



**KONTIN
VUOSI
2019**

Punainen Risti
Kontti

KONTIN TAVOITTEET

Strategiset tavoitteet:

Merkittävä varainhankinta Punaisen Ristin avustustyöhön kasvun kautta.

Helposti lähestyttävä ja tunnettu osa Punaista Ristiä, joka tavoittaa yhä useamman.



Uusia mahdollisuuksia ihmisille, tavaroille ja kumppaneille.



Auttamisen ilo ja mielekäs työ hyvässä työyhteisössä rakentavat tulevaisuutta.

Visio:

Kontti on menestyvin ja suosituin kierrätystavarataloketju, uutta luova hyvän työn paikka.

Missio:

Tarjoamme ihmisille mahdollisuuden olla mukana Punaisen Ristin auttamisen ketjussa lahjoittamalla ja ostamalla kierrätystuotteita.

Kannen kuva: JTP MEDIA Janne Pappila, kuvassa Helsingin Kontin myymälänhoitaja Katariina Melvas
Toimitus: Henna Raatikainen **Ulkoasu:** Carita Lehtniemi **Kuvitus:** Sanna Mander
Kuvat: Punaisen Ristin kuva-arkisto ja Kontin henkilökunta, ellei toisin mainita.

SISÄLLYS

KONTIN TUOTOLLA APUA LÄHELLE JA KAUAUS.....6

Kontin vuosi 2019
Porin suurpalo testasi Kontin valmiutta
Tekstiilit käyttöön ja kiertoon
Lämpöä kylmyyteen

HELPOSTI LÄHESTYTTÄVÄ KONTTI.....10

Tapahtumia ympäri Suomen!

KONTIN KAUTTA KOHTI UUTTA.....16

Kontin tuotteet numeroina
Lampun matka uuteen kotiin
Kontin lahjalla on monta saajaa

TYÖ, JOLLA RAKENNETAAN TULEVAISUUTTA.....20

Mahdollisuuksien työpaikka
Uusia näkymiä tutkinnon avulla
Monella tapaa merkityksellistä työtä

KIITOS!

SINUN ANSIOSTASI VOIMME AUTTAA.

Kun käyt ostoksilla Kontissa tai lahjoitat meille, tuet samalla Punaisen Ristin työtä. Olet osa verkostoa, jonka ansiosta avuntarvitsijat Suomessa ja maailmalla saavat apua nopeasti.

KONTIN VUOSI 2019

Tätä kirjoittaessani Suomi on poikkeus-tilanteessa, jollaista Kontti-ketju ei lähes 20-vuotisen matkansa aikana ole kokenut. Merkityksemme varainkerääjänä Punaisen Ristin avustustyöhön on kasvanut vuosien varrella. Viime vuoden lähes 15 miljoonan euron liikevaihdon ja 5 miljoonan euron tuloksen tekivät mahdolliseksi entistä runsaammat lahjoitukset sekä lähes 1,3 miljoonaa ostoskäyntiä. Alkuvuodesta 2020 puhjennut globaali pandemia on osoittanut, miten tärkeää on varautua auttamaan niin Suomessa kuin muualla maailmalla.



Lähes jokainen Kontti on muuttanut ainakin kerran. Vuonna 2019 vuorossa olivat Turun ja Kuopion Kontit, ja Kuopiossa muutto oli jo toinen. Muutot merkitsevät aina uudistumista, eivät ainoastaan kyseiselle Kontille vaan myös koko ketjulle. Usein liikepaikan vaihtuessa myös asiakaskunta uudistuu. Saamme aivan uusia asiakkaita, vaikka olisimme toimineet kaupungissa jo pitkään. Kontti-ketjulla on vielä paljon käyttämättömiä mahdollisuuksia, joita pyritään huomioimaan tulevassa kehitystyössä.

Tuettu työllistäminen on alusta asti ollut osa Kontin toimintaa. Sen muodot ovat vuosien varrella muuttuneet, ja uskomme, että Kontin kaltaista työpaikkaa tarvitaan jatkossakin. Vuonna 2019 lähes 1500 ihmistä oli mukana Kontin toiminnassa. Olemme jatkuvasti pystyneet parantamaan toimintamme vaikuttavuutta niillä mittareilla, joilla työvoimahallinto sitä mittaa. Me pidämme erityisen tärkeänä sitä, että työntekijät kokevat työnsä Kontissa mielekkääksi ja sellaiseksi, että se auttaa heitä elämässä eteenpäin. Tutustu raportissa muutaman työntekijämme kokemuksiin.

Myös jatkossa voit auttaa lahjoittamalla ja ostamalla. Tervetuloa Konttiin!

Sari Nikkola
Kontti-ketjun johtaja

KONTTI ON OSA PUNAISEN RISTIN AUTTAMISTYÖTÄ

Kontti on Suomen Punaisen Ristin kierrätystavaratalo, secondhand-myymläketju, jossa myydään lahjoitettuja vaatteita, tavaroita ja huonekaluja. Se on rento ja helposti lähestyttävä paikka, jossa voi kokea antamisen ja löytämisen iloa.

Kontti toimii merkittävänä osana Punaisen Ristin varainhankintaa. Suomen Punainen Risti on yksi Suomen suurimmista kansalaisjärjestöistä. Punaisen Ristin tehtävänä on auttaa apua eniten tarvitsevia kotimaassa ja ulkomailla. Kontin tuloksesta kaksi kolmasosa jaetaan auttamistoimintaan Suomessa: siis niille pii-

reille ja paikallisosastoille, jotka toimivat ja auttavat omia yhteisöjään lähellä. Yksi kolmasosa menee katastrofirahastoon, josta varoja ohjataan paitsi maailmalle myös kotimaan apuun. Yksi tällainen tapaus oli Porin kerrostalopalo toukokuussa 2019.

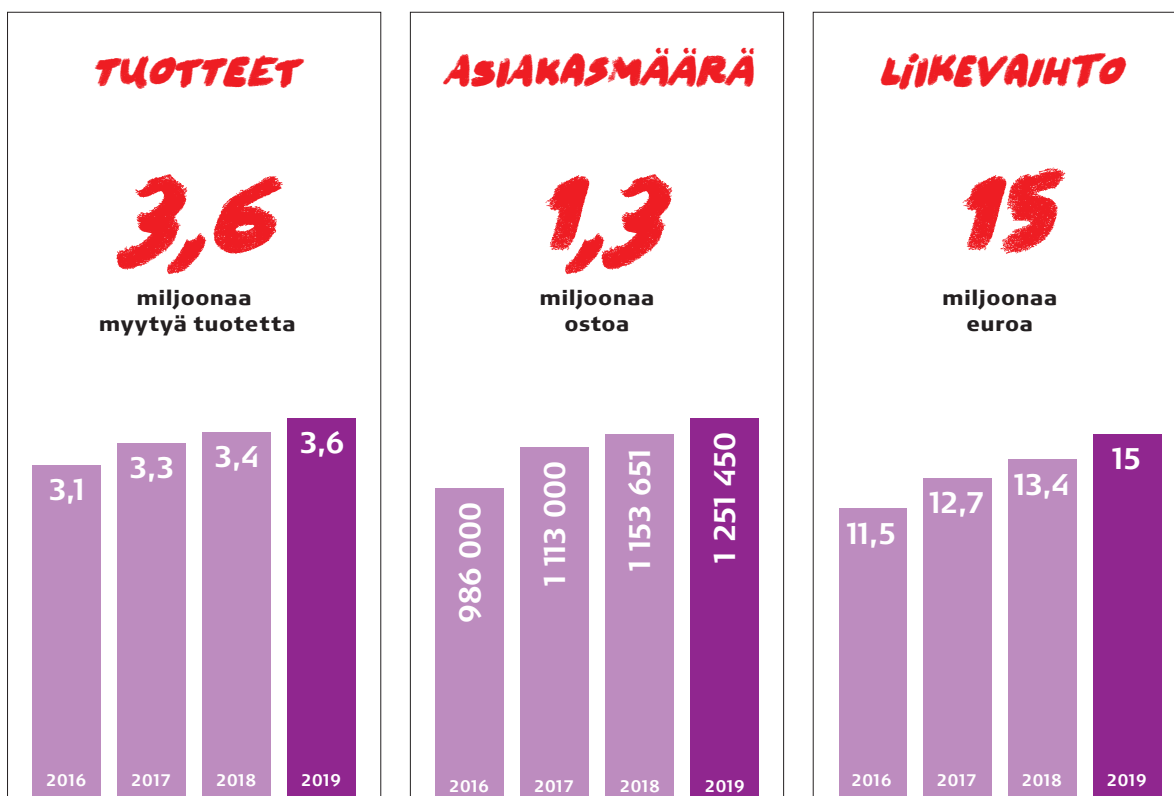
Koko Punaisen Ristin ja Punaisen Puolikuun liikkeen toimintaa ohjaa seitsemän perusperiaatetta, jotka ovat myös Kontti-ketjun vahva perusta. Periaatteet ovat inhimillisyys, tasapuolisuus, puolueettomuus, riippumattomuus, vapaaehtoisuus, ykseys ja yleismaailmallisuus.



Turun uuden Kontin lastenosasto on täynnä aarteita, esimerkiksi hauskoja päähineitä.



Kontin tulos vuonna 2019 oli noin viisi miljoonaa euroa.





Asioimalla Kontissa teet hyvää. Porissa tämä nähtiin käytännössä, kun Kontti yhdessä Satakunnan piirin kanssa auttoi tulipalossa omaisuutensa menettäneitä. Kuvassa Porin Kontti-päällikkö Nina Tuli.

Porin suurpalo testasi Kontin valmiutta

Toukokuussa 2019 Porin suurin asuinkerrostalo syttyi tuleen. Tulipalo ei vaatinut kuolonuhreja, mutta monet menettivät koko omaisuutensa. Kontilla oli merkittävä rooli avustustöissä yhdessä Punaisen Ristin Satakunnan piirin kanssa.

Suomen Punainen Risti on valmiusorganisaatio. Kontin rooli osana järjestön valmiutta pääsi testiin toukokuussa, kun Porin Keskuskartanona tunnetussa suuressa kerrostalossa syttyi tulipalo. Porin Kontti joutui nopeasti erikoistilanteeseen, jossa käytännössä kaikki poikesi normaalista myymäläarjesta.

Porin Kontin päällikkö Nina Tuli sai 15. toukokuuta myöhään illalla puhelinsoiton, johon harva osaa varautua. Punaisen Ristin Satakunnan piirin toiminnanjohtaja Paula Ilén kertoi puhelimesta, että Keskuskartanon suurpalosta Yyteriin evakuoituilla ihmisillä ei ole mitään – ja ihmisiä on paljon.

Nina Tuli riensi avaamaan Kontin ovet ja jäi avustamaan piirin toiminnanjohtajaa ja toista työntekijää, joilla oli lista ihmisten ensisijaista tarpeista. Yöpaitoja, housuja, alusvaatteita ja kenkiä. Vesipulloja, tynyjä ja lämpimiä vilttejä.

Merkityksellistä asiakaspalvelua

Ensimmäinen ja tarpeellisin kriisiapu toimitettiin perille jo samana yönä. Avustusten toimittaminen jatkui

seuraavan aamun ja koko viikon, jolloin avuntarpeen kokonaisuus alkoi selvitä laajemmin.

Yhteistyössä Satakunnan piirin kanssa huolehdittiin, että tulipalossa omaisuutensa menettäneet saivat tarvitsemansa tuotteet ensin suoraan Kontista. Osa oli niin sokissa, etteivät heti tienneet mitä tarvitsivat – tai ajatelleet tarvitsevänsä mitään.

– Siinä sai asiakasapalvelutyökin aivan uuden merkityksen, kun yhdessä ihmisen kanssa mietimme ja pohdimme, mitä hän oikeastaan mahtokaan tarvita, kertoo Nina Tuli.

– Ja samaan aikaan saimme soittoja, että tämänkoinen lapsi tarvitsee tätä ja tätä, ja niin edelleen.

Myöhemmin viikolla organisoitiin suorien lahjoitusten vastaanottaminen porilaisilta tulipalon uhreille yhteistyössä Punaisen Ristin Satakunnan piirin alueella toimivien vapaaehtoisten kanssa. Kontti otti vastaan lahjoitukset ja siirsi ne erilliseen tilaan, jossa vapaaehtoiset lajittelivat lahjoitukset ja huolehtivat niiden jakelusta tulipalon uhreille.

Muun muassa huonekaluja, vaatteita ja kodin perustarvikkeita tarvittiin paljon. Vapaaehtoiset hakivat niitä tulipalon uhreille myös Kontin varastosta, jos lahjoitusten joukosta puuttui jotakin.

Nina Tuli on kiitollinen koko myymälän henkilökunnalle, joka otti vastuuta ja venyi, lajitteli ja pakkasi, selvitti asioita ja puski töitä erikoistilanteessa.

– Olemme mahtava tiimi, johon voi luottaa vaikeissakin tilanteissa, hän toteaa.



Konttiin lahjoitetut tekstiilit höyrysilitetään, jos materiaali suinkin sallii. Tämä auttaa varmistamaan tuotteen kunnon, ja kuuma höyry myös puhdistaa ja poistaa mahdollisia rypyjä.

Tekstiilit käyttöön ja kiertoon

Kontti-ketjuun tulee vuosittain lahjoituksina valtava määrä tekstiilituotteita. Mahdollisimman suuri osa pyritään ohjaamaan uudelleenkäyttöön.

Kontti-ketjussa lahjoitukset saadaan pääsääntöisesti suoraan myymälöihin. Arviolta tekstiilituotteita lahjoitettiin vuonna 2019 yhteensä 1900 tonnia. Keskitettyä lahjoitusten käsittelyä ei ole, vaan lahjoitukset pyritään käsittelemään ja myymään siinä Kontissa, johon ne ovat tulleet.

Lahjoitetut tekstiilit eli esimerkiksi vaatteet ja kodintekstiilit höyrysilitetään, jos materiaali suinkin sallii. Tämä auttaa varmistamaan tuotteen kunnon, ja kuuma höyry myös puhdistaa tuotteita ja poistaa mahdollisia rypyjä.

Tekstiilituotteiden käyttömahdollisuuksia arvioidaan seuraavilla kriteereillä:

- Voidaanko tuote myydä Kontissa heti?
- Jos tuote on tulevan kauden tavaraa, voidaanko se varastoida Kontissa?
- Täyttääkö tuote kansainvälisen vaateavun kriteerit?
- Sopiiko tuote tukkumyyntiin?

Myymälässä myytävät tekstiilituotteet

Lahjoitetuista tekstiileistä myytiin Konteissa arviolta 41 % (780 tn). Tukkumyyntiin ohjautui lahjoitetuista tekstiileistä noin 17 % (315 tn) ja kansainväliseen vaa-

teapuun noin 9% (172 tn). Tekstiilijätteenä päätyi arviolta 33 %.

Myymälässä myytäväksi sopiva tuote on puhdas, ehjä ja sillä on selkeästi käyttöikää jäljellä. Kontissa ei voida korjata tuotteita, vaan ne käsitellään höyrysilitämällä. Tuotteen on oltava sellaisenaan valmis käyttöön.

Myymälöissä myytiin yhteensä 1 586 306 tekstiilituotetta. Niistä 1 33 472 kuului pukeutumisen tuoterhyymiin (vaatteet, asusteet jne.) ja 255 834 kodin tuoterhyymiin (kodintekstiilit).

Kansainvälinen vaateapu

Lahjoitetuista tekstiilituotteista noin 172 tonnia eli 9 % läpäisi kansainvälisen vaateavun kriteerit. Nämä tuotteet lähetettiin eteenpäin Punaisen Ristin logistiikka-keskus Kalkkuun Tampereelle, josta ne päätyvät sinne, missä niitä eniten tarvitaan. (Ks. seuraava sivu.)

Tukkumyynti

Tukkumyyntiin lähetettiin noin 315 tonnia Konttiin lahjoitetuista tekstiileistä. Tukkumyyntiin päätyy tekstiilituotteita, jotka on katsottu myyntikelpoisiksi, mutta joita ei syystä tai toisesta ole pystytty myymään eikä niitä ole voitu ohjata kansainväliseen vaateapuun.

Tukkumyynti ei ole Kontti-ketjulle taloudellisesti merkittävää. Se on lähinnä keino löytää tekstiileille jatko-polku joko uudelleenkäyttöön tai kierrätysmateriaalina.

Tukkuna myytävä tekstiilituote menee tällä hetkellä edelleen lajiteltavaksi Saksaan.



Kalkussa tekstiilit lajitellaan ja pakataan paaleihin. Vuonna 2019 Kalkusta lähetettiin yhteensä 133 tonnia vaateapua Mongolian ja Tadžikistaniin.

Lämpöä kylmyyteen

Suomen Punaisen Ristin toimittama kansainvälinen vaateapu on aina paikallisen Punaisen Ristin tai Punaisen Puolikuun toivomaa. Avuksi lähetettävää vaatetta saadaan lahjoituksina Konttiin.

Valtaosa Punaisen Ristin logistiikkakeskus Kalkusta lähetettävästä vaateavusta on yksityishenkilöiltä Konteille lahjoituksina tulleita vaatteita, jotka läpäisevät kansainvälisen avun kriteerit. Suomen Punaisen Ristin vaateapua pidetään kansainvälisesti hyvälaatuisena, ja lämpimät talvivaatteet ovat hyvin pidettyjä.

Vaatetta lähetetään ainoastaan tarpeen ja pyynnön mukaan. Vaateapu on toisin sanoen aina paikallisen Punaisen Ristin tai Punaisen Puolikuun toivomaa. Se on myös vastikkeetonta: apua saavalle Punaiselle Ristille tuotteet ja niiden kuljetus ovat ilmaisia. Paikallisyhdistykset huolehtivat avun toimittamisesta perille.

Logistiikkakeskus Kalkussa tuotteet tarkastetaan ja lajitellaan sekä pakataan ja varastoidaan niin, että niitä voidaan lähettää tilausten ja toiveiden mukaisesti.

Osa Konteista Kalkkuun tulleista, vaateapuun tarkoitetuista tuotteista varastoidaan, jotta niitä voidaan lähettää sitten, kun tarve vaatii.

Yli 425 000 vaatekappaletta

Vuonna 2019 lähetettiin yhteensä 133 tonnia vaateapua Kalkusta Mongolian ja Tadžikistaniin. Vaatteiden lisäksi lähetettiin pehmoleluja, kankaita, peittoja, om-

pelutarvikkeita, apuvälineitä, sairaalavaatteita sekä tila-auto.

Avustuskuormat sisälsivät yhteensä yli 425 000 vaatekappaletta ja yli 1600 niin kutsuttua Äiti Teresa -peittoa. Tavaroiden kuljetukseen tarvittiin viisi rekkaa ja kolme junavaunua.

Leluista iloa lapsille

Syksyn 2019 aikana Kontit eri puolilta Suomea lähettivät pehmoleluja Kalkkuun. Leluja kertyi yli 200, ja ne pakattiin yli kuutiometrin kokoiseen laatikkoon.

Yhden nallen välityksellä seurattiin avustuselämyksen matkaa Kalkusta vastaanottajalle asti. Marraskuussa nalle nimeltä Kalle lähti Kalkusta avustuskuorman matkaan Tadžikistaniin. Joulukuussa se saapui Punaisen Puolikuun varastolle Dušanbeen, ja tammikuussa 2020 viisivuotias Anisa Yusupova sai Kalle-Nallen omakseen Bokhtarin kaupungissa, jossa jaettiin myös vaatteita ja peittoja.

**VAATEAPU KOOSTUU
PITKÄLTÄ YKSITYISHENKI-
LÖIDEN LAHJOITUKSISTA.
LÄMMIN KIITOS!**



Tuomaan Markkinoiden joulutunnelmaa Helsingissä. Myös Kontin "pukinkontti" oli mukana menossa.

TAPAHTUMIA YMPÄRI SUOMEN!

Kierrätys ja secondhand kasvattavat suosiotaan ja ovat ihmisille entistä tärkeämpiä. Me Kontissa haluamme olla lähellä ihmisiä ja helposti lähestyttävissä, ja siksi osallistumme vuosittain myös lukuisiin tapahtumiin.

Kontit näkyivät ja kuuluivat vuoden aikana laajasti ympäri maata. Olimme aktiivisesti mukana messuilla, festivaaleilla ja muissa kaupunkilaisille tärkeissä kokoontumisissa.

Tässä esiteltujen tapahtumien lisäksi Kontit olivat vuoden aikana mukana monissa muissakin pienemmissä ja suuremmissa tapahtumissa. Esimerkiksi Oulussa oltiin mukana Rotuaarirallissa ja Porissa Wine & Fashion -muotinäytöksessä, Paras koti -messuilla ja jazzpaitojen tuuletuksessa. Muutamassa myymälässä järjestettiin oma muotinäytös, ja Helsingissä Kontti näkyi Flow-festareilla.

Ensimmäistä kertaa Tuomaan Markkinoilla

Pääkaupunkiseudulla jo perinteeksi muodostuneet Tuomaan Markkinat olivat avoinna 6.–22. joulukuuta. Kontti oli yksi Senaatintorin tapahtuman yhteistyökumppaneista. Pienessä mutta viihtyisässä vihreässä "pukinkontissa" oli myynnissä kaikkea koristeista ja kodin joulusisustuksesta isompiin kierrätyslahjoihin ja Punaisen Ristin Vaikuttaviin lahjoihin.

Ja asiakkaita riitti. Pop-up-Kontissa joulumuorina häärinyt Kontti-päällikkö Sari Vahtera iloitsee:

– Valtava kiitos kuuluu tietysti kaikille Punaisen Ristin vapaaehtoisille, joiden avulla Joulukontti pystyi palvelemaan markkinakansaa – niin helsinkiläisiä kuin Muumi-tuotteita etsiviä turistejakin!

Jouluna kampanjoitiin muutenkin näkyvästi, kun Radio SuomiPopilla pyörineessä kampanjassa arvottiin lahjakortteja ja Sanomatalossa kerättiin lahjoituksia. Lue lisää sivulta 19.



Tuomaan Markkinoilla myytiin muun muassa perinteisiä joulukoristeita, Punaisen Ristin joulukortteja ja Vaikuttavia lahjoja.



13-vuotissynttäreitään juhlineessa Lappeenrannan myymälässä avattiin ikkunoiden teippauksia, jotta näkyvyys myymälään parani.



Nälkpäivä ja Pisara-valmiusharjoitus näkyivät Konteissa.



Pop-up-Kontti nähtiin Joensuun Lastenpopissa & Joen yössä.



Maailma kylässä -festareilla Helsingissä pop-up-Kontista löysivät uusiin koteihinsa niin bändipaidat, vinyylilevyt, piknik-huovat kuin juomapullotkin. Sää vaihteli sateisesta aurinkoiseen, joten sekä lämpimille vilteille että kesähatuille oli kysyntää.



Kontti oli mukana useammilla sisustusaiheisilla messuilla, muun muassa Habitaressa ja Kevätmessuilla.

POP-UP!

Liikkuva Kontti-myymä, tavalliseen merikuljetus-konttiin mahtuva pop-up-Kontti, nähtiin vuoden aikana muutamassa tapahtumassa. Helsingissä juhlittiin Maaailma kylässä -festivaalia toukokuussa, ja elokuussa vietettiin Joensuussa Joen yötä & Lastenpop-tapahtumaa. Pop-up-Kontti on täydellinen minimyymä, joka sisältää kassavälineistön lisäksi hyllyjä, seinään kiinnitettäviä vaaterеккеjä ja muuta esillepanoihin tarvittavaa.

KONTTI MUKANA MESSUILLA

Vantaan Kontti oli mukana kaksillakin suurilla messuilla Helsingin Messukeskuksessa: huhtikuussa Kevätmessuilla ja syyskuussa Habitaaren antiikki- ja decorhallissa. Habitaaresta on muodostunut Vantaan Kontille jo perinne, ja myös asiakkaat ovat löytäneet Kontin designtuotteisiin keskittyvän osaston hyvin.





Turun uusi liiketila löytyi ison parkkipaikan reunalta, suuren lelukaupan entisistä, avarista tiloista.



Kuopion uudesta myymälästä on kätevästi pääsy muualle kauppakeskukseen.



Riemua muutoista! Muutot ovat aina valtava ponnistus koko ketjulle, mutta ne merkitsevät myös mahdollisuutta uudistua.

... JA LISÄKSI KAKSI MUUTTOA!

Syksy oli erityisen kiireistä aikaa kahdessa Kontissa: sekä Turussa että Kuopiossa oltiin muuttopuuhissa. Molemmilla on nyt avarammat tilat ja liikepaikat, joihin asiakkaiden on helppo tulla. Sekä Turun että Kuopion uusien Konttien avajaisissa nähtiin vilskettä ja uusiin liikepaikkoihin todella tyytyväisiä asiakkaita.

Turun Kontti (Viilarinkatu 5) muutti Länsikeskukseen lähelle suuria marketteja ja Länsi1-kauppakeskusta. Turun uusi myymälä on nyt yksi suurimmista Konteista, ja parkkitilaakin on runsaasti.

Kuopion Kontti (Leväsentie 2) muutti kauppapaikka Hermaniin. Kuopion myymälään on ainoana Konttina kulkua myös kauppakeskuksen sisäkäytävältä. Molemmista muutoista lisää nettisivujemme uutisista: <https://kontti.punainenristi.fi/uutiset>



Retroteemaiset tapahtumat kiinnostavat asiakkaitamme aina. Retroviikkoa vietettiin muutamaa poikkeusta lukuunottamatta syyskuussa. Kuva on Lahden Kontista.



Porin konttilaiset esittelivät järjestön toimintaa yhdessä paikallisosaston kanssa kauppakeskustapahtumassa Punaisen Ristin viikolla toukokuussa.

Kuva: Miikka Varila | @UPEsecondhand



UPEE second hand on uusi kestävän kulutuksen ympärille rakentunut esteetön, matalan kynnyksen ilmaistapahtuma, joka järjestettiin toisen kerran 30.11.



Kevätmessuilla Helsingin Messukeskuksessa esillä oli monipuolisesti kaikkea: pientä ja suurta, uutta ja vanhaa, sisustustrendeihin sopivaa ja keräilyharvinaisuuksia.



Espoon Kontin upeaa huonekaluvalikoimaa. Kuva on otettu kesän Unelmien Aarreaitat -lehden artikkelia varten.

KONTIN TUOTTEET NUMEROINA

Konttiin tulee vuosittain lahjoituksia arviolta yli viisi miljoonaa kappaletta. Vuonna 2019 Konteissa myytiin yhteensä 3 642 259 tuotetta. Valtaosa niistä maksoi alle viisi euroa.

Jokainen Kontin lahjoittaja ja asiakas on osa auttamisen ketjua. Mitä enemmän tuotteita lahjoitetaan ja myydään, sitä enemmän apua hädässä oleville saadaan.

Kontti-ketjun myynti nousi vuonna 2019 aikana uuteen ennätykseen, lähes 15 miljoonaan euroon. Myös asiakaskäyntien määrä kasvoi lähes 1,3 miljoonaan asiakkaaseen. Kasvua edelliseen vuoteen oli asiakaskäynneissä 8 %.

Lahjoitukset

Suurin osa lahjoituksista tulee Kontteihin yksityishenkilöiltä, aivan tavallisilta ihmisiltä. Joskus Konttiin tulee poistoeriä yrityksiltä, ja joskus lahjoituksina saadaan kokonaisuuksia kuten kuolinpesiä. Ehjiä huonekaluja noudetaan.

Konteissa lahjoitukset käsitellään alkulajittelussa, jossa ne tarkastetaan ja puhdistetaan. Jokainen tuote käsitellään käsin.

Lahjoitusten käsittelyssä tarvitaan paljon ihmisiä

- Kontteihin tuli arviolta yli 5 miljoonaa lahjoitustavaraa vuonna 2019.
- Tasaisesti jaettuna jokaiseen Konttiin olisi tullut arviolta 417 000 lahjoitustavaraa.
- Jos tämä jaettaisiin tasan 52 viikolle, jokaiseen Konttiin olisi tullut reilut 8000 lahjoitustavaraa joka viikko.
- Jos työ lasketaan tasaisesti 6 päivään viikossa ja 6 tuntiin päivässä, jokaisessa Kontissa käsiteltäisiin 3-4 lahjoitustavaraa joka minuutti.

Myydyt tuotteet

Tuotteiden hinnoittelussa pyritään siihen, että Konteissa on edullisia perustuotteita, joita myynnistäkin on valtaosa.

Konteissa myydyistä tuotteista 74 % oli alle 5 euron hintaisia. Pukeutumisen tuotteista 63 % ja kodin tuotteista 80 % kuului tähän hintaluokkaan. Lähes neljännes myydyistä tuotteista oli hinnaltaan 5 euron ja 30 euron välillä, ja sitä kalliimpia oli vain noin 2 % myydyistä tuotteista.

Vuonna 2019 Konteissa
myytiin yhteensä

**3 642 259
TUOTETTA**



Myydyt tuotteet tuoteryhmittäin

**Pukeutumisen tuotteet
1 330 472 kpl (37 %)**

35 % Naisten vaatteet

34 % Asusteet, laukut ja jalkineet

14 % Lasten vaatteet

10 % Miesten vaatteet

7 % Vapaa-ajan vaatteet

Kodin tuotteet 2 194 021 kpl (60 %)

37 % Astiat ja sisustus

32 % Kirjat ja tallenteet

12 % Kodintekstiilit

12 % Lasten- ja vapaa-ajantarvikkeet

7 % Pienkoneet ja huonekalut

Muut tuotteet ja palvelut

117 766 kpl (3 %)

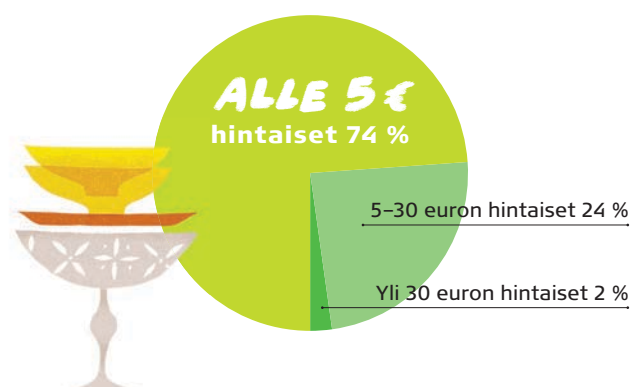
Muista tuotteista 95 % on muovi ja -paperikasseja

Jos vain myytyt tuotteet
jaetaan tasan Konteille ja
eri viikoille 6 pvä/vko ja 6 h/pvä,
jokaissessa Kontissa
käsiteltäisiin keskimäärin

**2-3 TUOTETTA
JOKA MINUUTTI**

**VUONNA 2019
KONTEISSA OLI
OSTOTAPAHTUMIA
YHTEENSÄ
1 251 450**

Myydyt tuotteet hintaluokittain



**Peräkärriä vuokrattiin 183
kertaa. Peräkärriä vuokrattiin
eniten Porissa ja Tampereella.**

**KULJETUSPALVELU
OSTETTIIN
2737 KERTAA.**

**ENITEN KULJETUS-
PALVELUITA KÄY-
TETTIIN HELSINGIS-
SÄ, TAMPEREELLA
JA ESPOOSSA.**



1

Lampun matka uuteen kotiin

Pinkki höyhenlamppu lahjoitettiin Sipoon paikallisosaston Kontti-keräykseen. Matkallaan uuden omistajansa luokse se ehti kiertää monien käsien kautta.

Yksi tapa lahjoittaa Konttiin ovat Punaisen Ristin piirien ja paikallisosastojen järjestämät keräykset. Kaikilla paikkakunnilla keräyksiä ei ole, mutta Kontti-paikkakuntia lähellä olevat osastot järjestävät niitä silloin tällöin.

Sipoossa keväällä 2019 järjestetyn keräyksen yhteydessä seurasimme erään lahjoituksen tarinaa lahjoittajalta aina uudelle omistajalle. Paikallisosastosta kerrotaan, että sipoolaiset osaavat jo odottaa keräystä ja tietävät hyvin, millaista tavaraa voi lahjoittaa.

Hauska pinkki höyhenlamppu tuli keräykseen ensimmäisten tuntien aikana. Lamppu ei ollut omistajalleen kovin vanha, mutta sai muuton yhteydessä jatkaa matkaansa ilahduttamaan seuraavaa. Sitä ennen se päätyi valokuvattavaksi Vantaan Konttiin.

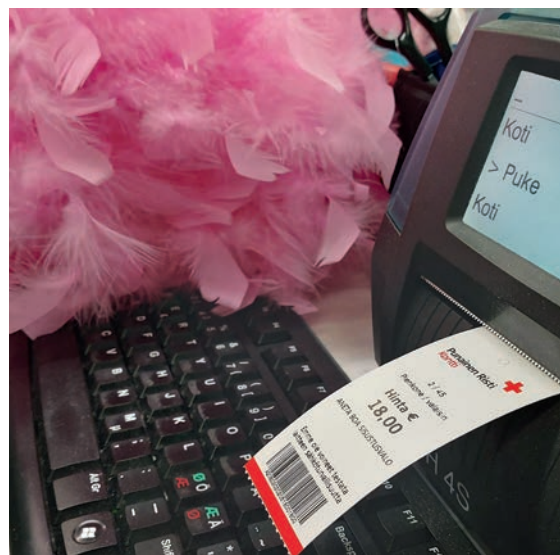
Hurmaava lamppu löysi nopeasti uuden omistajan. Sekä lahjoittaja että ostaja osallistuivat Punaisen Ristin auttamistyöhön – ja lamppu sai hymyn useamman ihmisen huulille.

*Lue pinkin höyhenlampun koko tarina:
<https://kontti.punainenristi.fi/uutiset>*

1. Lahjoittaja tuo keräykseen suloisen höyhenlampun.
2. Tukes on antanut ohjeet käytettyjen sähkölaitteiden kunnon arviointiin.
3. Hinnan asettaminen on joskus vaikeaa.
4. Pinkki höyhenlamppu ei ehtinyt odottaa uutta kotia kauaa Vantaan Kontissa.



2



3



4



Joulukontti-keräys odotteli osallistujia Sanomatalolla. Lahjoituksia saatiin peräti seitsemän rullakollista.

Kontin lahjalla on monta saajaa

"Kontin lahjalla on kaksi saajaa", todetaan Kontin markkinoinnissa jouluisin. Mutta oikeastaan saajia on useampi: moni lahjoittajakin saa hyvän joulumielen.

Joulukuussa 2019 Kontti näkyi ja kuului valtakunnallisesti Sanoma Media Finlandin kanavissa. Yhteistyökampanjaan valittiin Radio Suomipop ja Helsingin Sanomien natiiviartikkelit, joissa molemmissa kerrottiin kuluttajille lahjoittamisesta.

Osana yhteistyötä Sanomatalolla Helsingin keskustassa järjestettiin kampanja, jossa Kontti toteutti Sanomatalon henkilökunnalle suunnatun pop-up-lahjoituspisteen. Lahjoituspiste oli avoinna vain talon henkilökunnalle ja mahdollisimman helpossa paikassa lounasravintolan yhteydessä.

Kontti on koennut pop-up-lahjoituspisteitä varten kokonaisuuden, jossa punaisten Kontti-rullakoiden päälle saa siistit rullakkohuput. Näin lahjoituspiste pysyy siistinä vaikkapa yrityksen aulassa. Sanomatalossa käytettiin jouluaiheisia huppuja, ja onnistuneen kampanjan jälkeen tehtiin myös muihin vuodenaikoihin sopivat neutraalit rullakkohuput.

– Lähdimme erittäin mielellämme mukaan! Tällaisen kampanjan järjestäminen joulun alla tuntui hyvältä, toteavat lahjoituskampanjan toteuttamisessa Sanoma Median puolelta mukana olleet creative producer Hanna Eräkangas ja client manager Naana Nykänen.

– Toteutus oli yhteistyökumppanille helppo, sillä Kontin väki hoiti lahjoitustavaran hallinnan ja logistiikan. Meille jäi vain talon sisäinen viestintä – ja tietenkin omien kaappien läpi käyminen lahjoittamista varten, he jatkavat.

Myös Kontissa oltiin tyytyväisiä.

– Sanomatalosta kertyi noin seitsemän rullakollista lahjoituksia. On hienoa, että ihmiset haluavat näin olla mukana auttamisen ketjussa. Samalla he auttavat pidentämään tuotteiden elinkaarta, kertoo ketjuohjauksen päällikkö Tiina Sippula.

– Yritykset voivat olla rohkeasti yhteydessä meihin, mikäli haluavat kokeilla tällaista uudenlaista tapaa tehdä hyvää. Kiitos kaikille lahjoittajillemme!

**VOISIKO TÄMÄ
ONNISTUA
SINUNKIN TYÖ-
PAIKALLASI?**

MAHDOLLISUUKSIEN TYÖPAIKKA

Konteissa jokaisella työntekijällä on tärkeä tehtävä. Vuonna 2019 panostettiin Konttiin tulevien henkilöiden entistä parempaan yksilölliseen ohjaamiseen.

Vuoden 2019 aikana noin 1400 henkilöä oli työssä Kontissa erilaisissa ja eri pituisissa työskentelyjaksoissa. Lisäksi vajaat 100 henkilöä työskenteli Kontti-ketjun hallinnossa tai Konttien työnjohdossa.

Niistä 734 henkilöstä, joiden työskentelyjakso päättyi vuoden 2019 aikana, 188 sijoittui muualle kuin työtömäksi työnhakijaksi TE-toimistoon. Tämä luku on niin kutsuttu vaikuttavuusluku: työllistämistoiminnan vaikuttavuus vuonna 2019 oli lähes 26 %.

Kontista vuonna 2019 eteenpäin siirtyneistä 188 henkilöstä:

- 79 sijoittui työhön
- 26 koulutukseen
- 83 muualle kuin työhön tai koulutukseen (äitiysloma, sairauseläke tms.)

Jokaisen panos on tärkeä

Kontin tehtävänä on muuttaa ihmisten auttamisen halu euroiksi avunsaajille. Tämä ei onnistu ilman käytännön työtä, mikä vaatii sitoutumista, yksilöllistä ohjausta ja jokaisen konttilaisen oman osaamisen löytämistä. Siinä onnistuttiin hyvin.

Kontin tulos tehdään käsin arkipäiväisessä työssä, ja jokaisen panos on tarpeellinen. Vuoden aikana otimme vastaan lahjoituksia, käsittelimme tuotteita ja palvelimme asiakkaita niin, että kaikkiaan yli 3,6 miljoonan tuotteen viivakoodi luettiin kassalla.

Teimme porukalla erinomaisen tuloksen, ja mukaan mahtui töitä niin Konteissa kuin erilaisissa tapahtumissa sekä kahden Kontti-myyvälän muutto.

Yksilöllisen ohjauksen merkitys

Panostukset työllistämistoimintaan olivat vuonna 2019 merkittäviä. Olemme lisänneet resursseja Kontteihin, jotta voimme entistä paremmin ohjata Konttiin tulevia henkilöitä työssään. Työllistetyillä on hyvin erilaiset taustat ja tarpeet, joten monenlaista ohjaustyötä tarvitaan. Noin miljoona euroa omarahoitusta käytettiin työllistyneiden palkkauskustannuksiin.

Kontti-ketjun työllistämistoiminnoissa olevat ihmiset saivat yksilöllisen ohjauksen ja osaamiseen sopivien työtehtävien lisäksi myös koulutusta. Vuoden aikana Konteissa saatiin valmiiksi 105 osatutkintoa ja 41 kokonaista tutkintoa yhteistyössä paikallisten oppilaitosten kanssa. Konteissa annettiin myös muuta koulutusta, josta on hyötyä tulevaisuuden työtehtävissä: esimerkiksi ensiapu- ja asiakaspalvelukoulutusta.



Lähtökysely työsuhteensa päättäneille (asteikko 1-4)

Opin Kontti-jakson aikana uusia asioita	3,67
Suosittelisin työpaikkaa ystäväilleni	3,65
Työpaikallani on ollut hyvä ilmapiiri	3,54

Kontti-ketjun työllistämistoiminnan ytimessä ovat aidot kaupan alan työtehtävät aidossa kaupan alan ympäristössä. Uskomme vakaasti siihen, että oman työn näkyvät tulokset ja vastuun kasvaminen osaamisen edistymisen myötä motivoivat ja ovat kehittyneen edellytys.

Ari Montonen

Kontin työllistämistoiminnan päällikkö



Maria Rokka on vastuussa Vantaan Kontin laukku- ja kenkäosastosta. Työnjohto näki hänessä potentiaalia esimieskoulutukseen, ja nyt hän opiskelee oppisopimuksella.

Uusia näkymiä tutkinnon avulla

Maria Rokka halusi löytää työn, jolla on jokin muukin tarkoitus kuin laskujen maksaminen. Kontissa hän viihtyy myös siksi, että saa suorittaa työn ohessa tulevaisuuden kannalta tärkeän tutkinnon.

Konteissa voi opiskella työn ohessa erilaisia tutkintoja. Myös vuonna 2019 tutkintoja suorittavia oli useita.

Yksi Kontissa oppisopimuksella opiskelevista on Maria Rokka, joka suorittaa Vantaan Tammiston Kontissa kaupan alan lähiesimiestutkintoa.

Rokka on vastuussa Vantaan laukku- ja kenkäosastosta, jossa hän valvoo ja ohjaa kolmen muun ihmisen työtä. Vetovastuuseen kuuluu myös koko osastosta huolehtimista lahjoitettujen tuotteiden tarkastuksesta ja hinnoittelusta aina esillepanoon asti. Hänen työhönsä kuuluu myös yleinen laukku- ja kenkämerkkien tuotetuntemus sekä tietenkin asiakastyö.

Ennen Konttiin tuloaan Rokka ehti olla työttömänä jonkin aikaa, loppuvuodesta 2009 alkaen, kuten moni muukin Suomessa. Työhakemuksia tuli lähetettyä satoja, mutta moneen ei vastattu edes kiitosviestillä.

Pitkän työuran jälkeen se tuntui ikävältä. Jo silloin hän totesi lapsilleen, että olisipa hienoa löytää työ, jossa olisi jotain muutakin hyvää kuin palkka.

– Kontissa koen, että työlläni on jokin muukin tarkoitus. Se on kantava asia, ja osasy sille, että tykkään olla täällä. Toivon, että tämä ajatus motivoi muitakin, hän toteaa.

Valoisa tulevaisuus kaupan alalla

Ehdotus oppisopimuskoulutukseen tuli Vantaan Kontin työnjohtolta, joka näki työkokeilun ja palkkatukijakson jälkeen Rokassa potentiaalia esimieskoulutukseen.

Rokalle itselleen koulutukseen pääsemisellä on ollut henkisesti suuri merkitys. Tulevaisuudenhaaveet ovat monipuolistuneet.

– Valmistuttuani voisin työskennellä monissakin erilaisissa rooleissa. Osastovastaavana, myymäläesimiehenä... Koulutus antaa valmiuksia myös vaikkapa oman yrityksen perustamiseen, Rokka sanoo.

– Oma putiikki tuntuu ajatusleikkinä mielenkiintoiselta, mutta ehkä se vaatii vähän enemmän pohdintaa ja varmaan vielä jotain muutakin koulutusta, hän nauraa.

Koulutukseen kuuluu kolme näyttöä. Työn osaaminen osoitetaan siis tekemällä, ei kirjallisesti tenttimällä. Yhden näytöistään Rokka suorittaa syksyllä 2020 Habitare-messuilla, joilla Vantaan Kontti on ollut mukana jo useana vuonna.

– Suunnitelmia on jo, mutten paljasta enempää – pitää tulla osastolle katsomaan! Rokka hymyilee.



Monella tapaa merkityksellistä työtä

Sanna Joronen väitteli Turun yliopistosta valtiotieteen tohtoriksi vuonna 2015. Vuodesta 2016 hän on työskennellyt Turun Kontissa. Miten parikymmentä vuotta yliopistossa viettäneestä tohtorista tuli työllistämisen projektipäällikkö Konttiin?

– Alun perin lähdin yliopistoon tutkimaan käytännöllistä filosofiaa ja etiikkaa ja pohtimaan, mikä on oikein, mitä on hyvä elämä, ja mitä kestävä kehitys ja ihmisen suhde luontoon oikeastaan ovat, ilmastoetiikasta väitöskirjansa kirjoittanut Sanna Joronen kertoo.

Yliopistovuosinaan hän kirjoitti useisiin julkaisuihin muun muassa ympäristöfilosofiasta. Samalla hän havaitsi itsessään muitakin vahvuuksia.

– Yliopistolla muita ohjatessani huomasin, että aikuisten oppijoiden kanssa on tosi mukava tehdä töitä. Olin samaan aikaan pohtinut, oliko olemassa työtä, jossa voisin yhdistää näitä kaikkia mielenkiinnon ja osaamisen alueita käytännössä.

Konttiin Joronen tuli vuonna 2016. Ennen sitä hän työskenteli projektipäällikkönä toisessa työllistämishankkeessa, jonka puutyöpajalla hyödynnettiin kierrätysmateriaaleja. Silloin oman työn tulevaisuus alkoi hahmottua.

Kontissa hän oli käynyt aiemmin asiakkaana, mutta kun työpaikkailmoitus tuli eteen, kaikki kirkastui.

Suurin ilo muiden onnistumisista

Sanna Jorosella on myös aikuiskasvatuksen pedagoginen pätevyys ja Kontissa työn ohessa suoritettu ratkaisukeskeisen valmennuksen koulutus. Nämä ovat antaneet lisäeväitä ihmisten tiedostamattomienkin voimavarojen tunnistamiseen ja esiin saamiseen.

Joronen välttää sanaa ”pitkäaikaistyötön”, joka niputtaa kaikki ihmiset samaan kategoriaan. On vain yksilöitä, jotka eivät jostain syystä ole olleet työmarkkinoiden käytössä, mutta joissa on valtavaa potentiaalia.

– Kaikkea työhöni liittyvää tilastoidaan tarkasti, sillä pyrimme aina parempiin tuloksiin. Mutta suurimmat onnistumiset työssäni koen silloin, kun huomaan, että aikuinen ihminen löytää uudelleen itsensä, potentiaalinsa ja paikkansa yhteiskunnassa. Ne ovat timentisiä hetkiä!

Konttien henkilöstötyöhön kuuluu eteenpäin auttaminen, mutta mitä monimutkaisempi ihmisen tilanne on, sitä vaikeampaa työ on. Ei ole sitä kuuluisaa yhtä luukua, jolle ohjata eteenpäin.

– Meillä on yhteiskuntana vielä tekemistä, jotta saamme rakennettua kokonaisvaltaisen turvaverkon, josta kukaan ei putoa läpi. Toki meillä on jo toimivia moniammatillisia verkostoja, joilla pystytään pureutumaan erilaisiin haasteisiin monipuolisesti. Tästä on kuntoutuksessa työtoiminnassa paljon hyviä esimerkkejä, Joronen pohtii.

Kontissa tehtävä henkilöstötyö tähtää ammatillisen osaamisen kehittämiseen ja jatkopolkujen rakentamiseen, joten Jorosen työ on paljon sidosryhmäyhteistyötä ja omasta työstä kertomista. Työpäivät ovat kuitenkin varsin vaihtelevia: projektipäällikön työ on jatkuvasti henkilöstökoordinaattorin, työnohjaajan, kouluttajan, b2b-markkinoijan ja myymälänhoitajan välillä.

Joroselle monipuolisuus sopii:

– Tykkään työstäni. Siinä nivoutuu yhteen monia mielekkäitä asioita, joiden eteen olen aina halunnutkin tehdä töitä: kierrätys ja kestävä kehitys, ihmiset, kouluttaminen, esimiestyö ja ihmisten auttaminen.

KONTIN DIGIVUOSI 2019

- Verkkokauppapäälikkö on rekrytoitu ja www-sivujen uudistus aloitettu. Vielä emme voi kertoa muuta kuin sen, että olemme itse aika innoissamme!
- Tiesitkö, että Facebookin SPR Kontti -sivun lisäksi jokaisella 12 Kontilla on oma paikallinen Facebook-sivunsa? Suurin niistä on Turun Kontin sivu, jolle kertyi vuoden aikana lähes 900 tykkääjää.
- Instagram-seuraajamäärät lähtivät kasvuun, ja 2000 fania meni rikki kesällä. Myös Stories-ominaisuutta hyödynnettiin entistä enemmän.
- Keväällä avattiin uusi pukeutumiseen & kierrätys-muotiin keskittyvä Instagram-tili Look by Kontti.
- Myös uutiskirjeemme tavoitti entistä useamman! Tilaa Kontin kuulumisia osoitteessa spr.punainenristi.fi/kontti

P.S. Seuraatko jo?

Facebook & Instagram: @sprkontti
Instagram: @lookbykontti



Suomen Punainen Risti Kontti-kierrätystavaratalot

Kontti, Espoo

Nimismiehenpelto 6
p. 040 845 6987

Kontti, Lahti

Ajokatu 65
p.040 737 9821

Kontti, Rovaniemi

Teollisuustie 13
p. 040 737 9178

Kontti, Helsinki

Visbyinkuja 2
p. 040 130 6928

Kontti, Lappeenranta

Kauppakatu 61
p. 040 737 9645

Kontti, Tampere

Harjuntausta 3
p. 040 737 9155

Kontti, Joensuu

Voimatie 10
p. 040 737 9945

Kontti, Oulu

Tyrnäväntie 14
p. 040 737 9527

Kontti, Turku

Viilarinkatu 5
040 1804 106

Kontti, Kuopio

Leväsentie 2
p. 040 737 9851

Kontti, Pori

Paanakedonkatu 20
p. 040 737 9148

Kontti, Vantaa

Tammiston kauppatie 8
p. 040 5880 359

kontti.punainenristi.fi

@SPRKontti • Facebook • Instagram • Twitter

JAA LÖYTÖSI
#SPRKontti