

POP

KOIVUNLEHTI

2 / 2023

POP Pankkien
asiakas- ja jäsenlehti

**Miksi oman talouden
suunnittelu on
tärkeää?**

**Siivousyrittäjä
laajentaa
rohkeasti**

**Ota kaikki
hyöty irti
maksukortista**

**VIIVI HUUSKA:
”Minun pitää
uskaltaa ottaa
riskejä, jotta
työni tulee
nähdyksi”**

Sisälllys



10

Rakennusalan pienyrittäjä Isto Hallikainen arvostaa pankissaan joustavaa ja henkilökohtaista palvelua – sellaista, jota hän itsekin yrittäjänä tarjoaa. Hallikaisen yritysasioita hoitaa POP Pankki Helsingissä rahoituspäällikkö Elisa Juurikkala.



3 TEEMA
Miksi oman talouden suunnittelu on tärkeää?

9 ONNISTUU
Näin hyödynnät maksukortteja arjessa monipuolisesti.

10 LUOTTAMUKSELLA
Rakennusalan pienyrittäjällä ja pankilla on yhteiset arvot.

12 ROHKEA
Valokuvaaja-ohjaaja Viivi Huuska on tottunut ottamaan riskejä ja menemään pelkoja päin.

16 OPIT JAKOON
Siivouspalveluyritys laajentaa toimintaansa fiksusti.

17 KUULUMISKIERROS
Miten pankki tukee urheilua alueellasi? Kaksi POP Pankin edustajaa kertoo.

18 AJASSA
POP Pankilla on tyytyväisimmät asiakkaat, mobiilimaksaminen yleistyy, huijauksia liikenteessä.

19 PUHEENVUORO
Toimittaja, kirjailija, vaikuttaja Julia Thurén.

POP Pankki

POP Pankkikeskus osk
Hevosenkä 3,
02600 Espoo
p. (09) 6811 700
etunimi.sukunimi@poppankki.fi
www.poppankki.fi

Päätoimittaja
Maija Hyötyläinen

Toimitus
Aller Ideas

Kansikuva
Maija Astikainen

Paino
PunaMusta

Osoitelähde
POP Pankkien
asiakasrekisteri

**Osoitteenmuutos
tai peruutus**
Ilmoitathan omaan
POP Pankkiisi,
jos osoitteesi on
muuttunut tai haluat
peruuttaa lehden.



POP Pankki Facebookissa
@poppankki Instagramissa
POP Pankki -ryhmä LinkedInissä





Miksi oman talouden suunnittelu on tärkeää?

Tulevaisuuteen katsominen ja oman talouden suunnittelu tuovat elämään konkreettista hyvää: ne lisäävät turvallisuutta, joustoa ja mahdollisuuksia sekä vähentävät stressiä. Varautuminen ja valppaus raha-asioissa auttavat niin tavallisessa arjessa kuin muutosten ja yllätysten aikoina.

TEKSTI SIRKKU SAARIAHO KUVAT ISTOCK



Oman talouden suunnittelu on tärkeä osa tasapainoista elämää. Arki voi olla arvaamatonta, mutta taloudellisella varautumisella siihen tulee vakautta, jolla voi ottaa muutokset tyynemmin vastaan.

Suunnittelu auttaa myös mahdollistamaan elämää, jossa voi toisinaan toteuttaa isompia ja pienempiä haaveita tai jopa elämänmuutoksia.

Kriisit aiheuttavat usein jonkinlaista turvatomuuden tunnetta, kuten olemme viime vuosina huomanneet. Silti on aina parasta suunnitella ja katsoa kohti tulevaa, olivatpa ajat hyvät tai huonot.

Tämä ajatus on sisäistetty, sillä Finanssiala ry:n *Säästäminen ja luotonkäyttö* -kyselytutkimuksen mukaan suomalaiset suunnittelevat tulevaisuuttaan ja talouttaan, osa jopa viiden ja kymmenen vuoden tähtäimellä.

”Voidaan sanoa, että 2010-luvun alun jälkeen suomalaisten kiinnostus säästämiseen ja sijoittamiseen on kasvanut. Erityisesti kiinnostavat sijoitusrahastot ja suora osakesijoittaminen”, johtava asiantuntija **Mariia Somerla** Finanssiala ry:stä toteaa.

Kiinnostus näkyy sijoitus- ja säästämisaikaiden kasvussa. Vuonna 2019 säästämisen tai sijoittamisen aikeita oli puolella vastaajista, nyt jo 65 prosentilla.

Raha-asioiden suunnittelun suosio on pitkällä ajanjaksolla kasvanut. Talouden hallinta on elämänhallintaa, ja näyttää että suomalaisilla on halu vaikuttaa tulevaisuuteensa. Vastuu omasta taloudesta näkyy esimerkiksi talouden seurannassa, budjetoinneissa, säästösuunnitelmassa, sijoitusaikeissa ja varautumisessa riskeihin. Vain viisi prosenttia vastanneista ei seuraa menojaan lainkaan, kaksi kolmasosaa seuraa menojaan säännöllisesti.

Pelkkä varallisuus ei tietenkään takaa onnea ja hyvää elämää, mutta se tuo joustoa ja vähentää taloudellista stressiä.

Säästäminen ja sijoittaminen edellyttävät kuitenkin sitä, että rahaa jää yli pakollisista menoista. Kahden viime vuoden aikana säästömahdollisuudet ovat vähentyneet tuntuvasti jopa hyvätuloisilla. Lähes viidenneksellä vastaajista tulot ovat nyt pienemmät kuin menot, eli säästömahdollisuuksia ei juuri ole.

Rationaalinen suomalainen haluaa sijoittaa mutkattomasti. Ei ihme, että säästö- tai sijoitustili ja käytelytili ovat suosituimpia tapoja säästää. Rahastoihin säästää kolmannes vastaajista, viidenneksellä oli pörssi-osakkeita.

”Tutkimuksessa korostuu, kuinka vaivat-
tomuus ja tuotto nousevat tärkeiksi tekijöik-
si, kun valitaan, mihin halutaan sijoittaa ja
säästää.”

Seuraavaksi eniten sijoituskohteen valin-
taan vaikuttavat sijoituskohteen vähäriskisyys,
turvallisuus ja rahaksi muuttamisen helppous.
Viidesosalle ekologisuudella ja ympäristön
huomioimisella on paljon merkitystä.

Sijoittavat naiset ovat trendi, jonka
Somerla nostaa tutkimusaineistos-
ta esiin. Naiset ovat alkaneet yhä
enemmän sijoittaa: erityisesti hei-
tä kiinnostaa rahastosijoittaminen.
Naiset ovat tulleet myös mediassa esiin sijoit-
tajina. Somessa he kertovat avoimesti strate-
gioistaan ja sijoitusportfolioistaan. Ryhmien ta-
paamisissa ja neuvontatilaisuuksissa tavataan
muuta sijoittajia ja jaetaan osaamista.

”Sijoittavat naiset ovat tavallaan olleet mal-
leja muillekin naisille.”

Tuntuva muutos on rahasta ja varallisuus-
desta puhumisen vapautumisen kulttuuri Suo-
messä. Rahasta puhuminen on aina ollut meillä
vähäistä. Varttuneemmat eivät vielääkään puhu
siitä mielellään, mutta Klarnan ja tutkimustoi-
misto Neplan teettämä kysely kertoo, että vas-
tanneista vajaa kolmannes kokee rahasta pu-
humisen mieluisaksi.

Erityisesti nuoremmat, Z-sukupolvi ja mil-
leniaalit, puhuvat luontevasti rahasta. He ha-
luavat oppia taloudenpidosta, säästämisestä
ja budjetoinnista.

Osakesäästötileissä näkyy Somerlan mu-
kaan viitteitä, että se kiinnostaa nuoria.

”Niissä naiset ja miehet ovat sijoittajina ai-
ka tasoissa. Ero on pienempi kuin esimerkiksi
suorissa osakesijoituksissa.”

Toinen näkyvä trendi on raha-asioiden
suunnittelu pitkälle ajanjaksolle. Jopa viisi pro-
senttia vastaajista suunnitteli raha-asioita yli
kymmenen vuoden tähtäimellä.

”Eläkeasiat ovat todennäköisesti yksi osa si-
tä, mutta myös osakesäästötili tukee sitä, kos-
ka siinä suositaan korkoa korolle -ilmiötä.”

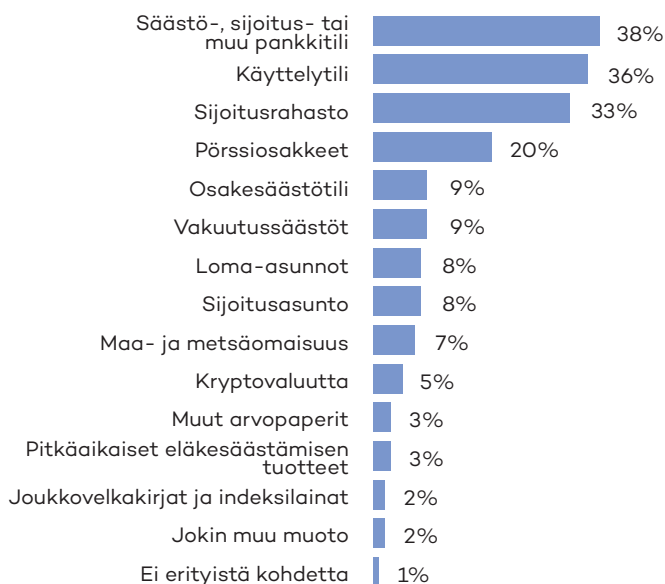
Hän huomauttaa, että korkojen nousu on
palauttanut talousajattelun, jossa täytyy las-
kea rahalle hinta. Korko tuskin tulee enää las-
kemaan nollaan prosenttiin.

”Tavallaan nyt täytyy miettiä rahan arvoa
tarkemmin. Ehkä se näkyy tutkimuksessa.”

Maailmantalouden ja -politiikan
heijastukset omaan talouteen
huolestuttavat suomalaisia. Si-
säministeriön lokakuussa jul-
kaisen *Sentimentti*-tutkimuk-
sen mukaan jopa 93 prosenttia suomalaisista
on nyt huolissaan maailman tilasta. Viime
vuoteen verrattuna määrä kasvoi 22 prosent-
tiyksikköä. Huoli omasta toimeentulosta ja



YLEISIMMÄT SÄÄSTÖ- JA SIOITUSKOHTEET



Finanssiala ry: Säästäminen ja luotonkäyttö, 2023 N=2522

taloudellisesta turvallisuudesta on kasvanut 41 prosenttiyksiköllä: 65 prosenttia on huolissaan näistä.

Sama näkyy Finanssialan tutkimuksessa: lähes kaksi kolmasosaa kertoo kokevansa uhkaa omaa talouttaan kohtaan. Se on huomattavasti enemmän kuin kaksi vuotta sitten. Eniten pelätään tulojen laskua, työttömyyttä, sijoitusten, säästöjen tai asunnon arvon laskua.

Inflaatiota seuraa aina asuntolainojen viitekorkojen nousu, niin nytkin. Noin kolmannes asuntolainallisista ei ollut varautunut koron nousuun. Syyksi kerrottiin vähäiset tulot tai tiukka taloudellinen tilanne. Osa kertoi taloutensa kestävän hyvin korkonousut; uškiin oli varauduttu puskurilla tai säästämällä.

Kaikesta huolimatta suomalaiset uskovat edelleen pystyvänsä säästämään. Finanssialan tutkimuksessa peräti 65 prosenttia vastaajista kertoo aikovansa säästää tai sijoittaa varoja seuraavien 12 kuukauden aikana. Määrä on kasvanut nopeasti, sillä vuonna 2019 vain puolet vastaajista aikoi sijoittaa. Keskimääräistä kiinnostuneempia säästämisestä tai sijoittamisesta ovat 15–39-vuotiaat.

Somerla arvioi, että taustalla vaikuttavat myös kriisivuodet.

”Näyttäisi, että nyt halutaan luoda puskuria. Se ilmenee aikomuksissa säästää, sijoittaa ja kerätä vararahastoa pahan päivän varalle”, Somerla toteaa.

Säästöjä ja sijoituksia omistavista lähes kolme neljäsosaa säästää vararahastoksi tai pahan päivän varalle. Eläkevuosiin säästää kolmannes, joka kymmenes perinnöksi.

Taloussuutisointi ei ole ollut järin myönteistä tänä vuonna, mutta Somerla näkee silti myönteistä kehitystä suomalaisten taloudessa.

”Tutkimuksesta näkyy yleinen toiveikkuus pohjalla, vaikka paljon puhutaan inflaatiosta ja korkojen noususta. Suurimmalla osalla menee säästämisen ja sijoittamisen näkökulmasta ihan hyvin. Minusta se on positiivinen viesti suomalaisten talouden suunnasta.” ●



NÄIN SUUNNITTELET TALOUTTASI

Oman talouden suunnittelun voi aloittaa missä iässä tahansa – koskaan ei ole liian myöhäistä. Suunnittelu alkaa aina talouden perkaamisella.

”Ensin täytyy olla hyvin tietoinen omista tuloista ja menoista. Sen jälkeen voi tehdä laskelmat oman talouden tilasta ja mahdollisesta kehityksestä. Mitä voin tehdä? Kuinka paljon voin säästää”, johtava asiantuntija Mariia Somerla Finanssiala ry:stä sanoo.

Talouden puskuri on jokaisen suunnitelman ytimessä: 2–4 kuukauden menojen vararahasto, jonka saa helposti käyttöönsä.

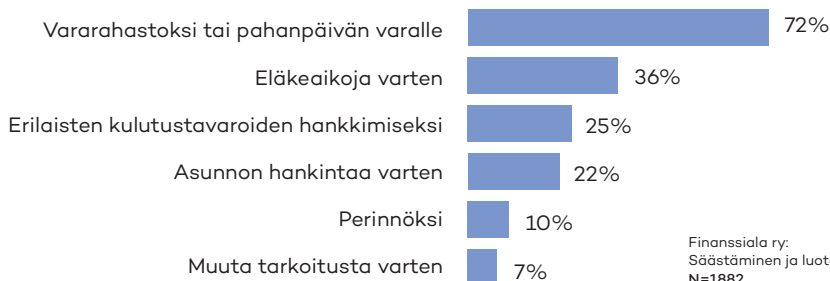
Somerla suosittelee jokaista etsimään oman tapansa säästää ja sijoittaa. Moni kokee helpoimmaksi kuukausisäästämisen, jossa tietty summa lähtee säästöön joka kuukausi.

Tärkeää on myös tietää, kuinka paljon kestää riskiä, sillä jokaisessa sijoittamisen ja säästämisen tuotteessa on riskinsä.

”Hyvä lähtökohta säästämisen ja sijoittamisen on miettiä, että nukkuuko ratkaisujensa kanssa yönsä hyvin.”

Oman talouden suunnitteluun löytyy paljon hyviä apuvälineitä, esimerkiksi Takuusäätiön budjettilaskuri, Marttojen budjettilomakkeet tai Penno-budjetointisovellus. POP Pankin Talousetkessä voi oman pankin asiantuntijan kanssa keskustella taloutensa tilanteesta ja suunnitelmien toteuttamisesta.

SÄÄSTÖJEN JA SIOITUSTEN TARKOITUS



Finanssiala ry:
Säästämisen ja luotonkäyttö, 2023
N=1882



PIRKKO HUTTU
palveluneuvoja,
POP Pankki Lannevesi

Kuinka lapsi tai nuori säästää?

Moni vanhempi pohtii, koska jälkikasvulle voi alkaa puhua säästämisestä ja oman talouden hoitamisesta. Vastaus on yksinkertainen.

POP Pankki Lanneveden palveluneuvoja **Pirkko Hutun** mielestä raha-asioista kannattaa alkaa jutella hyvissä ajoin.

”Hetimit, kun lapsen ymmärrys riittää ajattelemaan säästämistä. Omille lapsilleni olen puhunut talousasioista pienestä pitäen. Samalla tavalla minua on aikoinaan opetettu kotona.”

Huttu naurahtaa, että hänen aikanaan laitettiin säästöpossuun rahaa ja vietiin possu pankkiin tyhjennettäväksi. Hutun perheessä lapsilla on omat rahastosalkut, joihin on kuukausittaiset rahastosäästösuojukset.

Hutun taloudessa teinit ovat kiinnostuneita taloudesta. Koulusakin saisi heidän mielestään opettaa enemmän aihetta.

”Toiseksi nuorin täytti juuri 18 vuotta. Hän avasi asp-tilin ja miettii, kuinka paljon asuntolainasta täytyy maksaa korkoa.”

On hyvä muistaa, että teinitkin ovat vielä lapsia. Lapsia kiinnostaa ”hupuloida”, kuten Huttu sanoo. Joskus he tekevät huonoja päätöksiä ja harmittelevat ostoksiaan, se kuuluu ikään.

”Mutta kantapään kautta tulee hyviä opetuksia.”

Oman puskurin kerryttämisestä tulee toisenlaista iloa ja turvaa tulevaisuuteen kuin hetken mielijohteen toteuttamisesta. Huttua ilahduttaa, että omat teinit ovat oppineet säästämään isompiinkin asioihin.

Kun teini pääsee kesätöihin, rahaa tulee enemmän normaaliin verrattuna. Siitä jää säästöjä, koska omia varoja ei yleensä tarvitse käyttää elämiseen. Huttu ehdottaa kesäansioiden jakamista kahteen toista kuukausiosaan. Siitä ei vielä tarvitse rakentaa exceliä, kunhan ajatus pysyy mielessä. Teinit voivat itse huomata, että aina ei edes ole pakko käyttää kuukausiosaa, vaan sen voi säästää.

”Sanon usein, että säästäminen on kuin pyöräretki: mennään ylä- ja alamäkiä, vauhti kiihtyy ja hiljenee. Kumikin voi puhjeta matkalla, mutta huipulla on aina valoisat näkymät”, Huttu kuvailee.

Isovanhemmille ja muille lasten läheisille, jotka haluavat osallistua lasten tai lastenlasten säästöihin, Huttu suosittelee säästövakuutusta. POP Tuottovakuutus on vaivaton käyttää, koska siihen ei tarvitse hakea vanhemmilta tai vastaavilta suostumuksia esimerkiksi lapselle säästämiseen.

Vakuutus otetaan säästäjän nimiin, edunsaajien ei tarvitse edes tietää vakuutuksen olemassaolosta. Vakuutuksessa on edunsaajaksi määritelty lapsi tai lapsenlapsi. Vakuutuksen päättyessä tai kuolemantapauksessa säästöt ohjautuvat suoraan edunsaajalle.

Säästövakuutuksella voi myös ohjata varoja yli sukupolvien perintöverohyötyä ajatellen.



ANSSI SALMINEN
asiakasvastaava,
POP Pankki Kurikka

Aina voi kysyä neuvoja raha-asioihin

Oman talouden suunnittelu on tärkeää monien eri elämänvaiheiden kannalta nuoruudesta eläkkeeseen.

”**Mielen maailma** rahaan muuttuu iän myötä. Harva 18–20-vuotias ajattelee, mitä tekee rahalla kolmekymppisenä”, sanoo POP Pankki Kurikan asiakasvastaava **Anssi Salminen**. Hän puhuu rahasta ja säästämisestä myös POPCast-podcastissa.

”Parikymppisenä eletään huolettomasti ja opetellaan asioita, joskus myös kantapäähän kautta. On hetkiä, kun rahat on käytetty loppuun, mutta onpa hieno tunne, kun huomaa, että tilistä jäi säästöön. Tämä kaikki kuuluu elämään.”

Rahasta puhutaan nykyään paljon enemmän kuin Salmisen ollessa 18-vuotias. Se ilahduttaa häntä.

”Pyrimme ottamaan yhteyttä nuoreen asiakkaaseen, kun hän täyttää 18 vuotta. Kerromme hänelle muun muassa asp- ja rahastosäästämisestä. Jos ensiasunnon ostaminen tulee eteen muutaman vuoden kuluttua, se on vähän helpompaa.”

Asuntolainan hakeminen on usein ensimmäinen tilanne, jossa keskustellaan rahasta kasvokkain pankin kanssa. Asuntolaina on iso sitoutuminen, joka vaikuttaa elämään pitkään.

”Ensiasunnon hankinta on se kohta, jossa pitää uskaltaa kysyä, opetella ja tutkia raha-asioita”, Salmisen painottaa.

”Kun ostin ensimmäisen asuntoni 23-vuotiaana, en oikeastaan ymmärtänyt, mitä kaikkea siihen liittyy ja mitkä asiat ovat oleellisia.”

Oman kokemuksen takia Salmisen haluaa, että kynnyksellä kysyä raha-asioista on todella matala.

Suomalaiset ovat oppineet kilpailuttamisen, myös asuntolainojen kilpailuttamisen.

”Minusta asuntolainassa on parempi katsoa kokonaisuutta. Hyvin pienet erot marginaalissa eivät ole montaa euroa lainassa.”

Asiantunteva palvelu ja neuvonta ovat tärkeitä, sillä niiden avulla voidaan olla avuksi asiakkaan taloudelle. Valtiksi Salminen nostaa pankin omat asiakasvastaavat.

”Kun asioitasi hoitaa aina sama henkilö, joka tuntee sinut ja talutteesi, olet hyvässä paikassa.”

Hyvään taloudenpitoon kuuluu puskuri, joka ottaa yllättävät tapahtumat vastaan, tuo turvaa ja joustoa elämään. Sen säästämiseen Salmisella on selkeä ohje.

”Kannattaa aloittaa heti, kun palkkatulosta jää ylimääräistä. Aktiivisesti kuukausirahastoon säästäminen on vaivatonta.”

Säästäminen avaa mahdollisuuksia tehdä asioita, jos mieli tai elämäntilanne muuttuu.

”Esimerkiksi omistusasuminen voi tulla ajankohtaiseksi. Tai muutto maalle tai isompaan asuntoon.”

Sijoittaminen ja tavoitteellisen säästäminen alkavat kiinnostaa usein keski-ikässä, kun rahaa jää enemmän syrjään.

”Voidaan hankkia esimerkiksi sijoitusasuntoja, joista saadaan

vuokratuloja. Sijoitusneuvontaa osakkeisiin emme anna, mutta neuvoja rahastosijoituksiin saa jokainen maksutta.”

Eläkeasioissa Salminen ottaa itsensä esimerkiksi. Hän täytti syksyllä 30 vuotta. Työelämää on vielä reilusti yli 30 vuotta edessä, mutta ajatus automaattisesti lankeavasta eläkkeestä ei tunnu uskottavalta.

”Olen ajatellut jo pitkään, että en pääse eläkkeelle siten, kuin nyt jädään eläkkeelle. Siihen ei Suomessa välttämättä ole enää varaa 2050–2060-luvuilla. Mistä sen voi tietää – siksi on syytä varautua!”

Niinpä Salminen laittaa joka kuukausi syrjään tietyn summan, joka auttaa aikoinaan eläkkeelle jäämisessä. Pitkä säästöaika suosii myös korkoa korolle -ilmiötä.

Tulevaisuutta on varttuneempienkin fiksua mieltä hyvissä ajojen ennen eläköitymistä. Lainat on usein maksettu pois, mutta millaiseen elintasoon eläke riittää? Säästöt ja mahdolliset sijoitukset tietenkin auttavat, ja aina on syytä karsia ylimääräisiä kuluja. Asunto on usein suomalaisten suurin sijoitus ja omaisuus.

”Voisiko jotain omaisuutta myydä? Vaihtaa pienempään asuntoon? Myydä mökki, jos se ei enää ole aktiivisessa käytössä?”

Eläkevuosinakin on tärkeää päästä nauttimaan taloudellisesta turvasta elämästä, kuten aikaisemminkin. ●



**HARRIET
GABRIELSSON**
liiketoimintapäällikkö,
POP Pankki



Näin hyödynnät maksukortteja

Erilaiset POP Visa -kortit ovat arjen sujuvuudessa kätevä ja turvallinen apu. Voit itse hoitaa suurimman osan asioista verkkopankissa tai POP Mobiilissa. Halutessasi voit hoitaa asiat myös konttorissa tai puhelimesta.

TEKSTI **SIRKKU SAARIAHO** KUVAT **ISTOCK**



1 Luotollinen maksukortti joustaa ja antaa vapautta elämään

Tärkeintä luotollisessa maksukortissa on se, että luottoraja on riittävän korkea. Silloin se joustaa, kun tarvitset ylimääräistä luottoa. POP Visa Credit/Debit, POP Visa Gold tai Opiskelijan POP Visa ovat sekä maksu- että luottokortteja. Niihin ei haeta luottorajaa, vaan se määritellään hakemuksesi perusteella. Voit korottaa luottorajaa verkkopankissa tai POP Mobiilissa. Luottopäätöksen saat heti.

Maksukorttiasioita voit hoitaa itse verkkopankissa tai POP Mobiilissa. Voit muun muassa muokata luoton minimilyhennystä. Se kannattaa pitää pienenä, koska näin voit itse valita, kuinka paljon haluat lyhentää luottoa. Vuodessa voit pitää kaksi maksuvapaata kuukautta, mutta ei peräkkäin.

2 Lisää itse maksukorttisi turvallisuutta

Maksukortti on turvallinen, mutta voit tehdä siitä vielä turvallisemman. Määritä kortille suurin vuorokautinen käyttöraja. Voit määrittellä eri rajat maksupäite- ja verkkokauppaostoksille sekä automaattinostoille. Rajoja voit säätää verkkopankissa. Rajaa käyttöalue: jos käytät korttia vain kotimaassa, valitse alueeksi Suomi. Matkustaessa laajenna alueeksi Pohjoismaat, Eurooppa tai koko maailma. Kun palaat, vaihda käyttöalue takaisin. Samalla tavalla voit vaihtaa kortin käyttörajoja. POP Visa -korttien

sulkupalvelu on käytössä vuorokauden ympäri numerossa 020 333. Ilmoita katoamisesta heti, niin vastuusi kortinhaltijana lakkaa.

3 Mobiilimaksaminen on helppoa ja turvallista

Mobiilimaksaminen älypuhelimella vapauttaa sinut lompakosta. Et tarvitse pin-koodia, koska olet jo tunnustautunut puhelimen pääsykoodilla tai kasvo- tai sormenjälkitunnistuksella. POP Pankissa on kaksi mobiilimaksutapaa: Apple Pay ja Google Pay. Voit maksaa niillä ostoksesi kaupassa, verkossa ja sovelluksissa. Mobiilissa lähimaksussa ei ole 50 euron ylärajaa.

4 Maksukortin credit-ominaisuus antaa ostoturvan

Matkoihin liittyviin maksuihin on fiksua käyttää kortin credit-ominaisuutta, vaikka olisikin rahaa maksaa tililtä. Sillä turvaat rahasi, jos jotakin odottamatonta tapahtuu. Myös verkkokauppaostokset kannattaa aina maksaa luotolla.

5 Vastuullisuus näkyy maksukorteissa

POP Pankin maksukortit valmistetaan kortista riippuen 90–100-prosenttisesti kierrätetystä PVC-muovista. Se on lähes puolittanut maksukorttien valmistukseen ja toimitamiseen liittyvät kasvihuonepäästöt. Ensimmäiset kierrätyskortit tehtiin vuonna 2022. Kurkkaa korttisi kääntöpuolelta, onko se jo kierrätysmuovia. ●



ARVOT YHDISTÄVÄT YRITTÄJÄÄ JA PANKKIA

Rakennusalan pienyrittäjä Isto Hallikainen palvelee asiakkaitaan henkilökohtaisesti, joustavasti ja tapauskohtaisesti. POP Pankin asiakkaana hän kokee saavansa samanlaista laatupalvelua pankkiasioissa.

TEKSTI **ELINA VIRONEN** KUVA **MARI LAHTI**

HALLIKAINEN: ”Siirsin henkilökohtaisen pankkiasiakkuuteni POP Pankkiin vuonna 2008 ja Welldone Building Companyn asiakkuuden seuraavana vuonna. POP valikoitui yrityksen pankiksi, koska siellä oli aitoa halua palvella pienyrittäjää. Suunnittelimme ja rakensimme tuohon aikaan taloja asiakkaiden tilauksesta ja asiakkaan rahoituksella. Halusimme myös ryhtyä rakentamaan uudiskohteita myyntiin ja tarvitimme kohteisiin rahoitusta. Edellisessä pankissa rahoituksia ei saatu käyntiin, mutta POPista löytyi uskoa meihin.”

JUURIKKALA: ”Kaikenkokoiset yritykset ovat tervetulleita meille asiakkaaksi. Pyrimme olemaan joustavia ja ymmärtämään asiakasta ja markkinatilannetta. Kaikille rakennetaan yksilöllinen ratkaisu.”

HALLIKAINEN: ”Yrityksemme ensimmäinen POP Pankin rahoittama myyntikohte valmistui vuonna 2010. Se oli toinen talo kahden erillistalon asunto-osakeyhtiöstä. Nyt rakenteilla on kuudes POPin rahoittama myyntikohteemme.”

JUURIKKALA: ”Yhteistyö Welldone Building Companyn kanssa on sujunut tosi hyvin. Asiakassuhteemme on pitkä, joten olemme oppineet tuntemaan toisemme, ja luottoa löytyy molemmin puolin. Tiedämme, että Isto toimittaa lainoitukseen tarvittavat tiedot aina ajoissa ja kattavasti. Kommunikointi välillämme on avointa ja rehellistä.”

HALLIKAINEN: ”Kun tarvitsemme lainoitusta, käymme henkilökohtaisen palveluneuvujamme **Elisan** kanssa tapauskohtaisesti läpi, millaista uudiskohdetta olemme toteuttamassa ja millaista rahoitusta se vaatisi. Tuntuu, että olemme samalla puolella ja mietimme yhdessä, miten hanke saataisiin onnistumaan.”

JUURIKKALA: ”Meille tärkeintä on tarjota asiakkaalle henkilökohtaista palvelua. Toki riippuu paljon asiakkaasta, miten hän haluaa asioida. Paljon tehdään nykyään verkkoneuvotteluita, ja asiakirjoja allekirjoite-

taan sähköisesti, mutta ehdottomasti meille voi tulla myös konttoritapaamiseen. Varsinkin monet yrittäjät tykkäävät käydä lainaneuvotteluja kasvotusten konttorilla.”

HALLIKAINEN: ”Digitaaliset pankkipalvelut kyllä helpottavat elämää, mutta isompia pankkiasioita ja suunnitelmia on mukava käydä läpi kasvotusten tutun pankkineuvojan kanssa. Kohderahoituksessa on kyse luottamuksesta.”

JUURIKKALA: ”Olen hoitanut **Iston** ja hänen yrityksensä Welldone Building Companyn asioita kymmenisen vuotta. Kun on pitkä asiakassuhde, oppii tuntemaan asiakkaan kanssa puolin ja toisin. Se luo luottamusta.”

”TUTTU YHTEYSHENKILÖ PANKISSA TUNTUU ELINTÄRKEÄLTÄ. HÄN ON KUIN OSA YRITYKSEN HENKILÖSTÖÄ.”

HALLIKAINEN: ”Myös talonrakentamisessa luottamusuhde asiakkaan kanssa on tärkeässä roolissa. Kun keskitytään asiakkaan tarpeisiin ja ratkotaan yhdessä ongelmia, on kokemus miellyttävä molemmille osapuolille. Siinä POP Pankki jakaa yritykseni arvot. Heiläkin asiakasta arvostetaan ja palvellaan joustavasti ja tapauskohtaisesti.”

JUURIKKALA: ”Teemme Suomen POPissa myös entistä enemmän yrityskäyntejä. On mielekästä mennä asiakkaan omalle kotikentälle näkemään tämän toimintaa. Näin luomme vahvempaa asiakassuhdetta.”

HALLIKAINEN: ”Meidän toiminnassamme tuttu yhteyshenkilö pankissa tuntuu elintärkeältä. Hän on kuin osa oman yrityksen henkilöstä.” ●

Welldone Building & POP Pankki

Isto Hallikainen perusti Welldone Building Company Oy:n liikekumppaninsa kanssa vuonna 1999. Sen toimintaan kuuluvat uudisrakentaminen ja saneeraukset: wdbc.fi.

Yritys on saanut rahoituksen kuuteen myyntikohteeseen POP Pankista. Kohteet ovat olleet rivitaloja, paritaloja ja omakotitaloja, mukaan lukien Hallikaisen oma koti.

Suurin osa yrityksen uudisrakennushankkeista on asiakkaiden itse rahoittamia: asiakas on mukana kohteen suunnittelussa ja usein myös rakentamisessa.

Yrityksen pankkiasioita hoitaa pääasiassa POP Pankki Suomen Osuuspankin Helsingin konttorin rahoituspäällikkö **Elisa Juurikkala**.



PELKOJA KOHTI

Ohjaaja, valokuvaaja Viivi Huuska tunnetaan omaperäisestä tyylistään ja töistään, jotka saavat usein paljon huomiota. Huuska ajattelee, että jos haluaa saavuttaa jotakin, pitää uskaltautua epämukavuusalueelle. Vedettävä liian suurilta tuntuvat saappaat jalkaan ja alettava tehdä, vaikka välillä pelottaa.

TEKSTI JOHANNA TILUS KUVAT MAIJA ASTIKAINEN

Ohjaajana Viivi Huuska, 34, työskentelee yhä hyvin miesvoittoisella alalla. Hänelle rohkeus työelämässä onkin tilojen haltuunottoa, uskallusta luottaa omaan näkemykseen. Huuskan vanhemmat eivät koskaan kyseenalaistaneet tytön mahdollisuuksia mihin tahansa – vaikkapa uraan taiteilijana, tanssijana tai urheilijana. Oli hyvä asia harrastaa paljon ja kokeilla eri asioita.



Viivi Huuska

ASUU Helsingissä, mutta seilaan Suomen ja Tanskan väliä Kööpenhaminassa asuvan kumppanin takia.

OPIKSELLUT tanssia Vas-kivuoren lukion tanssilinjalla Vantaalla sekä valokuvausta Voionmaan opistossa ja Lahden Muotoiluinstituutissa.

OHJANNUT musiikkivideoita muun muassa **Chisulle**, **Pete Parkkoselle** ja ruotsalaiselle **Zara Larssonille**, mainoksia muun muassa **Aku Ankalle**, **HSL:lle** ja **Kalevala Korulle** sekä **Kullannuput**-tv-sarjaa Ylelle. MTV3:n **Linda**-dokumenttisarjassa Viivi toimi toisen ohjaajana.

SOMESSA ottaa kantaa ajankohtaisiin asioihin. Huuskalla on Instagramissa yli 25 000 seuraajaa: "Vitunviivi" on sosiaalisen median alustalle ja pop-kulttuuriin etäännytetty versio hänestä.

TAVOITTELEE ohjaamistöiden jatkumista. Erityisesti sarjamuoto ja elokuva kiinnostavat.

VAPAA-AJALLAAN menee yksin elokuviin ja käy lapsuudenkaupungissaan Kankaanpäässä, jossa omistaa mökin veljensä **Cristal Snow'n** kanssa. Sienimetsä kutsuu.

ON TEHNYT POP PANKIN kanssa yhteistyötä, jonka lopputulos on nähtävissä vuoden 2024 alkupuolella.

”Olen aina luottanut omaan tekemiseeni. Opin jo lapsena vanhemmiltani, että mikä vain on mahdollista. Meillä oli kova kuri, mutta vanhempani eivät koskaan rajoittaneet, mitä minä voisin tehdä tai mihin tyttönä pystyisin.

Sain harrastaa kotona Kankaanpäässä mitä tahansa: jalkapalloa, pesäpalloa, uintia, tanssia... Urheilin paljon ja haaveilin tanssijan urasta. Hain kaikkiin tanssilukioihin Suomessa. Isä sanoi, että saan muuttaa kotoa vain, jos isoveljeni tulee tuekseni.

Veljeni **Cristal** oli juuri palannut New Yorkista ja teki dragia. Ohjasin hänelle ensimmäisen drag-show’ni 13-vuotiaana. Hän oli siinä Barbie, joka ajaa itsensä kaljuksi. Se oli tosi hieno show. Jaoimme jo nuorena jonkin pop-kulttuurin ja visuaalisen elokuvakulttuurin tilan, joka ansiosta pystyimme tekemään ja ideoimaan yhdessä.

Veljeni oli päälle 30-vuotias ja minä 16, kun muuttimme yhdessä Vantaalle. Olin niin valmis lähtemään! Kankaanpää on minulle yhä rakas paikka, mutta se ei enää palvellut minun energiaani ja tekemistäni ja sitä, miten näin asiat.”

Vahva halu erottautua massasta

”Tajusin jo lapsena, että ajattelen asioista eri tavalla kuin muut. Olin 10-vuotias, kun *Spice Girls* tuli Suomeen. Olin aina joutunut olemaan leikeissä **Emma**, koska minulla oli vaalea tukka. Konsertissa en kuitenkaan halunnut näyttää samalta kuin kaikki muut. Ostimme äidin kanssa minulle yli-isot maastohousut ja mustavalkoisen, xxxl-kokoisen *Spice Girls* -paidan. Halusin erottua massasta, tulla nähdyksi yksilönä.

Instagram-tilini kuvastaa sitä estetiikkaa, josta olen aina ollut kiinnostunut. Kaikki lapsuuden naamiaisasuni olivat vankikarkureita ja paholaisia. Kun kuudennella luokalla piti kuvistunnilla koristella seinälle ripustettavat kasvat, minä muotoilin omalleni ihan valtavat pirunsarvet ja pentagramin otsaan.

Instagram-tilini on minulle performatiivinen väline ottaa kantaa johonkin poliittiseen tai muuten pinnalla olevaan asiaan kehoni kautta. En kuitenkaan arkielämässä ole niin kova ja jylhä. Piilotan kuvieni alle jotain herkkyiden tasoa minussa. Joskus kysyn ystäväni tai veljeni mielipidettä kuvistani.

Olemme veljeni kanssa lähes joka projektissa yhdessä, enkä voi oikein puhua itsestäni puhumatta veljestäni. Olemme yhä sellainen symbioottinen kaksikko.”

Ohjaamiselle oli tulla loppu

”Minusta on itse oppineena ohjaajana tuntunut mones-ti siltä, että minulla on vähän liian isot saappaat jalassa, mutta minun täytyy vain esittää, että kaikki on hallussa.

Maailmalla mainoskuvauksissa saattaa olla 150–200 ihmistä, joita minä johdan ilman johtajakoulutusta. Nämä ovat aika jännittäviä tilanteita! En kuitenkaan hirveästi mieti, että nyt pelottaa, vaan ryhdyn vain toimeen. Olen valmis oppimaan ja kuuntelemaan ja tekemään yhteistyötä.

Kerran jouduin todella punnitsemaan rohkeuttani. Musavideokekkereillä pitkään alalla ollut mies lähes-tyi minua ja alkoi ladella totuuksiaan. Hän käski minun lopettaa yrittämisen ja sanoi, ettei ohjaamisestani tule mitään ja että teen kaiken ihan väärin. Koin tilan-teen uhkaavaksi, mutta pyrin kääntämään keskustelun positiiviseksi, kunnes mies alkoi mennä henkilökohtai-suuksiin ja hyökätä veljeänikin kohtaan. Menin vessaan itkemään ja lähdin pois koko tapahtumasta.

”EN VOI MIETTIÄ LIIKAA, MITÄ MUUT AJATTELEVAT MINUSTA. JOS HALUAN SAAVUTTA JOTAIN, PITÄÄ ALTISTUA VÄLILLÄ EPÄMUKAVUUSALUEELLE.”

Olin ohjannut jo seitsemän musavideota, mutta olin siinä kohtaa valmis lopettamaan ohjaamisen kokonaan. Olin urani alussa vielä tosi haavoittuvassa tilassa. On-neksi sain tukea alan muilta tekijöiltä. He saivat minut lopettamaan itseni epäilemisen. Seuraavaksi ohjasin-kin jo ensimmäisen mainokseni, Kalevala Korun brändi-uudistuksen.

Enää en kuuntele kenenkään mielipiteitä tekemisistäni, jos en ole niitä mielipiteitä itse pyytänyt.”

Leikin takana raju määrä työtunteja

”*Tanssii tähtien kanssa* -ohjelmaan osallistuminen kaksi vuotta sitten oli pelottavaa. Minun piti tehdä miljoonnan ihmisen edessä jotain sellaista, jota en periaatteessa osaa. En ollut yli kymmeneen vuoteen liikuttanut kehoani tanssilla kuin klubilla tai yksin kotona, ja se oli ihan erilaista tanssia kuin mihin olin tottunut! Se saattoi näyttää tosi helpolta, mutta oli oikeasti todella, todella vaikeaa.

Ohjaaminenkin voi näyttäytyä ulkopuoliselle helpolta, koska luovasta työstä nähdään usein vain lopputuloksen hedelmät. Eräs ystäväni heitti kerran, että onpa helppoa rahaa, tähän vain leikitte siellä setissä. Mutta voin näyttää kalenteristani, kuinka paljon olen tehnyt työtunteja.

Ensimmäisen videoni pääsin ohjaamaan, kun eräessä levy-yhtiössä oli nähty valokuviani. Jännitti tosi paljon, mutta ajattelin, ettei se niin vaikeaa voi olla. Kuvaukset kestivät lopulta 21 tuntia, ja materiaalia tuli ihan liikaa, koska en tiennyt, paljonko sitä tarvitaan. En myöskään tajunnut, että ihmisillä on työajat.

En voi miettiä liikaa, mitä muut ajattelevat minusta tai tekemistäni töistä. Jos haluan saavuttaa jotakin, minun pitää altistaa itseni välillä epämukavuusalueelle. Minun pitää uskaltaa ottaa riskejä, jotta pystyn ravisuttamaan tiettyä ihmisryhmää tai jotta työni tulee ylipäättään nähdyksi kaiken kuvavirran keskellä. Pelkoja kohti!” ●



JuJu COM teki alkusyksystä yrityskaupat Evijärven Pesulan ostosta. "Olin pitkään haaveillut, että voisimme tarjota yrityksille ja kotitalouksille myös pesupalveluita mattojen ja vaatteiden pesuun", toimitusjohtaja Julia Jutila iloitsee.

5
VINKKIÄ
YRITTÄJÄNÄ
MENESTY-
MISEEN

JuJu COM Oy

Julia Jutilan vuonna 2018 perustama siivouspalveluyritys.

Yrityksen asiakkaita ovat kotitaloudet, yritykset ja julkinen sektori. Tarjoaa siivous-, pesula- ja vaihtomattopalveluita. Lisäksi myy asiakkailleen pehmopapereita, saippuaa ja pesuaineita.

Evijärvi palkitsi JuJu Com Oy:n vuonna 2021 Vuoden Yritys -palkinnolla. Siivoustoimintaa myös Pietarsaari-Kaustinen-Alajärvi-Kauhava-alueella.

JuJu COM Oy on POP Pankki Lappajärven asiakas.

Suuntana laajentuminen

JuJu COM Oy tarjoaa siivouspalvelua monen kunnan alueella Etelä- ja Keski-Pohjanmaalla. Ketterä yritys on laajentanut toimintaansa rohkeasti ja fiksusti.

TEKSTI **JOHANNA TILUS**

Uskalla hypätä uuteen

Oman yrityksen perustaminen oli minun **Julia Jutilan** päässä jo parisen vuotta, ennen kuin hän joulukuussa 2018 pisti oman toiminimen pystyyn.

"Entinen pomoni ei olisi halunnut päästää minua pois ja varoitteli, että yrittäjänä olo ei ole helppoa. Halusin kuitenkin äitiyslomani jälkeen päättää itse omista työtunneistani ja luoda jotain omaa", toimitusjohtaja Jutila sanoo.

Ota lähikunnatkin haltuun

Evijärvellä asuva Jutila päätti alusta alkaen lähteä etsimään asiakkaita myös kotikunnan ulkopuolelta.

"Tiesin jo yritystä perustaessa, että otan myös lähikunnat haltuun. Tällä hetkellä meillä on asiakkaita Evijärven lisäksi Kaustisella, Lappajärvellä, Kauhavalla ja Alajärvellä."

Seuraavaksi Jutila haluaisi valloittaa Pietarsaaren siivousmarkkinat.

"Suunnittelen palkkaavani lisää työntekijöitä niin, että tulevaisuudes-

sa meillä olisi oma siivooja joka kaupungissa."

Ole aktiivinen somessa

JuJu COMin asiakkaita ovat niin kotitaloudet, yritykset kuin julkinen sektori, kuten päiväkodit ja kunnantalot. Yritys on saanut paljon uusia paitisi puskaradion, myös Instagramin ja Facebookin kautta.

"Some on todella tärkeä markkinointikanava. Yritän pitää kanavamme aktiivisina: laitamme sinne usein siivousvinkkejä ja tietoa meistä."

Laajenna rohkeasti

Jutila pallostelee usein yrittäjyyteen liittyviä ideoita yrittäjämiehen kanssa. Kun tämä kysyi, pystyisikö vaimo myymään siivouspalveluiden lisäksi siivoustarvikkeita, vastaus oli heti myöntävä.

"Tuntui pelottavalta laajentaa toimintaa, mutta päätin uskoa itseeni. Nykyään myymme asiakkaillemme myös vessapaperia ja pesuaineita."

Alkusyksystä JuJu COM laajensi toimintaansa myös Evijärven Pesulan yrityskauppojen myötä.

"Ja ensi vuoden alkupuolella kaikki palvelumme löytyvät saman katon alta. Vuokranantajamme rakentaa meille suurempia tiloja Evijärven teollisuusalueelle. Sinne voisi tulla myös myymälä."

Pidä hyvistä tekijöistä kiinni

Jutila palkkasi ensimmäisen työntekijänsä tammikuussa 2020. Nykyään JuJu COMissa on töissä viisi siivousalan ja kolme pesula-alan työntekijää.

"Hyviä työntekijöitä on vaikea löytää, mutta kun löytää hyvän, hänestä kannattaa pitää kiinni. Minulla on nyt timanttiset työntekijät, jotka ovat aina halukkaita tekemään töitä."

Hän tykkää tehdä työntekijöilleen säännöllisesti "hyvän mielen yllätyksiä".

"Käymme välillä yhdessä syömässä ja viime kesänä tarjosin työntekijöille helikopterilennon." ●

Miten pankki tukee urheilua alueellasi?

Liikkuminen ja urheilu sekä harrastuksena että kilpatasolla ovat tärkeä osa maamme kulttuuria, yhdessäoloa ja hyvinvointia. POP Pankki tukee niitä eri puolilla Suomea.

TEKSTI **ELINA VIRONEN**

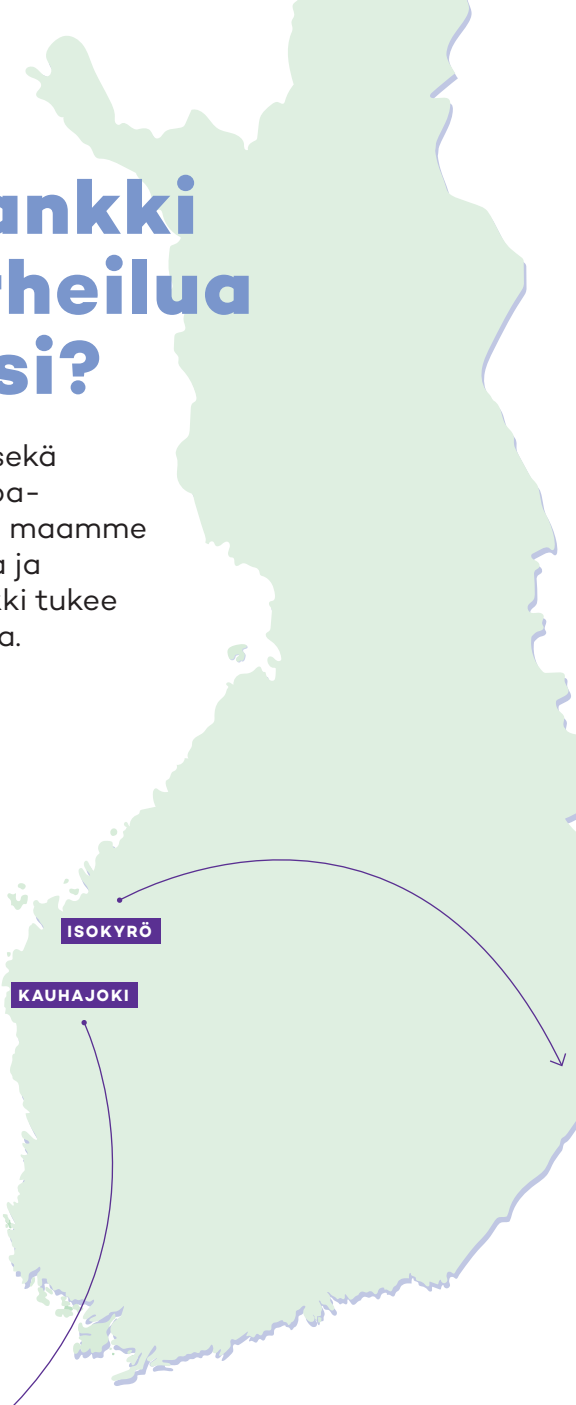


ALEKSI PERKIÖMÄKI on palveluneuvoja POP Pankki Suomen Osuuspankissa, Kauhajoen konttorilla.



”POP Pankki on tukenut urheilun harrastamista alueellamme niin kauan kuin muistan. Olen kotoisin Karijoelta ja muistan, että olen lapsena osallistunut POP Pankin järjestämiin yleisurheilukisoihin. Niitä taisi olla kuukausittain. Harrastin yleisurheilua ja sain usein mitaleita kisoista.

POP Pankki tukee myös korkean tason joukkueoimintaa. Tällä hetkellä pankki sponsoroi esimerkiksi kauhajokisen koripalloseuran Karhubasketin toimintaa.



ISOKYRÖ

KAUHAJOKI

Joukkue on pärjännyt hyvin Euroopassa.

Pelaan itse salibandya. Aloitin lajin vasta muutama vuosi sitten, kun muutin Seinäjoelle opiskelemaan. Treenaamme kahdesta kolmeen kertaa viikossa, ja pelejä on melkein joka viikonloppu. Kottikenttämme on Seinäjoen urheilutalolla.

Urheilu on ollut minulle lapsesta asti aivojen nollaamista. Kun menen kentälle, kaikki muu unohtuu. Se on hyvää vastapainoa työlle ja opiskelulle.”



PETRA LEPPÄLÄ on asiakasneuvoja POP Pankki Lakeuden Isonkyrön konttorilla.



Petra Leppälä (kesk.) joukkue-tovereidensa **Iina Oikarisen (vas.)** ja **Annabella Sarvelan (oik.)** kanssa.

”POP Pankki sponsoroi lähialueemme urheiluseuroja. Lajeihin kuuluvat muun muassa koripallo, pesäpallo ja salibandy. Pankki on sponsoroinut myös futsaljoukkueitani.

Pelaan kesäisin jalkapalloa ja talvisin futsalia edustusjoukkueissa. Treenaan neljä kertaa viikossa ja käyn pelireissuilla joka viikonloppu. Maanantaiaamuna sitten töihin. Mutta jaksan hyvin, koska saan urheilusta energiaa.

Aloitin jalkapallon pelamisen lapsena, koska Teuvala ei ollut paljon muuta tekemistä. Perheeni on myös kova urheilemaan. He veivät minua lapsena POPin yleisurheiluja hiihtokisoihin. Minusta on POPPI Hiihdoista kuva, jossa olen aivan pieni, ja tavalliset kenkäni on sidottu suksiin. Niillä osallistuin hiihtokisaan. Myöhemmin sain monet ja uudet sukset.”



MOBIILIMAKSAMISEN SUOSIO KASVAA

POP Pankin tilastojen mukaan Apple Payn käyttö on kasvanut 68 prosenttia ja Google Payn käyttö lähes 90 prosenttia viime vuoteen nähden ostosten volyyminla mitattuna. Eniten mobiilimaksamista käytetään ruoka- ja päivittäisostoksiin. Pohjoismaisella tasolla* mobiilimaksaminen on jo ohittanut käteismaksamisen, lähimaksamisen ollessa suosituin maksutapa.

*Nets, Pohjoismainen maksuraportti 2023

POP Pankilla on pankkiinsa tyytyväisimmät asiakkaat

POP Pankki sijoittui EPSI Ratingin pankkitoimialatutkimuksen henkilöasiakkaiden ranking-listan kärkeen.

”POP Pankin voittokulku on pitkän aikavälin tarkastelussa ollut poikkeuksellisen vakuuttavaa”, toteaa EPSI Ratingin maajohtaja **Heidi Laitinen** viitaten POP Pankin kahdenteentoista ykkössijaan.

EPSI Ratingin mukaan muuttunut korkoympäristö on vaikuttanut pankkien asiakastytyväisyyteen, mutta eri arviointikategorioiden muodostamassa kokonaistyytyväisyydessä ei havaittu muutoksia. Pankin ajantasainen ja luotettava tiedottaminen vahvistavat mittauksen mukaan asiakaskokemusta sekä henkilö- että yritysasiakkaiden keskuudessa.

”Olemme äärimmäisen kiitollisia asiakkaillemme EPSI-menestyksestä. Kuten tutkimus osoittaa, asiakastytyväisyys muodostuu monesta tekijästä, joskin kaikki kulminoituu siihen, että yhteydenpito on vuorovaikutteista”, sanoo POP Pankin liiketoimintajohtaja **Nuutti Härmä**.

Myös POP Vakuutukselle menestystä vakuutusalan tutkimuksessa

POP Vakuutus ylsi tuloksellaan toistamiseen EPSI Ratingin vakuutusalan tutkimuksessa kakkospaikalle. Korkean sijoituksen taustalta löytyvät tutkimuksen laatijan mukaan eritoten asiakkaiden korkeat arviot rahalle saamastaan vastineesta. Tutkimuksen mukaan POP Vakuutuksen digitaaliset palvelut koetaan alansa helpoimmiksi ja turvallisimmiksi käyttäviä.



KUVA ISTOCK

HUIJAUKSIA ON LIIKKEELLÄ

Pankkitunnuksia kalastelevat huijarit ovat nopeita reagoimaan ajankohdaksiin aiheisiin. Tutunkin tahon nimissä tulevat sähköpostit ja tekstiviestit kannattaa siksi lukea tarkkaan. Mikäli epäilet saaneesi POP Pankkiin liittyvän huijauksiviestin, voit raportoida sen sähköpostitse turvallisuus@poppankki.fi. Kaikki tapaukset tutkitaan. Verko- ja mobiilipankki ovat turvallisia kanavia viestiä oman pankin kanssa.

Myös verkko-ostoksilla on hyvä olla hereillä sen osalta, missä asioi. Maksukorttiartikkelista sivulta 9 voit lukea lisää korttikäyttövinkkejä.



Tässä numerossa viimeisen puheenvuoron käyttää **JULIA THURÉN**, toimittaja, kirjailija ja vaikuttaja.

Arjen rahapuhe voi muuttaa ihmisen elämän

Olen puhunut arjen raha-asioista julkisuudessa seitsemisen vuotta. Aina välillä minulle iskee epäily: Mitä hyötyä näistä minun rahahorinoista nyt on? Eikö se ole vähän mautonta aina vain jankata rahasta, on elämässä tärkeämpiäkin asioita.

Mutta sitten tapahtuu jotain, joka muistuttaa rahapuheen tärkeydestä. Eräs nainen pysäytti minut kadulla. Hän kertoi olleensa pitkään hyvin onnettomassa suhteessa, mutta talous ei antanut mitenkään myöten erolle. Vuosi sitten hän kuitenkin innostui minun ja **Merja Mähkän** sanomasta: Omat raha-asiat on mahdollista ottaa haltuun. Ota selvää tuloista ja menoista ja katso, paljonko voi saada säästöön. Ja sitten laita sitä rahaa säästöön. Nainen oli tehnyt näin, saanut kerättyä potin rahaa, ja nyt hän pystyi eroamaan vaikeasta suhteestaan. Ilahduin valtavasti.

Raha ei todellakaan tarkoita vain sitä, mitä kaikkea ihmisellä on varaa ostaa. Oma raha tarkoittaa itsenäisyyttä ja turvaa, uskoa tulevaisuuteen, mahdollisuuksia unelmoida elämästä, jossa saa tehdä kuten itse haluaa. Tästä syystä ajattelen, että ihan jokaisella pitäisi olla mahdollisuus säästää. Rahattomuus taas luo toivottomuutta ja tunteen siitä, ettei voi vaikuttaa oman elämän kulkuun.

On tilanteita, joissa rahat eivät riitä elämiseen. Erityisen huolissani olen pienituloisista lapsiperheistä, jotka joutuvat joutumaan jopa ruoasta. Näihin tilanteisiin voidaan vaikuttaa politiikalla.

Sitten on tilanteita, joissa rahaa voisi periaatteessa riittää säästämiseen, mutta ihmisellä ei ole taitoa tai jaksamista opetella rahan käyttämistä. Näihin tilanteisiin voidaan vaikuttaa tarpeeksi helposti lähestyttävällä ja mahdollisimman samastuttavalla rahapuheella. Ei ohjeilla ylhäältä käsin, vaan arkisilla esimerkeillä.

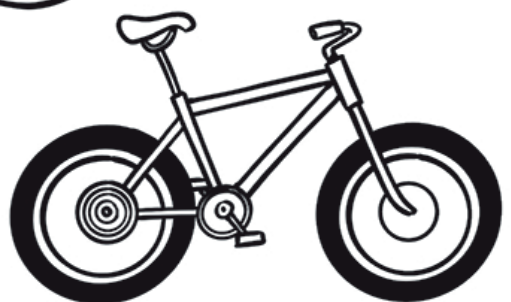
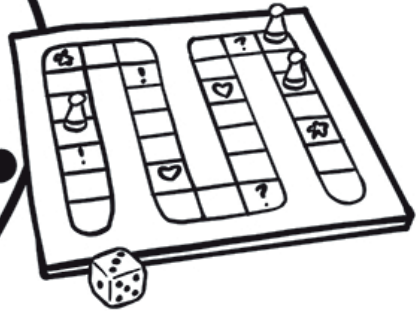
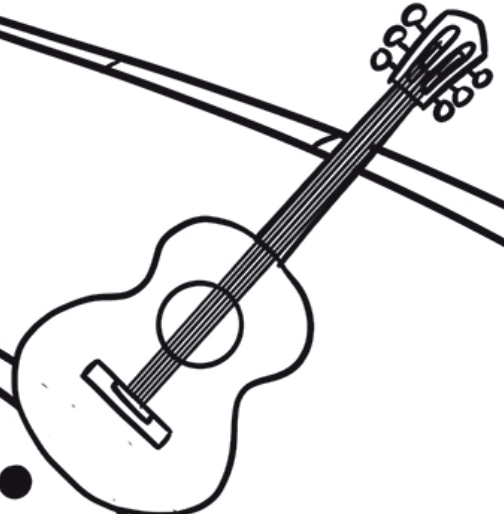
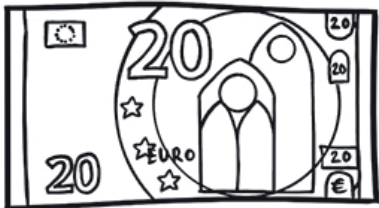
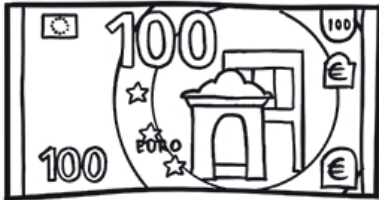
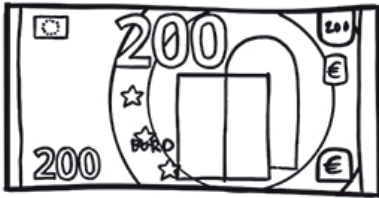
Aiemmin moni ystäväni koki raha-asiat raskaina ja hämmäsinä. Mutta olen tehnyt myyräntöytöä, puhunut ihmisten raha-asioista, perustanut monelle jopa kädestä pitäen arvo-osuustilin ja sysännyt heidät säästämisen lisäksi sijoittamaan. Nautin tästä. Tiedän, miten paljon voi hankalassa tilanteessa merkitä se, että säästössä onkin muutaman tonnin potti.

Ehdotankin, että puhut ystäväpiirissäsi raha-asioista. Arkisesti, neutraalisti, ehkä jopa innostavasti. Moni ei ehkä kehtaa ottaa raha-asioita itse esiin, vaikka hyötyisi siitä valtavasti. Rahapuhe voi muuttaa ihmisen elämänsä.

POPPIKAIJA ON MATKALLA
HÄMEENKADUN PÄÄHÄN TALLETTAMAAN
RAHOJA POP-PANKKIIN, MUTTA
INNOSTUU MATKALLA OSTOKSILLE.



YHDISTÄ VIIVALLA, MITÄ
POPPIKAIJA SAA RAHOILLA HANKITTUA!



POP Pankki