



Kai Kolehmainen perunasta

LÄHIRUOKAA PARHAIMMILLAAN

Mieli rauhoittuu
Kärsämäen
Paanukirkossa

Osakesäästötilistä
uusi tapa
sijoittamiseen

SISÄLTÖ

1/2020

10

ASIAKKAAN ASIALLA. HR-Ikkunat Kalajoen Tyngällä on siirtymässä jo neljännelle sukupolvelle. Perheytyksessä tiedetään, että leivän pöytään tuo aito vastuullisuus asiakkaista ja heidän tarpeistaan.



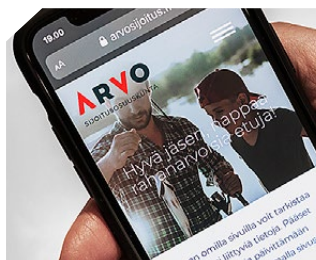
16

SIOJITTAMISEN UUSI MALLI. Osakesäästötili on tarjonnut vuoden alusta uudenlaisen mahdollisuuden sijoittaa suoraan osakkeisiin. Osakesäästötilille voi sijoittaa enimmillään 50 000 euroa.



18

JÄSENSIVUT AVAUTUIVAT. Arvo Sijoitusosuoskunnan jäsenten omille sivuille pääsee kirjautumaan Arvon kotisivuilta. Jäsensivut toimivat niin tietokoneella, älypuhelimella kuin tabletilla.



8

LÄHIRUUAN PUOLESTA. Perunan ja muun ympäristöystävällisen lähiruuan arvostus on nousussa. Kai ja Riitta-Maria Kolehmainen tilalla Siikajoella elanto tulee perunan lisäksi kaurasta ja metsästä.



12

HÄMMÄSTYTTÄVÄ PAANUKIRKKO. Hanna Karsikas (kuvassa) on yksi monista talkoolaisista, joiden ansiosta Kärämäelle on noussut vuosien työn tuloksena monella tavalla ainutlaatuinen ja pysäyttävä Paanukirkko.



4

MUMMO MYY. Pohjolan Perunan Mummon-tuotemerkki on tullut tutuksi suomalaisille kuluttajille. Yhtiön uusiin uutuus on perunanuudelit, joista odotetaan yhtä kasvun tukijalkaa tulevina vuosina.



Arvo Sijoitusosuuskunnan
jäsenlehti

JULKAISIJA

Arvo Sijoitusosuuskunta

PÄÄTOIMITTAJA

Kati Peltomaa

SISÄLLÖNTUOTANTO

Jorma Uusitalo

Kristiina Tuikkala

KUVAT

Esa Melametsä

TAITTO

Mainostoimisto Statiivi Oy

PAINOPAIKKA

Grano Ylivieska

PAINOSMÄÄRÄ

25 000 kpl

JAKELU

Posti Oy



Arvon vastuullisuus ulottuu laajalle

Ä

kkiseltään erikoinen päivä markkinoilla. Osake-
markkinat avautuivat tätä kirjoittaessani hiih-
tolomaviikon jälkeen voimakkaaseen laskuun
Aasiassa ja Euroopassa. Koronaviruksen leviä-
minen Euroopassa ja Yhdysvalloissa pelästyi
sijoittajat. Samaan aikaan Saudi-Arabia ilmoitti
lisäävänsä öljyn tuotantoaan, ja öljyn hinta kävi
jopa 30 prosentin laskussa. Epävarmuus markkinoilla jatkunee vähin-
täänkin lähiviikkojen ajan. Ennen tai myöhemmin kurssit muut-
tavat kuitenkin toiseenkin suuntaan. Tässä tilanteessa Arvon laajaan
hajautukseen pohjautuva sijoitusstrategia
toimii hyvin, ja eri toimialoille tehdyt suorat
sijoitukset tasapainottavat rauhattomasti
liikkuvaa finanssimarkkinaa.

Joka tapauksessa tällainen murroskohta
tarjoaa meille hyvän syyn tarkastella omaa toi-
mintaamme ja varmistaa, olemmeko varautu-
neet riittävästi pandemian uhkaan käytännön
toimenpiteillä etenkin finanssisijoituksissam-
me. Puskurimme ovat vahvat ja varmistavilla
toimenpiteillä turvaamme yhtiön omaisuutta.
Kannamme vastuumme yhtiöstä, mutta myös
ympäristöstämme toimimalla kuten yli sata-
vuotiaan osuuskunnan tuleekin.

Yritysten yhteiskuntavastuu on nouseva trendi myös rahoitussektorilla.
Esimerkiksi erilaisia rahastotarjauksia vastuulliseen liiketoimintaan
sijoittamiseksi on yhä enemmän tarjolla. Vastuullisen liiketoiminnan
ympäristö on syntynyt tuhansia rahastoja pelkäästään Euroopassa.

Olemme Arvossa miettineet vastuullisuuttamme laajemmin liittäen
sen osaksi strategiaamme ja osuuskuntamme tarkoitusta ja päämäärää.
Emme ole lähteneet pelkkään ”viherpesuun” sijoittamalla sopivat
tunnusmerkit täyttäviin kohteisiin. Vastuullisuutemme lähtee liike-
toimintamme vaikuttavuudesta ja uskottavuuden näkökulmasta. Arvo
on pitkäaikainen ja vakaa toimija, jonka vastuullinen sijoitustoiminta
turvaa työpaikkoja alueella ja luo tuottoja omistajille.

Tavoitteemme on, että Arvon perustoimintoja johdetaan vastuullisesti
ja toimintamme vaikutukset ympäristöön, ihmisiin ja toimialueeseemme
ovat keskiössä.

Vuosi 2020 on käynnistynyt kahdella sijoituskohteesta irtaantumisella.
Kuntokeskus Sisu Oy Raahessa jatkaa alkuperäisten yrittäjien johdolla, ja
pyhäjokisessa INOX Finland Oy:ssä yhtiön pääomistaja ja avainhenkilöt
ostivat osakkeemme. Tämän toimintamallin koemme osaksi vastuulli-
suuttamme. Roolimme molempien yritysten aloitus- ja murroskohdassa
oli mahdollistaa yrityksen toiminnan kehittäminen, ja nyt meidän on aika
siirtyä syrjemmälle ja antaa hyvän kiertää tekemällä uusia sijoituksia.

Tästä on hyvä jatkaa.

Jari Pirinen
toimitusjohtaja

”
**VAIKUTUKSET
YMPÄRISTÖÖN,
IHMIISIIN JA TOI-
MIALUEESEEMME
OVAT TOIMINTAM-
ME KESKIÖSSÄ.**

PÄÄKIRJOITUS

PERUNALLA ON ARVOA

TEKSTI: JORMA UUSITALO ■ KUVAT: ESA MELAMETSÄ, 123RF

Raahen Vihannissa toimivan Pohjolan Perunan liiketoiminnan juuret ovat sananmukaisesti suomalaisessa maaperässä. Yhtiön elintarviketehtaalla peruna jalostuu monenlaisiksi luonnontuotteiksi vähittäiskaupalle ja ammattikeittiöille. Viimeksi yhtiö nousi otsikoihin markkinoille tuomansa perunanuudelin ansiosta.

P

erunatilat ovat tuttu näky pohjalaismaakuntien rannikkoseudulla, missä maaperä on erityisen otollinen perunanviljelylle. Pohjolan Perunan raaka-aineesta neljäsosa eli reilut 20 miljoonaa kiloa tulee yhtiön noin 30 sopimusviljelijältä.

Kotimaisuus ja peruna aitona luonnontuotteena olivat suuri syy siihen, miksi Pohjolan Perunan toimitusjohtaja **Pekka Sarlund** oli valmis lähtemään yhtiön osakkaaksi 2011.



- Olemme kotimaisuuden ytimessä tehdessämme tuotteita suomalaisessa maaperässä kasvavasta perunasta. Näin siinä paljon mahdollisuuksia, vaikka yhtiö ei noihin aikoihin pärjännytään kovin hyvin, Sarlund kertoo.

Kun puhutaan Pohjolan Perunan alueellisesta vaikuttavuudesta, sopimusviljelijät ovat keskeinen sidosryhmä. Sopimustilat sijoittuvat

suurimmaksi osaksi Meri-Lapin ja Kokkolan seudun väliselle alueelle. Toimitusjohtaja mainitsee erikseen puikulan. Sitä tulee lähinnä Simosta ja Tervolasta, eikä puikulalle löydy Euroopasta kilpailijaa.

Suomalaisessa ruokapöydässä peruna on niin tuttu ja arkinen asia, että siihen liittyvä iso kuva jää usein huomaamatta. Sen lisäksi, että peruna

tuo työtä alueen ihmisille, peruna on ekologinen viljelykasvi. Kuvatessaan perunan ylivertaisuutta luonnonvarojen näkökulmasta, Pekka Sarlund ottaa vertailukohdiksi vehnänuudelin ja riisin.

- Kun kasvatat kopallisen perunaa, siihen tarvitaan vettä 1 yksikkö. Kopalliseen vehnäpitoista nuudelia vettä kuluu 2 yksikköä ja kopalliseen riisiä

3 yksikköä. Vertailtaessa viljelypinta-alaa, kopalliseen perunaa viljelyalaa tarvitaan 1 yksikkö, vehnänuudeliin 4 yksikköä ja riisiin 7 yksikköä.

Pohjolan Peruna valmistaa kypsiä elintarvikkeita pakasteiksi, vaakuumituotteiksi ja kuivatutuotteiksi. Yhtiöllä on kaksi tunnettua brändiä; Mummon-tuotteet kuluttajille ja

Rannikon merkittävä viljelykasvi

KESKI- JA POHJOIS-POHJANMAA ja erityisesti maakuntien rannikoseutu on merkittävä perunanviljelyalue Suomessa. Esimerkiksi ruokaperunassa koko maan sadosta peräti kolmasosa, 85 miljoonaa kiloa, tulee Keski- ja Pohjois-Pohjanmaalta. Ruokateollisuusperunastakin maakuntien osuus on neljännes, ja sertifioitujen siemenperunan sadosta lähes 80 prosenttia saadaan näistä kahdesta maakunnasta.



Pohjolan Perunan valmistama perunanuudeli tuli kaappoihin viime marraskuussa.



Mestari-tuotteet ammattikeittiöille. Kypsiä tuotteita valmistaminen vaatii paljon energiaa, mutta energia-asioissakin korostuvat paikallisuus ja kestävä tuotantotapa.

- Kypsentyminen, jäähdyttämisen ja pakastaminen ovat energiantensivistä toimintaa. Tehdas käyttää vuodessa höyryenergiaa noin tuhannen sähkölämmitteisen omakotitalon verran, ja energia tuotetaan kotimaisella hakkeella sekä turpeella. Energiantuotannossa meillä on kumppanina Vapo-konserniin kuuluva Nevel Oy.

Kotimainen raaka-aine ja kotimainen energia ovat osa yrityksen vastuullisuutta, johon Sarlund lisää luottamuksen. Luottamus linjaa esimerkiksi Pohjolan Perunan tapaa toimia kumppaneidensa kanssa.

- Puolin ja toisin pitää olla luottamuksen arvoisia. Viime kädessä mikä tahansa liiketoiminta on ihmisten välistä kanssakäymistä, ja silloin luottamus nousee arvoonsa. Koska kumppanit ovat luottaneet meihin, se on auttanut yhtiön vaikeiden aikojen yli.

Toimitusjohtajan mukaan luottamukseen kuuluu luonnollisesti sekin, että asiat hoidetaan normien mukaan esimerkiksi elintarviketurvallisuuteen liittyvissä asioissa. Sama pätee ympäristöön varsinkin, kun tehdasalue sijaitsee pohjavesialueella.

Kiertotalous ja sivuvirtojen hyödyntäminen ovat nekin asioita, jotka vastuulliset yritykset huomioivat toiminnassaan. Pohjolan Perunan tehtaan yhteydessä on myös biojalostamo. Meneillään olevassa kierrätyksen kärkihankkeessa yhtenä tarkasteltavana vaihtoehtona on biokaasun valmistaminen sivuvirroista. Ajatuksena on, että raaka-aineen sivujakeella voitaisiin tuottaa noin 20 prosenttia tehtaan energian tarpeesta.

- Hyödynnämme raaka-aineen jo nyt lähes 100-prosenttisesti, koska perunan kuorimassa menee kumppanin kautta nyt eläinrehuksi. Jat-

FAKTA

YRITYS Pohjolan Peruna Oy

KOTIPAikka Vihanti, Raahen

TOIMIALA Elintarviketeollisuus

LIiKEVAIHTO 12,3 M€

HENKILÖSTÖ 52

TYTÄRYHTIÖT Viro, Intia, USA, Kiina ja Taiwan

OMISTUS Kotimaisissa käsissä

KUKA?



NIMI Pekka Sarlund

IKÄ 56

TYÖ Yrittäjä, Pohjolan Peruna Oy, QuietOn Oy, Maatila Virranniemi Oy

KOULUTUS Filosofian maisteri

HARRASTUKSET Metsästys ja pallopelit

MOTTO Aikoinaan kaveri viestitteli: "You are what you leave behind", aika osuva.

kossa metaanin talteenoton jälkeen biokaasulaitoksen rejekti olisi luomukelpoista maanparannusainesta, Sarlund kertoo.

Yhtiön kilpailutekijöiksi Sarlund luettelee maun, laadun ja toimitusvarmuuden, hinta-laatusuhteen sekä kotimaisuuden.

- Maku on ykkösbarometri. Ellei kuluttaja tykkää mausta, hän ei osta tuotetta toista kertaa. Koska teemme kauppaa keskusliikkeiden ja teollisuuden kanssa, laadun ja toimitusvarmuuden pitää olla kunnossa. Halpamyyntiin emme halua lähteä, vaan tehdä laadukasta kotimaista tuotetta, jolla on kuluttajalle käypä hinta, ja josta riittää oma osansa koko ketjulle.

Kuiva- ja pakastetuotteissa yhtiön merkittävien kilpailijajoukkojen tulee länsinaapurista Norjasta. Se hamuaa Suomen markkinoita muun muassa Felix- ja Oolanti-tuotteillaan.

- Orkla on kuitenkin hyvä kilpailija, norjalaisena pörssifirma se pitää katteet kohdallaan, Sarlund täsmentää.

- Suomessa kovin kilpailu käydään vakuumituotteissa. Siinä meidän etunamme on autoklaavaus eli valmistustekniikka, jonka seurauksena tuotteen rakenne on kestävä ja tuote säilyy pitkään.

Viime viikkoina otsikoissa on esiintynyt Pohjolan Perunan uusi tuote, perunanuudeli, joka tuli kaappoihin Mummon-tuotemerkillä viime marraskuussa. Perunanuudelistä eri variaatioineen Pekka Sarlund odottaa yhtä uutta kasvun tukijalkaa.

- Tällä hetkellä perunanuudelia saa vain pakasteena. Siihen perustuvassa tuoteryhmässä on kuitenkin potentiaalia, jota voi hyödyntää sekä itään että länteen.

Vuonna 1962 perustettu Pohjolan Peruna, tuolloinen Ravintoraisio Oy:n Vihannin ruokaperunatehdas,

Tästä se alkoi. Laborantti Eija Isokoski esittelee vuosikymmenien takaista Mielihyvä-perunasehiutaleiden pakkausta.



oli aloittaessaan Suomen ensimmäinen teollisen mittakaavan perunanjalostustehdas. Yhtiön historiaan mahtuu taloudellisesti vaikeita aikoja, mutta nyt toiminta on saatu käännettyä jälleen kannattavaksi.

- Saavutimme viime vuonna 10 prosentin peruskannattavuustason, joka on hyvä pohja tulevaisuudelle. Lähimenneisyyteen mahtuu pitkä jakso, jolloin yhtiö kynti tappiolla, mutta nyt suunta on kääntynyt ja tulosparannus viimeisen neljän vuoden aikana on ollut erittäin hyvä, vuodesta 2016 toimitusjohtajan pestiä hoitanut Sarlund sanoo.

Entä mihin käänne parempaan perustuu? Ensimmäiseksi toimitusjohtaja korostaa, ettei tulosparannuksessa ole kyse yhden miehen show'sta.

- Meillä on yrityksessä töissä noin 50 ihmistä. He ovat joustaneet ja olleet



valmiita muutoksiin. Paikallisesti ymmärretään, että talouden tervehdyttäminen on välttämätöntä, jotta työpaikat säilyvät. Henkilöstö on sitoutunutta, ja jokaisella työntekijällä on oma tärkeä roolinsa yrityksen menestymisessä.

Sarlundin mukaan toiminta on tehostunut merkittävästi. Liiketoiminnan kulurakenne on saatu kestäväälle pohjalle, kiinteät kulut ovat laskeneet, tuotannon tehokkuus on parantunut merkittävästi ja samalla tuotekehityksellä on pystytty monipuolistamaan tuoterakennetta ja siten nostaen keskihintaa sekä myyntikatetta ylös. Yhtälön lopputuloksena väistämättä kannattavuus on parantunut.

- Kasvuodotukset perustuvat sekä perunanuudelin menetelmäpatenttiin että olemassa olevan tuotepohjan tarjoamiin tuoteuutuuksiin.

”

MEILLÄ ON YRITYKSESSÄ TODELLA SITOUTUNUT HENKILÖKUNTA.



Ilmastonmuutos haastaa myös perunan-
viljelijä Kai Kolehmaista, mutta keinoja
on. Viljelijä on monialayrittäjä, joka pysyy
tyynenä toiminnan neljän tukijalan varassa.
Kolehmaisen tila on myös yksi Pohjolan
Perunan sopimusviljelijöistä

TEKSTI: KRISTIINA TUIKKALA ■ KUVAT: ESA MELAMETSA

M

aanviljelijä **Kai Kolehmainen**
murtaa myyntiä viljelijästä, joka
katsoo pahasti kysyttäessä heh-
taareja.

– Noin 350 hehtaaria omaa ja
vuokrattua, niistä 35–40 hehta-
ria perunalla, paljastetaan hangoittelematta.

Myytti sukutilaa ties kuinka monennessa
polvessa viljelevästä maajussista kolahtaa niin
ikään romukoppaan. Kolehmainen osti aikoinaan
tilan armeijasta päästyään ja siirtyi juuriltaan
Oulun puolesta Paavolaan eli nykyisen Siikajoen
alueelle. Toinen polvi on jo hyvässä alussa kasva-
massa tilanpitäjiksi. **Riitta-Marian** ja Kain neljä
alakouluikäistä lasta auttelevat kykynsä mukaan
talon töissä, milloin pussittaan perunoita, milloin
taas istutustöissä.

Maatila Kolehmainen Oy:n neljästä tukijalasta
kaksi lepää kauppoihin myytävän ruokaperunan
ja elintarviketeollisuudelle menevän perunan
varassa. Peltopinta-alasta suurin osa on kuitenkin
gluteenittoman kauran tuotannossa. Puhdaskaura
myydään Kinnusen Myllylle edelleen gluteenittomi-
en tuotteiden jalostukseen. Neljäs tukijalka löytyy
metsänhoidosta, jonka merkitystä Kolehmainen
kuvaava lähinnä työllistäväksi.

– Talous on tarkkaa, laskukonetta on osattava
käyttää.

Kotitalouksille peruna myydään kauppojen
kautta ilman suuria keskusliikkeitä aina Kemiä
ja Torniota myöten. Suurten keskusliikkeiden
Kolehmainen kritisoi olevan liian määräävässä
asemassa alkutuotantoon nähden. 5–10 senttiä lisää
viljelijähintaa parantaisi jo tilannetta.

– Ostaja määrittelee hinnan, hämmästelee Ko-
lehmainen tilannetta, jossa tavallisesti on myyjän
markkinat.

Sopimusviljely Pohjolan Perunalle on vahvistu-
nut tuoden turvaa. Sen tuotantolaitos Vihannissa
vain runsaan 10 kilometrin päässä tilalta antaa
merkittävää kuljetusetua.

Kai Kolehmainen iloitsee perunan arvostuksen
nousemisesta, mitä osaltaan on edesauttanut tuo-
tekehittely. Kiireiseen arkeen on perunasosetta
mikroannoksina, lohkopernunoita tai ranskanpe-
runoita. Varsinaisen perunan kulutuksen viljelijä
tietää laskeneen.

Lähiruokaa Kolehmaisten tilalta



– Ympäristöystävällistä
lähiruokaa parhaimmillaan,
vertaa Kolehmainen perunaa
kaukomailta tuotuun riisiin.

Talvi on ollut poikkeuksel-
linen myös Paavolassa. Kai
Kolehmainen toteaa, että il-
mojen kanssa on vain tultava
toimeen, mutta aivan aseeton
ei viljelijäkään ole ilmaston
ääriolosuhteiden kanssa.

Maanparannus on yksi kei-
no, johon Kolehmainen luottaa. Mitä paremmassa
kunnossa maa on, sitä paremmin kasvit menestyvät.
Maa ei köyhy, kun vuoroin viljellään apilaa ja
vuoroin perunaa.

Kuivien kesien varalle on säätösalaoitus, jolla
voidaan säädellä pellon alapuolista kosteutta. Vil-
jelijän on kuitenkin oltava tarkkana, etteivät pellot

”
**PERUNA ON
YMPÄRISTÖYS-
TÄVÄLLISTÄ
LÄHIRUOKAA
PARHAIMMIL-
LAAN.**

tulvi sadekesänä. Kuivana kesänä taas
sadetetaan.

– Sään seuraamistahan tämä on.
Elämisessä ilmastonmuutoksen kanssa
tärkeää on kehittää myös perunala-
jikkeita ja käyttää korkealaatuista
siemenperunaa.

– Mikä nyt enää on normaalia,
kysyy Kolehmainen ääri-ilmiöiden
vaihdellessa.

Jos joku vielä kuvittelee, että viljelijä
kiittää vain keväästä syksyyn ja talvella
lepää laakereilla, niin hän joutuu pettymään. Vuo-
den kierto on selkeä, olosuhteet vain vaihtelevat
vuosittain.

Juuri nyt on leppoisampaa, mutta suunnitellaan
jo tulevaa ja tilataan siemenperunaa. Omat siemen-
perunatkin on tarkistettu. Siinä sivussa pussitetaan
kauppoihin vietäviksi eri perunalajikkeita, joita



Perhe Kolehmainen puhalttaa yhteen hileen ja lapset opettelevat ikänsä ja kykynsä mukaan tilan töihin. Riitta-Maria Kolehmainen hyppää tarvittaessa traktorinkin pukille, mutta leikkupuimurin ajo on vielä opettelematta.

KUKA?



NIMI Kai Kolehmainen

IKÄ 46

PERHE Vaimo Riitta-Maria, Otto 11, Eeva 11, Iita 9 ja Aapo 7

TYÖ Omistaa vaimonsa Riitta-Maria Kolehmainen kanssa Maatila Kolehmainen Oy:n

HARRASTUKSET Laskettelu, moottoripyöräily, metsästys

MOTTO Se mitä teet, tee se kunnolla.

Kolehmainen tilalta löytyy kymmenkunta Puikulasta Jazzyy ja Rosamundaan. Pohjolan Peruna tarvitsee myös raaka-aineita, jota kuljetetaan omilla traktoreilla.

Kun kelit lämpiävät, siirrytään peltotöihin. Riippujen lajikkeesta peruna istutetaan huhti-toukokuussa. Lannoituksessa Kolehmainen on siirtynyt uuteen systeemiin, jonka mukaan keväällä lannoitetaan tyyppiä vain kaksi kolmasosaa aiemmista määristä. Vain tarvittaessa lisätään tyyppiä sisältävää lannoitetta. Näin saadaan maan typpikuormitusta vähäisemmäksi. Torjunta-aineiden käyttöä kasvukaudella viljelijä luonnehtii välttämättömiksi sadon saamiseksi, mutta Suomessa torjunta-aineiden pitoisuudet ovat murto-osa Keski- ja Etelä-Euroopan tasoista.

Kesä-heinäkuussa nostetaan ensimmäiset kesäperunat ja talviperuna nostetaan syyskuussa.

– Noin puoli miljoonaa kiloa, laskee Kolehmainen peltojensa perunasadon.

Limittäin perunannoston kanssa puidaan myös kaura. Toukokuusta syyskuulle Kai Kolehmainen laskee tehtävän todella pitkää päivää.

– Pakkohan tässä on olla positiivisella mielellä, kun on kehitetty tätä tuleville sukupolville, mutta ei tämä ole vain meidän käsissä.



Arvo Sijoitusosuuskunnan jäsen Kai Kolehmainen tietää, että viljelijän on kehitettävä toimintaansa esimerkiksi lajikkeita vaihtamalla satoisuuden heikentyessä.

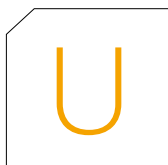


Mitä kuuluu-palstalla kerrotaan sellaisten salkkuyhtiöiden kuulumisista, joihin Arvo Sijoitusosuuskunta on aiempina vuosina sijoittanut.

Aidosti asiakkaan puolella

Ei myydä väkisin ja kun myydään, myydään laadusta tinkimättä vain sellaista, mitä asiakas tarvitsee. Siinä se on kaikessa yksinkertaisuudessaan; periaate, joka on kantanut Ruhkaloiden ikkunayrityksen jo neljännelle sukupolvelle.

TEKSTI: JORMA UUSITALO ■ KUVAT: ESA MELAMETSÄ



sein sen tuntee jo ovesta sisään astuessaan, mitä on odotettavissa. Onko tarkoituksena

rahastaa asiakas ulos mahdollisimman nopeasti työpäivää häiritsemästä, vai löytyykö asiakkaalle ja hänen tarpeilleen ihan aidosti aikaa. Millaisen vastuun yritys ottaa asiakkaastaan?

Kalajoen Tyngällä toimivassa HR-Ikkunat Ruhkala Oy:ssä asiakkaan asema on paalutettu yksiselitteisesti.

Yhtiö kertoo näkyvästi kotisivuillaan, että perheyhtymisen tärkein arvo on olla vastuullinen ikkunanvalmistaja, eikä perheenjäsenten painavaa puhetta aiheesta ole syytä epäillä.

- Vastuullisuus on meille tosi tärkeä juttu. Se tarkoittaa esimerkiksi sitä, että myymme asiakkaalle vain sellaista, mitä asiakas tarvitsee. Jos tulee reklamaatioita, ne hoidetaan nopeasti ja kunnolla. Teemme paremmista värkeistä parempaa laatua, eikä tekemisessä oikaista, vastuullisuutta

FAKTA

YRITYS HR-Ikkunat Ruhkala Oy
KOTIPAikka Kalajoki
TOIMIALA Puusepänteollisuus
LIIVEVAIHTO 3,4 M€
HENKILÖSTÖ 26
OMISTUS serkukset Kari ja Ari Ruhkala

KATSO
takakannesta HR-Ikkunoiden tarjous ARVO-lehden lukijoille!

pukevat sanoiksi toimitusjohtaja **Kari Ruhkala** ja perheyhtiön neljättä sukupolvea edustava **Piia Ruhkala**.

Asiakkaiden lisäksi vastuullisuus ulottuu yrityksen henkilöstöön. Uudet työntekijät perehdytetään huolellisesti koneisiin ja laitteisiin, jotta työn tekeminen on turvallista. Työterveyshuollon palvelut ovat kattavammat kuin mikä on lain määräämä minimi, ja työnantaja tukee esimerkiksi työntekijöidensä harrastuksia. Raaka-ainehankinnoissa HR-Ikkunat satsaa tuttuuihin toimittajiin, mikä tuo jatkuvuutta ja luotettavuutta.

- Vastuullisuudesta puhutaan paljon, ja tänä päivänä sitä osataan yrityksiltä myös vaatia, Piia Ruhkala sanoo.

Arvo Sijoitusosuuskunta on ollut vauhdittamassa perheyhtymisen kasvua yhdessä Kalajoen Osuuspankin kanssa rahoittamalla viisi vuotta sitten automatisoidun maalauslinjan hankintaa



Ikkunoita kotiin ja mökille. Ruhkalan perheen ikkunavalmistajista kuvassa Ville Ruhkala (vas.), Juha Ruhkala, Jenni Ruhkala, Kari Ruhkala, Piia Ruhkala ja Sami Mölsä. Kuvasta puuttuu toinen omistajista, Ari Ruhkala.

sekä siihen liittynyttä hallilajajennusta. Investoinnit ovat jatkuneet sen jälkeenkin.

- Polven päällä ei voi töitä tehdä. Vehkeiden pitää olla kunnossa, ettei jää toisten jalkoihin. Vanhoja koneitakaan ei hyljätä. Jos tarvitaan, meillä on edelleen käytössä esimerkiksi kyläseppän tekemä sirkkeli vuosimallia 1956, Kari Ruhkala kertoo.

Kilpailijoistaan Ruhkalat erottuvat ennen kaikkea laadulla ja palvelulla, kuten toimitusvarmuudella.

- Laatuun kannattaa panostaa, koska ikkunat ovat pitkäaikainen investointi, joka alkaa jo asennusvaiheesta. Kun ikkuna on huolellisesti valmistettu, se on myös helppo asentaa. Toki osa asiakkaista katsoo vain hintaa, mutta onneksi on heitäkin, jotka ovat valmiita maksamaan laadusta, Piia Ruhkala sanoo.

HR-Ikkunoita näkee rivi- ja omakotitalojen lisäksi muun muassa päivä-

kodeissa, huviloissa ja mökeissä. Isojen kohteiden massatuotannon sijasta Ruhkalat keskittyvät mieluummin räätälöintiä vaativiin ratkaisuihin.

Erikoistuminen on paljolti seurausta alan markkinatilanteesta. Taustalla vaikuttaa liikatuotanto, joka painaa hintoja alaspäin.

- Meillä on paljon asiakkaita, jotka tarvitsevat erityisratkaisuja. Puu-alumiini-ikkunoiden ohella toinen erityisyys ovat puuikkunat, koska pystymme valmistamaan joustavasti ja kustannustehokkaasti hyvin lyhyitäkin sarjoja. Olemme tehneet vaikkapa 30x30-sentin tuuletusikkunan kissan kulkemista varten, ja viimeksi eräälle asiakkaalle 30x40-sentin ikkunan, Piia Ruhkala kertoo esimerkkejä.

HR-Ikkunat omistaa tällä hetkellä serkukset Kari ja **Ari Ruhkala**, jotka ovat kolmannen sukupolven perheyrittäjiä. Neljäs sukupolvi on jo vahvasti

mukana yrityksen toiminnassa: Piia Ruhkala toimistossa, **Jenni Ruhkala** tuotannossa ja toimistossa, **Ville Ruhkala** tuotannossa työnjohtajana, **Juha Ruhkala** tuotannossa sekä toimistossa it- ja ohjelmistoasioissa sekä Piian puoliso **Sami Mölsä** myynnin tehtävissä.

- Yläasteiässä varmaan kaikki olemme vuorollamme vannoneet, ettemme tule perheen yritykseen töihin, mutta tässä sitä ollaan, Ville Ruhkala nauraa.

- Ehkä se on tietty kunnia ja ylpeys, joiden takia haluaa seurata edellisten sukupolvien jalanjälkiä. Ja onhan tässä väistämättä kasvanut yrittäjyyteen ja ikkunoiden tekemiseen, Ville ja Piia jatkavat.

Taustalla Kari Ruhkala nyökkää tyytyväisenä ja vahvistaa, että sukupolvenvaihdos on suunnitteilla. Seuraavan sukupolven on aika antaa kasvat perinteikkäälle perheyrittäjänselle.

KUKA?



NIMI Kari Ruhkala
IKÄ 58

TYÖ Yrittäjä, HR-Ikkunat Ruhkala Oy:n toimitusjohtaja.

KOULUTUS Puuseppä
HARRASTUKSET Luonnossa liikkuminen, kalastus ja metsästys

Paanukirkossa kohtaavat pyhyys ja hiljaisuus

TEKSTI: KRISTIINA TUIKKALA ■ KUVAT: ESA MELAMETSA

Kärsämäen Paanukirkko on hämmästyttävä taidonnäyte yhteenhiiheen puhaltamisesta. Se on myös koulutus-, perinne- ja talkooprojekti, joka valmistumisensa jälkeen säteilee edelleen.

-E

Valtavaa ja mielenkiintoista tästä modernista, mutta hengeltään ikiaikaisesta rakennuksesta

ipä unohdu taskuun, esittelee **Hanna Karsikas** valtavaa käsintönnäytettyä kirkon avainta, joka sopii saksan kookkaaseen puuseen pyöröoveen.

löytyy, mihin vain katseensa kääntää. On 18,5 metrin korkeuteen kurottava valoholvi, kirkkosalia takin lailla suojaava ulkovaippa massiivisine ladonovineen tai järein salvoin lukittavat korkeat terassiluukut. Uloimpana kerroksena tulijaa tervehtii kauniisti patinoitunut tervattu paanupinta, mistä kirkko on saanut nimensä.



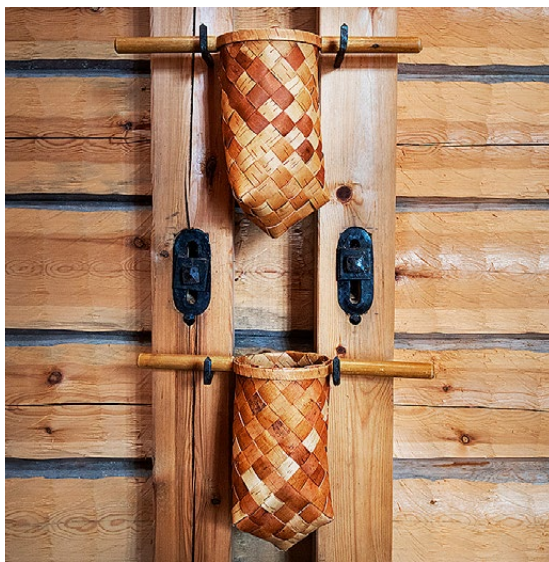
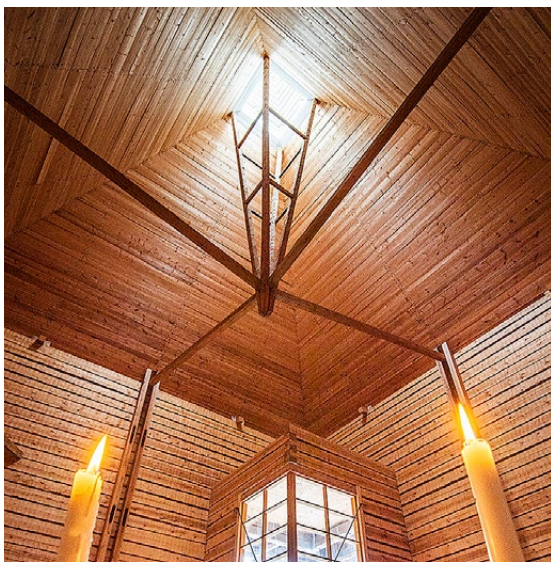
Kirkkosaliin käyvä yllättyy tilan kompaktista koosta. 10 metriä x 10 metriä ei kirkolle ole suuren suuri ala, mutta tilavuutta sitten riittääkin. Maksimissaan 150 kuulijan olo ei käy ahdistavaksi.

Näky pohjoispohjalaisen pellon laidassa on pysäyttävä. On kuin merimaisemista tuttu

tornimainen rakennelma, pooki, olisi siirtynyt sisämaahan. Tummanpuhuvan Paanukirkon takana virtaa Pyhäjoki tehden mutkan juuri kirkon kohdalla. Näillä samoilla sijoilla oli jo 1700-luvulla kirkko, mistä muistona on vielä viereinen hautausmaa. 1800-luvulle tultaessa kirkko kävi ahtaaksi ja aikalaiset purkivat sen

Engelin suunnitteleman kirkon noustessa pohjoisemmaksi kylää.

Voi sanoa, että Paanukirkko syntyi vuosituhannen vaihteessa rannankylälaisten kaipuusta vanhaan kirkkoonsa. Ei tullut uusvanhaa, vaan uutta vanhoilla metodeilla. Kättilönä toimi Oulun yliopistossa arkkitehtuurin professorina



Kärsämäen Paanukirkon jokainen yksityiskohta on loppuun saakka ajateltu, viimeistely ja käsin toteutettu.

vaikuttanut **Panu Kaila**, suuren yleisön paremmin talotohtorina tuntema. Hänen ideoimansa arkkitehtikilpailu keräsi vuosituhanen vaihteessa peräti 33 ehdotusta.

Anssi Lassilan arkkitehtiopintojensa diplomityönä suunnittelema Kärsämäen Kantaatti valikoitui karun yksinkertaisena toteutettavaksi.

– Heti ei ymmärtänyt, mihin oli ryhtynyt, miettii kirkkoprojektissa alusta alkaen mukana ollut Hanna Karsikas.

Nyt hän jo myöntää, että monivuotisessa uurastuksessa sisu oli välillä mennä kaulaan. Aina tarvittaessa jostakin matkan varrelta löytyi rohkaisijoita ja kannattelijointa. Yhtenä sellaisena Karsikas kiittää tuolloin Kärsämäen kirkkoherrana toiminutta **Jorma Niinikoskea**.

Talkootöin, avustuksin ja lahjoituksin noussut Paanukirkko rakennettiin varsinaisesti 2000–2004.

Oli Lassilan tekemät piirustukset, mutta perinnerakentamisen suunnitelmat oli laadittava erikseen.



**TÄLLE TYÖMAALLE EI
AKKUPORAKONETTA
SAANUT TUODA.**

Välillä työ edistyi paikan päällä tuumaten samalla työtapoja kehittämällä. Paanukirkolla työ tekijänsä opetti.

Perinteitä vaalittiin jopa rakennusmateriaalin hankinnassa. Honkahirret kaadettiin seurakunnan omasta metsästä osin justeerisahoin ja piilutettiin taidokkaasti hirsikertojen kohotessa ylilmoihin. Niin ikään ulkoverhouksen paanut valmistettiin vanhoihin menetelmin UPM-Kymmenen lahjoittamasta haapapuusta.

– 52 000 paanua ja 70 000 käsin taottua naulaa, 500 neliötä tuohieristettä.

– Tälle työmaalle ei akkuporakonetta saanut tuoda, tietää Karsikas.

Paanukirkko synnytti myös perinnerakentamisen koulutusta. Esimerkiksi palkatut kirvesmiehet kurssitettiin ennen työhön ryhtymistä.

Hanna Karsikas muistaa projektiin osallistuneen eri vaiheissa kaikkiaan 13 oppilaitosta yliopistoista opistoihin. Ne konsultoivat, kouluttivat työntekijöitä tai niiden oppilaat valmistivat opinnäytteinään kirkon esineistöä, tekstiilejä ja kalustoa taltioiden työvaiheet jälkipolville.

Kirkkotekstiilit ovat tekstiilitaiteilija **Päikki Prihan** suunnitteleamia. Tekstiileissä käytetty pellavakin on kasvanut paikallisilla pelloilla ja tekstiileihin kiinnitetyt ristit on hiottu Pyhäjoen pohjasta löytyneistä kivistä. Pellavan työstämiseen papinkasukoiksi, vöiksi ja liinoiksi ovat osallistuneet talkoolaiset ja opiskelijat.

Paanukirkon rakentamisesta Hanna Karsikas muistaa yhteisöllisyyden. Kiivaimpaan aikaan mukana oli 30 talkoolaisen ydinporukka ja kaiken kaikkiaan eri vaiheissa mukana oli useampi sata henkilöä ympäri Suomen. Edelleen talkoita



Koruttoman kauniista Paanukirkosta on tullut arkkitehtien, arkkitehtiopiskelijoiden ja turistien suosima käyntikohde.

riittää, mutta aiempaa harvemmin. Tänä vuonna on odottamassa paanuseinien uudelleen tervaus.

Kärsämäelle Paanukirkko on tuonut tunnettua. Rakennuksen erinomaisen akustiikan ansiosta kirkossa järjestetään konsertteja ja paikkakunnalle on syntynyt myös Musiikkia Paanukirkossa -tapahtuma. Lasten konsertista alkanut kavalkadi on vuosien kuluessa kasvanut elokuun alun korkeatasoiseksi konsertti- ja runoviikonlopuksi.

Kirkon oppaana, Paanukirkon kannatusyhdistyksen puheenjohtajana ja Musiikkia Paanukirkossa ry:n puheenjohtajana toimiva Karsikas kertoo rakennuksen kiinnostavan paitsi tavallisia turisteja myös houkuttelevan arkkitehtiopiskelijoita Suomesta ja ympäri maailmaa tutustumaan siihen. Karsikas tietää muutaman kansainvälisen

arkkitehdin arvottavan Paanukirkon jopa samaan kategoriaan Helsingin Temppeliaukion kirkon kanssa.

Ennen kaikkea Paanukirkko on kuitenkin kirkko, jossa iloitaan ja surraa. Siellä järjestetään jumalanpalveluksia, hartausilaisuuksia, siunataan edesmenneitä ja vihitään. Vailla lämmitystä olevan kirkon tilaisuudet keskittyvät paljolti suven aikaan, mutta on siellä vihitty 25 asteen pakkasessakin häävään lämmitellessä lampaantaljoilla. On ollut myös jouluaamun hartaus lyhtyjen valaistessa tietä ja innokkaimpien hiihtaessa kirkkoon.

Paanukirkossa moni viivähtää pelkästään hiljentymässä, kokoamassa ajatuksiaan.

– Tässä kirkossa on pyhyys ja hiljaisuus, kertoo Hanna Karsikas Jorma Niinikosken luonnehdintaa Paanukirkosta.



Sakastiin johtava pyöröovi on massiivinen ja vaatii avajaltaan voimaa.

FAKTA

KOKONAISKUSTANNUKSET

1,04 miljoonaa euroa, josta EU-rahoitusta vajaan 0,8 miljoonaa euroa.

TALKOOTUNTEJA

35 000

YHTEISTYÖKUMPPANIT

Yli sata, joiden joukossa oppilaitoksia, yrityksiä, seurakuntia, kuntia ja yksityisiä henkilöitä

OMISTUS

Kärsämäen seurakunta

YLLÄPITO

Paanukirkon kannatusyhdistys

AVOINNA

Paanukirkon kahvilan aukioloaikojen mukaan ja erillisin varauksin

ESITTELYT

(maksullisia)

Hanna Karsikas

040-547 5446

Sauli Saarikoski

050-343 9222

Paanukirkko viitoitti tietä

VOITTO KÄRSÄMÄEN uuden puukirkon suunnittelukilpailussa antoi lentävän lähdön **Anssi Lassilan** (s. 1973) uralle kirkkojen ja puurakennusten suunnittelijana. Arkkitehtuuriopintojen diplomityönä suunniteltu Paanukirkko toi tunnettua myös kansainvälisesti.

Lassila on sittemmin suunnitellut myös 2004 valmistuneen Klaukkalan kirkon, 2010 valmistuneen Kuokkalan kirkon ja Suvelan kappelin 2016.

Anssi Lassila valmistui Oulun yliopiston arkkitehtuurin yksiköstä vuonna 2004. Hän on työskennellyt arkkitehtitoimisto Lassila & Hirvilammessa ja perustanut Oopeaa-arkkitehtitoimiston, jonka pääosakas ja johtaja hän on. Lassila on toiminut luennoitsijana Oulun yliopiston arkkitehtuurin yksikössä ja aloitti siellä määräaikaisena nykyaikaisen arkkitehtuurin työelämäprofessorina helmikuun 2020 alusta.

Hänelle on myönnetty vuoden 2015 arkkitehtuurin Finlandia-palkinto Jyväskylän Kuokkalan Puukuokka-puukerrostalosta. Taiteen edistämiskeskus myönsi hänelle Arkkitehtuurin valtionpalkinnon 2017.



Osake- säästötili

– uusi vaihtoehto säästämiseen

Vuoden alussa käyttöön otettu osakesäästötili tarjoaa uuden vaihtoehdon sijoittaa suoraan osakkeisiin. Tapoja säästää on monia, ja alan ammattilaisten mukaan kaikkein tärkein perusasia onkin muistaa, että säästäminen kannattaa aina.





**PITKÄJÄNTEISYYS JA MALTTI OVAT
VALTTIA VARSINKIN SILLOIN, KUN
SUHDANTEET MEILLÄ JA MAAILMAL-
LA HEITTELEVÄT.**

TEKSTI: JORMA UUSITALO

- Osakesäästötili on saanut hyvän startin, sillä avattuna on noin 60 000 tiliä. Kovin isoja summia tileillä ei vielä ole, sillä yhdellä osakesäästötilillä on keskimäärin noin 2 000 euroa. Siitä huolimatta kiinnostus on herännyt, sanoo OP Keski-Pohjanmaan toimitusjohtaja **Jyrki Rantala**.

Osakesäästötilille voi sijoittaa enimmillään 50 000 euroa. Osakesäästötilillä osingoista ja myyntivoitoista ei makseta veroa, vaan pääomatuloveroa maksetaan vasta varoja nostettaessa.

- Osakesäästötili tarjoaa selkeän edun sellaisille osakesäästäjille, jotka käyvät osakkeilla kauppaa aktiivisesti. Hankintameno-olettamaa osakesäästötili ei tunne. Tämä saattaa vaikuttaa sellaisiin osakesäästäjiin, jotka hankivat osakkeita pitkäksi aikaa, eikä esimerkiksi osinkotuottoja kerry kovin paljon, Rantala toteaa.

Osuspankeissa osakesäästötilin voi avata ensi loppukesästä alkaen. Lanseeraus tapahtuu samalla, kun pankki ottaa käyttöön uuden varallisuudenhoidon järjestelmäkokonaisuuden.

Onpa valintana suora säästäminen osakkeisiin, vakuutussäästäminen tai vaikkapa rahastosäästäminen, Rantalan mukaan olennaisinta on, että säästämisestä tulisi elämäntapa.

- Säästäminen kannattaa aina, ja mitä aikaisemmin sen aloittaa, sitä parempi. Aika on rahaa, ja pitkä aika on paljon rahaa. Pitkäjänteisyys ja maltti ovat valttia varsinkin silloin, kun suhdanteet meillä ja maailmalla heittelevät. Helmikuun lopulla koettiin koronaviruksen takia suurin yksittäinen kurssipudotusviikko sitten finanssikriisin reilut 10 vuotta sitten.

Jyrki Rantala sanoo, että tällä hetkellä nouseva trendi on vastuullinen sijoittaminen, josta asiakkaat kysyvät

OSAKE- SÄÄSTÄJÄN MUISTILISTA

Puolueetonta tietoa jakavan sijoittaja.fi-palvelun Hannu Huuskosen kanssa perustanut Timo Heikkilä listasi osakesäästäjän viiden kohdan muistilistan:

- 1. RAHOITUS** Onko rahoitus osakeostoihin jo olemassa, eli mitä käteissummaa tavoittelet alkuun? Tarvittaessa tee säästämissuunnitelma
- 2. HAJAUTUS** Hanki osakkeita vähintään viideltä eri toimialalta.
- 3. AJOITUS** Pitkällä tähtäimellä aina on hyvä hetki ostaa, mutta fiksua sijoittajaa hajauttaa ostot ajallisesti esimerkiksi 1-2 kuukauden välein.
- 4. MYRSKYÄ PÄIN** Osta silloin kun myrskyä ja tuntuu, että maailma loppuu. Ei silti silloinkaan kaikkea kerralla, vaan ajallisesti hajautettuna.
- 5. OMA HARKINTA** Päätä itsenäisesti, millaisista osakkeista kokoat salkun.

yhä enemmän. OP-ryhmässä vastuullisella sijoittamisella tarkoitetaan ympäristöasioiden, sosiaalisen vastuun ja hyvän hallintotavan toteutumista sijoituskohteissa.

- Meiltä löytyy vastuullisen sijoittamisen rahastoja, jotka liittyvät esimerkiksi ilmastoon, puhtaaseen veteen ja vähähiiliseen maailmaan. Näillä perusteilla valitaan, mihin yhtiöihin sijoitetaan, ja toisaalta mitä yhtiöitä suljetaan pois arvoihin perustuen, hän kertoo.

Verkossa sijoittaja.fi-palvelua ylläpitävä **Timo Heikkilä** kehuu osakesäästötilin tarjoamaa korkoa-korolle-ilmioä.

- Korkoa korolle syntyy, koska osinko- ja myyntituottoja ei osakesäästötilillä veroteta, vaan ne jäävät tilille kerryttämään lisää tuottoa. Tämän ansiosta veroajattelu ei enää ohjaa sijoittamista. Aito sijoituslähtöisyys korostuu, kun kauppooja tehdessä ei tarvitse miettiä verotusta, vaan voit pitää salkussa juuri haluamiasi osakkeita, ja juuri sellaisella painolla kuin haluat, Heikkilä tiivistää.

Hänen mukaansa osakesäästötili on hyvä vaihtoehto aloittaa säästäminen. Sijoittaja.fi-sivuilta löytyy osakesäästötilien vertailutyökalu, jonka avulla voi verrata osakesäästötiliä tarjoavia pankkeja ja niiden perimiä kuluja.

- Tässäkin tapauksessa hyvä nyrkkinsääntö on tehdä esimerkiksi muutaman tuhannen euron suuruinen sijoitus, jolla osakesäästötilille saa vähintään viiden eri yhtiön osakkeita. Voi aloittaa myös niin, että säästää tilille vaikkapa satasten kuussa, ja kun kasassa on 500 euroa, ostaa ensimmäisen osakkeen ja jatkaa sen jälkeen säästämistä seuraavaan 500 euroon.

Ostot on lisäksi hyvä ajoittaa eri ajankohtiin.

- Usein mietitään, milloin on hyvä hetki aloittaa. Jos aikaikkuna on 10-20 vuotta, on aina hyvä hetki aloittaa. Jos



- Säästäminen kannattaa aina, Jyrki Rantala muistuttaa.

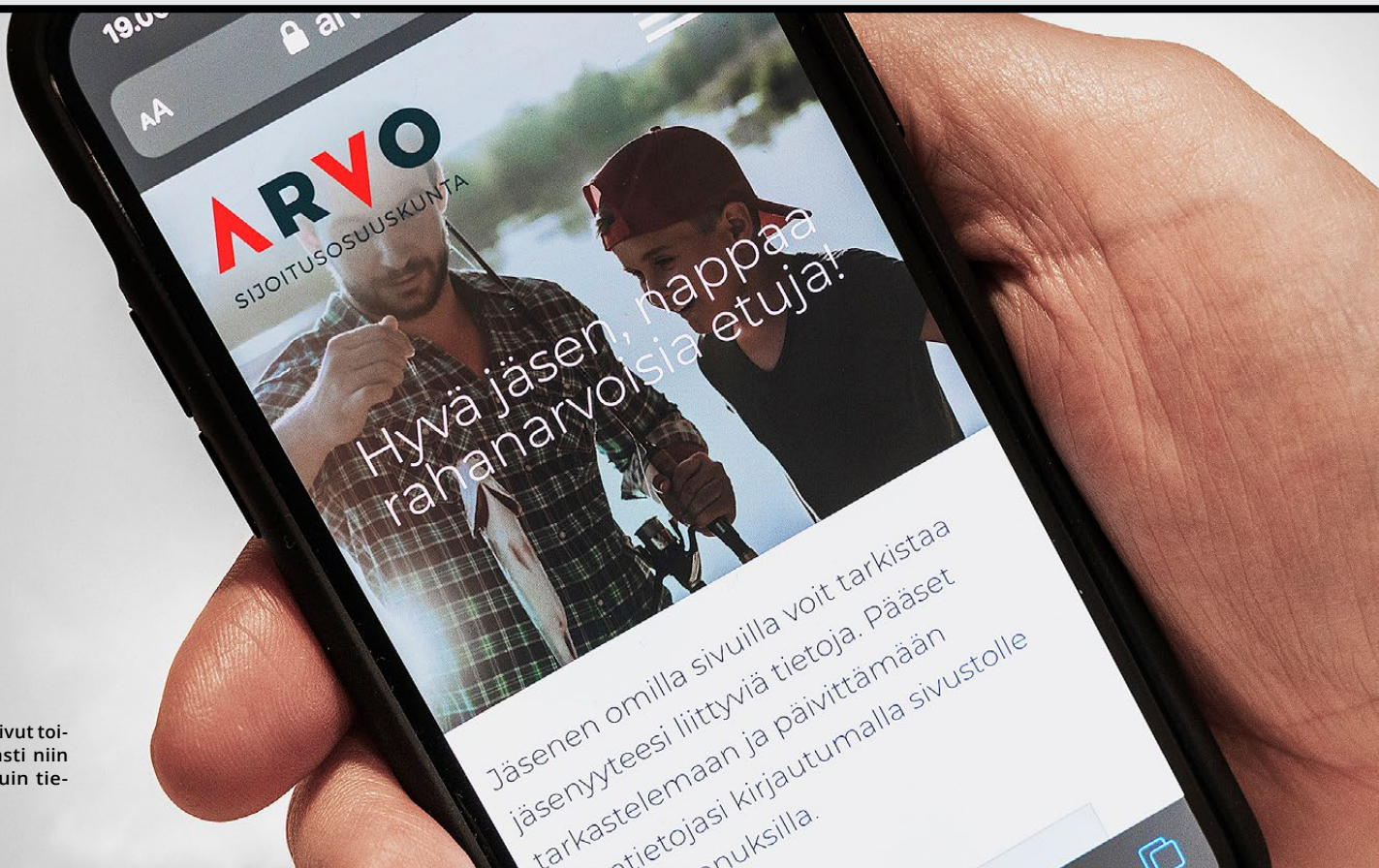


Timo Heikkilä korostaa hajauttamisen tärkeyttä.

sijoitettavana on tietty summa, ostot kannattaa ajoittaa useampaan ajankohtaan. Silloin kun markkinoilla riehuu koronaviruksen myrskyä ja muita, ja tuntuu että maailma romahtaa, silloin sormi on pidettävä ostonappulalla. Kuitenkin niin, että silloinkin ostot hajauttaa moneen ajankohtaan. Myrskyaikoina päivittäiset vaihtelut voivat olla todella suuria, Heikkilä kannustaa menemään myrskyä päin.



Uudet jäsensivut toimivat sujuvasti niin mobiilissa kuin tietokoneella.



Jäsenten omat sivut avattu

ARVO SIOITUSOSUUSKUNNAN kotisivuille avattu jäsensivusto palvelee osuuskunnan jäseniä entistä monipuolisemmin. Sivuston kautta jäsenet näkevät muun muassa osuusnumeron ja maksetut osuuskorot. Samoin omilta sivuilta voi tarkistaa sekä muuttaa osoite- ja pankkiyhteytietonsa. Jäsensivuja voi käyttää sujuvasti niin tietokoneella, älypuhelimella kuin tabletilla.

Tietoturvaan on kiinnitetty erityistä huomiota.

- Tiedot on tallennettu Suomessa sijaitseville palvelimille, ja omille sivuille kirjaudutaan Ar-

von kotisivuilta vahvalla tunnistautumisella, eli mobiilivarmenteella tai pankkitunnuksilla. Kun sivuilta kirjaudutaan ulos, on syytä tyhjentää välimuisti ja sulkea selain varsinkin, jos palvelua on käytetty yleisellä tietokoneella, opastaa uudistuksen toteuttaneen Innovatics Oy:n toimitusjohtaja **Pekka Kantola**.

Jäsensivujen ominaisuuksia laajennetaan edelleen vielä kuluvan vuoden aikana. Jäsenten omille sivuille kirjaudutaan Arvo Sijoitusosuuskunnan kotisivuilta, www.arvosijoitus.fi

Tomi Kaarela kasvatti omistustaan Kuntokeskus Sisussa



- Sisu on ottanut Raahessa johtavan markkina-aseman. Tarjoamme asiakkaille ryhmäliikuntaa, toiminnallista harjoittelua ja kuntosalipalveluita. Janin kanssa sparrailemme toisiamme kuntokeskussasioissa ja vaihdamme markkinointi-ideoita, Kaarela kertoo.

Oulussa Tomi Kaarela toimii yrittäjänä sekä toisena henkilöomistajana jäsenmäärältään Suomen suurimmassa kamppailusalissa, Oulun Kamppailuklubissa. Jäseniä klubissa on lähes 1 200.

- Olemme kehittäneet toimintaa ja tuotetta pitkään. Yksi tavoitteemme on ollut murtaa kamppailulajeihin liittyviä mielikuvia, jotta kuka tahansa kiinnostunut uskaltaa tulla kokeilemaan, hän kertoo.

RAAHESSA TOIMIVAN Kuntokeskus Sisun omistajapohja on muuttunut, kun toinen henkilöomistajista, **Tomi Kaarela**, kasvatti osuuttaan yhtiössä lunastamalla Arvon osakkeita. Kuntokeskuksen kolmantena omistajana jatkaa toimitusjohtaja Jani Eteläaho.

Arvo irtaantui Inox Finlandin omistuksesta

ARVO LUOPUI helmikuussa 2020 pyhäjokisen ruostumattoman terästeollisuuden pinnankäsittely- ja optimointipalveluita tuottavan INOX Finland Oy:n omistuksesta myymällä osakkeet yhtiön avainhenkilöille. Arvosta tuli INOX Finlandin omistaja vuonna 2017 toteutetun sukupolvenvaihdon yhteydessä, jolloin yhtiön nimi oli vielä Pyhäjoen Teräspinta Oy.

Osuuskunnan tulos 4,1 miljoonaa euroa, esitys osuuskorosta 40 euroa/osuus

TILIKAUDELLE 2019 emoyhtiö Arvo Sijoitusosuuskunta teki noin 21,2 miljoonan euron liikevaihdolla 4,1 miljoonan euron eli 19,5 prosentin tuloksen. Konsernin toinen sijoitusyhtiö Arvo Invest Nordic Oy saavutti 3,4 miljoonan euron liikevaihdolla 0,9 miljoonan euron eli 25,7 prosentin tuloksen. Hallitus ehdottaa, että osuuskunnan tuloksesta jaetaan osuuspääoman korkona 40 euroa/osuus eli yhteensä noin 3,3 miljoonaa euroa. Osuuskoron täsmäytyspäiväksi on päätetty 27.5.2020.

Tilikaudella Arvo Sijoitusosuuskunnan sijoitusstrategiaa täsmennettiin lisäämällä uudeksi tuotteeksi lyhytaikaiset siltarahoitukset osuuskunnan olemassa oleville kohdeyhtiöille. Osuuskunta voi myöntää alueellisille ja valtakunnallisille kohdeyhtiöilleen lyhytaikaista siltarahoitusta enintään 18 kuukauden ajaksi. Siltarahitus vahvistaa kohdeyhtiöiden kilpailukykyä tilanteissa, joihin perinteinen pankkirahoitus ei välttämättä sovi. Arvo Sijoitusosuuskunnalle siltarahitus tarjoaa houkuttelevan ja melko turvallisen korkotuoton rahoituksista, jotka saadaan myöntää entuudestaan tutuille ja huolellisesti analysoiduille kohdeyrityksille.

Tilikauden aikana siltarahoitusta myönnettiin kolmelle alueelliselle ja kahdelle valtakunnalliselle kohdeyhtiölle. Siltarahoituksesta on jo muotoutunut merkittävä osa osuuskunnan sijoitustoimintaa ja sen kautta saadut tuotot olivat 0,7 miljoonan euron tasolla tilikaudella 2019.

Tilikauden aikana toteutui yksi uusi alueellinen sijoitus, kun Arvo Sijoitusosuuskunta lähti

mukaan kalajokisen Suomen Maastorakentajat Oy:n kasvuun 2 miljoonan euron suuruusella oman pääoman ehtoisella sijoituksella.

Yhtiö tunnetaan muun muassa vesilaitos- ja teollisuusrakentajana. Uusiutuvan energian toimialalla Maastorakentajat on johtava toimija tuuli- ja vesivoimarakentamisessa.

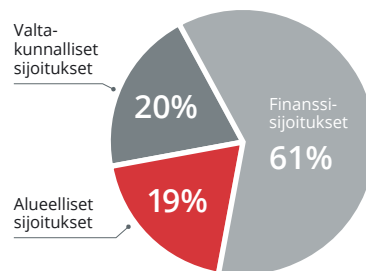
Myös valtakunnallisten sijoitusten salkussa toteutui yksi uusi sijoitus Arvo Sijoitusosuuskunnan myöntäessä 2 miljoonan euron vaihtovelkakirjalainan Pesmel Oy:lle. Kauhajokinen Pesmel suunnittelee ja valmistaa automatisoituja materiaalinkäsittely-, lastaus- ja pakkausjärjestelmiä metalli-, paperi- ja rengasteollisuuden asiakkaille.

Konsernivarallisuus oli jaoteltuna kolmeen eri tyyppiseen sijoitussalkkuun, jotka ovat hyvin

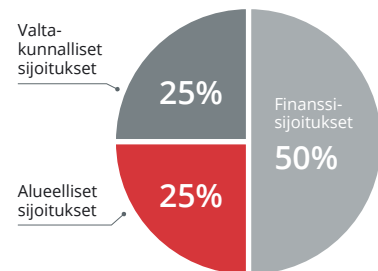
erilaisissa kehitysvaiheissa. Finanssisijoituksiin liittyvä epävarmuus on lisääntynyt ja niiden painoarvoa sijoitussalkun kokonaisuudesta osuuskunta tulee edelleen hieman laskemaan. Alueellisten sijoitusten salkku on vakiintuneessa vaiheessa ja salkun kohdeyhtiöissä tapahtuu normaalia kiertoa, kun vanhimmissa kohdeyhtiöistä irtaannutaan ja uusia tulee näiden tilalle. Valtakunnallisten sijoitusten salkku on rakentumisvaiheessa, ja sieltä haetaan kokonaisvarallisuuden hoitoon lisätuottoja ja riskien hajautusta.

Tilikauden lopussa Arvo Sijoitusosuuskunta -konsernin sijoitussalkku muodostui finanssisijoituksista (61 %) sekä listaamattomista alueellisista sijoituksista (19 %) ja valtakunnallisista sijoituksista (20 %).

TILANNE 12/2019



TAVOITEALLOKAATIO 2020



Pentikille uusi yrittäjä, uusi osoite

SAMAAN AIKAAN, kun **Kaisu Tervoja** aloitti Raahen Pentikissä uutena yrittäjänä, yritys myös siirtyi aiempaa väljempiin tiloihin Arvo Sijoitusosuuskunnan tytäryhtiön vuokralaiseksi.

Tervoja kiittää uuden liikehuoneiston mahdollistavan tuotteiden esillepanon aiempaa paremmin ja valikoimaakin on kyetty lisäämään. Yritys tarjoaa asiakkailleen entiseen tapaan Pentikin korkealuokkaisia lahjavaroja ja tuotteita sisustukseen, kylpy- ja makuuhuoneisiin sekä kattaukseen tai makoisia lisukkeita tarjoilupöytään. 50 lisäneliötä ovat mahdollistaneet muun muassa huonekalu- ja kangasvalikoiman lisäämisen.

Kaupun uutta sijaintia Tervoja kehuu mainioksi, koska läpitalon liikehuoneisto mahdollistaa sisäänkäynnin kahtaalta. Piipahduksen kävelykadulta, mutta toiselta puolen liiketaloa löytyvät myös parkkipaikat autoin liikkuville.

Sisustusliike Kiolo Pentik Raahela löytyy osoitteesta Kirkkokatu 43.



PENTIK®

Leppoisaan kesäpäivään, arkeen ja juhlaan.



RAAHE Kirkkokatu 43 · ma-pe 10-17.30, la 10-15

Tällä
kupongilla
alennus

-10%

koko valikoimasta
Arvon jäsenille!
Voimassa 31.5.2020 asti.

100%
TYYTYVÄISYYSTAKUU

**KEVÄÄN VIIMEISET
PERUSKURSSIT**

69€
(NORM. 89€)

PERUSKURSSIT ALKAVAT

6. HUHTIKUUTA & 4. TOUKOKUUTA

LUE LISÄÄ JA ILMOITTAUDU MUKAAN
OULUNKAMPPAILUKLUBI.FI

KAMPPAILUKLUBI

HR-IKKUNAT
RUHKALA OY

**Ikkunoita yli
60-vuoden
kokemuksella**

-20%

alennus ikkunoista
Arvon jäsenille!

Meiltä ikkunat ja ikkunaremontit myös
avaimet käteen -asennettuna. Ilman stressiä!

hrikkunat.fi · myynti@hrikkunat.fi · p. 08 466 320

7.-9.8.2020

MUSIIKKIA PAANUKIRKOSSA



Lämpimästi tervetuloa!

Lisätietoja osoitteessa

musiikkiapaanukirkossa.wordpress.com

TULE TUTUSTUMAAN

**Kärsämäen ainutlaatuiseen
Paanukirkkoon**

www.paanukirkko.fi