

Elmo

Teemme päivästäsi hyvän.



Enemmän Elmoa elämään

Tämä on toinen asiakaslehtemme Elmona. Olemme täyttäneet vuoden ja päässeet jo hurjasti eteenpäin tavoitteissamme. Olemme lähteneet uusille alueille, fokuksineet liiketoimintamme ja juuri ennen tätä lehteä työstimme kansiin Elmon kultt(uur)ikirjan. Kerromme siitä tämän lehden artikkelissa (s. 8–9), ja koko "kulttikirjan" pääset selailemaan nettisivuiltamme.

Miksi yrityskulttuurista pitää puhua? Koska se on kaiken perusta, sisäisesti ja ulkoisesti. Sen pohjalta Elmolle hakeutuvat asiantuntijat ja palveluitamme harkitsevat yritykset voivat tunnustella, olemmeko samanhenkisiä. Kuten vanhempi konsulttimme Matti Järvinen toteaa: "Ihmiset ovat ainoa todellinen kilpailuvaltti" (s.14-15). Kun tekemisen arvot ja ajattelumallit kohtaavat, ollaan automaattisesti samalla sivulla ja tekemässä oikeita asioita.

Kuten "kulttikirjassamme" kerrotaan, yrityskulttuurimme keskeisellä paikalla on asiakaskokemus. Siitä puhutaan paljon - mutta miten siihen sukellaan?

Meillä se on tarkoittanut asioiden tutkimista, lukemista, opiskelua ja asiantuntijasparrausta. Olemme panostaneet myös järjestelmiin, jotta työnteko olisi mielekkäämpää. Hyvää asiakaskokemusta ei

ole ilman hyvää henkilöstökokemusta, ja tämä on jotain, mikä unohtuu helposti.

Itselläni oli ilo olla Nokian riveissä aikana, jolloin Nokia eli kulta-aikaansa (tuolloin siellä oli töissä myös Elmeri "Elmo" Häkkinen, jonka kanssa tiemme kohtasivat vuosi sitten yllättävällä tavalla, lue siitä sivulta 12-13). Iso firma toimi kuin mikä tahansa pieni yrittäjäpohjainen yritys. Oli kiirettä, mutta hauskaa: tekijöiden itseluottamus oli valtava, koska kulttuuri kannusti uskaltamaan. Jos tuli virheitä, ei jäätty murehtimaan vaan katsottiin, miten saataisiin tehtyä jatkossa sama asia paremmin.

Samanlaista yrityskulttuuria haluamme ylläpitää ja kasvattaa Elmolla. Keskeinen tavoitteemme on tuoda hauska takaisin ICT:hen.

Sellaista on elmoilu. Tervetuloa mukaan!

Ollaan yhteydessä!

Janne Aaltonen
toimitusjohtaja

Sisällys

Pääkirjoitus: Enemmän Elmoa elämään.....	3
Leivon Leipomo: Kaikki Boltsit ilmassa.....	4
Eka vuosi Elmona.....	6
Kulttuuri kansiin.....	8
Katsa tulevaisuuteen.....	10
Uteliias kokeilija-Elmo antoi nimensä ICT-kaimalleen.....	12
Matti Järvinen on Elmon foliohattu.....	14
Elmo ja Vatajankosken Sähkö: Palvelinten hukkalämpö valjastetaan kaukolämmöksi.....	16
Uudet työasemat käden käännteessä Elmon verkkokaupasta.....	17
Elämyskiekko innosti Hakametsässä.....	18
Patrialle vuoden 2019 palvelujohtamisen teko -palkinto.....	19
Tietoturva uudelle levelille.....	20



Uudet työasemat käden käänteessä Elmon verkkokaupasta

Haluamme tehdä elämän helpoksi, ja isoissa taloissa ICT-hankintoja tulee tämän tästä.

Osoitteessa **kauppa.elmo.fi** työasemien ja ICT-laitteiden tilaaminen käy näppärästi. Elmon oma kauppa on markkinoiden kattavin ja kilpailukykyisin, ja asiakkaat kuten Posti, Solita ja Pilkington käyttävät sitä työasema- ja laitetöimituksiinsä.

Valikoimassa on satoja tuhansia tuotteita ja ostohistoria on hyvä muistilappu uusia laitteita tilatessa.

Ensimmäistä kertaa asioiva voi tilata palvelun omat tunnukset, joilla kirjautumalla pääsee valikoimiin ja ostoksille. Tavarat toimitetaan Tavarat toimitetaan parhaassa tapauksessa heti seuraavana arkipäivänä.

**Elmon verkkokauppa on vihreä:
Jokaisesta ostetusta työasemasta
istutamme puun.**



Leivon Leipomo

Kaikki Boltsit ilmassa

Tiedätkö, mikä on "Boltsi"?

Se on Suomen ylivoimaisesti myydyin kasvispyöräkkä ja samalla esimerkki Leivon Leipomon tavasta tehdä liiketoimintaa: innovoidaan ja otetaan paikallisia perheyrityksiä mukaan. Boltsit pyöräyttää Lihajaloste Korpela ja ICT:nsä leipomo luotti Elmon käsiin.

Leivon Leipomossa Tampereen Uusikylässä tuoksuu pulla ja vastapaistetut sämpylät. Ei hullumpi työpaikka. Täällä tuotantopäällikkö **Anssi Rantila** on viihtynyt lähes 30 vuotta. Toiminnasta hämmästyttävän suuri osa pyörii tänä päivänä tietoliikenteen varassa.

– Jos tietoliikenne kaatuu, ei leipomosta lähde mitään ulos eikä tule yhtään tilausta sisään, Ranttilä kertoo monitorin äärellä.

Monitorilla näkyvät tilaukset ja tietokone hakee reseptit. Automaattiannostelija tuo raaka-aineet yhteen ja tuotanto alkaa.

Sopivan kokoisia kumppaneita

Kun Leivolla haetaan alihankintakumppaneita, on kriteerit selvät: yritys ei saa olla liian iso ja sen tulee olla 100 % perheyritys. Myös tietoliikenneasioissa oikean kokoinen talo on osoittautunut erityisen tärkeäksi.

– Isojen toimijoiden kanssa on käynyt niin, että kehityskohteet ovat olleet ylimitoitettuja, eikä meille ole konkreettisesti pystytty kertomaan, mitä hyötyä ratkaisuista on, Rantilä perustelee.

Talouspäälikkö **Marika Valonen** on tyytyväinen Elmon tapaan tuottaa ratkaisut. Jo Tampereen Puhelin -ajoilta oli hankittuna valokuitu, mutta syksyllä pengattiin koko ICT.

– Elmolta tuli paljon keskeisiä havaintoja: muun muassa turhia palvelimia poistettiin ja tietoturvaan liittyviä riskitekijöitä laitettiin kuntoon.

Elmolla työskentelee kokonainen joukko Leivon
Leipomolle entisistä ICT-kumppanuuksista tuttuja



tekijöitä, joiden kanssa oli mukava jatkaa yhteistyötä. Ihmiset kun tätäkin työtä lopulta tekevät ja lisäksi liiketoimintaymmärrys on tärkeää pääomaa.

Samuel Kalliolle hatunnosto projektinjohtamisesta alkuvaiheessa, kun palvelimet siirrettiin.

– Kaikki meni niin sujuvasti, ettei kukaan huomannut mitään. Ja **Matti (Järvinen)** nyt tuntee meidät kuin omat taskunsa. Rantilä kiittelee.

Vaikka Elmoon on ajautunut vuosikymmen-
ten edestä Leivo-osaamista, oli Valosen mukaan
tärkeä huomata, että osaamista myös kasvatettiin
Elmon sisällä.

– Osaamista ei jätetty meille tuttujen Matin, Samuelin tai **Karin (Koivisto)** varaan, vaan Elmolta tuli kokonainen joukko tutustumaan tuotantomme ja toimintatapoihimme. Räntilä komppaa:

– Kyllä. On nimittäin käynyt niinkin, että kun tekijät vaihtuu, projektit jäävät kesken. Elmon kanssa ei ole sitä vaaraa.

Eka vuosi Elmona

Vuodessa ihminen oppii kävelemään ja yritys lentämään, ainakin hyvässä lykyssä. Elmo on lennähtänyt ensimmäisen vuotensa aikana valtakunnan kartalle avaamalla toimipisteet Turkuun ja Helsinkiin ja ohjannut kuluttaja- ja taloyhtiöliiketoiminnan uusiin käsiin, ollakseen entistä tiukemmin kiinni ICT:ssä.

Ensin oli Tampereen Puhelin

Yritysnimen vaihtaminen on iso juttu. Kun Tampereen Puhelin -nimestä oli aika luopua ja hakea paremmin nykyistä liiketoimintaa ja toimialuetta kuvaava nimi, päätöspöydällä pyöri prosessin aikana yhteensä 189 nimivaihtoehtoa.

Miksi sitten Elmo? Se vaan tuntui hyvältä. Nimenä se oli helppo lausua ja fiiliksellään lähestyttävä. Brändi ympärille rakentui leikkisäksi, värikkääksi ja innostuneeksi. Sellaiseksi, jollaisia Elmolla halutaan olla. Vaikka ollaan asiantuntijuuden äärellä, ei ICT:n tarvitse olla harmaata ja vakavaa.

Taloyhtiöt ja asukkaat DNA:n hoiviin

Kuluttaja- ja taloyhtiöliiketoiminnan myynti DNA:lle uutisoitiin valtakunnan medioissa laajasti 31.5.2019.

"Iso tietoverkkokauppa" aloitti Tamperelainen oman uutisensa ja "DNA ostaa ICT Elmon kuluttajaliiketoiminnan ja laajan valokuitupohjaisen verkon", kertoi Kauppalehti.

DNA:lle myyty liiketoiminta käsitti Elmon Tampereen seudulla sijaitsevat taloyhtiöasiukkaat ja niiden asukkaat. Heitä palvelee nyt valtakunnallinen DNA, joka on myös itse ollut vuosia Elmon operaattoriliiketoiminnan merkittävä asiakas. DNA:lle siirtyi kaupan myötä yli 30 000 kiinteää

laajakaista- ja lähes 25 000 kaapeli-tv-liittymää.

"Kaupan ansiosta kumpikin yhtiö pystyy keskittymään ydinstrategiaansa. Elmon tavoitteena on olla ICT-alan kärkitoimijoita vuoteen 2023. Kauppa tukee tavoitteen saavuttamista." **Janne Aaltonen.**

Turku ja Helsinki, olemme täällä!

Elmo tuli keskelle kaupunkia Helsingissä ja Turussa, jotka ovat yrityksen strategisia kasvualueita. Helsingin toimipiste avattiin Esplanadille ja Turun toimipiste Kupittaalalle. Helsingin markkinassa vuosia työskennellyt **Juhani Koskinen** tuntee alueen ja on keskeinen yhteyshenkilö Elmolla.

"Pääkaupunkiseudun ICT-markkinassa on tietynlaista liikehdintää, jossa isot IT-talot ostavat keski-suuria firmoja pois. Tällainen sulauttaminen ei aina ole asiakkaan etu, vaan olemme huomanneet, että oikeankokoinen toimijuus on asiakkaillemme tärkeä. Ketteryytemme ja skaalautuvuutemme ovat kysytyjä myös uusilla toimialuillamme".

Erityistä kiinnostusta on herättänyt ja erottuvuutta vahvistanut täysin uniikit palvelut, kuten high performance computing -ratkaisut ja korkean jalostusasteen laskentakapasiteetti. Elmon markkinoille esittelemä Qarnot-älyratkaisu uutisoitiin valtakunnanmedioissa laajalti keväällä 2019.

Kasvulukuja

1 toimipisteestä

3 :een

60

Kokonaishenkilöstömäärä
n. 60 henkilöä ja kasvaa

30-40%

Yrityслиiketoiminnan
kasvu ensimmäisen
Elmo-vuoden aikana

Merkittäviä
suurasiakkuuksia, mm.

Patria

Kasvutavoite 2023 mennessä:

50

uutta työpaikkaa

30

milj. € liikevaihtoa

“

Keijo soitteli mulle viime perjantaina ja sanoi, että heidän nykyinen IT-palveluntoimittaja on muuttunut kylmäksi ja kasvottomaksi – ja heille lämpö ja henkilökohtaisuus oli ne tärkeimmät. Kysyin, voisimmeko me auttaa? Pääkkönen oli samana päivänä yhteydessä ja sopi, miten lähdetään katsomaan asioita kuntoon. Tässäkään tapauksessa “se juttu” ei ollut teknologioissa tai sen toimimattomuudessa, vaan toimintatavoissa. Me saadaan jatkuvasti kehuja, että homma toimii ja tyypit on oikeasti kiinnostuneita kuuntelemaan.”

JANNE

“

Asiakkaamme asiakaskokemusarkkitehtina toimiva Janne kertoi, että hänelle oli annettu pyytämättä kaikki asiakasyrityksen henkilökuntaedut – kuntosalikortteja ja fysioterapeutteja myöten. Sopimuksen mukaan mikään ei velvoittanut näitä asiakkaaltamme, mutta he olivat halunneet ne antaa, sillä kokivat Jannen olevan niin vahvasti yksi heistä.”

MIKSU

“

Jotain hyvistä fiiliksestä kertoo työpaikan imu. Meillä on jo lukuisia paluumuuttajia, jotka ovat jossain vaiheessa lähteneet uusiin haasteisiin, mutta palanneet takaisin. Ruoho on vihreää Elmolla.”

SARI

“

Yhteisöllisyys on minulle pienissä heikissä. Aamuisin keittiössä on hyvä tunnelma ja vastaanotto. Töihin tulijalle toivotetaan hyvät huomenet hymyn kera ja saatat kuulla pari hauskaa vitsiäkin. Vitsien ja juttujen taso vaihtelee, kuten kuuluukin, mutta mukavista aamukohtaamisista on hyvä lähteä kahvin kanssa kohti työpäivää!”

ERJA

“

Tyytyväiset ihmiset tekevät tyytyväisiä asiakkaita. Sankaritarinat ovat mennyttä aikaa; itsensä ylittäminen on meillä arkipäivää eikä se tarkoita, että vedetään hampaat irvessä ja burnoutissa, vaan ilon kautta.”

PETRI



Kulttuuri kansiin

“Eihän tämä ole yritys vaan kultti!”

Lause tuli Patrian IT-palveluista vastaavalta **Janne Mäenpäältä** hänen käydessään Elmolla. Visiitin tarkoitus oli ottaa selvää, olisiko Elmosta 2 800 hengen ilmailu- ja puolustuskonsernin kumppaniksi.

Kaikki vaikuttivat hämmentävän samanhenkisiltä ja puhuivat hyvästä yhteishengestä, rennosta ilmapiiiristä ja leanista toimintatavasta. Kumppanuuteen löydettiin yhteinen, lean sävel.

Lausahduksesta juontuu “The Elmo Way -kultt(uur)kirja” -nimi. Kirja julkaistiin lokakuussa 2019

ja se toimii niin sisäisesti kuin ulkoisesti oppaana siihen, miten Elmolla ajatellaan ICT:stä, työnteosta, vastuusta, luottamuksesta ja itseohjautuvuudesta.

Elmo-kulttuuriin kuuluu, että kannustamme enemmän dialogiin kuin monologiin. Siksi kirjassa on kokonainen joukko sitaatteja tekijöiltä. Tässä niistä otteita.

Koko kirjan voi lukea osoitteesta **elmo.fi/the-elmo-way**, tai kutsua meidät käymään, niin tuomme The Elmo Wayn tullessamme.

Katsa tulevaisuuteen

Katsa valmistaa hammaspyöriä ja vaihteistoja vaativiin asiakastarpeisiin kuten meri-, teräs-, kaivos-, paperi- ja selluteollisuuteen sekä tuulivoimaloille ja kiskokalustolle. Puolet tuotannosta suuntaa vientimarkkinoille, Saksa vientimaista suurimpana. Tampereella ja Ikaalisissa tuotantoaan pyörittävä Katsa on ryhtynyt keskittämään ICT:nsä Elmolle, sillä tietohallinnon toimivuus on elintärkeää liiketoiminnalle.

Vaikka Katsalla on ollut yli vuosikymmen Elmon (tuolloin vielä nimellä Tampereen Puhelin) valokuitu, oli muu ICT pitkään toisen kumppanin hallussa. Elmon osuus alkoi kasvaa pari vuotta sitten, kun Elmon ydintoiminta alkoi keskittyä entistä tiiviimmin ICT-palveluportfolion ympärille.

– Olemme tulleet aina hyvin toimeen Elmon kanssa ja heiltä on aina löytynyt erittäin hyvät ja vakuuttavat henkilöt hommiin. Kun edellinen ICT-kumppanimme myytiin, tuntui että siitä tuli meille liian iso. Aloimme kuunnella entistä tarkemmin Elmon tulevaisuuden suunnitelmia. Kevään Patria-julkistus antoi uskoa, että tämä voisi olla meidänkin talomme, IT Manager **Ville Hovi** kertoo.

Täysautomaattiset konesalit turvaavat toiminnan

Keväällä startattiin merkittävä projekti, kun palvelimet uudistettiin. Projektista vastasi Elmon vanhempi konsultti Matti Järvinen, jolle Katsa oli tuttu asiakas aiemmasta työelämästä.

– Katsalle toimitettujen konesalien työt alkoivat toukokuussa ja syksyllä tuli valmista. Kahta konesalia

valvoo vielä kolmas palvelin, joka puuttuu tilanteeseen, jos se huomaa kahdessa muussa poikkeamaa. Poikkeuksellista tässä oli juuri automaattinen fail-over: jos toinen konesali palaisi, siirtyisi kaikki automaattisesti toiseen. Ratkaisu oli Katsalle tarjousvertailussa edullisin ja samalla toimivin, Järvinen kommentoi.

Sittenmin myös Katsan Service Desk ja lähituki on siirretty Elmolle. Palvelinten valvonta, virusturva ja työasemien valvonta pyörii nyt kaikki Elmon varassa. Järvisen lisäksi asiakaskokemusarkkitehti **Pekka Rantanen** vastaa Katsan ICT-ympäristön kehittämisestä. Asiantuntija **Oskari Juslin** on paikan päällä Katsalla kahtena päivänä viikossa.

– Suuri osa asioista pystytään hoitamaan etänä, mutta on paljon kriittisiä toimintoja, joiden mahdollisesti vaarantuessa tavarat eivät lähde maailmalle. Oma päivittäinen tekemiseni pystyy nyt suuntautumaan kehitysasioihin sen sijaan, että huolehtisin, onko esimerkiksi serverin levytila täyttymässä, Hovi kiittelee.

Levytilaa tarvitaan, sillä toiminta on vahvasti digitaalisen ympäristön varassa.



– Olen tehnyt näitä hommia 15 vuotta, ja kaikki on digitalisoitunut sinä aikana valtavasti.

Emme ole ihan perinteinen yritys, vaan meillä on tuotannossa paljon suunnitteluohjelmistoja ja vaativia Cad-ohjelmistoja, toiminnanohjausjärjestelmät ovat myös konesaliin varassa ja käytössä on jo noin 50 virtuaalipalvelinta.

Proaktiivista ICT-ympäristön kehitystä

ICT-ympäristön hoito on Hovin mukaan Elmon kansa siirtynyt reaktiivisesta toiminnasta proaktiiviseen.

– Olen nukkunut yöni paljon paremmin nyt,

kun Elmo hoitaa hommat. Heidän asiantuntijansa puuttuvat ongelmiin jo ennen kuin ne näkyvät minulle laisinkaan.

Hovi sanoo Elmon suurimmaksi valitiksi asenteen, joka näkyy päivittäisessä ketterässä tekemisessä.

– Elmo on ollut lupaustensa väärti. Olemme olleet vasta lyhyen aikaa kumppaneina suu-remmassa mittakaavassa, mutta alku on lähtenyt hyvin. Elmolla on asenne, että hoituu eikä asioita jäädä ihmettelemään. Sieltä ei myöskään anneta "ota tai jätä" -ratkaisua, vaan mietitään asiakkaan tarpeisiin tuotettu oma ratkaisu.

Utelias kokeilija-Elmo antoi nimensä ICT-kaimalleen

Kun Tampereen Puhelimesta tuli Elmo, oli vain yksi seikka uuden brändin haasteena: nettiosoite elmo.fi oli jo käytössä. Se kuului miehelle nimeltä Elmer Häkkinen. Näin "ihmis-Elmon" ja ICT Elmon tiet kohtasivat.

Ristimänimeltään Kauno Elmer Häkkinen oli kulkenut "Elmerinä" ihmisten suussa vuoteen 1969, jolloin hän meni Imatran kaupungille töihin.

– Siellä arkkitehtitoimistossa eräs rakennusmestari sanoi, että "mitäs Elmo?" Siitä se nimi jäi ja tarttui omaankin puheeseen, Häkkinen kertoo.

Tuotantotalouden diplomi-insinööriksi Lappeenrannan Teknillisestä Korkeakoulusta valmistuttuaan "Elmo" päätyi töihin korkeakoululle, mutta lähti rehtorin suosituksesta liike-elämään, ajatuksena tehdä väitöskirja. Väitöskirjaa ei koskaan tullut, mutta jotain muuta merkittävää tapahtui.

Tietokoneet vaihtui ihmisiin

Häkkinen huomasi, kuinka tietotekniikan opettamisen ja asiakkaiden kouluttamisen sijaan – tai pikemminkin lomassa – kiinnostus alkoi yhä vahvemmin suuntautua ihmisiin ja käyttäytymis- ja motivaatioteorioihin.

– Suomessa oli valtava tietotekniikan soveltamisen boomi ja tarvittiin osaajia. Tietämykseni tekniikasta ja liike-elämästä alkoi karttua opeilla ihmistä ohjaavista tekijöistä, voimavaroista ja motivaatiotekijöistä, ja vei kokonaan uudelle uralle.

Tapahtui täyskäännös tietokoneista ja ohjelmoinnista henkilöstön kehittämistehtäviin, ensin Digital Equipment Corporationilla, sitten

Outokumpu Copperilla ja lopulta Nokialla. Ajattelumalli ja oppi oli jotain aivan uutta Suomessa ja rekrytointiosaja revittiin käsistä. **Jorma Ollilaa** myöten kaikki tunsivat hänet Elmona.

– Kun lopetin Nokialla 2003 kansainvälisen henkilöstökehitysryhmän vetäjänä, ihmiset kyselivät, miten minuun saa yhteyden. Ilmoitin, että kyllä minut netistä löytää, jos vaan muistaa nimeni. Niinpä hankin elmo.fi-tunnuksen. Sittemmin virallistin lopullisesti nimekseni Elmo Elmer Häkkinen ja käytän sujuvasti molempia etunimiä tilanteen mukaan.

Kiinnostus yrityskulttuuriin yhdistävä liima

Syksyllä 2018 tuli puhelu Hasan & Partners -mainostoimistosta, joka teki tuolloiselle Tampereen Puhelimelle brändiuudistusta. Soitto ei ollut ensimmäinen, jossa kyseltiin domainia.

– Yksi kyselijöistä oli kymmenisen vuotta aiemmin vaippafirma, en innostunut.

Kun itse toimitusjohtaja **Janne Aaltonen** soitti, miehet sopivat tapaamisen.

– Tykkäsin Jannen asenteesta, näkemyksestä johtamiseen ja suhtautumisesta yrityskulttuuriin ja arvoihin. Lisäksi selvisi, että olimme entisiä innovaattoriajan nokialaisia. Totesin, ettei minkään tarvitse olla ikuista. Ihmiset ja ICT ovat olleet keskeisessä roolissa työurallani, joten sopimus syntyi.



Terveesti uteliaat menestyy

Ihmis-Elmo luopui domainista ja etenkin alkumetreillä seurasi tiiviisti Elmon matkaa uudistettuna brändinä. Hyvältä näytti. Sittenmin fokus on palannut yhdessä vietettävään aikaan puoliso-Lauran kanssa: teatteriin, musiikkiin, matkusteluun, kulttuuriin ja ulkoiluun.

– Ajankohtaisista asioista seuraan taloutta, maailmanpolitiikkaa ja urheilua, mutta televisiota en juuri katso. Sen sijaan luen, teen puutöitä, rakentelen ja käytän tietotekniikkaa eri tehtäviin. Tein juuri kaitafilmeistä videon Ylioppilaskunnan vuosijuhlaan.

Häkkinen on lukenut tutkimuksesta, että uteliaisuus ja ymmärryksen kasvattaminen uusista asioista

vahvistaa elämässä menestymistä. Utelaisuus voi suuntautua vaikka kirjailijoihin.

– Äitini jätti kolme seinällistä kevyempää kirjallisuutta. Olen löytänyt sieltä yllättävän hyviä kirjailijoita. Luen yhden kirjailijan kerrallaan. Sitten kierrätän kirjat eteenpäin ja haen kirjailijan puuttuvat teokset lainaan Espoon kirjastosta.

Täysin pois yrityselämästä Häkkinen ei ole vielä kukaan: Elmon Oy tekee joitain tilaustöitä ja toimeksiantoja yrityksille. Yrityksen ICT-asiat ovat – kas kuinka sattuikaan – Elmolla hoidossa.

Elmer Häkkinen oli kunniavieraana Elmon brändinjulkaisu-tilaisuudessa Tampereella lokakuussa 2018.

“Kvanttikoneet ratkaisevat tulevaisuudessa vaikka ilmastonmuutoksen haasteita”

Matti Järvinen on Elmon foliohattu

Lähes kolme vuosikymmentä ICT-alalla toiminut Matti Järvinen aloitti Elmon vanhempänä konsulttina huhtikuussa. Kovan kaliiberin moniosaaja olisi tullut revityksi lukuisiin IT-taloihin, mutta hän valitsi Elmon.

Miksi?

En voi antaa yhtään järkisyytä, päätös syntyi puhtaasti tunteesta. Se tunne liittyi ihmisiin: kaikki vaikuttivat hyvätuulisilta ja rennoilta. Päätös ei tosin ollut vain ihmisistä kiinni. Oli siinä yksi koirakin mukana.

– Päätöksen sinetöi **Karin (Koivisto)** Ruska-koira: olin lähdössä haastattelusta, kun se tepsutti käytä-

vää, hyppäsi vasten ja nuoli kasvoni. Ajattelin, että tämän on pakko olla hyvä paikka, jos koiratkin ovat tervetulleita.

Vain ihmiset lopulta merkitsee

Mitä muuta tästä miehestä on hyvä tietää?

Vaikka tämä: Alkujaan hänen piti lähteä opiskelemaan teoreettista fysiikkaa, mutta päätyi alkuunsa sähköalalle. Järvinen harrastaa 80-luvun retrotietokoneita, huoltaa muun muassa Commodore 64 -koneita käyttökuntoon. Parhaillaan työn alla on heliumpallo, joka lennättää kameroita stratosfääriin. Itseään hän kuvaa syntymähulluksi.

Siinä tärkeimmät. Ammattitaito on peruskauraa ja itsestäänselvyyttä. Samansuuntaisesti hän ajattelee ICT-kentästä: ihmiset ja palveluasenne ovat ainoat todelliset kilpailutekijät.

Olen ollut niin kauan alalla, nähnyt niin paljon tarinoita, markkinointia, prosesseja, arvoja ja järjestyelmiä, että kaikki se on menettänyt merkityksensä. Työpaikassa minulle tärkeintä ovat ihmiset.

Puhuttaisiinko hetki kubiteista?

Mutta kuka puhuisi Järvisen kanssa kvanttikoneista ja kubiteista? Niihin keskustelu juontaa, kun tulee puhe ICT-alan tulevaisuuden visioinneista. Järvisen voisi kruunata Elmon viralliseksi foliohatuksi, joka tykkää tutkia IT-maailmaa (ja ylipäänsä maailmaa) pintaa syvemältä. Kvanttilaskennan tutkimus ja kehitysaskeleet ovat olleet seurannassa.

Vaikka tietotekniikka kehittyi Mooren lain mukaisesti, ei pohjalla oleva tekniikka ole kehittynyt 40-luvulta mihinkään. Kaikki toimii edelleen binäärimatematiikalla: joku voltti vastaa ykköstä, toinen nollaa. Binäärilukuja lasketaan yhteen ja verrataan keskenään.

Näin toistaiseksi. Mutta sitten on kvanttilaskenta ja kehitteillä olevat kvanttietokoneet.

Kvanttilaskenta perustuu täysin erilaiseen tekniikkaan: siinä ei ole ykkösiä ja nollia, vaan kubitteja. Kubitti on kvanttitila, joka voi saada arvon yksi tai nolla tai olla superpositiossa eli yhtä aikaa molempia. Lisäksi nämä voivat lomittua, Järvinen yrittää yksinkertaistaa.

Googlen läpimurto käsillä

Käytännössä tulevat kvanttikoneet pystyvät ratkaisemaan nykyisten tietokoneiden ratkomat ongelmat silmänräpäyksessä. Eikä edes niin kaukana tulevaisuudessa, mikäli Googlen uutisointia on uskominen.

Googlen tiedejulkaisun mukaan 54-kubitinen Sycamore-suoritin on todistettavasti suoritunut 200 sekunnissa laskusta, johon maailman toistaiseksi tehokkaimmalta supertietokoneelta meni 10 000 vuotta. IBM tosin haastaa uutista ja väittää, että toimitukseen meni vain 2,5 päivää.

Kvanttilaskennasta on puhuttu vuosikymmenet, mutta tekniikka on ollut niin lapsenkengissä, että laitteet on jäähdytettävä lähelle absoluuttista nollapistettä. Ne ovat huoneen kokoisia laitteita. Yksi yritys väitti jo aiemmin kaupallistaneensa kvanttikoneen, mutta näihin uutisiin on vielä toistaiseksi syytä suhtautua varauksella.

Nollapisteeseen jäähdytettävä konejätti kuulostaa ympäristöviiholliselta, mutta Järvisellä on asiaan toinenkin näkökulma.

Tämän päivän "supertietokoneet" saattavat murtaa salausalgoritmin vuodessa; kvanttikone ratkaisee sen samantien. Luonnollisesti prosessointiin menevä energia on silloin minimaalinen. Kvanttilaskennalla voidaan tulevaisuudessa ratkoa myös ympäristöön liittyviä kysymyksiä; simuloida ilmastomuutosta ja pyrkiä ratkaisemaan siihen liittyviä tekijöitä, Järvinen visioi.

Kehittymisestä, kehittämisestä ja kouluttautumisesta

Kouluttautuminen, laajat toimenkuvat, haastavat työtehtävät ja aktiivinen kehittäminen ovat asioita, joita Järvinen arvostaa työelämässä. Niitä Elmo on tarjonnut ja niihin on syytä satsata, kvanttikoneita odotellessa.

Tapa, jolla jopa ihan perus tietotekniikkaa tuotetaan, on muutoksen kourissa. Työasemien asennustapa muuttuu parhaillaan, Microsoftin Autopilotin ja Intunen mukaantulon myötä. Pilvi-maailma yleisesti on muuttanut perustietotekniikan palveluita ihan muutamassa vuodessa.

Elmon, kuten muidenkin, on pysyttävä muutoksessa mukana. Joissain firmoissa kouluttaminen on tervanjuontia ja tapahtuu korkeintaan omalla ajalla. Elmossa se nähdään yhteisenä investointina tulevaisuuteen, Järvinen kiittelee.

Foliohattukaverin hän on löytänyt ainakin **Marko Niskasesta** ja **Samuel Kalliosta**. Yleisesti Elmo-porukassa on kotoisa olla.

Elmon henki on uskomaton. Huonot vitsit lentää, täällä nauretaan ja lauletaan, meininki on rentoa, mutta ammattimaista. Elmolaiset ovat saaneet minut taas hymyilemään ja nauramaan monen vuoden jälkeen.

Suomalainen IQM start-up on kerännyt 11,2 miljoonan rahoituksen kvanttikoneiden kehittämiseen. Taustalla on Aalto Yliopiston ja VTT:n kvanttiteknologian tutkimuksesta valmistuneiden osaajien joukko, joista mm. Mikko Möttönen on kovimpia suomalaisnimiä.

Elmo ja Vatajankosken Sähkö

Palvelinten hukkalämpö valjastetaan kaukolämmöksi

Ilmastonmuutos, olet varmaan kuullut siitä. Sama ilmiö luo paineita energiankäytön tehostamiseen, palveluiden hiilineutraaliuteen ja kiertotalouden ratkaisuihin.

Vihreät kumppanukset Elmo ja Vatajankosken Sähkö pilotoivat hanketta, jossa kaukolämpövoimala hyödyntää lämmöntuotannossaan älykkäiden palvelinpattereiden keräämää hukkalämpöä. Elmo puolestaan hyödyntää palvelinten laskentakapasiteettia omaan ICT-infraansa.

Mikäli pilotointi onnistuu, Vatajankosken Sähkö suunnittelee mittavia investointeja: yhteensä 600 laitetta, noin 10 miljoonalla eurolla.

Kiertotaloutta ja win-winiä parhaimmillaan

Elmo esitteli ratkaisun ensimmäistä kertaa Suomen markkinoille 2018, yhteistyössä innovaation kehittäneen ranskalaisyhtiö Qarnot Computingin kanssa. Älykkään patterin sisällä oleva palvelin toimii "minikonesalina", joka tuottaa konesali- ja kerää lämmityskapasiteettia kiertotalouden periaattein.

Ensimmäisiä laitteita kytketään parhaillaan tuotantovalmiuteen Kankaanpään tuotantolaitoksella.

– Saatava liikevaihto jaetaan revenue sharing -periaatteella, mutta suurin win syntyy loppuasiakkaille: vihreää ja edullista lämpöä sekä kustannustehokkaasti tuotettua laskentakapasiteettia, josta luonto kiittää, Elmon kehityspäällikkö **Marko Niskanen** ynnää.

Tavoitteena olla Suomen älykkäin energiayhtiö

Akseli Reho Vatajankosken Sähköstä näkee investoinnin kiinnostavana mahdollisuutena.

– Visiomme on olla Suomen älykkäin energiayhtiö. Yhteistyö Elmon ja Qarnot'n kanssa on iso askel tällä matkalla. Datalämpö on hieno kiertotalousratkaisu, jossa poistetaan datakeskusten jäähdyttämiseen liittyvät ongelmat sekä vähennetään polttamiseen perustuvaa lämmöntuotantoa.

Seuraa pilottia: elmo.fi/elmolla-on-asiaa

Patrian ja Elmon palvelun
tuotantomalli noteerattiin

Patrialle vuoden 2019 palvelujohtamisen teko -palkinto

Puolustus- ja ilmailukonserni Patria vastaanotti lokakuussa IT Service Management Forum Finlandin jakaman Vuoden 2019 palvelujohtamisen teko -palkinnon, joka myönnettiin Elmon kanssa luodusta uudenlaisesta kumppanuusmallista.

Patrian ja Elmon yhteistyösopimuksen myötä 18 entisen palveluntarjoajan työntekijää siirtyi Elmon leipiin ja toimitiloihin, ja Elmo vastaa nyt koko 2.800 hengen konsernin service desk -toiminnoista nimetyllä Patria-tiimillään. Asetelma haastaa perinteisen asiakas-palveluntuottaja -mallin.

– Uusi malli on luotu innovatiivisten palvelujohtamisen käytänteiden avulla, tavoitteena lisätä yhteistyön joustavuutta ja läpinäkyvyyttä. Toimintatavalla on jo nyt saavutettu erinomai-

sia tuloksia: tikkettien läpimeno on nopeutunut, keskeneräisen työn määrä on vähentynyt ja sidosryhmien tyytyväisyys palvelun laatuun on parempi kuin koskaan aiemmin, Patrian käyttö- ja lähituesta ICT Elmon kanssa vastaava **Taina Mahlio-Ahonen** kommentoi.

IT Service Management Forum, itSMF, on kansainvälisten palvelujohtamisen laatustandardien ja parhaiden käytäntöjen edistämisestä vastaava kansainvälinen yhdistys.



Elmoista ja asiakkaista tuli yhden
ottelun ajaksi liigapelaajia

Elämyskiekko innosti Hakametsässä

Harva pääsee kokeilemaan, miltä tuntuisi olla liigapelaaja. Elmo kutsui asiakkaansa yhdessä Tapparan kanssa 25.10. Tampereen tunnetuimpaan jäähalliin, jossa päälle puettiin täydet varusteet ja hypättiin jäälle valojen, savukoneen ja kuuluttajan saattamana.

Sekajoukkueissa pelattua ottelua tuomaroi ja jäähyt jakeli legendaarinen liigaerotuomari Timo Favorin.

Illaksi siirryttiin jännittämään illan Tappara-Ilves -ottelua Hemingway'sin aitiioon.

Tapahtuma nostatti valtavan kiinnostusryöpyn ja yhteensä (?) asiakasta ja yhteistyökumppania osallistui iltaan, joko jäällä tai kannustaen. Palautteissa (?)

Talossa tapahtuu





Elmolle ISO 27001 -sertifikaatti

Tietoturva uudelle levelille

Elmolle on myönnetty ISO/IEC 27001-sertifikaatti, joka myönnetään standardin asettamat tietoturvan hallintavaatimukset täyttävälle yrityksille.

Sertifiointihanke alkoi puolitoista vuotta sitten ja työllisti Elmon tietoturvavastaava **Janne Rinteen** kokopäiväisesti.

– Meidän kokoisilla taloilla ei ISO 27001 -sertifikaatteja juuri ole, joten kyseessä on myös selvä kilpailuetu. Keskeistä tietoturvassa on riskienhallinta: emme sertifikaatin kanssakaan voi väittää, ettei tietoturvaloukkauksia voisi ikinä tapahtua, mutta meillä on selvästi paremmat mahdollisuudet toimia ja toipua tilanteista, jos jotain kävisi.

Elmolle myönnetty sertifikaatti kattaa yrityksen

kaikki toiminnot, käytännöt ja toimitilat. Auditoinnin läpäistäkseen yrityksen on osoitettava tuottaneensa tietoturvan hallintajärjestelmä, jossa on kattavasti määritetty prosessit, toimintatavat, välineet ja ohjeet, joilla tietoturva taataan tietoteknisesti ja toiminnallisesti.

– Panostus oli merkittävä niin ajallisesti kuin rahallisesti, mutta lisää asiakkaiden luottamusta ja tuo palvelutuotantoon turvallisuutta ja ennakoitavuutta, Rinne perustelee.

Tietoturvan hallinnan kehittäminen tulee olemaan jatkuvaa, ja jotain, mihin koko henkilöstö osallistuu. Jatkossa jokainen Elmon työntekijä käy esimerkiksi vuosittain läpi tietoturvakoulutuksen, ja he ovat velvollisia ilmoittamaan erilaisista tietoturvaan liittyvistä havainnoista. Myös liikkuminen ja toimitiloissa toimiminen on entistä hallitumpaa jatkossa.

Sertifikaatti luovutettiin juhlallisesti maanantaina 4.11.

**Meidän
yrityksemme
tekee teidän
yrityksestänne
paremman.**

Elmo

ICT Elmo Oy

03 455 2000
(arkisin 8-18)

Patamäenkatu 18
33900 Tampere

Joukahaisenkatu 6
20520 Turku

Eteläesplanadi 2
00130 Helsinki