SPR:n, UFF:n ja Fidan Taloustutkimuksella loppuvuodesta 2017 teettämästä Vaatelahjoittajatutkimuksesta. Useimmin lahjoittavat iäkkäämmät tai parempituloiset, ja säännöllisemmin lahjoittavat naiset ja taloudet, joissa on lapsia.

Vaatteita lahjoitetaan pääasiassa (78 %) yleishyödyllisille organisaatioille tai hyväntekeväisyysjärjestöil-

■ *Vaatteiden sovittaminen sujuu jouhevasti tilavissa sovituskopeissa. Kuva Espoon Kontista.*

Kontin vahvuuksia asiakkaiden mukaan:

- *on oikealla asialla*
- *on suomalainen, tuttu toimija*
- *tuotto ohjautuu hyvään tarkoitukseen*
- *hyvämaineisuus*
- *siisteys*

le. Kaikkein tärkein peruste tehdä vaatelahjoitus (viimeisin lahjoitustapahtuma) oli lahjoittajien halu kierrättää ja olla mukana tekemässä kestävän kehityksen valintoja (58 %). Lahjoituksen tuoton käyttäminen yleishyödylliseen toimintaan tai hyväntekeväisyyteen oli hyvin tärkeää 43 prosentille vastaajista. Kuitenkin reilu kolmannes (37 %) oli täysin tietämätön, mitä lahjoitusvaroin on saatu aikaan.

Lahjoittamiseen liittyen kaikkein tärkeintä tutkimuksen mukaan on, että lahjoituksen tekeminen on tehty helpoksi ja käytännölliseksi. Kontteihin voikin tuoda lahjoituksia joko myymälään aukioloaikojen puitteissa tai myymälän ulkopuolelle keräyslaatikoihin kaikkina aikoina. 66 prosentille vastaajista on erittäin tärkeää, että keräävä taho on luotettava. Muita useammin Konttiin lahjoittavat 60 – 65-vuotiaat, muualla kuin pääkaupunkiseudulla asuvat ja 25 – 39-vuotiaat.

Helppoa, siistiä ja oikealla asialla

Kantar TSN:n toteuttamassa tutkimuksessa selvitettiin marraskuussa 2018 Kontin tunnettuutta ja mielikuvia liittyen lahjoittamiseen ja ostamiseen. Tutkimuksesta käy selvästi ilmi trendi käytettyjen tavaroiden kaupassa: netistä oli ostettu viimeisen puolen vuoden aikana enemmän kuin liikkeistä ja kirpputoreilta. Suurimpien, yli 100 euron ostot tehdään yleisimmin netistä.

Kontin tunnettuus ja käyttö on heikointa pääkaupunkiseudulla, mutta ostospaikkana Kontti on ylivoimaisesti mieluisin käytettyjen tavaroiden ostopaikka. Mielikuvaa Kontista vastuullisena, voittoa tavoittelemattomana toimijana sekä avoimesti tietoa toiminnastaan ja sen tuloksista jakavana toimijana kaipaa kuitenkin vahvistamista.

■ *Keräyslaatikot sijoitetaan näkyvään paikkaan myymälän ulkopuolelle. Joensuun Kontin keräyslaatikot sijaitsevat pääoven vasemmalla puolella.*

■ *- Verkkokaupan rakentamisessa on ollut tärkeää ratkaista, miten lahjoitukset sujuvimmin saadaan myyntiin verkossa ja millainen verkkokauppa on Kontille paras. Uuden oppiminen on ollut mielenkiintoista, ja verkkokaupan myötä Kontti pystyy tarjoamaan entistä monipuolisempia tehtäviä henkilöstölleen, kertoo Kontin verkkokauppapäällikkö* **Sari Vahtera**.

YHDESSÄ ETEENPÄIN

Kontti-ketju tarjoaa ihmisille mahdollisuuden osallistua Punaisen Ristin auttamistyöhön ostamalla ja lahjoittamalla. Tämä olemassaolon tarkoitus on ja pysyy, ja sitä varten Kontin on jatkuvasti pystyttävä toimimaan ketterästi arjessa ja katsomaan eteenpäin. Päivitetyn strategian mukaan Kontin visio onkin olla suosituin ja menestyvin secondhand-ketju sekä luotettava kumppani.

Päivitetty strategia linjaa Kontin tavoitteiksi merkittävän varainhankinnan ja tunnettuuden kasvun sekä jatkuvan toiminnan parantamisen huomioimalla kestävän kehityksen ja uudelleenkäytön edistämisen. Asioinnin Kontissa tulee olla vaivatonta ja ostokokemuksen innostava. Näissä tavoitteissa onnistuminen edellyttää jatkuvaa prosessien kehittämistä ja uusia tapoja toimia. Kontin tulee olla vastuullinen, joustava ja prosessien hyvin hallittuja.

Verkkokaupan avaaminen helmikuussa 2021 oli Kon-

tille iso askel, digiloikka, kohti laajempia markkinoita ja asiakaskuntaa. Verkkokaupan avaamisen yhteydessä Kontin verkkosivut uudistuivat. Molemmat löytyvät nyt saman katon alta osoitteesta www.sprkontti.fi Sosiaalisen median kautta Kontti tavoittaa yhä laajemmin asiakaskuntaa, ja interaktiivisuus sosiaalisessa mediassa onkin verkkokaupan ohella osa onnistunutta, monikanavaista asiakaskokemusta.

Kun työ Kontissa on mielekästä ja ilmapiiri osaamista vahvistava, luodaan onnistumisen edellytykset työssä innostumiselle. Pirstaloituneessa ja verkottuneessa toimintaympäristössä tavoitteiden saavuttamiseen tarvitaan lisäksi hyvin valittuja kumppanuuksia.

Kontti kierrätti valikoimansa verkkoon

Kontti avasi verkkokaupan 20-vuotisjuhlavuotensa kunniaksi 10.2.2021. Kontin verkkokauppa toimii samalla tavalla kuin fyysiset myymälät eli myy saatuja lahjoituksia kerätäkseen varoja Suomen Punaisen Ristin avustustoimintaan.

Verkkokaupan kautta Kontin secondhand-löydöt ovat yhä useamman ulottuvilla. Verkkokaupasta löytyy laaja kattaus sisustustuotteita astioista kodintekstiileihin, kirjoja, tallenteita sekä asusteita kuten koruja ja laukkuja. Valikoima vaihtuu koko ajan, joten tarjolla on jatkuvasti jotain uutta. Kierrätyksen ja secondhand-myynnin markkina muuttuu koko ajan, ja yhä suurempi osa ostoksista tehdään verkossa. Verkkokauppa on osa nykyaikaista monikanavaista asiointimallia.

Verkkokaupan rakentaminen oli yli vuoden pituinen projekti, jossa yhteistyökumppanina teknisessä ratkaisussa olivat Solteq Oyj ja Magento. Kontin tavoitteena on kehittää verkkokauppaa, kun perusasiat on hiottu kuntoon. Valikoima laajenee joka päivä, ja myös huonekalut ovat tulossa valikoimiin. Kontin verkkokauppaa toimittaa tilaukset kaikkialle Manner-Suomeen.

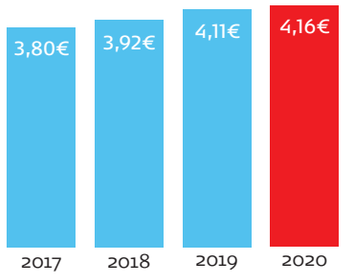
OLEMASSAOLOMME TARKOITUS
Kontissa ihmiset osallistuvat Punaisen Ristin auttamistyöhön ostamalla ja lahjoittamalla.
HALUAMME OLLA
Suosituin ja menestyvin secondhand-ketju. Luotettava kumppani.
Kontti
NÄITÄ TAVOITTELEMME
Merkittävä varainhankinta ja tunnettuuden kasvu
Vaivaton hyvän mielen asiointi ja innostava ostokokemus
Jatkuva toiminnan parantaminen: kestävä kehitys ja uudelleenkäytön edistäminen
Mielekäs työ ja osaamista vahvistava ilmapiiri
Tervetuloa
JA NÄIN ONNISTUMME
Onnistunut monikanavainen asiakaskokemus
Työssä innostuminen
Vastuullinen, joustava ja hyvin hallittu prosessi
Kumppanuudet
SPR Kontti
Punainen Risti
Kontti

KONTIN KESKIOSTOS VUONNA 2020 OLI

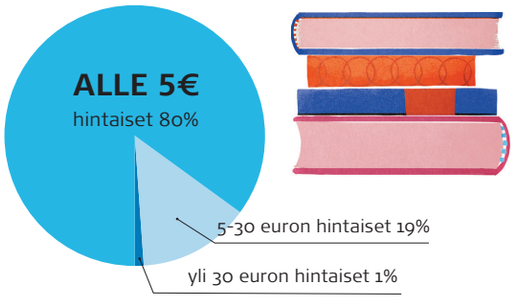
12,10

EUROA

KESKIHINTA OSTOKSELLE



MYYDYT TUOTTEET HINTALUOKITTAIN 2020, KPL



PERÄKÄRRYJÄ VUOKRATTIIN 95 KERTAA

Lahjoitusten noutopalvelua tilattiin 5718 kertaa

Myydyimmät tuoteryhmät 2020
(% euromääräisestä myynnistä)

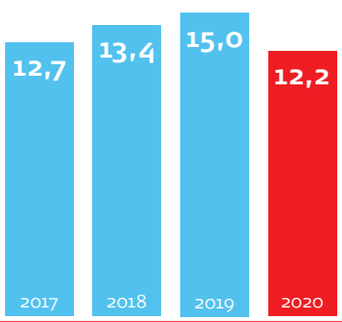
KULJETUSPALVELUJA OSTETTIIN 2052 KERTAA

Vuonna 2020 Konttien

LIIKEVAIHTO OLI

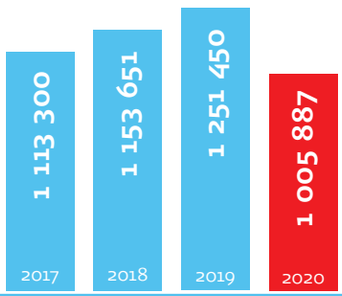
12 175 281

EUROA



VUONNA 2020 KONTEISSA OLI OSTOTAPAHTUMIA YHTEENSÄ

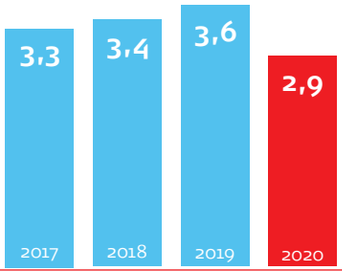
1 005 887



Vuonna 2020 Konteissa myytiin yhteensä

2 924 290

TUOTETTA



* Myyntipäiviä oli vuonna 2020 vain 286 (muut vuodet 353 myyntipäivää)

KONTTI PÄHKINÄNKUORESSA

MISTÄ TAVARA TULEE?

Kontti saa tavaransa lahjoituksina aivan tavallisilta ihmisiltä sekä joskus myös yrityksiltä. Jokainen Konttiin lahjoitettu tuote auttaa meitä tekemään hyvää.

Kontteihin tuli arviolta yli

5

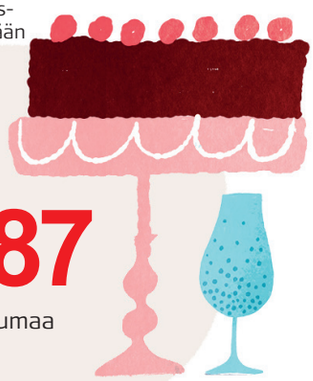
miljoonaa lahjoitustavaraa vuonna 2020

MITÄ TEILLE VOI LAHJOITTAA?

Vaikka mitä – huonekaluista vaatteisiin ja astioista leluihin. Pääasia on, että tavara on ehjää, puhdasta ja käyttökelpoista.

KONTEISSA VARMAAN KAUPPA KÄY?

Kontti-ketjun tulos vuonna 2020 oli yli 3,1 miljoonaa euroa. Kierrätystuotteiden suosio kasvaa – tehdään yhdessä ekotekoja!



Vuonna 2020
Konteissa oli yhteensä

1 005 887

ostotapahtumaa

Vuonna 2020

2,9

miljoonaa tuotetta löysi kodin Kontin kautta

MITÄ TÄLLÄ RAHALLA TEHDÄÄN?

2/3 tuloksesta menee SPR:n paikalliseen auttamistoimintaan Suomessa

1/3 tuloksesta menee katastrofirahastoon, jolla autetaan

- Luonnonmullistusten ja sotien uhreja ympäri maailmaa
- Äkillisen onnettomuuden kohdanneita Suomessa

MITÄS SITTEN TAPAHTUU?

Käsittelyyn kuuluu alkulajittelu tuoteryhmiin, kunnon arviointi, puhdistus, hinnoittelu ja lopulta myymälään vienti. Osa vaatteista lähetetään kansainväliseen vaateapuun.

Jokaisessa Kontissa alkulajittelun läpi kulkee

4-6

tuotetta minuutissa*

* jos tuotteita käsitellään 6 tuntia päivässä ja 6 päivää viikossa

AIKA PALJON HOMMMAA! KUKA SEN KAIKEN TEKEE?

Tärkeä osa Kontin toimintaa on antaa työtä vaikeassa työllistymistilanteessa oleville ihmisille. Konteissa jokaisella työntekijällä on tärkeä tehtävä eri toiminnoissa ja suuremman hyvän puolesta. Vuonna 2020 jopa 21 % työllistetyistä siirtyi työjakson jälkeen muualle kuin TE-toimistoon.

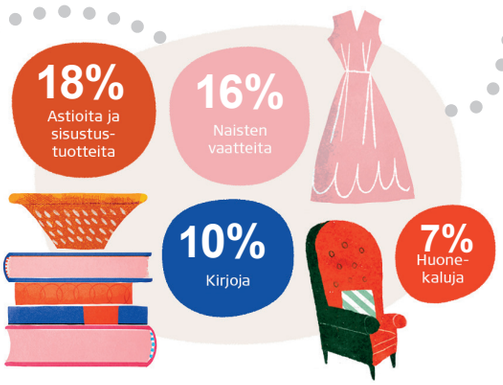
Vuoden 2020 aikana Kontti tarjosi työtä yhteensä noin

1 300

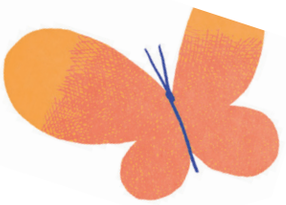
henkilölle eripituisissa työskentelyjaksoissa

MITÄS KONTEISTA SITTEN LÖYTYY?

Konteista ostettiin 2020 (€):



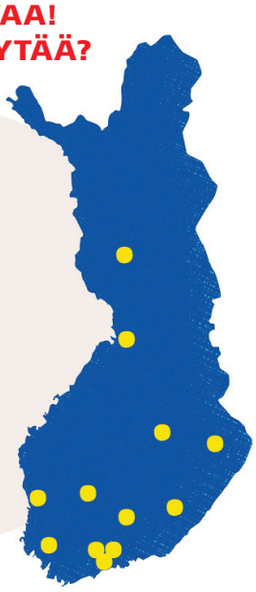
JA PALJON MUUTAKIN!



AIVAN MAHTAVAA! MISTÄ KONTIT LÖYTÄÄ?

12

Konttia ympäri Suomen



TERVETULOA KONTTI-KAUPOILLE!

Sekä täältä

@SPRKontti

@sprkontti

sprkontti.fi

Tilaa uutiskirje: spr.kontti.fi

Suomen Punainen Risti
Kontti secondhand-myymälät

Kontti, Espoo
Nimismiehenpelto 6
p. 040 845 6987

Kontti, Helsinki
Visbynkuja 2
p. 040 130 6928

Kontti, Joensuu
Voimatie 10
p. 040 737 9945

Kontti, Kuopio
Leväsentie 2
p. 040 737 9851

Kontti, Lahti
Ajokatu 65
p.040 737 9821

Kontti, Lappeenranta
Kauppakatu 61
p. 040 737 9645

Kontti, Oulu
Tyrnäväntie 14
p. 040 737 9527

Kontti, Pori
Paanakedonkatu 20
p. 040 737 9148

Kontti, Rovaniemi
Teollisuustie 13
p. 040 737 9178

Kontti, Tampere
Harjuntausta 3
p. 040 737 9155

Kontti, Turku
Viilarinkatu 5
040 1804 106

Kontti, Vantaa
Tammiston kauppatie 8
p. 040 5880 359

Kontin verkkokauppa
sprkontti.fi

@SPRKontti • Facebook • Instagram

JAA LÖYTÖSI
#SPRKontti