

Elmo

Teemme päivästäsi hyvän.



3 x hyvempi

Vuoden 2015 strategiauudistuksen jälkeen Elmon liikevaihto on kasvanut keskimäärin 25 % vuodessa, samalla kun henkilöstömäärä on viisinkertaistunut. Minulta kysytään usein, miten olemme päässeet tähän?

Kuten uusi presidenttimme usein sanoo, tässäkin tarvitaan kolme juttua: 1. Hyvä tavoite, 2. hurja halu ja 3. pirusti työtä. Nämä kolme periaatetta muuten pätevät ihan kaikkeen kasvuun ja kehittämiseen – sekä yksilöinä, organisaatioina kuin myös yhteiskuntana.

Yritykselle nämä tarkoittavat strategiaa, kulttuuria ja johtamisjärjestelmää.

Elmolla kasvustrategia määriteltiin vuoden 2015 strategiatyössä rohkeasti: Halusimme uudistaa Suomen IT-markkinat ja tuoda asiakaslähtöisyyden ja ihmiskeskeisyyden IT-ulkoistuspalveluihin, ei vain oman yrityksemme vaan yhteiskunnan ja koko toimialan näkökulmasta. Tavoite oli rohkea yritykseltä, jolla ei ollut ainuttakaan IT-ulkoistusasiakasta.

Strategiassamme totesimme, että asiakaskokemus syntyy henkilöstökokemuksesta. Elmon kulttuuri kirkastui kovan työn ja monien muutosten kautta, ja vuonna 2019 saimme The Elmo Way -kulttuurin kirjankansiin. Tästä kulttuuri alkoi kasvaa, kukoistaa ja leviää.

Elmon hierarkiaton johtamisjärjestelmä kehittyi

itseohjautuvista verkostoista ja tiimeistä. Näillä on valta ja vastuu tehdä hyvää ja hyviä päätöksiä. Systematiikkaa tuovat asiakaslähtöisesti luodut, sertifioidut ja jatkuvasti kehittyvät laadun, tietoturvan ja palvelunhallinnan hallintajärjestelmät. Johtamisjärjestelmä on matala, tehokas, nopea ja jatkuvasti kehittyvä.

Napoleonin väitetään sanoneen, että henkilön tahto pesee fyysisen voiman kolminkertaisesti. Tämä tarkoittaa, että henkinen ja emotionaalinen vahvuus (moraali, halu, kulttuuri) on tärkeämpää kuin fyysinen – tai tekninen tai älyllinen – voima tulosten määrittämisessä.

Vastaukseni Elmon kasvusta kysyville onkin tämä 3 x vaikutus, joka on syntynyt hyvää tekevän strategian, kulttuurin ja johtamisjärjestelmän kautta. Jatkossa haluamme viedä tämän 3 x vaikutuksen koko toimialaan, asiakkaisiin, kumppaneihin, toimittajiin ja ihmisiin. Ensin Suomeen, sitten maailmalle. Kaikilla on tähän oikeus.

Ollaan yhteydessä.

Janne Aaltonen
toimitusjohtaja

Sisällys

Pääkirjoitus: 3 x hyvämpi.....	3
Elmo kasvoi seitsemältä vuolta putkeen	5
Case Fysioline-ryhmä: “ICT-ulkoistus on pitkän matkan juoksu”	6
Case Efecte: ICT-ulkoistus ja kahden E:n kaksisuuntainen kumppanuus	8
Microsoft 365 -ympäristön tietoturva vaatii kovennettua konfigurointia – Elmo kertoo ohjeet	10
Case DealDash: Tietoturvan hallintajärjestelmä puolessatoista kuukaudessa	12
Case Pelastakaa Lapset: ICT-voimaa sattuman kauppana	13
Välittävää ja vihreää ICT:tä.....	14
Copilot for Microsoft 365: Tehokasta työskentelyä tekoälyn avulla.....	16
Talossa tapahtuu	18

Elmo kasvoi seitsemättä vuotta putkeen

Elmo tuli ICT-markkinaa takamatkalta ja antoi tullessaan polleita lupauksia: talo aikoi kasvaa valtakunnalliseksi ICT-toimijaksi ja ravistella alan vanhentuneita käytänteitä.

Polleita lupauksia on lunastettu: Elmo rikkoi viime vuonna 19 M€ liikevaihtotavoitteensa ja kasvoi seitsemättä vuotta putkeen. Kasvu on vuoden 2015 strategiauudistuksen jälkeen tehty noin 25 % vuosivauhdilla.

Samalla henkilöstömäärä on viisinkertaistunut ja asiakastytyväisyys kivunnut huippulukemiinsa: kevään mittauksessa NPS kurotti +88:aan.

Henkilöstö- ja asiakaskokemus ovat mittareista tärkeimmät

Miten kasvu on ollut mahdollinen, toimitusjohtaja **Janne Aaltonen**?

Päätimme vuoden 2015 strategiayössä lähteä kehittämään asiakaskokemusta uudelle tasolle. Laitoimme asiakkaan kaiken tekemisen ja päätösten keskiöön. Asiakaskokemuksen tärkein mahdollistaja on henkilöstökokemus, jota olemme systemaattisesti kehittäneet. Tästä on syntynyt ihmisille innostusta ja asiakkaille loistavaa asiakaskokemusta tuottava toimintatapamme, The Elmo Way.

Yrityskulttuurin ohella Elmo on panostanut systemaattisesti prosessien, palveluiden ja osaamisen kehittämiseen. Elmon koko toiminnalle saatiin

syksyllä 2023 palvelunhallinnan ISO/IEC 20000-1 -sertifikaatti.

Tietoturvapalvelut vahvassa kasvussa

Elmon kasvu on toteutunut kaikilla palvelusektoreilla ja kaikilla päämarkkina-alueilla: Pirkanmaalla, Varsinais-Suomessa ja pääkaupunkiseudulla.

Kasvu vauhditti suuri määrä uusia ulkoistusasiakkaita: 18 uutta asiakasta valitsi Elmon ICT-kumppanikseen. Asiantuntijapalveluissa etenkin tietoturvapalveluiden kysyntä on kasvanut merkittävästi.

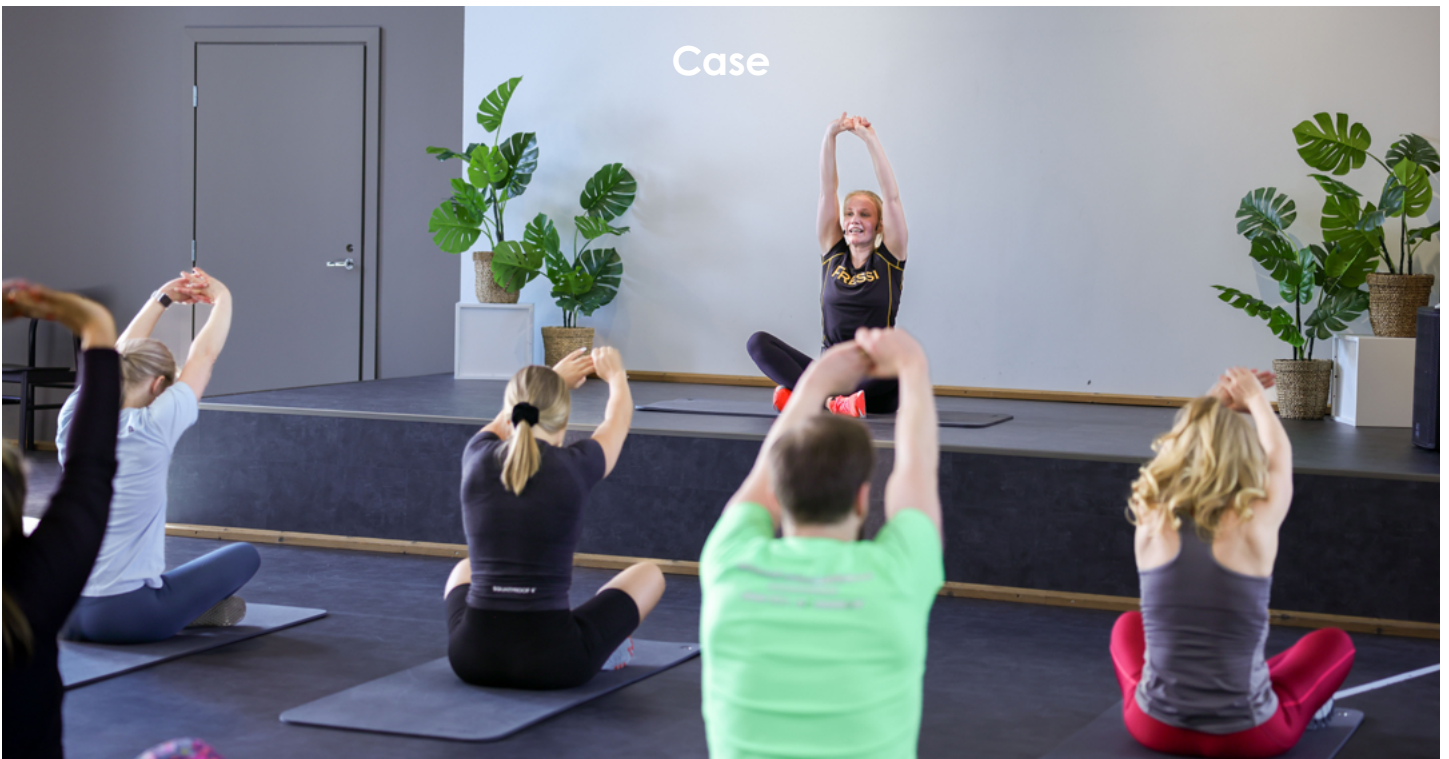
Lokakuussa astuu voimaan EU:n kyberturvallisuusdirektiivi, ja Suomen ensimmäisenä ISO/IEC 27001:2022 -sertifioituna asiantuntijatalona autamme yrityksiä saavuttamaan direktiivin vaatimukset, Aaltonen kertoo.

Laitepalveluissa kasvu ruokki uusien ulkoistusasiakkaiden lisäksi parantunut saatavuus: asiakkaiden tilauskannat ovat kasvaneet maailmanlaajuisen saatavuuspulan hellitettyä.

Positiivisin odotuksin eteenpäin

Näkymät vuodelle 2024 ovat valoisat.

Vuosi 2024 käynnistyi erittäin vahvasti ja odotamme kasvun jatkuvan kaikilla markkinoilla. Jatkamme myös voimakasta panostusta toiminnan laatuun, nopeuteen sekä tietoturvallisuuteen, Aaltonen summaa.



Kuva: Fysioline-ryhmä

“ICT-ulkoistus on pitkän matkan juoksu”

Fysioline on tunnettu kuntoutus- ja kuntosalilaitteistaan, Ice Power -brändistä sekä Minnea-lisäravinnesarjasta. Fressi herättää heti mielikuvan treenaavista ihmisistä kuntosaleilla ja ryhmäliikuntatunneilla. Mutta tiesitkö, että molemmat ovat osa 15 yrityksen kasvavaa Fysioline-ryhmää?

Yritysyryppään ICT ulkoistettiin Elmolle keskellä monenlaista myllerrystä: oli korona, henkilöstömuutoksia ja iso ERP-projekti. Talousjohtaja **Sisko Hiiri-Tiura** kertoo, miten työstä selvitettiin.

IT-asiantuntija löytyi paikallisesti ja sujahti osaksi tiimiä

Kaikki lähti liikkeelle 2019, kun Fysioline nelihenkisessä tietohallintotiimissä tapahtui muutoksia ja ICT:hen tarvittiin tuuraajaa. Käynnistäkö rekrytointi vai ostaako ICT-osaamista

palveluna? Hiiri-Tiura päätyi jälkimmäiseen.

Tuttavani sanoi tietävänsä pari ketterää paikallista. Otin yhteyttä Elmoon, juttelimme, määritimme tarpeen – ja pätevä henkilö löytyi.

Yhteistyö käynnistyi nopeasti. Elmon asiakaskokemusarkkitehti eli AKA perusti toimistonsa Fysioline tiloihin ja tuli osaksi tiimiä. Päivittäisen ICT:n rinnalla aloitettiin myös järjestelmäudistus, jossa niin toiminnanohjaus kuin taloushallintajärjestelmät uusittiin.

FYSIOLINE- RYHMÄ

- **Liikevaihto** (2023):
Noin 50 M€
- **Henkilöstö:** N. 400
- **Toimiala:** Hyvinvointi, kuntoutus ja liikunta

ERP oli jäänyt liian pieniin vaatteisiin. Elmon tekijä oli todella sitoutunut järjestelmäosaaja, ja auttoi meitä viemään uudistusta eteenpäin, Hiiri-Tiura kehuu.

Palvelut laajenevat Service Deskiin ja yli

Yhteistyö syveni, kun Service Desk -palveluiden tarve alkoi näyttää ajankohtaiselta: Aamusta iltaan palvelevia Fressejä nousi ympäri Suomen ja palvelupyyntöjä ryhmätasolla tuli monesta suunnasta ja aiheesta.

Kun kumppanina oli jo täyden palvelun ICT-talo, oli luonteva laajentaa palveluita Elmon kanssa.

Kilpailutimme Service Deskin, mutta Elmolla oli jo kokemus IT-ympäristöstämme eikä siten ollut järkevää hajauttaa palveluita. Pikkuhiljaa kuvioon astui koko ICT:n ulkoistaminen, ja oma täysiaikainen IT-asiantuntijamme siirtyi Elmolle.

Palvelua tuli nyt yhdeltä luukulta ja leveillä hartioilla.

Toimiva yhteistyö tarvitsee kasvot

Aika ei ollut helppo ICT-ulkoistukselle ja Service Desk -palveluiden käynnistämiseksi, sillä koronapandemia piti ihmiset etätöissä ja muutokset tiimissä aiheuttivat ajoittaista "rikinäistä puhelinta". Haltuunotto saatiin kuitenkin kuntoon vuoden 2021 aikana. Kuten Hiiri-Tiura toteaa: ulkoistus on pitkän matkan juoksu, eikä työhön lähdettykään sprinttaamaan.

Palvelukokemus parani kohisten ja yhteistyö sai uuden vaihteen, kun Elmon uuden AKA:n kanssa päästiin vihdoinkin takaisin kasvokkaiseen palveluun ja tiiviiseen toimintamalliin.

Sillä on iso merkitys, että ollaan ihmisinä tuttuja ja palvelulla on kasvot. Kun kumppani on luotettu, tunnettu ja tavoitettavissa ylimpiä päättäjiä myöten, toimintakulttuuri on myös hyvin sama kuin meillä Fysiolinella.



SISKO HIIRI-TIURAN VINKIT ICT-ULKOISTUKSEEN

1. Hanki kumppani, jolta saa kasvollista palvelua ja joka on tavoitettavissa.
2. Varmista, että kumppanilla on riittävät resurssit, jotta ICT ei ole liian harvojen käsissä.
3. Edellytä aktiivisuutta! Ulkoistuskumppanin tehtävä on kehittää ICT:tä, ei vain tuottaa sitä.
4. Muista, että ICT-ulkoistus on lopulta pitkän matkan juoksu.

Dokumentointia, laiteuudistuksia ja pilvipalveluita

Kun vauhtiin päästiin, vauhtia myös lisättiin:

Vain kahdessa vuodessa Fysiolinella on uusittu ja kehitetty ICT-infraa mittavasti. Laitteiden elinkaarinhallintaa, lisenssioptimointia, dokumentointia, tietoliikenneverkon modernisointia ja tietoturvaa on kehitetty kustannustehokkaasti. Tällä hetkellä on meneillään massiivinen valvontakamerahanke kaikkiin noin 60 Fressi-toimipaikkaan.



Lue koko juttu osoitteesta:
elmo.fi/referenssit/fysioline

Efecte x Elmo:

ICT-ulkoistus ja kahden E:n kaksisuuntainen kumppanuus

Efecte on ohjelmistotalo, jonka ITSM-ratkaisu auttaa organisaatioita digitalisoimaan ja automatisoimaan prosessejaan. Kasvutarina pienestä suomalaisesta IT-palvelunhallintayrityksestä Euroopan kärkinimeksi on ollut vaikuttava. Kasvun varmistamiseksi Efecte otti ICT-kumppanikseen Elmon.



Efecten Marko Mantere kertoo verkkosivuillamme, miten Service Desk -palvelut saatiin sujuvasti käyttöön.

“Kulut alas ja tietoturva ylös”

Efecten kasvu on ollut viime vuodet vahvaa: SaaS-liiketoiminta on kasvanut 20 prosenttia vuodessa, henkilöstömäärä on tuplaantunut ja liiketoiminta levittäytynyt viiteen maahan. Viimeisin iso siirto nähtiin huhtikuussa, kun saksalainen ohjelmistotalo Matrix 42 osti kaikki Efecten osakkeet ja yhtiöt pistivät hynttyyt yhteen.

ICT-kumppanin tarkastelua oli Efectellä tehty vuosittain. Syksyllä 2022 huomio kiinnittyi entistä enemmän tietoturvaan ja ICT:n kokonaiskuluihin.

Kartoitimme ICT-taloja tutuista sidosryhmistä.

Elmo oli jo asiakkaamme, ja talossa vakuuttivat ISO-sertifikaatit, The Elmo Way -kulttuuri sekä ni-mekkkäät referenssit kuten Patria. Elmo oli myös sopivan kokoinen, Efecten tietoturvajohtaja

Marko Mantere taustoittaa.

Service Desk -nopeuden lisäksi tavoitemittareihin laitettiin ICT-kulut: yksikkökulut haluttiin alas ja tavoitteena oli, etteivät ICT-kulut nouse, vaikka henkilöstöluku kasvaisi 50:llä.

Loppusuoralla olivat vanha palveluntarjoaja ja



Kuvat: Efecte



EFFECTE

- **Toimiala:** Ohjelmistojen suunnittelu ja valmistus
- **Liikevaihto (2023):** 25 M€
- **Henkilöstö (2023):** n. 200; Matrix42-kaupan myötä n. 600
- **Saavutukset:** Efecten SaaS-alusta on arvioitu ITSM-työkalujen markkina-johtajaksi 2023 (Research in Action).

Elmo. Kokonaisarviossa Elmo vei pidemmän korren. ICT-ulkoistukseen tulivat sisäisen IT:n perustietotekniikka, palvelimet, lisenssit, domainit sekä Service Desk. Haasteena oli enää, että ulkoistus tulisi toteuttaa vain kahdessa kuukaudessa.

Avainpelaajat kehiin ja pitkää päivää

Efecten puolelta päävastuuta ICT-ulkoistuksessa kantoi Mantere. Hän myöntää, että liikkeelle lähdeettäessä jännitti.

En ole työurallani ollut näin suuressa ICT-projektissa, ja aikajänne lisäsi paineita. Varasin omasta työkalenterista koko kaksi kuukautta tähän projektiin.

Transitio eteni vauhdilla, joskin hidasteita aiheutti joukko aiempia teknisiä konfiguraatioita, joista ei liikkeelle lähdeettäessä oltu tietoisia. Lisäksi

työssä piti huomioida toiminnan kansainvälinen luonne, kuten järjestelmäintegraatiot ja päätelaitetoimitukset mm. Puolaan.

Pitkien työpäivien ja yhteisen puristuksen myötä tavoitteet saavutettiin ja Elmo-palvelut käynnistyivät maaliskuussa 2023. Mantere ei epäröi vastatessaan, mikä mahdollisti onnistumisen.

Elmolta tulivat parhaat pelaajat työhön ja resursseja oli varattu tarpeeksi. Minun näkökulmastani tämä oli erittäin onnistunut ulkoistus. Mantereen erityiskiitokset menevät Elmon verkkosuunnittelijoille, jotka ylittivät odotukset: Yritysverkkojen siirto kävi katkoitta.



Lue koko juttu osoitteesta:
elmo.fi/referenssit/efecte

Microsoft 365 -ympäristön tietoturva vaatii kovennettua konfigurointia –

Elmo kertoo ohjeet

Microsoft on maailman suurin tietoturvayritys. Usein ajatellaan, että Microsoftin markkinajohtaja-asema suojaaa automaattisesti tietoturvauhilta.

Mahdollisuudet kehittyneeseen tietoturvaan ovat toki olemassa, mutta ns. pakasta vedetyssä Microsoft 365 -ympäristössä ei ole aktivoituna tietoturvaominaisuuksia. Ilman oikeita asetuksia Microsoft 365 voi olla tietoturvauhka.

Tietoturvan kovennus tietojärjestelmässä viittaa toimenpiteisiin, joilla pyritään lisäämään tietojärjestelmän turvallisuutta. Tämä tarkoittaa, että tietojärjestelmän haavoittuvuuksia ja riskejä pyritään minimoimaan eli ns. haavoittuvuuspintaa pienentämään.

Elmon pilviasiantuntijatiimi seuraa aktiivisesti Microsoft 365 -ympäristön tietoturvaominaisuuksia. Microsoftin turvallisuuskonfiguraatiot kannattaa siksi koventaa Elmon suositusten mukaan. Annamme muutaman vinkin minimitason suosituksistamme.

Mistä Microsoft 365:n tietoturvauhat syntyvät?

Jos Microsoft-tenantin tai lisenssin ottaa käyttöön vakiona tulevilla konfiguroinneilla, kriittiset tietoturvaominaisuudet eivät ole käytössä. Analogiana

voi ajatella uutta autoa, jossa on pitkä lista turvallisuutta parantavia ratkaisuja, mutta mitään näistä ei ole otettu käyttöön. Nykyauto on turvaton, jos lukkiutumattomat jarrut, luistonesto, turvatyyny ja kaistavaroitin eivät ole käytössä. Samalla tavalla Microsoft 365 -ympäristö on turvaton ennen kuin turvallisuusominaisuudet on aktivoitu.

Tenant = Kokonaisuus, joka sisältää kaikki organisaation käyttäjät, domainit, tilaukset ja näiden konfiguraatiot.

Heikkeneekö käytettävyys, jos tietoturvaa kovennetaan?

Kovennukset voivat vaatia enemmän loppukäyttäjältä – esimerkiksi kaksivaiheisen tunnistautumisen – mutta kääntöpuolena on parempi tietoturva. Toisaalta Microsoftin kaksivaiheinen tunnistautuminen tapahtuu yhä useammin PIN-koodilla tai Hello for Business -ominaisuuksilla kuten kasvojentunnistuksella, mikä on käyttäjälle varsin vaivaton turvatoimi.

Ongelma Microsoft 365:n tietoturvan kanssa tulee tyypillisimmillään siinä, että annetaan liikaa oikeuksia liian monelle. Admin-oikeutta ei pidä koskaan antaa samalle tilille, jota käytetään työntekoon kuten sähköpostin lukemiseen. Usein liian monella on jopa global admin -oikeudet, jolla voi pyyhkiä koko Microsoft-tenantin pois – tai sitten oikeuksia on tileillä, joiden omistajat eivät ole vuosiin olleet yrityksen palveluksessa.

Keskeisiä tietoturvan kovennuksia M365:een

Elmon Microsoft 365 -turvallisuuskonfiguraatiossa on kymmeniä parametreja, jotka käydään läpi asiakaskohtaisesti ja optimoidaan niin turvallisuus kuin käytettävyys huomioiden. Koska tietoturva-ympäristö uhkineen ja puolustusmenetelmineen elää, on tärkeää, että myös turvallisuuskonfiguraatiota kehitetään jatkuvasti.

Alla on esitetty kovennusten keskeiset kulmakivet, joiden ympärille Elmon turvallisuuskonfiguraatio on rakennettu:

1. ADMIN-OIKEUKSIEN HALLINTA:

Admin eli järjestelmänvalvojatunnus on tietoturvarikollisen kultasuoni. Jos rikollinen saa käyttäjätunnuksen haltuunsa, hän voi muuttaa järjestelmän asetuksia, asentaa ja poistaa ohjelmistoja ja tehdä yleisesti ottaen suurta tuhoa organisaatiolle. Tästä syystä järjestelmänvalvojan oikeuksia ei pidä koskaan antaa tileille, joita käytetään yleiseen työntekoon. Tietokoneet, joiden käyttäjillä ei ole järjestelmänvalvojatunnusta, toimivat myös merkittävästi nopeammin ja luotettavammin eli tällä parannetaan turvallisuuden lisäksi käytettävyttä.

2. MFA:N KÄYTTÖ:

Monivaiheinen tunnistautuminen (Multifactor Authentication, MFA) on turvallisuustoimenpide, jossa vaaditaan kahden tai useamman todennustekijän käyttöä. Salasanamurron todennäköisyys pienenee 99 %, kun MFA on käytössä, joten se kannattaa olla käytössä kaikille käyttäjille ja laitteille. Microsoft Authenticator -sovellus kannattaa ottaa käyttöön Microsoft 365 -ympäristössä ja käyttää

sovellusta myös muissa palveluissa. MFA mahdollistaa myös järeämpien Microsoft Entra (ent. Azure AD) turvallisuusominaisuuksien käyttöönoton. Näitä ovat esimerkiksi Conditional Access.

3. BITLOCKER-SUOJAUS:

BitLocker on Windowsin ilmainen salaustekniikka, joka suojaa tiedot luvattomalta käytöltä salaamalla levyaseman. Asetus kannattaa ottaa käyttöön kaikille tietokoneille. Windows edellyttää BitLocker-palautusavainta, kun se havaitsee mahdollisen luvattoman yrityksen käyttää tietoja. Tällä vaikeutetaan merkittävästi rikollista toimintaa. BitLocker suojaa tietovarkauksilta niin kadonneiden, varastettujen, kaapattujen kuin sopimattomasti käytöstä poistettujen laitteiden osalta.

Conditional Access =
Ehdollinen pääsy, joka sallii tai estää palveluiden käytön tiettyjen ehtojen toteutuessa. Pääsy voidaan sallia esim. käyttäjän sijainnin, laitteen, palvelun ja tunnistautumismenetelmän yhdistelmälle automaattisesti tehdyn riskiarvion pohjalta.

Lopuksi

Kokonaiskuva tietoturva-asioissa kannattaa aina miettiä yrityksen tarpeista ja liiketoiminnasta käsin – sekä hyödyntää jatkuvasti kehittyvät Microsoft 365 -ominaisuudet kattavasti. Organisaatiokohtaisen suunnitelman saat Elmon M365-pilviasiantuntijoilta.

DealDash:

Tietoturvan hallintajärjestelmä puolessatoista kuukaudessa

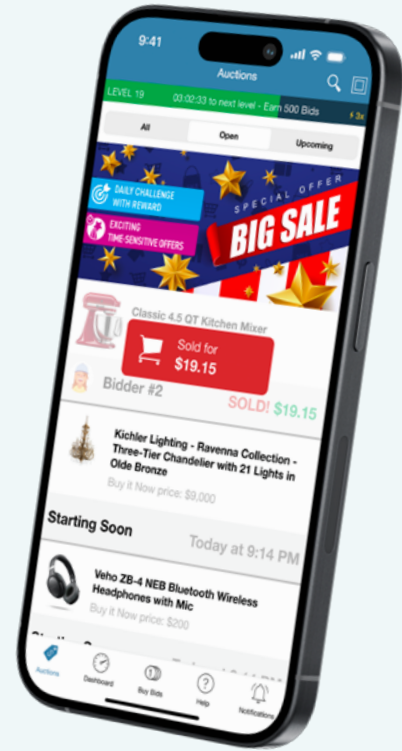
DealDash on vuonna 2009 perustettu verkkohuutokauppa-alusta, joka ratkaisee varastoylijäämän haasteita Yhdysvaltain markkinoilla ja tarjoaa kuluttajille mahdollisuuden ostaa laadukkaita tuotteita kuten elektroniikkaa ja kodin tavaraa edullisesti. Kumppaneina on mm. kansainvälisiä kuluttajabrändejä sekä tukku- ja vähittäiskauppoja. Elmo auttoi DealDashia rakentamaan tietoturvan hallintajärjestelmän. Toimistusjohtaja **Pasi Lohi** jakaa kokemuksensa projektista.

Miksi DealDash halusi tietoturvan hallintajärjestelmän?

"Olimme aiemmin kiinnittäneet huomiota etenkin verkkokauppa-alustan tekniseen turvallisuuteen, mutta emme olleet katsoneet tietoturvaa kokonaisvaltaisesti. Uhat muuttuvat vauhdilla, ja on tärkeää, että riskejä käydään läpi systemaattisesti. Kaikkein ei voi varautua, mutta yllättäviä tilanteita varten pitää olla suunnitelma ja roolitus."

Miksi toteuttajaksi valittiin Elmo?

"Olimme jonkin aikaa etsineet konsulttia tietoturvan hallintajärjestelmän kehittämiseksi, mutta suurin osa tarjoamasta vaikutti olevan puhtaasti teknistä tietoturvaa. Elmo oli tuttu ja hyväksi tiedetty ICT-talo verkostojen kautta, ja huomasimme Elmon tarjoavan kyseistä palvelua."



Miten projekti sujui?

"Jouhevasti. Tietoturvan hallintajärjestelmässä on paljon dokumentaatiota, jota läpikäytiin ja räätälöitiin yrityksemme toimintaan ja tarpeisiin sopivaksi viikottaisissa erissä. Projektiin meni kaikkineen vain 1,5 kuukautta."

Yllättikö jokin?

"Emme tavoitelleet ISO-sertifikaattia, mutta luodun hallintajärjestelmän myötä emme ole kaukana sertifikaatin vaatimuksista. Pienellä lisätyöllä pääsemme vaatimuksiin, mikäli päätämme tavoitella sertifikaattia tulevaisuudessa."

Mikä merkitys tietoturvan hallintajärjestelmällä on arjessa?

"Tietoisuus tietoturvasta on kasvanut merkittävästi, työntekijät keskustelevat riskeistä aktiivisesti ja tietoturvan tiedostaminen on osa työarkea. Olemme lisäksi omaksuneet tiettyjä parhaita käytänteitä, jotka ovat sekä parantaneet turvallisuutta että helpottaneet arkea, muun muassa käyttäjätunnuksen hallinnan puolella."

Pelastakaa Lapset sai ICT-voimaa sattuman kauppana

Pelastakaa Lapset on maailman johtava sitoutumaton lapsijärjestö, joka turvaa lasten oikeutta elämään, oppimiseen ja osallisuuteen yli 100 maassa. Järjestöllä on Suomessa noin 300 työntekijää ja 71 paikallisyhdistystä. Sisäisesti ICT:tä hoitaa kolmen hengen tiimi; muutoin ICT on ulkoistettu Elmolle. Sattuma johti talot yhteen.

Tietohallintopäällikkö **Jari Santonen** kuuli keväällä 2022, että viisi vuotta ICT-kumppanina toiminut Tibio yhdistyy Elmoon. Hassua kyllä, Santonen oli vain puoli vuotta aiemmin keskustellut Elmon kanssa kartoittaakseen talon tarjontaa. Tibio oli palvellut loistavasti, mutta oli pieni.

Meille oli loogista hakea lisää ICT-voimaa, sillä etenkin tietoturvapuolella maailma muuttuu järjetöntä vauhtia. Uutinen Elmosta oli siten meille positiivinen. Elmo toi isommat saappaat ja enemmän asiantuntijoita, jotka voivat auttaa meitä erinäisissä ICT-haasteissa, Santonen sanoo.

Tehot irti Microsoft 365 -palveluista

Tibio-kaupassa samat yhteyshenkilöt ja sama Vantaan-toimipiste säilyivät. Tärkeää oli myös, että Elmolla on tarjota lähituki ympäri Suomen – kaikille järjestön 16 toimipisteelle.

Tällä hetkellä palvelukattauksessa ovat konesali-, Service Desk- ja asiantuntijapalvelut; lähitulevaisuuden kehityssuunnitelmissa on Microsoft 365 -palveluiden



Kuva: Nina Salokangas / Pelastakaa Lapset

täysimittainen käyttöönotto sekä siirtyminen Microsoftin pilviympäristöön. Toisinaan kehittäminen on palveluiden karsimista tai yhdistämistä.

Meillä on tietoturvatuotteita kolmannelta palveluntarjoajalta, vaikka samat tuotteet löytyvät M365-ympäristöstä. Tältä osin on järkevää ottaa enemmän irti Microsoftista, Santonen kuvaa kehityssuuntia.

ICT-palveluiden keskittäminen kannattaa

Keskittäminen kannattaa Santosen mielestä myös yleisesti ICT:ssä.

Kun kumppanilla on hyvä kuva IT-ympäristöstä, on palvelu ja haastavien tilanteiden ratkaisu sujuvaa. Vaikka käyttäjällä olisi isompikin haaste, se ratkeaa jos ei ensimmäisellä Service Desk -tasolla, niin toisella tai kolmannella. Olen ehdottomasti palveluiden keskittämisen kannalla.

Santonen arvostaa Elmon proaktiivisuutta ICT-ympäristön kehittämisessä. Vaikka omalta tiimiltä löytyy laajaa ja syvää IT-osaamista, tuo Elmon pontta muun muassa teknologian ja tietoturvan tarkasteluun. Yhteinen ennakointi, kehittäminen ja eteenpäin katsominen on juuri oikeanlaista kumppanuutta. Yhteinen oppiminen jatkokoon!

Välittävää ja vihreää ICT:tä

Elmon 4 vastuullisuustekoa

1. Ihmisten hyvinvointi edellä

Elmon strategiakärjeksi on kirjattu, että henkilöstökoke-
mus on hyvän asiakaskoke-
muksen ydin. Panostamme
siksi yhteisöllisyyteen, positiivisuuteen ja henkilöstömme hyvinvointiin.

Elmolla hyvinvointiin panostetaan lukuisin tavoin: yrityksessä annetaan valtaa ja vastuuta yksilöille, Elämyskerhomme järjestää yhteisiä elämyksiä ympäri vuoden, kannustamme kuntoiluun ja olemme ottaneet käyttöön työsuuhdepyörät, mahdollistamme joustavat työajat sekä etätöyön ja varmistamme tekijöillemme kattavat työterveyspalvelut erikoislääkäri- ja työterveyspsykologipalveluineen.

Olemme tuoneet työterveyspsykologin jopa toimistollemme, madaltaaksemme kynnyistä keskustella luotettavan ammattilaisen kanssa – koki tekijä kuormitusta tai ei.



2. Vihreän laitteen valinta alkaa esimerkistä

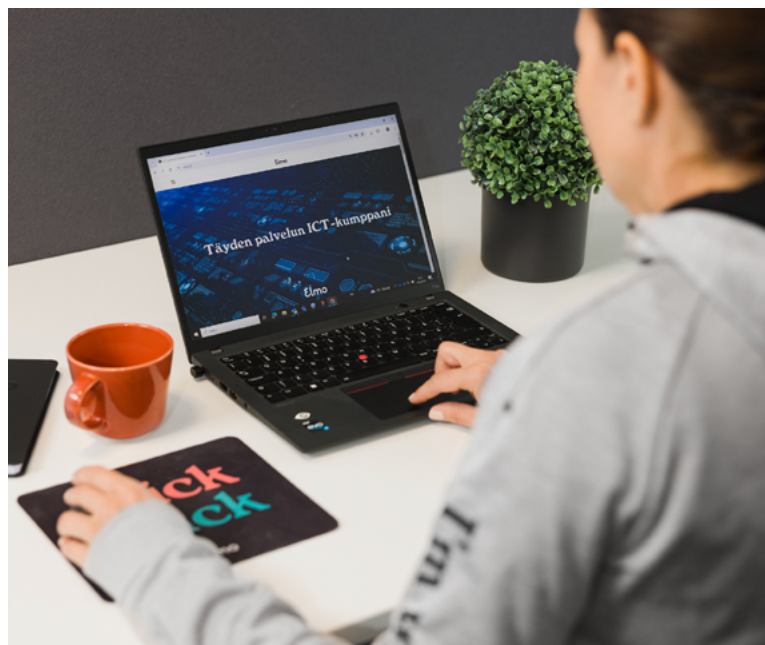
Ympäristövastuu on meille tärkeää, ja yksi ICT-alan merkittävimmistä ilmastovaikutuksista tulee laitteista. Tyypillisellä ulkoistusasiakkaalla laitteita voi olla tuhansia. Elmo suosii omassa käytössään Lenovon CO2 Offset Service -merkittyjä laitteita – ja suosittelemme ja tarjoamme CO2-kompensoituja laitteita myös asiakkaillemme.

3. Taimitekoja ja nuorten työllistämistä

Elmo on mukana 4H-yhdistyksen Taimiteko-projektissa, jossa istutetaan uutta metsää ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi – ja samalla työllistetään nuoria. Elmo on ollut mukana Taimiteossa vuodesta 2019, joten ”Elmo-metsää” kasvaa jo hehtaareittain ympäri Suomen.



Lue lisää Elmon vastuullisuudesta:
elmo.fi/vastuullisuudesta



4. Elektroniikka kiertoon – 96-prosenttisesti!

Maailmassa kertyy yli 50 miljoonaa tonnia elektroniikkajätettä vuodessa. Määrän hillitsemisen ytimessä on laitteiden elinkaaren vastuullinen hallinta: laitteiden käyttäminen loppuun ja kierrättäminen vastuullisesti. Leasing-laitettakaan ei tarvitse jakson päättyessä vaihtaa, jos se ei osoita hiipumisen merkkejä.

Suurin osa – noin 96 % – asiakkailtamme palautuvista tai omasta käytöstämme poistuvista IT-laitteista menee uusiokäyttöön. Laitteet käsitellään tuota ennen tietoturvalliseksi. Vain 4 % menee siis romutukseen!

Mikä CO2 Offset Service?

Lenovo laskee laitteidensa CO2e (hiilidioksidiekvivalentti) -päästöt koko laitteen elinkaaren ajalta. CO2 Offset Service -merkitty laite on tae siitä, että laitteen ympäristökompensointi on hoidettu mm. metsänistutuksen, uusiutuvan energian tai tuuli- ja aurinkovoiman projektien myötä. Lisää projekteista voit lukea [Lenovon sivuilta](#)!

Copilot for Microsoft 365: Tehokasta työskentelyä tekoälyn avulla

Microsoft toi syksyllä 2023 markkinoille uuden työkalunsa, Copilot for Microsoft 365:n. Tekoälysovellus integroituu saumattomasti Microsoftin tuotteisiin, ja tarjoaa apua lukuisiin työtehtäviin. Ennen hyppäämistä Copilotin kyytiin kannattaa kuitenkin varmistaa, että käyttö tapahtuu tietoturvasääntöjen ja että tiedonhallinnan käytänteet ovat taustalla kunnossa.

Miten Copilot for Microsoft 365 tehostaa työarkea?

Muistetaan ensinnäkin, että lisensoitu versio Copilotista työskentelee vain yrityksen omassa Microsoft 365 -ympäristössä ja hyödyntää sieltä saamaansa dataa – siltä osin kuin sillä on pääsy tietoihin. Saamansa tiedon avulla Copilot voi toimia apurina eri ohjelmissa esimerkiksi näin:

- **Outlook:** Copilot tekee yhteenvedon pitkistä viestiketjuista ja laatii sähköpostiviestin puolestasi.
- **Word:** Copilot tiivistää tekstiä ja luo uutta sisältöä sille jaetuista tekstitiedostoista.
- **PowerPoint:** Copilot rakentaa tekstitiedostosta ja kuvakirjastosta valmiin presentatation.
- **Excel:** Copilot auttaa analysoimaan Excel-tiedostoja ja luo lukujen pohjalta infografiikoita.
- **Teams:** Copilot vetää yhteen Teams-chattien keskusteluja ja tekee palaverimuistiinpanot kokoustallenteen tai -litteroinnin perusteella.

Copilotin tuottamaa sisältöä voi tietysti muokata ja jalostaa tarpeen mukaan. Lopputulokset ovat juuri niin hyviä kuin annetut lähtötiedot ja ohjeet.

Miten Copilot kannattaa ottaa käyttöön?

Jotta yrityksen tietokannassa puuhaavan tekoälyn käyttö olisi hallittua, Copilot for Microsoft 365:n käyttöönotto vaatii huolellista valmistelua. Kyse ei ole vain lisenssin hankinnasta vaan tiedonhallinnasta ja tiedonhallinnan käytänteiden määrittelystä. Siis työstä, joka on hyödyllisiä tehdä päätyi ostamaan lisenssit tai ei!

MITÄ COPILOT FOR MICROSOFT 365 MAKSA?

Lisenssin hinta lehden julkaisuhetkellä on 337,20 €/vuosi/käyttäjä. Lisenssistä on tarjolla vain vuosilisenssejä. Varmista ajantasainen tieto Elmon asiantuntijoilta!

Elmon prosessi etenee neljässä vaiheessa:

1. Yleinen valmistelu: Tässä vaiheessa määritetään, mitä Copilotin käyttöönotolla tavoitellaan, keille lisenssi hankitaan, miten uudet käyttäjät koulutetaan ja millä laitteilla ohjelmaa saa käyttää.

2. Teknisen ympäristön valmistelu: Tässä kenties tärkeimmässä vaiheessa käydään läpi tiedonhallinnan käytäntöjä teknisestä näkökulmasta, esimerkiksi tiedon luokitteluun liittyviä asetuksia, käyttöoikeuksien kartoitusta ja datan arkistointikäytäntöjä. Lisäksi valmistellaan yrityksen Power-Point-pohjat Copilot-yhteensopiviksi.

3. Lisenssien hankinta ja aktivointi: Copilot-lisenssit voi hankkia suoraan Microsoftilta tai kumppanin kuten Elmon kautta. Elmon suosituksena on, että lisenssin pohjalla olisi Microsoft 365 Business Premium - tai Microsoft 365 E5 -lisenssi, mutta myös kevyemmillä lisensseillä Copilot on mahdollista ottaa käyttöön.

4. Käytön seuranta ja kehitys: Copilotin hyötyjä on hyvä tarkastella ja käyttöä kehittää säännöllisesti. Laajennuksena voidaan luoda järjestelmäintegraatioita (esim. Salesforce) tai ottaa mukaan uusia käyttäjäryhmiä. Yrityksen kannattaa perustaa myös oma kanava kuten Teams tiedon ja käyttökokemusten jakoon.

Milloin Copilot kannattaa ottaa käyttöön?

Oman Copilot-matkan voi aloittaa vaikka saman tien tiedonhallinnan pohjatyön osalta. Lehden julkaisuajankohtana Copilotista on tullut myös suomen kieltä tukeva versio, mikä voi olla monelle käyttäjälle hyödyksi.

Elmon asiantuntijat ovat apuna ohjelman käyttöönoton arvioinnissa, tiedonhallinnan kehittämisessä, lisenssihankinnassa kuin käyttöönotossa.

TULE TUTUKSI MYÖS ILMAISEN COPILOT CHATIN KANSSA

Microsoft 365:n peruslisensseihin kuuluu tekoälypohjainen chat-apuri osoitteessa copilot.microsoft.com. Chat tuottaa sisältönsä julkisen verkon datasta eikä sillä ole kytköstä yrityksen omaan työympäristöön. Chatia voi hyödyntää, jos haluaa esimerkiksi oppia uutta tai saada tietoa ja ideoita. Chatin tietosuojan kanssa kannattaa kuitenkin olla tarkka eikä syöttää ohjelmaan yrityksen omaa dataa.

Elämyskerho: Yhteisöllistä virkistystä työyhteisölle

Elmolla toimii Elämyskerho, jonka tavoitteena on huolehtia arjen elämyksellisyydestä sekä henkilökunnan hyvinvoinnista ja virkistyksestä.



**Olemme
ottaneet käyttöön
työsuhdepyörät.**

Kilautetaan, kun tavataan!

Toiminta perustuu täysin henkilöstön omiin ideoihin ja toiveisiin.

Jokainen elmolainen voi liittyä Elämyskerhoon, ja ryhmälle valitaan yhdessä puheenjohtaja koordinoimaan toimintaa. Joka vuosi Elämyskerholle varataan huomattava budjetti monipuolisten aktiviteettien järjestämiseen: tänä keväänä ovat mm. jouset lennelleet ja karting-autojen renkaat vinkuneet!

Verkosto kokoontuu säännöllisesti ja pitää yllä WhatsApp-viestintäkanavaa, jossa jaetaan elämyksiä ja hyväntuulista sisältöä.



Elmo hyväksytty lukuisiin turvallisuus- alan klustereihin



Elmon uudistuneet tietoturvapalvelut löydät sivulta elmo.fi/tietoturva.

Elmon ISO/IEC 270001:2022 –sertifikaatti ja vahva panostus tietoturvapalveluihin ovat poikineet Elmolle lukuisia paikkoja turvallisuusalan foorumeissa.

Elmo on mukana mm. Business Tampereen koordinoimassa [Pirkanmaan turvallisuusklusterissa](#), [Teknologiateollisuuden Kyberala ry -vaikuttajaklusterissa](#) sekä palveluntarjoajana [Kybermittari-palvelussa](#).

Kyberturvallisuus- direktiivi tulee, oletko valmis?

EU:n kyberturvallisuudirektiivin päivitetty versio, ns. NIS 2, astuu voimaan 18.10.2024 ja tuo tullessaan kovennettuja vaatimuksia organisaatioiden tietoturvan hallintaan, raportointiin ja poikkeamista tiedottamiseen.

Direktiivin tavoitteena on vahvistaa EU:n yhteistä ja jäsenvaltioiden kansallista kyberturvatasoa, ja uusien velvoitteiden toimeenpanoa myös valvotaan. Soveltamisala kattaa entistä laajemmin mm. energia- ja terveydenhuoltoalan, digipalveluiden, julkishallinnon, elintarvikealan ja jätehuollon toimijoita.

Jos ette ole vielä direktiivivalmiudessa, Elmo auttaa.



Lue lisää sivuiltamme:
elmo.fi/kyberturvallisuusedirektiivi

NPS-ennätykset on tehty rikottaviksi!

Elmon asiakastyytyväisyyttä mittaava nettosuosittelemisindeksi (NPS) kohosi uuteen ennätykseen, kun helmikuussa kilautti lukemaksi +88. Koko kevään olemme olleet +85:n paremmalla puolella, mikä on lähes ilmiömäinen tulos! Tätä työtä tehdään sydämellä ja asiakaskokemus keskiössä – ja olemme iloisia, että se näkyy.

NPS (Net Promoter Score)

on suosittelemisindeksi, joka mittaa, kuinka todennäköisesti vastaaja suosittelee yritystä. Asteikkona on -100–100.

Elmo-uutiset Linkkarissa

Jos et vielä seuraa Elmoa LinkedInissä, klikkaa seuraajaksi, niin saat ajantasaiset uutiset, koulutuskutsut ja tietoturvavinkit.



[linkedin.com/
company/ictelmo-oy](https://linkedin.com/company/ictelmo-oy)

Elmo

ICT Elmo Oy

03 455 2000
(arkisin 8–16)

Patamäenkatu 18
33900 Tampere

Rölssitie 7 C
01510 Vantaa

Mechelininkatu 1
00180 Helsinki

Yliopistonkatu 31
20100 Turku